

IP AWARDS 2013
THE BEST
IN ITALY



EDITORIALE

STUDIO DELL'ANNO IP

AVVOCATO DELL'ANNO IP

Studio dell'Anno
MARCHI E BREVETTIAvvocato dell'Anno
MARCHI E BREVETTIStudio dell'Anno
DIRITTO D'AUTOREAvvocato dell'Anno
DIRITTO D'AUTOREStudio dell'Anno
DESIGNAvvocato dell'Anno
DESIGN

CONSULENZA/LEGALE IP

RICONOSCIMENTI SPECIALI

LA PRIMA VOLTA DELL'IP IN ITALIA

Il 17 giugno 2013 si sono svolti a Milano, in una sala gremita con oltre 200 persone presso il Nhow Hotel di Via Tortona, i legalcommunity Ip Awards. L'evento, il primo e unico in Italia focalizzato in questo settore, ha premiato l'eccellenza legale tricolore che opera nel campo della proprietà intellettuale. Quanto segue è una fotografia narrata dei vincitori di tutte le categorie, con le relative motivazioni, e al tempo stesso, il risultato di un'attività di ricerca quantitativa e qualitativa che ha fatto emergere i protagonisti del settore. Gli stessi protagonisti (5 studi e 5 professionisti per categoria), che già di per sé nell'insieme rappresentano l'eccellenza italiana dell'Ip, al di là dei premi ricevuti nel corso della serata, sono stati individuati attraverso interviste a clienti (Legal e General Counsel di prestigiose aziende) e ad avvocati operanti nel settore. Questi nomi sono stati poi presentati ad un'autorevole giuria che ha deliberato i propri verdeti, in maniera del tutto autonoma e indipendente. La giuria è stata composta, in ordine alfabetico, da: **Pierangelo Biga**, Presidente e Managing partner di ICM International, **Marilù Capparelli**, Senior Counsel di Google, **Giuseppe Catalano**, General Counsel di Indesit, **Anna Rosa Cosi**, Director e Counsel EMEA di SanDisk, **Daniela Della Rosa**, General Counsel di Gucci, **Tanya Jaeger de Foras**, General Counsel EMEA di Luxottica, **Giacomo Leo**, General Counsel di Poltrona Frau, **Filippo Marotta**, In House Legal Counsel di FederlegnoArredo (Salone del Mobile), **Francesco Mattina**, Legal Advisor IP UAMI, **Monica Nannarelli**, General Counsel di Morellato Group, **Sylvia Piacenza**, Investigations Senior Manager Law and Corporate Affairs di Microsoft, **Fabio Rapetti**, Responsabile Direzione Legale di Heinz Italia, **Umberto Simonelli**, General Counsel di Brembo e infine **Esther Van Weert**, In House Counsel di Roche Group.



I GIURATI PRESENTI ALLA SERATA

Da sinistra

Pierangelo Biga

Presidente e Managing partner di ICM International

Filippo Marotta

In House Legal Counsel di FederlegnoArredo
Salone del Mobile

Giuseppe Catalano

General Counsel di Indesit

Fabio Rapetti

Responsabile Direzione Legale di Heinz Italia

Giacomo Leo

General Counsel di Poltrona Frau

Esther Van Weert

In House Counsel di Roche Group

Marilù Capparelli

Senior Counsel di Google

Daniela Della Rosa

General Counsel di Gucci

Monica Nannarelli

General Counsel di Morellato Group

Paolo Rezzaghi

IPR Manager di Brembo

Sylvia Piacenza

Investigations Senior Manager
Law and Corporate di Microsoft

I PROTAGONISTI

L'Intellectual Property è una fortezza di specializzazione, un circolo esclusivo in cui solo gli specialisti si dividono la torta. I padri fondatori di tale circolo sono **Paolo Auteri**, **Giorgio Florida**, **Alfio Rapisardi**, **Giuseppe Sena** e **Adriano Vanzetti**. Su di loro, il giudizio espresso dal mercato non lascia spazio ad equivoci: "Hanno fatto la storia dell'Ip in Italia". Sono i maestri di tanti maestri, e tra questi, nomi del calibro di **Luigi Mansani**, **Giovanni Guglielmetti** e **Cesare Galli**, per citarne alcuni. Ancora attivi, soprattutto nelle aule di Tribunale in contenziosi di rilievo e impatto mediatico, sono stati elogiati in particolar modo dagli stessi professionisti che operano nel settore. Dopo una lunga carriera, alcuni di loro si sono, o si stanno attrezzando ad un ricambio generazionale, è il caso emblematico di Rapisardi & Ginevra, altri invece mantengono una struttura gerarchica e patriarcale dove tutto ruota attorno alla figura del dominus.

Al tempo stesso, l'Ip è un mercato in crescita e in evoluzione, nel quale gli studi, e in questo caso parliamo dei cosiddetti multidisciplinari, stanno investendo nella practice rafforzando i propri dipartimenti con recruitment di qualità (è il caso ad esempio di Dla Piper), per far fronte ad una crescente richiesta da parte del mercato, e quindi di aziende di medio-grande dimensione sempre di più alle prese con casi di contraffazioni e di plagio, per la tutela dei propri marchi e del proprio brand.

In virtù di quanto detto, le 'nuove leve', rispetto alla 'vecchia guardia', rispondono alle

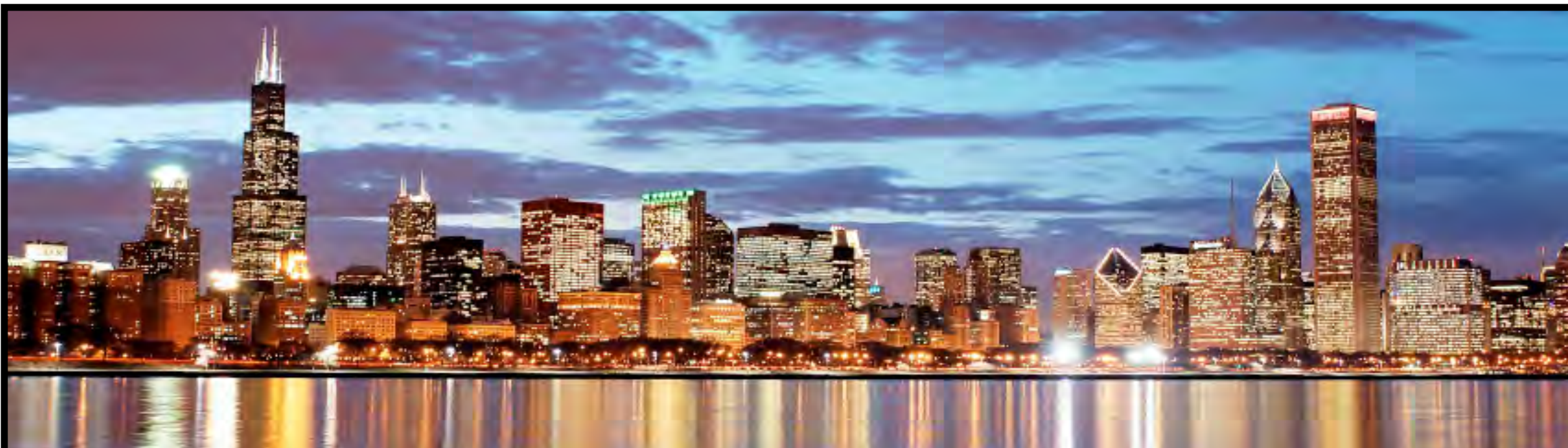
esigenze di mercato con un approccio meno accademico ma più pragmatico, diretto e tempestivo, con un orientamento alla negoziazione, più che al contenzioso. Parliamo sia di boutique di nuova generazione specializzate in Ip a tutto tondo (è il caso ad esempio di Lgv, Mila Legal, Callegari Martini ecc.), sia di dipartimenti circoscritti e definiti, che operano come boutique, inseriti in contesti multidisciplinari e network internazionali. È il caso delle insegne straniere Bardehle Pagenberg, Bird & Bird, Dla Piper, Hogal Lovells e Simmons & Simmons.

E poi c'è il caso Orsingher Ortu. Come segnalato nel Report che segue, lo studio nasce come boutique iper-specializzata in Ip, per poi iniziare, gradino dopo gradino, un processo di crescita che vede investimenti e ingressi in altre branche del Diritto.



Foto: Danilo Fasoli • Grafica: Kreita.com

vincenzo.rozzo@legalcommunity.it



Ungaretti & Harris LLP

ringrazia legalcommunity.it
e si complimenta con il nostro socio Charles Bernardini,
per il

Riconoscimento Speciale
Contenzioso Brevetti

per aver difeso positivamente clienti italiani in USA

UNGARETTI
& HARRIS

cbernardini@uhlalaw.com
t: 001.312.977.4377
www.uhlalaw.com





STUDIO DELL'ANNO IP

- 1° Orsingher Ortu
- 2° Bird & Bird
- 3° Dla Piper
- 3° Rapisardi & Ginevra
- 5° Bardehle Pagenberg



DA BOUTIQUE A LAW FIRM



Editoriale

STUDIO DELL'ANNO IP

Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali

La boutique fondata da **Matteo Orsingher** (ex Freshfields), storicamente attiva nel mercato della proprietà intellettuale con un team composto da 12 avvocati (4 partner e 8 collaboratori) interamente dedicati alla materia, ha volto lo sguardo al futuro iniziando un processo di crescita che vede investimenti in altre practice. A questo proposito è da segnalare che lo studio, pur mantenendo la sua vocazione specialistica, ha visto l'ingresso di **Mario Ortu** (anch'egli proveniente da Freshfields) in qualità di name partner e di un gruppo di professionisti che apporta competenze nei settori di M&a, Private equity, Joint venture, ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali e diritto dei mercati finanziari. Sul profilo Ip, i 4 partner dedicati, ovvero Matteo Orsingher, **Fabrizio Sanna**, **Marco Consonni** e **Domenico Colella** (ex socio storico di Portolano Colella Cavallo), sono attivi, e in pari misura, in tutte le ramificazioni della materia con una prevalenza di attività che verte nella gestione delle informazioni e nella lotta al plagio e alla contraffazione. I clienti sono nomi blasonati, operanti nei più disparati settori. Abbiamo ad esempio Walt Disney e Yahoo (contro Mediaset) assistiti in



Da sinistra Marta Minonne, Marco Consonni e Fabrizio Sanna

contenziosi nell'ambito del diritto d'autore, Morellato & Sector per casi connessi al design, Amazon e Diesel per questioni di marchi. I professionisti più gettonati dall'opinione di mercato sono Matteo Orsingher e Fabrizio Sanna: "Tempestivi, disponibili, reattivi, capiscono le priorità. Hanno interpretazioni perfette, approfondiscono i temi, offrono soluzioni imprenditoriali (perché comprendono le reali esigenze del cliente e le dinamiche aziendali)". 🌐



