




IP & TMMIT REPORT 2014

Consumo di carburante ciclo misto (litri/100km) 5,2 - 8,3; emissioni CO₂ (g/km) 138 - 193.

BMW Financial Services: la più avanzata realtà nei servizi finanziari. BMW raccomanda  **EDGE PROFESSIONAL**.

BMW EfficientDynamics
Meno emissioni. Più piacere di guidare.

BMW X4



www.bmw.it

Piacere di guidare



NASCE BMW X4.

SARANNO LE STRADE A SEGUIRVI.
#BMWstories

Aprire nuove strade. Indicare percorsi che nessuno aveva osato affrontare. Distinguersi come pioniere, sempre. Nasce BMW X4, la prima Sports Activity Coupé del suo segmento, che unisce la sportività e l'agilità di una Coupé con il carattere della famiglia X. Nessuno riuscirà a rimanere indifferente al suo passaggio.

**DAL 12 LUGLIO PROVATELA
IN TUTTE LE CONCESSIONARIE BMW.**

IP&TMT, UN MERCATO GIOVANE E DINAMICO

di **Vincenzo Rozzo**



Il quarto Report del centro ricerca di legalcommunity.it è focalizzato sul mondo ip e tmt. Due practice strategiche per gli operatori del mercato dei servizi legali che si sono o si stanno attrezzando, anche attraverso un'attività di recruitment, per rispondere alla sempre crescente domanda di assistenza da parte del mercato, dalle pmi domestiche ai colossi internazionali.

Sotto la lente del centro ricerche sono finite circa 40 insegne legali: boutique specializzate (di ip, tmt, o di entrambi in pari misura), dipartimenti dedicati di law firm multidisciplinari, singoli professionisti che si sono distinti nel corso dell'anno per operazioni messe a segno e consenso ottenuto dai loro clienti e dalle controparti.

Tutti, nel loro insieme, rappresentano un baluardo di specializzazione impegnato per la tutela di marchi, brevetti, diritti d'autore e, in generale, di un Made in Italy, adesso più che mai, fondamentale per lo sviluppo e la crescita del Paese.

Parliamo di un mercato giovane, composto da avvocati che rispondono alle esigenze di mercato con un approccio aziendale e pragmatico, meno accademico rispetto alla "vecchia guardia", ovvero ai maestri che un tempo avevano il monopolio esclusivo del mercato.

Emergono anche giovani attori che si stanno facendo largo come **Gianluca De Cristofaro**, di-

scepolo di **Giovanni Guglielmetti** che ha fondato nel 2011 la practice ip&tmt nella boutique milanese MCM, portandola ad essere una materia di punta dello studio. O come anche **Laura Orlando** di Simmons & Simmons, da tempo attiva e specializzata nel life sciences, campo nel quale ha avuto ottimi feedback dal mercato.

Altri giovani (all'anagrafe ma con anni di esperienza e attività alle spalle) sotto i riflettori sono **Fabrizio Sanna** di Orsingher Ortu, una star nel mondo design e **Massimo Tavella** dell'omonimo studio, riconosciuto nel mondo Media/Pubblicità.



Questa community rappresenta un mercato dinamico che vale circa 90 milioni di euro, secondo le stime elaborate dal centro ricerca di legalcommunity.it.

Nell'ultimo anno, il settore ha visto una fitta attività di recruitment a dimostrazione dell'importanza cruciale che ha assunto e della crescita che lo ha investito. Numerosi sono stati i passaggi laterali da parte di soci. Il più importante è stato sicuramente quello di **Lorenzo Attolico** (esperto nel diritto d'autore), ex R&P Legal, entrato nel team di Nctm in qualità di socio, con l'investitura a capo dipartimento. R&P Legal, ha risposto colpo su colpo reclutando **Giuseppe Vaciago**, ex HT Law, e Piero Magri, proveniente dall'omonimo studio, entrambi soci, specializzati e attivi nell'area tmt. Ancora, **Luigi Manna**, ex LGV, è entrato nella giovane boutique ip fondata da **Elena Martini** e **Eva Callegari**; mentre **Diego Rigatti**, ex Orrick, è passato alla partnership di Osborne Clarke.