SPECIALIZZAZIONE MULTI-PRACTICE

Anche Bird & Bird, nato in Italia come studio specializzato in Ip, da un po' di anni ormai ha assunto i connotati di una struttura multidisciplinare attiva su più fronti. La crescita non ha però intaccato la specializzazione, anzi, la firm inglese ha saputo, da un lato, ampliare e rafforzare un dipartimento di proprietà intellettuale numeroso (31 avvocati dedicati full time), definito e organizzato, dall'altro, sfruttare al meglio il proprio brand e il network internazionale che assicura al team numerosi mandati per clienti altolocati, per lo più multinazionali straniere. Tra queste, ricordiamo Ferrero, Audi AG e Noble Europe assistite rispettivamente in contenziosi di largo rilievo in materia di marchi, design e diritto d'autore. Segnaliamo inoltre l'assistenza fornita a Peerless Media, società del gruppo Bwin, leader a livello mondiale nella gestione in rete di scommesse e giochi d'azzardo, in una vertenza in materia di contraffazione di marchio. [Massimiliano Mostardini](#), managing partner in Italia, e il socio [Giovanni Galimberti](#) sono stati i professionisti più segnalati dalle voci di mercato. In particolare, Galimberti ("con conoscenze tecniche e ottime capacità strategiche") è stato apprezzato per il suo lavoro in materia di marchi e brevetti. 🏆



Da sinistra Giovanni Galimberti,
Anna Ponticello (WKI) e Marilù Capparelli (Google)

Editoriale

STUDIO DELL'ANNO IP

Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



OBIETTIVO CRESCITA

Il dipartimento di Ip della law firm anglo-americana, nato nel 2006, continua il suo costante processo di crescita e di recruitment. Nel 2011, infatti, lo studio ha visto l'ingresso di **Gualtiero Dragotti**, professionista noto nel mondo Ip, che, lasciando la boutique che portava il suo nome, è andato a rafforzare un practice group che adesso il mercato riconosce ampiamente tra i leader del settore. Tutti gli intervistati, oltre ad esprimere giudizi lusinghieri su Dragotti ("conosce la materia e la realtà aziendale, risponde alle esigenze, ha il dono della chiarezza"), hanno dichiarato di avere seguito il suo passaggio in Dla. A questo proposito, un cliente ha però confessato di non sempre gradire "la -a volte-aggressiva comunicazione esterna" da parte dello studio. Oltre a Dragotti, il dipartimento annovera la presenza di **Roberto Valenti** ("solerte, con elevate capacità tecniche"), altro nome di spicco nel panorama Ip e di **Giangiaco** **Olivi** che integra le competenze di Ip con quelle di Tmt. Il team è attivo su tutti i fronti (marchi, brevetti, diritto d'autore e design), sia in casi di contenzioso sia nella contrattualistica e il portafoglio clienti comprende società straniere e italiane come il gruppo Coin,



Da sinistra Roberto Valenti e Gualtiero Dragotti

Mondadori e Dyson, il maggiore produttore europeo di aspira-polveri. Tra i mandati, segnaliamo l'assistenza a Pfizer nella tutela del marchio Viagra nei confronti di un operatore pugliese attivo nel settore Food & beverage che commercializzava una salsa a base di peperoncino a marchio Viagrino. 🍷

Editoriale

STUDIO DELL'ANNO IP

Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



TRA NUOVO E TRADIZIONE

La boutique, nella sua attuale struttura e denominazione, è nata a gennaio 2013 dall'associazione tra **Alfio Rapisardi**, nome che rientra nella rosa dei professionisti “che hanno fatto la storia dell'Ip in Italia”, e **Carlo Ginevra**, suo storico collaboratore, il cui nome compare adesso sull'insegna dello studio. Siamo dunque di fronte ad una strategica iniziativa di crescita e rinnovo che però non impatta sulle radici e sulla fisionomia di piccola boutique italiana, tradizionalmente iper-specializzata nel campo della proprietà intellettuale. In altre parole, troviamo qui la perfetta coesistenza tra tradizione e innovazione. Questo lo si evince anche dai giudizi espressi dagli intervistati. Se Rapisardi è stato segnalato soprattutto da avvocati di Ip definendolo “luminare della materia”, Ginevra invece riceve consensi da parte di clienti-aziende, e parliamo di nomi come Telecom e Heinz: “E' in grado di applicare operatività nel discorso giuridico e di dare sostanza e struttura alle consulenze”. Sempre su Ginevra, un'altra voce dichiara: “Tempestivo e preparato, utilizza strumenti e argomentazioni legali originali”. Lo studio, oltre nell'Ip “puro”, opera anche nel campo della pubblicità, una nicchia per pochi



Da sinistra Carlo Ginevra,
Anna Ponticiello (WKI) e Marilù Capparelli (Google)

eletti. Il duo ha infatti difeso con successo Elmex Sensitive Professional, di Gaba Vebas (gruppo Colgate-Palmolive) in un caso in cui la pubblicità televisiva a favore del prodotto risultava in contrasto con il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale. 🗣️

Editoriale

STUDIO DELL'ANNO IP

Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



5° CLASSIFICATO

Bardehle Pagenberg

MADE IN ITALY IN TEDESCO

La boutique italiana di vocazione Ip Casucci Ferretti si è fusa nel 2013 con Bardehle Pagenberg, law firm tedesca attiva nel campo della proprietà intellettuale che vanta clienti come Adidas, Bmw, Apple, Coca-Cola e McDonald's. L'incorporazione ha visto l'ingresso di 9 avvocati, tra cui i soci **Giovanni Casucci** (ex Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners e Clifford Chance) e **Niccolò Ferretti**, da sempre al fianco di Casucci, diventato name partner della boutique la scorsa estate. "La conoscenza dettagliata della materia garantita dai professionisti" e il network internazionale di Bardehle hanno dato vita ad una struttura ampia e con lo sguardo al futuro, altamente specializzata in tutti i rami dell'Ip. 🇮🇹

SINERGIA

(con le altre practice che si sta rivelando)

INTERESSANTE

Marco Consonni (Orsingher Ortu)

IP IN TEMPI DI CRISI

di Giuseppe Catalano* e Denis Cipressa**

L'Ip è indubbiamente uno degli asset che le aziende hanno a disposizione per affermarsi sul mercato. Fin qui nulla di particolare, anche se a volte verrebbe da pensare che questo semplice, quanto deciso, assunto non sia tra i più facilmente metabolizzati.

Ma, fortunatamente, anche i più renitenti a sensibilizzarsi al tema delle privative industriali si stanno abituando a rivedere le loro posizioni, sostenendo che l'Ip è una vera e propria ancora di salvezza, soprattutto al fine di identificare la propria produzione in un mondo che conosce ormai ben pochi confini.

Ciò cui si sta assistendo in questi anni è quindi, da un lato, una razionalizzazione delle risorse e del proprio portafoglio Ip, evitando slanci emotivi che costringono a successive ristrettezze: come avviene, ad esempio, quando si ricorre a tutele "alluvionali" per proteggere marchi che non hanno il successo atteso o brevetti che non trovano riscontro effettivo per poi passare a politiche di "belt-tightening" che lasciano privi di tutela diritti ben più importanti.

In parallelo, si verifica quella che solo in apparenza può sembrare una contraddizione: e cioè, dal lato dell'offerta, una sempre maggiore specializzazione di ruoli e figure in grado di identificare l'Ip che dà effettivo valore aggiunto e, dal lato della domanda, una tendenza all'esternalizzazione dei processi che portano alle privative.

In quest'ambito, si ricorre sempre più a figure specializzate, in grado di gestire al meglio detti processi e di guidare le aziende verso le migliori soluzioni anche in termini di analisi costi/benefici.

*Direttore Affari Legali e Societari - **Senior Legal Advisor & IP Legal Manager
Indesit Company S.p.A.



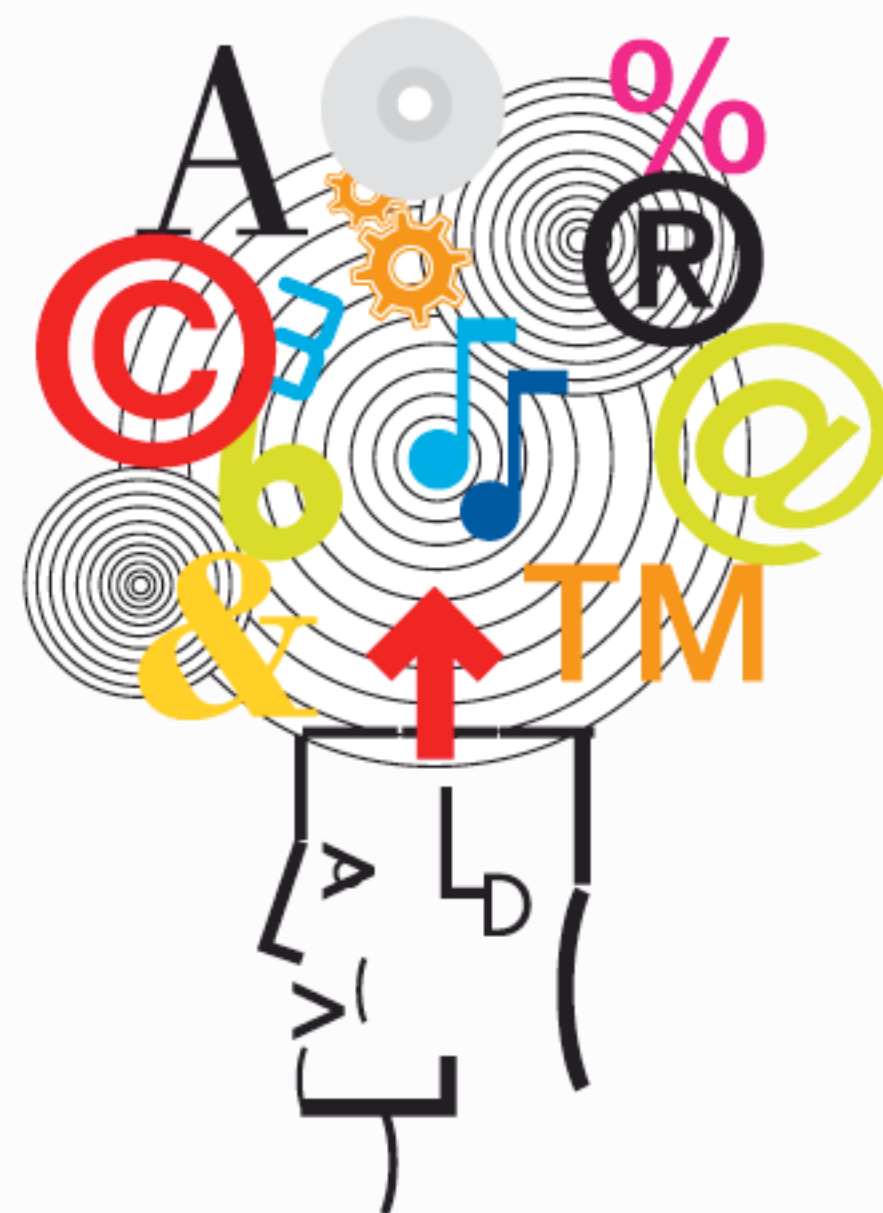
Giuseppe Catalano

Le idee
sono la vita
della tua impresa.