Buona lettura.

NOTA BENE: I dati presenti sono riferiti all'anno 2013. Nel frattempo alcuni studi potrebbero avere perso dei soci o modificato leggermente il proprio assetto. I principali cambi di poltrona sono, comunque, segnalati nelle rispettive schede.

vincenzo.rozzo@legalcommunity.it

INDICE

Allen & Overy	8	MCM Avvocati.....	111
Baker & McKenzie	12	MDBA	116
Bardehle Pagenberg	18	Mercanti Dorio e Associati	121
Bird & Bird	22	Mila Legal - Mina Lanfranconi	125
Bonelli Erede Pappalardo	28	Mondini Rusconi	131
Carnelutti.....	34	Munari Cavani.....	136
Chiomenti.....	40	NCTM	140
Cleary Gottlieb Steen & Hamilton.....	46	Orsingher Ortu	146
CMS	50	Osborne Clarke	151
Cugia Cuomo & Associati	56	Pavia e Ansaldo.....	157
De Berti Jacchia Franchini Forlani	62	Portolano Cavallo	161
DLA Piper.....	67	R&P Legal	167
Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners	73	Rapisardi Intellectual Property	172
Hogan Lovells	79	Rödl & Partner	176
IP Law Galli.....	85	Simmons & Simmons	181
Legance	91	Tavella Studio di Avvocati.....	187
LGV Avvocati.....	97	Tonucci & Partners.....	192
Lombardi Molinari Segni.....	102	Torta	198
Martini Manna Avvocati	106	Trevisan & Cuonzo Avvocati.....	201



finance community

Il primo strumento di informazione
sui protagonisti del mercato finanziario

www.financecommunity.it

CHIAVE DI LETTURA

RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B-

I valori sono A, B, C e corrispondono alle fasce di posizionamento degli studi attivi nell'IP e nel TMT nelle **classifiche più prestigiose del mercato legale** (Chambers & Partners e Legal 500).

- A.** Prima fascia
- B.** Seconda fascia
- C.** Terza fascia

I valori A, B, C sono determinati dalla **MEDIA DELLE VALUTAZIONI** (A, B, C) attribuite nei singoli campi di specializzazione della materia IP (Marchi e Brevetti, Diritto d'Autore, Design, Life Sciences, Pubblicità) e di quella TMT (Information technology, Media, Telecommunications).

Nello specifico:

A. Lo studio ha una consolidata presenza sul mercato con una notevole quantità di mandati ottenuti da clienti leader nel settore; capacità trasversali da parte del team che opera in tutte le sub-specializzazioni della materia; riconoscimento diffuso e "alta" reputazione evidenziata dai propri clienti, da quelli della controparte e, in generale, da tutti gli operatori del settore interpellati dal centro-ricerca, compresi i concorrenti.

B. Lo studio è presente e attivo sul mercato; la competenza del team ha punte di eccellenza focalizzate in una o più, ma non in tutte, le sub-specializzazioni; ha un riconoscimento consolidato e parzialmente diffuso, ottenuto soprattutto dai propri clienti e da quelli della controparte.

C. Lo studio è presente e attivo sul mercato; l'expertise del team ha una un'eccellenza focalizzata in una specifica area del settore; il riconoscimento arriva soprattutto dai propri clienti.