Noi il suo sistema immunitario.

Grazie per averlo compreso!

Studio dell'Anno
Avvocato dell'Anno Design - F. Sanna



CORPORATE, IP & TMT LAWYERS



RSINGHER ORTU
avvocati associati

www.orsingher.com

MILANO Via Marco De Marchi, 7 - 20121 Milano, Italy / T +39 02 89075050 / F +39 02 62086008

ROMA Piazza di Campitelli, 3 - 00186 Roma, Italy / T +39 06 45599200 / F +39 06 69970021



AVVOCATO DELL'ANNO IP

1° **Massimiliano Mostardini**
Bird & Bird

2° **Luigi Mansani**
Hogan Lovells

3° **Fabrizio Jacobacci**
Jacobacci

4° **Matteo Orsingher**
Orsingher Ortu

5° **Cesare Galli**
Ip Law Galli



IL VINCITORE 2013

Brevetti e Marchi nell'Automotive

di Paolo Rezzaghi*



Paolo Rezzaghi

La crisi internazionale che ha colpito tutti i settori industriali negli ultimi anni, ed in particolare il settore *automotive*, ha portato le aziende alla scelta di strategie radicalmente diverse rispetto al passato. La sfida si sposta dal campo prettamente economico/commerciale, a quello tecnologico. L'implementazione tecnologica, attuata realizzando prodotti integrati, intelligenti e funzionali è uno dei campi sul quale le aziende si stanno confrontando in termini economici ed a livello di quote di mercato. Una corretta strategia di protezione dei ritrovati, mediante brevetti e/o marchi è fondamentale per tutelare le innovazioni ed i *brands*. I portafogli brevetti e marchi stanno assumendo importanza strategica e di business per le aziende del settore *automotive*, sempre più consci che una corretta politica di investimenti in IPR porta ad importanti riconoscimenti a livello globale. Lo sviluppo del *know-how*, l'aumento del business derivano anche da licenze, accordi e sfruttamenti di IPR.

*IPR Manager - Italian Patent Attorney
Legal & Corporate Affairs Department - Brembo S.p.A.

Managing partner in Italia della firm inglese Bird & Bird, [Massimiliano Mostardini](#) è anche alla guida di un dipartimento Ip fra i più quotati. Il suo nome è noto e stimato, sia dai clienti (tra cui anche controparti) sia da avvocati suoi diretti competitors. "Attento, pragmatico, reattivo, disponibile e rassicurante", Mostardini è attivo su tutti i fronti, con un occhio di riguardo al diritto d'autore. Con il suo team, segue numerosi casi di contenziosi, anche transnazionali, relativi a contraffazioni di marchi, di design, violazione dei diritti brevettuali e casi di plagio. I clienti sono nomi importanti appartenenti a settori che spaziano dalle telecomunicazioni all'*automotive*, passando per la charity, come Telethon, assistita nella negoziazione dell'accordo *research collaboration and licence agreement* con la società farmaceutica Shire. 🌐



Massimiliano Mostardini



L'IP IN PERSONA

Professore di diritto commerciale presso la facoltà di economia dell'Università di Parma, [Luigi Mansani](#) è anche il capo del dipartimento Ip di Hogan Lovells, studio presso cui lavora da oltre 10 anni. La sua expertise è dimostrata e evidenziata innanzitutto dal giudizio espresso dal mercato che lo indica, fra l'altro, "come uno dei migliori avvocati italiani in questa materia" e dal suo curriculum nel quale si evince una lunga attività che spazia in tutte le branch dell'Ip. Gestisce un portafoglio clienti che opera in svariati campi (dal Fashion al Luxury, passando per la musica e i media) seguiti in contenziosi, consulenze, gestione di contratti e negoziazioni. Con il suo team, in collaborazione con quello di Tmt, Mansani assiste in maniera continuativa Sky Italia per tutte le questioni riferite all'Ip. 🌐



Da sinistra Luigi Mansani e Daniela Della Rosa (Gucci)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
AVVOCATO DELL'ANNO IP

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



CON VERGNANO E WHAT ELSE?

Con un passato presso l'ufficio inglese di Linklaters, [Fabrizio Jacobacci](#) fonda nel 1996 l'insegna che porta il suo nome, che oggi è diventata una complessa struttura in cui operano 46 professionisti di cui 12 partner. Specializzato in Ip a tutto tondo e nel diritto della concorrenza, Jacobacci è attivo in complesse controversie giudiziali ed arbitrali in materia di marchi e di brevetti, inclusa la tutela dell'immagine e del diritto al nome. Ha assistito Caffè Vergnano in una causa intentata da Nestlé per violazione di tre suoi brevetti e presunta contraffazione dei marchi Nespresso. "Reattivo e scrupoloso, raggiunge sempre gli obiettivi", "attento, aggiornato e preparato", il name partner riscuote consensi da avvocati e da clienti della controparte. Il suo team assiste con continuità numerose società, internazionali e domestiche, in contenziosi su brevetti farmaceutici, dispositivi medici e telecomunicazioni. 🌐



Da sinistra Massimo Sterpi e Daniela Della Rosa (Gucci)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
AVVOCATO DELL'ANNO IP

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



4° CLASSIFICATO

Matteo Orsingher
Orsingher Ortu - Avvocati Associati

L'ASCESA DI UN LEADER

TIl socio fondatore dell'ormai ex Ip-boutique (che come già detto, sta investendo in altre practice) vanta una lunga carriera in prestigiosi studi, dove si è sempre occupato di Ip: socio in Pavia e Ansaldo fino al 1999, è poi diventato responsabile per l'Italia del dipartimento di Ip e tecnologia dell'informazione di Freshfields fino al 2007, anno in cui ha poi dato vita con [Fabrizio Sanna](#) all'insegna con il suo nome. Con una ingente massa di operazioni in cantiere, [Matteo Orsingher](#) dimostra grande esperienza nell'assistenza a clienti italiani e stranieri su uno spettro di questioni nei campi della proprietà intellettuale e industriale, della tecnologia dell'informazione, della concorrenza sleale, della pubblicità, di internet e del commercio elettronico, sia in ambito contenzioso che stragiudiziale. Con Sanna, ha assistito M&C Saatchi, giovane e innovativa agenzia pubblicitaria, la quale ha ottenuto dalla Sezione Specializzata PI del Tribunale di Milano nei confronti di Saatchi & Saatchi Advertising una sentenza riguardante le comunicazioni pubblicitarie di Parmareggio che vedono protagonisti i personaggi "Emiliano", "Enzino" ed "Ersilia", una famiglia di topi antropomorfizzati. Tale sentenza ha rigettato integralmente le pretese di Saatchi & Saatchi Advertising nei confronti di M&C Saatchi. 🏆

5° CLASSIFICATO

Cesare Galli
IP Law Galli

SENSO PRATICO E PROFILO ACCADEMICO

Socio dello studio del professor Vanzetti fino al 2003, nel 2004 **Cesare Galli** ha fondato la sua boutique, che si è rapidamente imposta tra le più importanti realtà italiane specializzate in diritto della proprietà industriale e intellettuale. Tra i suoi clienti vi sono grandi gruppi industriali stranieri del settore dei prodotti alimentari e di quello chimico e società italiane operanti negli ambiti più innovativi, come quello del design e delle nuove tecnologie, così come imprese del mondo della moda e dei Luxury goods (tra cui alcuni nomi-simbolo del Made in Italy in questo campo), imprese meccaniche ed elettromeccaniche, imprese farmaceutiche e di trasformazione di prodotti agroalimentari. La forza dello studio risiede nel suo fondatore, "con il suo senso pratico che non si scontra, anzi è perfetta sintonia con il suo profilo accademico". 🏆

(il gruppo)

**DEDICO A LORO
QUESTI DUE PREMI**

Massimiliano Mostardini (Bird & Bird)



STUDIO DELL'ANNO MARCHI E BREVETTI

- 1° Hogan Lovells
- 1° Rapisardi & Ginevra
- 3° Santa Maria
- 4° Macchi di Cellere Gangemi
- 5° Franzosi Dal Negro Setti



COMPETENTI DIRETTI E TEMPESTIVI



Valutazione economico-finanziaria dei marchi e brevetti in italia

di Pier Angelo Biga*

Tl marchio e i brevetti sono tra gli asset intangibili i più tangibili e stanno acquisendo sempre maggior valore economico-finanziario, sia attuale che prospettico. Il valore del marchio rappresenta in media dal 20% al 40% del valore d'impresa con punte del 50-70% in aziende totally brand-driven. La valutazione economico-finanziaria dei marchi e brevetti è poco diffusa in Italia ed è limitata prevalentemente ad operazioni di licensing, cessioni/acquisizioni e come collateral in operazioni di ristrutturazione finanziaria.

Il valore economico dei marchi e brevetti, sebbene sia percepito nei suoi aspetti qualitativi, non è quasi mai conosciuto nella sua reale entità quantitativa né di conseguenza utilizzato per soluzioni finanziarie e industriali innovative.

Le valutazioni (oltre 300) e le ricerche di ICM Advisors in Italia su un data base proprietario di circa 1000 imprese del Made in Italy evidenziano che il 68% sono nel primo stadio di sviluppo di gestione dell'asset, il 24% hanno strategie di valorizzazione/monetizzazione e solo il 7% conosce il valore economico.

Esiste quindi un ampio spazio per valorizzare e monetizzare la proprietà intellettuale dell'importante patrimonio immateriale del Made in Italy.

*Presidente ICM International



Pier Angelo Biga

Con 12 avvocati dedicati, inclusi i partner [Luigi Mansani](#) e **Giovanni Ghirardi**, il dipartimento di Ip della firm inglese segue con continuità clienti-multinazionali straniere in numerose pratiche concernenti registrazioni e gestioni di marchi e domini, nonché contenziosi relativi a contraffazioni di marchi. Tra questi ricordiamo: eBay Group, Bally, Charme Fund, Mtv, Deutsche Telekom, azienda tedesca leader nel settore delle telecomunicazioni. Sul fronte contenzioso, il team offre assistenza a diverse aziende di moda, tra cui Benetton e Prada, in vari procedimenti di contraffazione di marchio, design e concorrenza sleale. Il team riscuote consensi ed elogi dagli intervistati, in particolare per la tempestività di intervento, per un rapporto diretto con il cliente e per la costante presenza dei partner. "Sono soddisfatto delle prestazioni. Lo studio ci assiste da tempo e non lo cambierei". 🧑🏻



Da sinistra
Giovanni Ghirardi e Luigi Mansani



RINASCERE PER L'ECCCELLENZA



Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

**STUDIO DELL'ANNO
MARCHI E BREVETTI**
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali

La boutique ri-nata a gennaio 2013 dall'associazione tra **Alfio Rapisardi** e **Carlo Ginevra** è, a detta di molti, "l'eccellenza italiana nel settore della proprietà intellettuale". Il sodalizio sull'insegna, che rappresenta l'unione tra la conoscenza dettagliata e accademica della materia, personificata da Rapisardi, e un approccio aziendale e pragmatico, garantito da Ginevra, ha dato vita ad una struttura dinamica, attiva e con lo sguardo al futuro. Il team opera in tutti i rami dell'Ip e la specializzazione messa in campo comprende una larga attività in materia di marchi e brevetti, settore nel quale lo studio segue costantemente Telecom Italia. Ginevra, under 40, ammirato dal mercato, è il professionista "dalle argomentazioni legali originali", ed è inoltre "in grado di applicare operatività nel discorso giuridico e di dare sostanza e struttura alle consulenze". Lo stesso Ginevra, con Rapisardi e **Giuliana Cantaluppi**, ha recentemente assistito Calzature Spa, titolare del marchio italiano Kicker. La società ha ottenuto (dal Tribunale dell'Unione Europea) che non sia ammessa la registrazione come marchio comunitario per prodotti di abbigliamento e calzature del marchio Snickers, della società svedese Hultafors Group. 🌐



Da sinistra Alfio Rapisardi, Carlo Ginevra, Gabriele Broccolini (WKI) e Giuseppe Catalano (Indesit)



CON BRACCO, ANCHE PER L'IP

Luigi Fontanesi è alla guida di un dipartimento di proprietà intellettuale che conta 7 professionisti, tra cui il socio **Claudio Biscaretti di Ruffia**. Lo studio milanese ha una clientela consolidata operante in diversi settori quali il farmaceutico, moda e lusso, l'alimentare e manifatturiero e svolge una notevole attività, incentrata soprattutto nell'area marchi-brevetti, che spazia dalla contrattualistica al contenzioso passando per operazioni di Corporate Ip. Il team ha assistito (e assiste) Bracco in numerosi contenziosi internazionali e nazionali in materia di proprietà industriale e intellettuale, tra cui procedimenti in corso presso il Tribunale di Milano nei confronti di società operanti nell'ambito dei farmaci generici, con riferimento alla contraffazione di brevetti e prodotti farmaceutici. Lo studio segue costantemente Villa d'Este (Hotel di lusso) per la protezione dei propri marchi da contraffazione, nei confronti di imprese italiane che utilizzano il marchio illecitamente. Ricordiamo infine l'assistenza prestata a Sergio Tacchini nella tutela di diritti con riferimento ad alcune immagini pubblicate da riviste di moda. 🏆



Da sinistra Luigi Fontanesi,
Gabriele Broccolini (WKI)
e Giuseppe Catalano (Indesit)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

**STUDIO DELL'ANNO
MARCHI E BREVETTI**
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



4° CLASSIFICATO

Macchi di Cellere Gangemi

ORLANDO È IL FUORICLASSE

Il team Ip guidato dal partner **Salvatore Orlando** (“disponibile, attento, arguto”) è attivo in contenziosi legati a brevetti, marchi e design. Lo studio opera anche nei procedimenti giudiziali ed arbitrati relativi a pratiche concorrenziali sleali e allo sfruttamento di diritti di esclusiva e di privativa su know how e informazioni aziendali riservate. Orlando sta seguendo Daewoo Electronics in materia inerente brevetti italiani ed europei e in una valutazione di un contenzioso in atto. Euronics Geie, in un contenzioso di urgenza per contraffazione di marchio. E infine segnaliamo Palladium, assistita sempre da Orlando, in un accordo transattivo per risolvere una lite sull’uso di marchio. I clienti dello studio, assistiti in tutte le attività in cui rientrano i profili Ip (Corporate, contenzioso, contrattualistica), sono multinazionali come Gucci, British American Tobacco, Yamaha e Pfizer. 🌐

5° CLASSIFICATO

Franzosi Dal Negro Setti

L’IP ITALIANO VA IN CINA

Lo studio guidato da **Mario Franzosi** (“protagonista indiscusso del settore, molto attento e preparato sulle tematiche farmaceutiche”) vanta una squadra numerosa con 6 partner dedicati alla materia e un network internazionale. A questo proposito va segnalato che lo studio ha un desk a Pechino dove offre assistenza stragiudiziale e in contenziosi in materia di proprietà intellettuale a imprese che vogliono stabilire legami commerciali e industriali in Cina e viceversa. Inoltre, dal 2011 consolida la propria presenza sul territorio italiano approdando a Roma grazie ad un accordo di collaborazione con lo studio legale Cardi. Attivo in tutte le aree dell’Ip, il team dimostra di avere una “forte expertise” nei brevetti per invenzione, con particolare riguardo al settore chimico, farmaceutico e biotecnologico (competenza evidenziata da alcuni illustri intervistati operanti nel mondo farmaceutico). Tra le operazioni segnaliamo l’assistenza a Pfizer al Tar del Lazio in un caso di abuso di posizione dominante. 🌐



MADE IN ITALY IN USA

IL CASO BILANCAI

La storica vittoria della cooperativa emiliana Bilancai contro la multinazionale svizzera Mettler-Toledo, rappresenta il coraggio e la determinazione del Made in Italy che difende ad ogni costo la propria tecnologia, anche in America. Assistita da Charles Bernardini dello studio americano Ungaretti & Harris, Bilancai ha infatti vinto una clamorosa causa in Texas instaurata da MT che ha accusato la pmi italiana di violare 3 sui brevetti. Una giuria popolare di 12 Texani ha dato poi ragione a Bilancai, su tutti e tre i brevetti. Abbiamo rivolto a Charles Bernardini alcune domande sul caso.

Avvocato Bernardini, una disputa giuridica sui brevetti è materiale assai complicato. È sorprendente che gli Usa lascino la decisione ad una giuria popolare non esperta in materia. Come mai?

Attualmente la parte “tecnica” e le questioni “giuridiche” sono argomentate fra i legali delle due parti davanti al giudice prima, e lo stesso decide su questi aspetti “legali/procedurali”. Poi il giudice illustra il caso alla giuria. Compito della giuria è sentire le testimonianze, valutare la credibilità e applicare la legge ai fatti. In realtà, le giurie popolari americane sono sorprendentemente assai competenti e sagge, applicano il buon senso nel distinguere prove pertinenti da prove non mirate e furbizie di vario genere.

I vostri testimoni erano italiani, quelli dell'altra parte svizzeri. Queste nazionalità avevano qualche significato per la giuria americana?

Di maggior importanza è stato il fatto che i nostri testimoni erano preparati professionalmente e credibili nella loro testimonianza. Detto questo, i sondaggi in Usa dicono che in generale la gente americana ha un'opinione positiva riguardo l'Italia e gli italiani. Non è sorprendente, se si considera lo stretto rapporto diplomatico fra i due paesi negli ultimi 65 anni.

Con Repubblicani e Democratici in Usa e con governi italiani di sinistra e di destra, l'Italia è sempre, dalla seconda guerra mondiale in poi, un “strong ally” degli Stati Uniti, e questo la gente americana lo apprezza. Non solo. Anche i prodotti italiani godono di un'ottima reputazione in Usa, in modo particolare il food, la moda, il design e la meccanica. Insomma, un'azienda italiana non dovrebbe avere nessuna preoccupazione di discriminazione nel sistema giuridico americano.

Costi e tempistica: quale la differenza con l'Italia?

La durata di un contenzioso in Usa dipende dalla tempistica del Tribunale. Per esempio, si può pensare a 15-18 mesi per un'udienza finale (“trial”) al primo livello in molti stati americani, meno in alcuni, più in altri. Poi, se ci fosse un appello, altri 9-12 mesi. I costi dipendono da diverse cose: la strategia e l'aggressività o meno dell'altra parte, in primo luogo. In linea di massima, i contenziosi in Usa costano di più che in Italia, ma si concludono molto più velocemente.

Per alcuni clienti questo è già un vantaggio strategico. Quando si parla di Ip, spesso si tratta del più grande valore aziendale. Perciò, difenderlo diventa necessario, nonostante il costo. 🧑



RAPISARDI & GINEVRA
AVVOCATI ASSOCIATI



STUDIO DELL'ANNO MARCHI E BREVETTI

Lo Studio ringrazia per la fiducia dimostrata.

Competenza, accuratezza e professionalità. Lo Studio prosegue in forma associata l'attività dell'Avv. Alfio Rapisardi e dei suoi stretti collaboratori, mettendo a disposizione dei propri clienti una consolidata esperienza.

AVV. ALFIO RAPISARDI
AVV. CARLO GINEVRA
AVV. MARIA GRAZIA RAPISARDI
AVV. CARLO POLIZZI

Rapisardi e Ginevra Avvocati Associati
Foro Buonaparte, 12 – 20121 Milano
Tel. 02 8057767 – 02 86450915 – Fax 02 8900437
mail@rapisardiginevra.it – www.rapisardiginevra.it



AVVOCATO DELL'ANNO MARCHI E BREVETTI

1° Stefania Bergia
Adriano Vanzetti e Associati

1° Luigi Goglia
Lgv

3° Laura Orlando
Simmons & Simmons

4° Giovanni Galimberti
Bird & Bird

5° Elena Martini
Callegari Martini Manna



CAMBIO DELLA GUARDIA



Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
**AVVOCATO DELL'ANNO
MARCHI E BREVETTI**

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali

Stefania Bergia, discepola di **Adriano Vanzetti** (“il maestro di tanti maestri”), con cui ha redatto la sua tesi di laurea, è entrata nello studio del professore nel 1999 come praticante e nel 2004 è diventata partner. Parte del mercato continua ad associare il nome dello studio a quello del professore, il cui profilo accademico ha fatto storia. Un'altra parte però, sempre più consistente, inizia a prendere atto che nella impressionante mole di operazioni portate a segno dallo studio, ci sono anche professionisti, oltre al professore (tutt'ora attivo), con l'esperienza, i requisiti tecnici e l'autorevolezza necessaria nell'affrontare contenziosi di notevole importanza. Tra questi, spicca Stefania Bergia: “Giovane brillante e, al tempo stesso, molto preparata”. Il team, di cui Bergia fa parte, ha assistito Samsung (contro Apple) in una complessa causa, che ha coinvolto più giurisdizioni, relativa a brevetti standard essential nel settore delle telecomunicazioni

il mio maestro direbbe...