IP & TMT REPORT 2014



IP & TMT Report 2014 - The Best in Italy
è una newsletter di legalcommunity.it

Direttore
nicola.dimolfetta@legalcommunity.it

Centro Ricerche
vincenzo.rozzo@legalcommunity.it

Grafica e impaginazione
grafica@legalcommunity.it
Hicham R. Haidar Diab • www.Kreita.com

Foto copertina: © Allebazib - Fotolia.com

Legalcommunity S.r.l. • Via Savona, 123
20144 Milano • Tel. 02.84.24.38.89
info@legalcommunity.it
www.legalcommunity.it

Amministratore unico
aldo.scaringella@legalcommunity.it

Eventi e Comunicazione
stefania.bonfanti@legalcommunity.it

Per informazioni e pubblicità
mag@legalcommunity.it

PROFILO STUDIO

Il dipartimento ip del desk italiano della law firm Oltremanica ha una struttura essenziale, piccola a livello di organico, composta da 2 associate e dal counsel **Lydia Mendola** (conosciuta e apprezzata dal mercato), alla guida del team. Il gruppo, attivo in tutti i segmenti della materia, segue operazioni per conto di clienti internazionali, leader nei mercati di riferimento, soprattutto per questioni connesse al mondo della pubblicità e del life sciences. In quest'ultimo ambito, Mendola ha assistito Stallergenes, società attiva nelle tecnologie bio-farmaceutiche, in relazione ai regolamenti, le procedure ed i limiti in Italia per gli accordi di sponsorizzazione di eventi in ambito scientifico, da parte di società del settore farmaceutico. L'operazione presenta una certa complessità se si considera che la consulenza legale in quest'area, non può prescindere dal considerare gli aspetti etici e reputazionali per le aziende, ed ha quindi anche influenza sulle scelte di comunicazione strategica del cliente.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

LYDIA MENDOLA

Il suo nome si sta facendo largo nel mondo ip. Ben nota ad alcuni importanti operatori del settore, che l'apprezzano per il suo «track record di qualità».



RATING

Media directories



legalcommunity.it



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il team si distingue per l'attività svolta nel life sciences e per la consulenza legale in materia di pubblicità.

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**LYDIA
MENDOLA**
(counsel)

PARTNER
DI RIFERIMENTO

Massimo Greco

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. Emanuela Semino
Carica. Trainee
Provenienza. -



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

2 · 66,7%



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

DESIGN

C



Team dedicato

2 · 66,7%



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

Nomi partner

-



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Zalando



Tipologia operazione
Ip / Pubblicità - marchi



Socio di riferimento
Lydia Mendola (counsel)



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza per il lancio di attività promozionali realizzate sul sito web, e nella revisione dei termini e delle condizioni legali di attività del sito in Italia e di interazione con i clienti italiani.



Cliente
Stallergenes



Tipologia operazione
Ip / Pubblicità - life science



Socio di riferimento
Lydia Mendola (counsel)



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione ai regolamenti, le procedure ed i limiti in Italia per gli accordi di sponsorizzazione di eventi in ambito scientifico, da parte di società del settore farmaceutico.



Cliente
Amazon



Tipologia operazione
Ip / Diritto d'autore



Socio di riferimento
Lydia Mendola (counsel)



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in tutte le problematiche connesse ai servizi che utilizzano la tecnologia Cloud Computing, anche in Italia. In particolare, la violazione del diritto d'autore dei contenuti caricati sulla nuvola.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

An international sports group.