**MA CHE
STRANA
NOVITÀ**

Stefania Bergia (Adriano Vanzetti)



Da sinistra Stefania Bergia
Marco Pro (WKI) e Fabio Rapetti (Heinz Italia)

cellulari. Ha inoltre seguito Anheuser-Busch in un ampio contenzioso relativo al celebre marchio Budweiser e infine segnaliamo Prada, Gianni Versace, Roberto Cavalli, Diesel, Sixty e La Martina assistiti in un contenzioso relativo alla contraffazione di alcuni marchi di titolarità di queste case di moda. 🏆



CONSULENZA E PREVENZIONE



Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
**AVVOCATO DELL'ANNO
MARCHI E BREVETTI**

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali

Insieme a [Simona Lavagnini](#), **Luigi Goglia** è fra i 3 soci fondatori della boutique specializzata in Ip che conta complessivamente 10 avvocati. Tra i due soci, Goglia è il professionista attivo in casi relativi a marchi e brevetti (parliamo di contrattualistica e Ip corporate). Sul suo conto, un cliente afferma: “Ho avuto un riscontro positivo in termini di prevenzione, preparazione e azione”, “dimostra un’elevata capacità tecnica in fase di consulenza, battaglia in Tribunale”. Numerosi sono i clienti, società domestiche e straniere operanti in svariati settori, seguiti in materia di marchi e brevetti. Tra questi, Samsung, Saratoga, Biesse group, Arioli group e Freudenberg, azienda tedesca titolare del marchio Vileda. Quest’ultima è stata assistita da Goglia per la revisione dei contratti di licenza di brevetti industriali ai fini della preparazione di difese giudiziali, a seguito di contestazioni ricevute dal cliente sui diritti oggetto dei contratti stessi, e sull’uso di tali diritti, da parte di terzi. 🎁



Da sinistra Luigi Goglia
Marco Pro (WKI) e Fabio Rapetti (Heinz Italia)



ONESTA E CAPACE

Se Simmons & Simmons all'estero vanta da decenni una tradizione Ip di eccellenza, la practice italiana, nata a settembre 2010 in seguito al recruitment di **Laura Orlando**, ex Trevisan & Cuonzo, si è già imposta sul mercato tricolore riscuotendo largo riconoscimento. Come nel caso delle insegne straniere multidisciplinari Bird & Bird, Dla Piper e Hogan Lovells, anche Simmons è oggi uno dei pochi studi internazionali ad avere un dipartimento Ip che opera con le competenze e le modalità di una boutique specializzata, anche in ambito contenzioso. Laura Orlando riceve applausi dal mercato: "Collaborativa, professionale, disponibile, chiara e onesta (ha indicato chiaramente le ipotesi di riuscita e successo dell'operazione). Capace, inoltre, a salvaguardare gli equilibri tra la casa madre e l'Italia". Anche se la sua expertise ricopre tutte le aree dell'Ip, la Orlando si è particolarmente distinta in alcuni casi di rilievo su questioni di marchi e brevetti. Sta infatti assistendo Bayer Pharma AG nei procedimenti pendenti davanti alle Corti inglesi, tedesche e italiane aventi ad oggetto due brevetti di titolarità di Genentech (società del gruppo Roche), relativi al fattore di crescita vascolare



Da sinistra Laura Orlando
Marco Pro (WKI) e Fabio Rapetti (Heinz Italia)

dell'endotelio (VEGF). Ha inoltre assistito SanDisk in un contenzioso di anti-contraffazione. 🌐

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
**AVVOCATO DELL'ANNO
MARCHI E BREVETTI**

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



4° CLASSIFICATO

Giovanni Galimberti
Bird & Bird

TECNICO E BRILLANTE

“**B** brillante, con ottime conoscenze tecniche”, **Giovanni Galimberti**, insieme a **Arturo Leone** e a **Massimiliano Mostardini**, è partner del dipartimento Ip della firm inglese. Particolarmente attivo nel campo di marchi e brevetti, il professionista si è distinto per “l’efficacia e la chiarezza dei suoi interventi”, secondo l’opinione di alcuni intervistati. Apprezzato anche dalla controparte. Galimberti, insieme a **Fulvio Mellucci** e **Tommaso Tortorici**, ha assistito con successo Peerless Media Limited, società del gruppo Bwin party digital, leader a livello mondiale nella gestione in rete di scommesse e giochi d’azzardo, in una vertenza in materia di contraffazione del marchio. 🏆

5° CLASSIFICATO

Elena Martini
Callegari Martini Manna

COPYRIGHT AL FEMMINILE

Se **Eva Callegari** è il nome di spicco nel design, **Elena Martini** è invece l’avvocato di riferimento per marchi e brevetti, con occhio particolare alle questioni connesse ai marchi. Cresciuta nella scuola Trevisan & Cuonzo, con alle spalle anche un’esperienza in Dla Piper, Elena Martini, nonostante la sua giovane età, vanta un curriculum con una notevole massa critica di operazioni per conto di clienti stranieri. Ha infatti assistito una società multinazionale leader nel settore dei videogiochi per questioni di copyright e contenzioso in materia di marchi, primarie società farmaceutiche in controversie transnazionali in materia brevettuale nonché nella redazione e negoziazione di contratti di ricerca e studio clinico. 🏆

posizionamento nella
FASCIA ALTA

Luigi Goglia (Lgv)



LGV Avvocati

Via Privata Cesare Battisti 2

20122 Milano

T + 39 02 54 06 971

F + 39 02 54 06 97 30

info@lgvavvocati.it

www.lgvavvocati.it



LGV Avvocati

—

da 10 anni nel cuore
di Milano
al fianco delle imprese
innovative

—



STUDIO DELL'ANNO DIRITTO D'AUTORE

- 1° R&P Legal
- 2° Hogan Lovells
- 3° Mila Legal
- 4° Mondini Rusconi
- 5° F-Legal



LA PUBBLICITÀ IN TESTA



Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

**STUDIO DELL'ANNO
DIRITTO D'AUTORE**
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali

Il punto di forza risiede nella specializzazione di un team ampio, strutturato e organizzato (con ripartizioni interne) che comprende 7 partner dedicati alla materia. **Riccardo Rossotto, Pierluigi De Palma, Lorenzo Attolico e Gianluca Morretta** sono quelli più gettonati. Se Rossotto è il faro della pubblicità, campo nel quale “non ha rivali”, Morretta, invece, più attivo in marchi e brevetti, ha dimostrato di essere “scrupoloso in fase di preparazione”. De Palma e Attolico sono i soci che operano nel diritto d'autore, campo nel quale lo studio vanta clienti come Google Italia e Sony Pictures. Tra i mandati ricordiamo il giudizio instaurato da un noto produttore cinematografico nazionale nei confronti della Paramount International e della Paramount Italia per il riconoscimento di un plagio nell'ambito di un cartone animato premio oscar. Segnaliamo inoltre l'assistenza giudiziale, in favore del gruppo musicale Zero Assoluto, nei confronti di una società discografica. Lo studio è anche molto attivo nel campo della contrattualistica. Attolico ha assistito Aesvi (associazione dei produttori di console per videogiochi) nella conclusione del protocollo di intesa con la Siae per l'esenzione dal pagamento dell'equo compenso. 🎁



Da sinistra Gianluca Morretta e Anna Ponticello (WKI)



CONOSCENZA TECNICA PRIMA DI TUTTO

La law firm inglese, nella sua struttura multidisciplinare, ha un dipartimento di Ip definito e circoscritto, composto da 14 avvocati guidati dai partner [Luigi Mansani](#) e **Giovanni Ghirardi**. Il team, attivo soprattutto nei settori di media e musica, fornisce consulenza legale continuativa a Sky su questioni di sponsorship e pubblicità, diritti d'autore e regolamentazione del settore audiovisivo. Lo studio offre inoltre assistenza ad una famosa società discografica, di cui fanno parte notissimi cantanti, nella redazione di contratti discografici. Sul piano qualitativo, una illustre voce di mercato ha dichiarato: "Il primo requisito richiesto per una consulenza eccelsa è la conoscenza tecnica. L'Ip è un settore particolare e di nicchia: o lo si conosce o non lo si conosce. Non ci sono mezze misure". Nel caso specifico di Hogan Lovells, non ci sono dubbi sul fatto che lo studio, e in particolare il partner di riferimento Luigi Mansani, sia all'altezza della situazione, "dimostrando a pieni voti capacità tecniche, alto profilo e conoscenza aziendale". 🧑🏻‍⚖️



Da sinistra Giovanni Ghirardi e Luigi Mansani

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

**STUDIO DELL'ANNO
DIRITTO D'AUTORE**
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



L'IP FA SPETTACOLO

La boutique è nata ad ottobre 2013 per iniziativa dei partner **Elisabetta Mina** e **Marina Lanfranconi**. Il team è composto da 8 avvocati e tutti hanno un passato in importanti studi italiani e internazionali come Freshfields, Hogan Lovells e Gianni Origoni Grippo Cappelli. Lo studio ha una forte specializzazione nel campo del diritto d'autore, con un occhio di riguardo al settore cinematografico (expertise personificata da Elisabetta Mina). Nel portafoglio clienti, seguiti per questioni di diritto d'autore, troviamo Indiana Production Company e Guccio Gucci. “Nonostante la struttura piccola, il team offre costante presenza, disponibilità e tempestività nel dare feedback”, afferma un cliente. Elisabetta Mina, invece, “è flessibile, con una visione internazionale e capace di calarsi nella realtà aziendale”. Da segnalare infine il recente ingresso di **Mariangela Liuzzi** in qualità di of counsel. Dal 2008 legal counsel presso Mtv Italia, Liuzzi rafforza ulteriormente il settore Copyright, Media & entertainment dello studio. 🎬



Da sinistra Anna Ponticello (WKI),
Benedetto Habib (Indiana Production)
e Elisabetta Mina

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

**STUDIO DELL'ANNO
DIRITTO D'AUTORE**
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



4° CLASSIFICATO

Mondini Rusconi

MEDIA, EDITORIA E INTERNET

Tndicato, soprattutto dagli avvocati, come studio leader nel diritto d'autore e nel diritto editoriale, Mondini Rusconi ha larga attività nel campo contenzioso, assistendo i propri clienti in procedimenti giudiziali e arbitrali in materia di proprietà intellettuale e di diritto industriale, nonché nelle azioni antipirateria. Il socio guida del dipartimento è il name partner **Giorgio Mondini**, specializzato in Ip a tutto tondo ma con un particolare riguardo al diritto d'autore e media, inclusi i nuovi mezzi di comunicazione e Internet. 🌐

5° CLASSIFICATO

F-Legal

ALL'OMBRA DEL COLOSSEO

La boutique romana è storicamente specializzata nel diritto d'autore, in particolare nell'assistenza ai propri clienti in materia di protezione delle opere dell'ingegno nei diversi settori. I due soci fondatori **Francesca Manfroni** e **Francesca Boschiero**, entrambe cariche di esperienza in tutte le sub-specializzazioni del diritto d'autore (ovvero cinema, radiotelevisione e audiovisivo, editoria, internet, pubblicità, fotografia ed arti visive), assistono con continuità note società di produzione televisiva e società discografiche. 🌐

LEGISLAZIONE

(sostanzialmente) da riformare
nel diritto d'autore

Pier Luigi De Palma (R&P Legal)



AVVOCATO DELL'ANNO DIRITTO D'AUTORE

1° **Massimiliano Mostardini**
Bird & Bird

2° **Simona Lavagnini**
Lgv

3° **Lorenzo Attolico**
R&P Legal

4° **Roberto Valenti**
Dla Piper

5° **Paolo Lazzarino**
Nctm



IL GRANDE FRATELLO DI GOOGLE



La fama di **Massimiliano Mostradini**, corollario della sua competenza (riconosciuta da tutti, clienti e avvocati compresi), viene applicata sul campo. E' stato infatti protagonista in un importante contenzioso, reso ancor più rilevante per via del suo impatto mediatico. Con un team composto da **Giovanni Galimberti** (nome di spicco, soprattutto nel campo marchi e brevetti), **Daniele De Angelis**, **Fulvio Mellucci** e **Oswaldo Lombardi**, Mostardini ha assistito Google contro Rti per la trasmissione dei video del noto Tv show Grande Fratello 10 sulla piattaforma di YouTube. 🗣️



Da sinistra Marco Pro (WKI),
Massimiliano Mostardini e Marco Cohen (Indiana Production)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
**AVVOCATO DELL'ANNO
DIRITTO D'AUTORE**

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



LA RISPOSTA AL MERCATO

“Rintracciabile, disponibile, risponde alle regole del mercato”. **Simona Lavagnini**, socio fondatore insieme a [Luigi Goglia](#) della boutique milanese di Ip, riceve encomi e dimostra un’importante attività nell’ambito del diritto d’autore, settore nel quale ricopre il ruolo di responsabile practice. Con il suo team, Lavagnini sta rappresentando un noto Internet Service Provider e gestore di motore di ricerca in una controversia originata da un’azione civile di Rti, titolare di diritti d’autore su trasmissioni televisive. Rappresenta, inoltre, insieme a Goglia, una multinazionale leader nella produzione di software in un caso di violazione internazionale dei diritti di proprietà intellettuale effettuata da una società italiana con sede a Napoli. Attiva anche nella contrattualistica, Simona Lavagnini ha seguito una rinomata azienda operante nel settore dei videogiochi nella revisione dei contratti di organizzazione di un evento annuale per il mondo dei videogiochi (Gamesweek). 🌐



Da sinistra Marco Pro (WKI), Simona Lavagnini e Marco Cohen (Indiana Production)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
**AVVOCATO DELL'ANNO
DIRITTO D'AUTORE**

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



PER L'OSCAR CONTRO IL PLAGIO

Il marchio Gucci

di Daniela Della Rosa*

Guccio Gucci S.p.A., fondata a Firenze nel 1921 e parte del Gruppo Kering, è un marchio leader in Italia e nel mondo nel settore della moda e del lusso.

Gucci è una storica azienda italiana attiva e profondamente radicata nel nostro territorio da oltre novant'anni, ed altresì è titolare di uno straordinario patrimonio storico di segni distintivi iconici, celebri in tutto il mondo, da tutelare e da proteggere. La nostra azienda si è sempre impegnata ad assumere, in ogni parte del mondo, tutte le azioni e le iniziative necessarie per tutelare i suoi marchi, la sua immagine, tutti i risultati della sua creatività ed in particolare i suoi segni distintivi iconici nei confronti di chiunque li voglia parassitariamente imitare per sfruttarne l'universale celebrità e trarre da essa un indebito vantaggio, facendo così della tutela dei propri diritti di proprietà intellettuale e più in generale della protezione dei valori della creatività e dell'innovazione del Made in Italy, una vera e propria missione.

*General Counsel Gucci

La sua specializzazione nell'Ip, e in particolare nel campo del diritto d'autore, è messa in risalto dal feedback positivo del mercato e dimostrata dalle operazioni messe a segno. **Lorenzo Attolico**, partner del dipartimento di Ip di R&p Legal (che conta in totale 16 avvocati dedicati, di cui 7 soci), è coinvolto nel giudizio instaurato da un noto produttore cinematografico nazionale nei confronti della Paramount International e della Paramount Italia per il riconoscimento di un plagio nell'ambito di un cartone animato premio oscar. Attivo anche nella contrattualistica, Attolico ha assistito Aesvi (associazione dei produttori di console per videogiochi) nella conclusione del protocollo di intesa con la Siae per l'esenzione dal pagamento dell'equo compenso. 🌐



Da sinistra Marco Pro (WKI), Lorenzo Attolico e Marco Cohen (Indiana Production)



4° CLASSIFICATO

Roberto Valenti
DLA Piper

“BAILA” CON LE TV

“**V**eloce nell’elaborazione e nel riferire risposte, pone attenzione ai dettagli”. [Roberto Valenti](#), insieme a [Gualtiero Dragotti](#), è partner di riferimento del dipartimento Ip della firm. Apprezzato dal mercato, Valenti segue clienti blasonati, italiani e stranieri, sia nella contrattualistica sia in complessi contenziosi connessi al Copyright. Insieme al suo team (composto, tra gli altri, dallo stesso Dragotti e da **Giangiaco** **Olivi**), ha assistito Bbc contro Televisa, Rti e Endemol. La causa è di grosso impatto mediatico: l’udienza ha visto infatti contrapposte la Bbc e Televisa, Endemol e Rti davanti al Tribunale di Roma, per bloccare la messa in onda del programma tv Mediaset “Baila” in difesa del format “Strictly Come Dancing”. L’azione si affianca a quella già svolta da Milly Carlucci e da Rai nei confronti di Endemol e Rti in relazione al programma “Baila”. 

5° CLASSIFICATO

Paolo Lazzarino
NCTM

A TUTELA DI FERRARI

Paolo Lazzarino è il socio alla guida del dipartimento Ip dello studio italiano che conta 10 avvocati, di cui 4 partner dedicati. Stimato dai colleghi, Lazzarino è attivo nell’ambito della tutela dei marchi e del diritto d’autore, nonché sui profili Ip in operazioni di Corporate/ m&a seguite dallo studio. Il team vanta clienti altolocati: ha assistito Vodafone Italia in varie vertenze innanzi al Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria e in relazione a temi di Copyright liability. Ferrari (per il quarto anno consecutivo), in fase contenziosa e pre-contenziosa a tutela dei suoi marchi. Infine segnaliamo l’assistenza in due distinti giudizi in materia di copyright liability online in favore di due piattaforme Usa di video sharing: Vimeo LLC - IAC/ InterActiveCorp. 



STUDIO DELL'ANNO DESIGN

- 1° Bardehle Pagenberg
- 2° Dla Piper
- 3° Mila Legal
- 4° Florida e Associati
- 5° Callegari Martini Manna



DESIGN TRICOLORE



Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

STUDIO DELL'ANNO DESIGN
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali

Sia i clienti interpellati durante l'attività di ricerca, sia il verdetto emesso dalla giuria, mettono in luce che il vero punto di forza di Bardehle risiede, almeno sul mercato italiano, nel duo Casucci Ferretti, ovvero l'ex boutique specializzata, incorporata nel 2013 nel gigante tedesco. Gli elogi espressi dal mercato sul valore professionale dei singoli professionisti vanno di pari passo con l'importanza delle operazioni messe a segno dagli stessi. Sia Casucci che Ferretti hanno infatti assistito Flos in un contenzioso contro Semeraro e Famiglia in materia di copie di mobili di classic design. Il procedimento era stato avviato da Flos in relazione alle copie vendute della sua lampada Arco commercializzate da Semeraro. Sempre Casucci, questa volta con **Serena Tavolaro**, ha assistito Prada, per il quale il Tribunale di Milano ha riconosciuto il diritto della famosa società di moda sull'*unregistered* design comunitario degli occhiali Post Cards, considerando come contraffazione il modello Nau Lollipop, nonché rilevando la concorrenza sleale parassitaria anche in relazione ad ulteriori quattro modelli. 🏆



Da sinistra Niccolò Ferretti e Giovanni Casucci, Gianluca Canessa (WKI), Filippo Marotta (Federlegno)



PRAGMATISMO E DISPONIBILITÀ GLI INGREDIENTI VINCENTI

Il mercato applaude un team che vanta conoscenza tecnica e specializzazione in tutte le ramificazioni della materia. **Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti e Giangiacomo Olivi**, i partner al timone del dipartimento, sono stati elogiati dai clienti e sono attivi, appunto, su tutti i fronti. “Preparati, pragmatici e disponibili”, la squadra Ip messa in campo dalla firm anglo americana è stata anche apprezzata sul piano qualità-prezzo. Il network internazionale e l’approccio aziendale coronano infine il quadro che il mercato ha delineato sui 7 avvocati dedicati. Tra i clienti assistiti per questioni di design segnaliamo



Da sinistra Gianluca Canessa (WKI),
Gianluca Canessa (WKI), Filippo Marotta (Federlegno)

Dyson e il gruppo Coin. Dyson Ltd e Dyson Srl, il maggiore produttore europeo di aspira-polveri, sono stati seguiti nella predisposizione degli accordi di licenza e commerciali con i principali distributori di prodotti Dyson in Italia, inclusa la grande distribuzione. 🏆

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

STUDIO DELL'ANNO DESIGN
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali

(il design)
La vera leva competitiva
di ogni impresa
**UN VALORE
DA PROTEGGERE**
Giovanni Casucci (Bardehle Pagenberg)



I SALONI SCELGONO MILA

Il design è una delle punte di eccellenza della boutique milanese specializzata in proprietà intellettuale. **Marina Lanfranconi**, rappresenta a detta dei clienti e a seguito alle operazioni concluse, l'expertise nel design. Su questo fronte, lo studio ha assistito Cosmit S.p.A. nella stesura di innovativi cambiamenti introdotti nel Regolamento Generale della 52esima edizione della manifestazione "I Saloni" 2013, che include il Salone Internazionale del Mobile, Euroluce, Salone Ufficio, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo e il Salone Satellite. 🏆



Da sinistra Marina Lanfranconi,
Gianluca Canessa (WKI), Filippo Marotta (Federlegno)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

STUDIO DELL'ANNO DESIGN
Avvocato dell'Anno Design

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



4° CLASSIFICATO

Floridia e Associati

LA FORZA DELLA TRADIZIONE

Giorgio Floridia, name partner dello studio, appartiene alla schiera dei nomi stellari che per anni sono stati unici protagonisti del mercato Ip. Lo studio, dalla struttura gerarchica e accademica, viene indicato all'unanimità, soprattutto da avvocati operatori del settore, come tra i più specializzati nella materia. La practice vanta una lunga tradizione ed una particolare esperienza nella gestione di controversie relative alla proprietà industriale, comprensiva dei marchi ed altri segni distintivi, delle indicazioni geografiche e denominazioni di origine, dei disegni e modelli, delle invenzioni, dei modelli di utilità, dei circuiti integrati, delle informazioni aziendali riservate e delle nuove varietà vegetali. Floridia e il socio **Fabio Poletti** hanno assistito Semeraro e Famiglia in un contenzioso contro Flos in materia di copie di mobili di classic design. 🌐

5° CLASSIFICATO

Callegari Martini Manna

CRESCERE CON MANNA

Callegari Martini è una boutique fondata a fine 2010 da **Elena Martini** ed **Eva Callegari**, entrambe provenienti dalla scuola Trevisan & Cuonzo. In breve tempo lo studio si è imposto sul mercato ottenendo mandati da prestigiosi clienti stranieri come Perform Media Channels, Swarovski, Magnum Photos Sarl, Maico Holding GmbH e Vitra. Quest'ultimo, gruppo svizzero attivo nel settore dell'arredamento di design di alto livello, è stato assistito con successo in una serie di vertenze nei confronti di aziende italiane che commercializzavano copie di classici del design i cui diritti d'autore spettavano a Vitra. Eva Gallegari ("professionale e intuitiva") è il partner di riferimento per operazioni connesse al design. E' da segnalare la notizia (resa ufficiale il 19 aprile 2013) circa l'ingresso nello studio di **Luigi Manna** (ex socio di Lgv), attivo nel diritto commerciale e della privacy. L'insegna adesso prende il nome di Callegari Martini Manna. 🌐

MADE IN ITALY
fondato sul design

Niccolò Ferretti (Bardehle Pagenberg)

B.