PROFILO STUDIO

Con un riconoscimento diffuso e consolidato, lo studio a stelle e strisce è considerato, da alcuni dei più autorevoli operatori del settore, leader del mercato tmt. Nelle directories internazionali occupa sempre i piani alti delle classifiche dedicate alla materia: è prima fascia in quella generale del tmt edita da Legal500; ancora in prima nell'information technology e in seconda in quella delle telecomunicazioni, nei ranking settoriali stilati da Chambers & partners. Il tmt è dunque una practice di punta dell'ufficio italiano di Baker, portata ad alti livelli grazie alla «competenza tecnica e alla conoscenza dettagliata del mercato» dei tre partner dedicati alla materia: **Lorenzo de Martinis**, responsabile dell'area technology, **Raffaele Giarda**, di quella telecom e **Francesca Gaudino**, local partner. Il team, composto da 11 avvocati, è stato tra l'altro protagonista di alcune delle operazioni più importanti dell'anno. Una su tutte, la cessione del 23% di Vodafone Omnitel da Verizon a Vodafone, per un valore di 3,5 miliardi di dollari, come parte della più ampia operazione da 130 miliardi di dollari. Il deal è particolarmente rilevante per l'elevato profilo delle parti coinvolte (tra i più importanti players al mondo nel settore delle telecomunicazioni) e per i valori in gioco: "second-largest deal in corporate history", secondo il Wall Street Journal. Per quanto riguarda l'ip, invece, la percezione del mercato è molto diversa. Nonostante i nomi influenti assistiti dallo studio su questo fronte e alcune operazioni di alto profilo, Baker non riesce a raggiungere lo stesso consenso guadagnato per la practice di tmt. Il gruppo, composto da 12 avvocati e guidati dallo stesso de Martinis, è attivo soprattutto in problematiche relative a marchi e design, prestando assistenza ad operatori dell'alta moda e del lusso.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

LORENZO DE MARTINIS

«Pragmatico, reattivo e tempestivo. Ha ottima competenza sia nell'ip che nel tmt».

RAFFAELE GIARDA

«E' sicuramente tra i migliori sulla piazza nel mondo delle telecomunicazioni».

RATING

Media directories

B

legalcommunity.it

B+

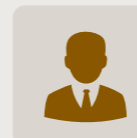


GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

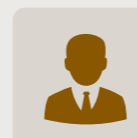
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Con questo studio abbiamo sempre raggiunto lo scopo. I professionisti hanno competenza tecnica e conoscenza dettagliata del mercato».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**LORENZO
DE MARTINIS**NOMI
PARTNERLorenzo de Martinis,
Francesca GaudinoINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTO TMT

CAPI
DIPARTIMENTO**LORENZO
DE MARTINIS,
RAFFAELE
GIARDA**NOMI
PARTNERLorenzo de Martinis,
Raffaele Giarda,
Francesca GaudinoINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP

**2**16,7%
Partner**10**83,3%
Associate**3**27,3%
Partner**8**72,7%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

12 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

12 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

DESIGN

B



Team dedicato

12 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

12 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

12 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

11 · 100%

Partner dedicati

2 · 66,7%

Nomi partner

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

MEDIA

B



Team dedicato

11 · 100%

Partner dedicati

1 · 33,4%

Nomi partner

Lorenzo de Martinis

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

11 · 100%

Partner dedicati

1 · 33,4%

Nomi partner

Raffaele Giarda



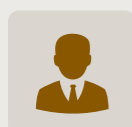
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
**Verizon
Communications**



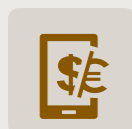
Tipologia operazione
**Tmt /
Telecommunications**



Socio di riferimento
Raffaele Giarda



Controparte
Lombardi Molinari Segni



Valore (USD)
3,5 miliardi

Descrizione

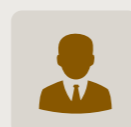
Cessione del 23% di Vodafone Omnitel da Verizon a Vodafone, per un valore di 3,5 mld, come parte della più ampia operazione da 130 mld mediante la quale Verizon ha acquisito il 45% di Verizon Wireless da Vodafone.



Cliente
FirstData Corporation



Tipologia operazione
Tmt / Technology



Socio di riferimento
Lorenzo de Martinis



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

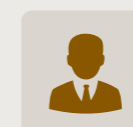
Negoziazione dei contratti per la realizzazione di sistemi (piattaforma, app e device) per servizi innovativi di mobile payment e successivo platform management a favore delle banche del Gruppo Unicredit.