BARDEHLE PAGENBERG

**STUDIO LEGALE
CASUCCI FERRETTI STP**

Milano - Verona - Venezia



Giovanni Casucci e Niccolò Ferretti
ringraziano la fiducia e le opportunità
dimostate allo Studio che hanno permesso
di vincere sfide importanti

www.bardehle.com



AVVOCATO DELL'ANNO DESIGN

- 1° Fabrizio Sanna**
Orsingher Ortu
- 2° Gualtiero Dragotti**
Dla Piper
- 3° Giulio Sironi**
Adriano Vanzetti e Associati
- 4° Nicolò Ferretti**
Bardehle Pagenberg
- 5° Marco Ricolfi**
Tosetto Weigmann



PROFESSIONALE E AZIENDALE



Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
**AVVOCATO DELL'ANNO
DESIGN**

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali

Sebbene il team Ip non abbia sub-specializzazioni, nel senso che tutti i professionisti (soci e collaboratori inclusi) operano a 360 gradi, il nome più visto in operazioni connesse al design è quello di **Fabrizio Sanna**. Insieme al socio fondatore **Matteo Orsingher**, Sanna ha assistito F. Porsche Aktiengesellschaft. La nota casa automobilistica ha ottenuto dalla Sezione Specializzata PI del Tribunale di Napoli una sentenza di difetto di giurisdizione nel giudizio di accertamento negativo della contraffazione di alcuni cerchi in lega di Porsche promosso avanti a quel Tribunale dal produttore Salernitano di 'cerchi-replica' (Acacia) al fine di paralizzare le iniziative giudiziarie della società tedesca, titolare dei diritti di privativa sui cerchi replicati. Sempre in campo design, Sanna ("professionale, con un approccio aziendale") è consulente legale di Morellato & Sector. 🌐



Da sinistra Fabrizio Sanna,
Giuseppe Polimeni (WKI)
e Monica Nannarelli (Morellato Group)



CLIENTI CHE SEGUONO L'AVVOCATO

Approdato in Dla Piper nel 2011, **Gualtiero Dragotti**, con la sua nota expertise che spazia in tutti i rami dell'Ip e con il suo portafoglio clienti, ha senz'altro contribuito a rafforzare la practice dedicata alla proprietà intellettuale della firm anglo-americana che oggi è tra le più accreditate nel mercato. “Conosce la materia e la realtà aziendale, risponde alle esigenze e ha il dono della chiarezza”, ha dichiarato un cliente sul suo conto; un'altra voce invece ammette: “ho seguito il suo passaggio in Dla, con lui ho un rapporto consolidato e duraturo”. Tra i clienti, assistiti in materia di design, segnaliamo il Gruppo Coin. Un altro nome di spicco, cliente fedele di Dragotti, è Arnoldo Mondadori Editore, seguito nel procedimento penale intrapreso dalla Procura della Repubblica di Milano nei confronti dei gestori di numerosi siti internet che, senza autorizzazione, pubblicavano on line riviste edita da Mondadori. 🌐



Da sinistra Gualtiero Dragotti,
Giuseppe Polimeni (WKI)
e Monica Nannarelli (Morellato Group)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
**AVVOCATO DELL'ANNO
DESIGN**

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



RITORNO AL FUTURO

L'opinione dei clienti si divide tra chi apprezza il valore accademico e l'autorevolezza in Tribunale del professore **Adriano Vanzetti**, name partner dello studio milanese, e chi predilige un approccio pragmatico, diretto e tempestivo (in sintonia con le dinamiche aziendali). Qualità, queste, sicuramente espresse da **Giulio Sironi**: allievo di Vanzetti sin dai tempi dell'Università, è giovane ma con molti anni di esperienza alle spalle. Sironi, insieme a **Stefania Bergia**, fa parte di un team compatto e ("altamente") specializzato nelle questioni legali connesse all'Ip, e si distingue per la notevole attività in contenziosi, tutti di alto profilo, prevalentemente su temi di marchi/design e brevetti. Tra i mandati ricordiamo Geox, assistita in un contenzioso riguardante la tutela di know-how con riferimento alle suole impermeabili e traspiranti Geox. Gucci, in un caso di imitazione dei suoi famosi marchi e modelli "morsetto" e "nastro a strisce". Prada, in un caso relativo ad un modello comunitario di manichini rivestiti da tessere di mosaico. 🧑



Da sinistra Giulio Sironi e Giuseppe Polimeni (WKI)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
**AVVOCATO DELL'ANNO
DESIGN**

Consulenza/legale IP

Riconoscimenti Speciali



4° CLASSIFICATO

Niccolò Ferretti
Bardehle Pagenberg

FERRETTI A 5 STELLE

Niccolò Ferretti (“con il suo approccio pratico ed efficace”) dimostra sul campo una considerevole attività in campo marchi/design e segni distintivi, seguendo clienti leader nei settori di appartenenza. Dopo la vittoria con la catena degli Hotel Dolce Vita, Ferretti, ora socio di Bardehle Pagenberg, ha ottenuto un provvedimento emesso dal Tribunale di Trento con il quale il giudice ha inibito ad una struttura alberghiera di usare il marchio registrato dell’hotel Alpenroyal, il celebre cinque stelle di Selva di Val Gardena. Sempre nel contenzioso, Ferretti ha assistito il consorzio Lambretta per questioni relative alla tutela del marchio e del design. 🏆

5° CLASSIFICATO

Marco Ricolfi
Tosetto Weigmann

ACCADEMICO E INNOVATIVO

TIl suo nome è stato più volte segnalato dagli avvocati, specializzati in Ip, alla domanda che chiedeva di indicare i professionisti più in vista e più quotati nella categoria design. **Marco Ricolfi** è professore ordinario di Diritto commerciale all’Università di Torino e dal 2000 dirige il Master in proprietà intellettuale organizzato da Wipo e dall’Università di Torino. Insieme al suo team, Ricolfi è attivo nella consulenza e nel contenzioso nei diversi settori della proprietà industriale, con particolare riferimento all’innovazione nei settori delle tecnologie digitali, del diritto dei marchi e nel campo della pubblicità. 🏆

eravamo tutti sullo

STESSO LIVELLO

Fabrizio Sanna (Orsingher Ortu)



CONSULENZA/ LEGALE IP

- 1° Jacobacci
- 1° Studio Torta
- 3° Dragotti e Associati
- 4° Barzanò & Zanardo
- 5° Bugnion



L'UNIVERSO IP



Con oltre 10 sedi, tra cui Torino, Milano, Roma, Parigi e Madrid e circa 300 persone, l'universo Jacobacci rappresenta la più grande realtà italiana nel settore Ip, e una delle più grandi in Europa. Molte tra le più note aziende italiane e straniere attive nei settori moda, tecnologia, agro-alimentare, elettronica, chimica e meccanica sono fra i clienti del gruppo Jacobacci. La parte legale con Jacobacci & associati è un punto di forza e di distinzione, una vera e propria struttura che opera "dentro e fuori" l'orbita Jacobacci. Il solo studio legale conta 46 professionisti di cui 12 partner attivi nell'Ip, con incursioni anche nel diritto dell'arte e nella concorrenza/Antitrust. Questo plotone di professionisti opera regolarmente in materia di legislazione farmaceutica e cosmetica e vanta una

PROSPETTIVE
più immediate
DI ESPANSIONE
Massimo Sterpi (Jacobacci)



Da sinistra Massimo Sterpi (Jacobacci Avvocati) e Carlo Alberto De Michelis (Jacobacci & Partners)

specificata esperienza nel contenzioso su brevetti farmaceutici, dispositivi medici e telecomunicazioni. Lo studio si è particolarmente distinto sul piano legale nell'area marchi e brevetti per un'importante causa durata oltre 6 anni, ovvero la controversia sul celebre marchio Bavaria (assistita dai soci **Massimo Sterpi** e **Luca Ghedina**) tra il birrificio olandese e l'associazione di birrifici tedeschi Bayerischer Brauerbund (BBB).

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

CONSULENZA/LEGALE IP

Riconoscimenti Speciali



CON BOGGIO E BALDINI FA IL PIENO NEI MARCHI



Lo studio Torta è una società di consulenza Ip che conta 32 professionisti soci. Il numero di mandatarî brevetti e marchi è di circa 50 persone e l'intero staff è formato da oltre 150 persone operanti presso le diverse sedi dislocate nelle principali città italiane. Per le dimensioni raggiunte, Torta è oggi uno dei più importanti uffici italiani nel quale operano a tempo pieno agenti di brevetti e marchi, avvocati, traduttori tecnici e disegnatori. La parte consistente dell'attività consiste in servizi relativi a brevetti (di cui la stesura e il deposito di domande di brevetto, modello e design italiani in tutti i campi della tecnica) e servizi relativi a marchi (di cui depositi di marchi italiani, ricerca e sorveglianza). La società è anche attiva sul campo legale, in particolare in cause di



Da sinistra Luigi Boggio, Maria Cristina Baldini e Gianluca Canessa (WKI)

contenzioso, offrendo assistenza ai propri clienti per la difesa dei diritti di esclusiva sui brevetti, design e marchi. Un cliente, importante operatore nel campo della moda, esprime consensi sullo studio e in particolare sulla dott.ssa **Maria Cristina Baldini**: "Competente e professionale, ci segue sistematicamente per questioni di consulenza relative a tutti gli aspetti del marchio". 🗣️

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

CONSULENZA/LEGALE IP

Riconoscimenti Speciali

(i miei clienti)
**SONO LORO I
VERI VINCITORI**

Luigi Boggio (Studio Torta)



30 ANNI NELLA CONSULENZA

Con sedi a Milano, Treviso e presso la Repubblica di San Marino, ha riscosso largo consenso dai clienti per la qualità e la professionalità di intervento da parte dei professionisti. Nato per mano di **Gianfranco Dragotti**, che da oltre 30 anni si occupa di contenzioso come consulente tecnico di parte e d'ufficio, lo studio offre consulenza in materia di proprietà intellettuale che comprende innanzitutto servizi relativi alla protezione e al deposito di domande di brevetto, design, marchio di impresa e modello di utilità. Punti di forza del team sono anche la tutela della proprietà intellettuale delle imprese su Internet attraverso il recupero dei nomi di dominio e servizi di sorveglianza sul web. La struttura, oltre a tecnici ed ingegneri, comprende anche una componente legale che opera nelle cause di nullità e di contraffazione, oltre a fornire stesure di pareri legali relativi alla validità ed alla possibile contraffazione di brevetti e marchi. 🎁



Gianfranco Dragotti, Gianluca Canessa (WKI)
e Pier Angelo Biga (ICM International)

Editoriale

Studio dell'anno Ip
Avvocato dell'Anno Ip

Studio dell'Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell'Anno Marchi e brevetti

Studio dell'Anno Diritto d'autore
Avvocato dell'Anno Diritto d'autore

Studio dell'Anno Design
Avvocato dell'Anno Design

CONSULENZA/LEGALE IP

Riconoscimenti Speciali



4° CLASSIFICATO

Barzanò & Zanardo

AVVOCATI E INGEGNERI SU TUTTI FRONTE

Con una struttura formata da circa 180 professionisti (divisi tra avvocati e ingegneri), la società offre consulenza in tutti i settori tecnologici tradizionali e in quelli legati alle tecnologie più moderne, dalla meccanica all'elettronica, dalla chimica alle biotecnologie, dalle topografie dei semiconduttori alle varietà vegetali, per il deposito e la difesa dei brevetti in Italia ed ovunque all'Estero. 🌐

5° CLASSIFICATO

Bugnion

TRA RICERCA E INNOVAZIONE

Fra i leader italiani ed europei nel settore della consulenza in proprietà industriale e intellettuale, Bugnion opera principalmente nella tutela dei beni immateriali delle aziende: i risultati della ricerca, dell'innovazione e della creatività (brevetti per invenzione e modelli industriali, disegni, processi produttivi innovativi, know-how, software, diritto d'autore, ecc.) e i segni distintivi (marchio, ditta o denominazione sociale, insegna, nome a dominio, ecc.). I professionisti hanno vasta esperienza sia in ambito nazionale che internazionale. Aderiscono, inoltre, alle più importanti e qualificate associazioni che in tutto il mondo si occupano di proprietà industriale e intellettuale. 🌐

(Ip)

LA SOSTANZA
CHE DA FUTURO
alle nostre aziende

Carlo Alberto De Michelis (Jacobacci)



Altri attori

Carnelutti CBA Feltrinelli & Brogi MCM M&R Europe Pavia e Ansaldo Sala

Margherita Barié, nome noto nelle aule di Tribunale essendo una “contenziosista di razza”, è anche alla guida del practice group Ip di Carnelutti. Barié ha assistito St. Barth Srl e Lanikai Srl, nota società italiana d’abbigliamento Beach wear, nel giudizio promosso da Blomor Srl, società italiana di Street wear, avanti il Tribunale civile di Milano (Sezione specializzata in materia di proprietà industriale ed intellettuale) per asserita attività contraffattoria relativa ai segni “Mojito”, “Cuba Libre”, “Caipirinha”, “Spritz” utilizzati e commercializzati dalle convenute sulla loro “linea cocktail” di abbigliamento, e per condotta

anticoncorrenziale.

Il dipartimento Ip di Cba conta 10 professionisti, di cui 4 partner: **Mattia Dalla Costa, Luca Ferrari, Enrico Fadani e Nicola Canessa**. Il team opera in tutti i campi, in operazioni di contrattualistica, Ip Corporate e contenzioso. Dalla Costa ha assistito Bang & Clean Technologies in procedimenti cautelari e di merito per violazione di brevetto europeo, marchio e concorrenza sleale.

Con sedi a Verona, Milano, Bologna, Vicenza, Padova e Venezia, 2 partner (**Secondo Andrea Feltrinelli e Graziano Brogi**) e più di 10 avvocati, Feltrinelli & Brogi è una realtà legale specializzata in brevetti europei, progettazione e marchi.

Il dipartimento di Ip dello studio milanese Mcm è stato costituito nel luglio 2011 con l’entrata, in qualità di socio e coordinatore, di **Gianluca De Cristofaro** (ex associate da Bonelli Erede Pappalardo). De Cristofaro assiste con continuità Vodafone Omnitel N.V. in procedimenti davanti al Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria in materia di pubblicità ingannevole e comparativa nei confronti dei principali operatori di telecomunicazione. Nel 2012 lo

studio ha assistito Vodafone in circa 10 procedimenti. Lo studio ha anche assistito Il Sole 24 Ore nel procedimento d’urgenza e nel successivo giudizio di merito promossi davanti al Tribunale di Bologna nei confronti di Edinform Srl, società attiva nell’editoria On demand e Business information, per violazione del diritto d’autore e concorrenza sleale.

Stephanie Rotelli (“preparata e rassicurante”) è stata una dei due socio fondatori di M&R Europe, boutique milanese specializzata in Ip, in particolar modo nel diritto d’autore, campo nel quale Rotelli, con il suo team, assiste clienti dalla caratura di Guccio Gucci.

Il dipartimento Ip di Pavia e Ansaldo conta 7 avvocati, fra cui i partner **Gian Paolo Di Santo e Francesca Ferrari**. Il team opera maggiormente nell’ambito del contenzioso brevettuale, assistendo clienti come Sandoz Spa, Genentech Inc e Cipla Ltd.

Carlo Sala e Pierpaolo Robba sono alla guida della boutique (in alliance con Interpatent Srl) con sedi a Milano e Torino, che conta 30 professionisti. Il team assiste Media Shopping per questioni Design, Les Productions Avanti per diritto d’autore e Settima Meccanica per marchi e brevetti. 



RICONOSCIMENTI SPECIALI





Gina M. Piazza e Sylvia Piacenza (Microsoft)

IANNACCONI PER LA CONSULENZA DESIGN INTERNAZIONALE

T Il primo riconoscimento speciale è stato quello della “Consulenza Design internazionale” assegnato a **Giuliano Iannaccone**: Iannaccone è partner di Tarter Krinsky & Drogin LLP di New York e responsabile dell’Italian Desk, divisione dedicata alla clientela italiana operativa da due anni. Iannaccone e il suo team offrono assistenza legale a società italiane con sede in Italia che puntano ai mercati nord americani e a filiali statunitensi di aziende italiane operanti in diversi settori, tra cui arredamento e design. Ed è proprio il settore del design, tema vivo a New York grazie alla design week (18-21 maggio), uno tra i più caratterizzanti della pratica legale dell’avv. Iannaccone. Segue infatti aziende e brand nel settore del design, dal design industriale al fashion design, dal furniture design all’interior design, dai creatori ai distributori. Tra i clienti: Scavolini, Rosenthal, Julian Schnabel, Sambonet, Flos, Poliform, Moroso, Smeg e Luxury Living. 🎁

Editoriale

Studio dell’anno Ip
Avvocato dell’Anno IpStudio dell’Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell’Anno Marchi e brevettiStudio dell’Anno Design
Avvocato dell’Anno DesignStudio dell’Anno Diritto d’autore
Avvocato dell’Anno Diritto d’autore

Consulenza/legale IP

RICONOSCIMENTI SPECIALI





Filippo Marotta (Federlegno)
e Giacomo Leo (Poltrona Frau)

L'ECCELLENZA ITALIANA CHE FA SISTEMA I SALONI

T Il secondo riconoscimento è stato rivolto “All’eccellenza italiana che fa sistema”. Si è aggiudicato il premio l’organizzazione dell’evento più famoso di Milano, I Saloni:

A poche settimane dalla chiusura della 52^a edizione, la legal community assegna un premio speciale ai Saloni. Anche quest’anno Cosmit, ovvero l’ente fieristico milanese che nel 1961 ha dato vita al Salone Internazionale del Mobile, avviato dall’intuizione di Federlegno Arredo, ha riscosso il consueto successo portando a Milano oltre 2500 espositori italiani e stranieri divisi tra il Salone Internazionale del Mobile, il Salone Internazionale del Complemento d’Arredo, il Salone Satellite e le biennali Euroluce e Salone Ufficio. 300 mila visitatori provenienti da circa 160 paesi: questi numeri dimostrano che i Saloni sono un evento internazionale di gran prestigio che porta l’eccellenza Made in Italy al centro del mondo, battendo, anche se per una sola settimana, la crisi e la congiuntura economica. 🏆

Editoriale

Studio dell’anno Ip
Avvocato dell’Anno Ip

Studio dell’Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell’Anno Marchi e brevetti

Studio dell’Anno Design
Avvocato dell’Anno Design

Studio dell’Anno Diritto d’autore
Avvocato dell’Anno Diritto d’autore

Consulenza/legale IP

RICONOSCIMENTI SPECIALI





Da sinistra
Luciano Diacci (Cooperativa Bilanciai)
e Charles Bernardini (Ungaretti Harris)

CONTENZIOSO BREVETTI BILANCI AI VINCE IN TEXAS CON BERNARDINI

T Il terzo e ultimo riconoscimento è dedicato al “Contenzioso brevetti”, vinto dalla cooperativa Bilanciai, accompagnata dallo studio americano Ungaretti & Harris:

La menzione speciale premia il coraggio e la determinazione dell’azienda italiana Bilanciai, storica cooperativa emiliana attiva nella produzione di bilance, che ha sfidato e poi ha vinto contro il colosso Mettler-Toledo, multinazionale svizzera attiva nello stesso settore. Mettler-Toledo ha fatto causa contro la filiale americana di Bilanciai, accusandola di violare 3 brevetti di MT. La Pmi italiana, avvalendosi dell’assistenza e del supporto dello studio americano Ungaretti & Harris, e in particolare di **Charles Bernardini**, ha difeso la propria tecnologia e ha incredibilmente vinto la causa in Texas dove una giuria popolare di 12 texani ha deciso per Bilanciai su tutti e tre i brevetti. Vittoria completa e, si può dire, storica. 🎉

Editoriale

Studio dell’anno Ip
Avvocato dell’Anno Ip

Studio dell’Anno Marchi e brevetti
Avvocato dell’Anno Marchi e brevetti

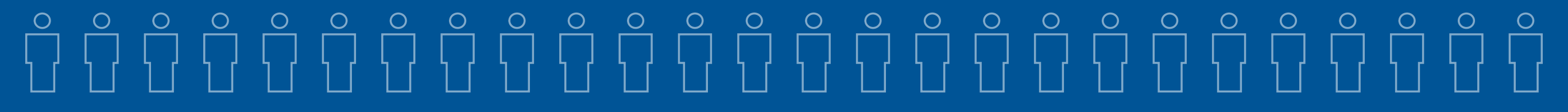
Studio dell’Anno Design
Avvocato dell’Anno Design

Studio dell’Anno Diritto d’autore
Avvocato dell’Anno Diritto d’autore

Consulenza/legale IP

RICONOSCIMENTI SPECIALI

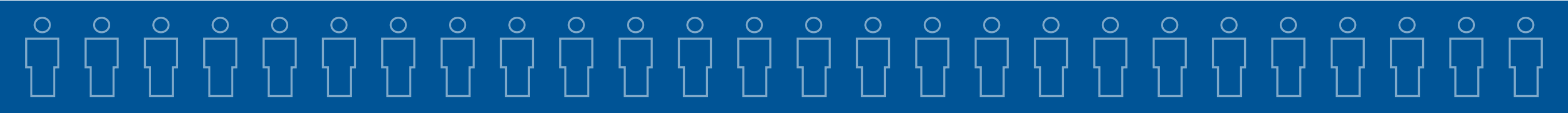




SAVE THE DATE

Energy *2014*
Awards

by legalcommunity *.it*



20 GENNAIO 2014 • MILANO