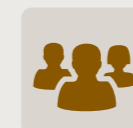
Cliente
Operatore moda/lusso



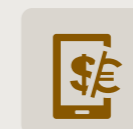
Tipologia operazione
Ip / Marchi



Socio di riferimento
Lorenzo de Martinis



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa giudiziale e stragiudiziale in materia di marchi, comprese le strategie di tutela del marchio a livello mondiale, problematiche connesse a contratti di licenza e relativo contenzioso in sede civile.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Commissione Europea, PosteMobile e numerosi operatori del mondo della moda e del lusso.

PROFILO STUDIO

Se Bardehle Pagenberg, a livello internazionale, è un brand faro nel mondo della proprietà intellettuale con clienti del calibro di Adidas, Bmw, Apple, Coca-Cola e McDonald's, all'interno del perimetro nazionale, il punto di forza della law firm risiede nel super-duo Casucci Ferretti, ovvero i due name partner dell'ex boutique di vocazione ip che nel 2013 si è fusa con il colosso tedesco. Il risultato: l'expertise made in Italy che beneficia di un network internazionale. **Giovanni Casucci**, insieme al suo braccio destro **Niccolò Ferretti**, guida, in Italia, un team composto da 10 associate che ha raggiunto un fatturato pari a circa 1,3 milioni di euro. I due partner operano in tutte le specializzazioni della materia, con punte di eccellenza raggiunte nell'area marchi, grazie alla cospicua attività svolta da Ferretti nel corso dell'ultimo anno per conto di autorevoli clienti come il noto brand "Lambretta", e il design, dove Casucci risulta essere tra i professionisti più apprezzati, anche da alcuni suoi colleghi competitor. In questo ambito, lo stesso Casucci ha assistito Prada in un contenzioso per la protezione di un modello non registrato e concorrenza sleale. Il litigation è il core dell'attività, in tutti i segmenti dell'ip; il team non opera, invece, nel tmt.



RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio opera in tutte le specializzazioni della materia. Marchi e design sono, secondo il mercato, le punte di eccellenza dell'attività, rappresentate rispettivamente dai soci Niccolò Ferretti e Giovanni Casucci.

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**GIOVANNI
F. CASUCCI**

-
-%
Altri settori



1,3
100%
IP

NOMI
PARTNER



Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

2
16,6%
Partner



10
83,4%
Associate

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO



-

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

12 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

12 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

DESIGN

A



Team dedicato

12 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

4 · 33,3%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 25%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Baci & Abbracci



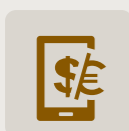
Tipologia operazione
Ip/Marchi - contenzioso



Socio di riferimento
Niccolò Ferretti



Controparte
Nuova In Cotoné



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso (ordinanza cautelare non reclamata) in tema di marchi di moda.



Cliente
**Lambretta -
Brandconcerns**



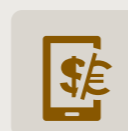
Tipologia operazione
Ip/Marchi - contenzioso



Socio di riferimento
Niccolò Ferretti



Controparte
SIL Scooters India Ltd



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

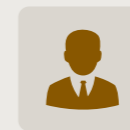
Contenzioso (sentenza di appello) riguardante il famoso marchio “Lambretta”.



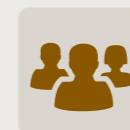
Cliente
Prada



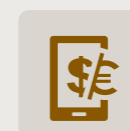
Tipologia operazione
Ip/Design - contenzioso



Socio di riferimento
Giovanni F. Casucci



Controparte
NAU



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso (sentenza di primo grado) nel settore del design di occhiali, per protezione di un modello non registrato e concorrenza sleale.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Timberland, Thun, Danieli.

PROFILO STUDIO

In prima fascia in tutte le classifiche delle directories internazionali dedicate al settore nel mercato domestico, il dipartimento ip di Bird & Bird, guidato da **Massimiliano Mostardini** e **Giovanni Galimberti**, conta 31 avvocati che operano tra le sedi di Milano e Roma. Con oltre 90 cause attualmente pendenti in materia di brevetti, marchi, design e diritto d'autore, l'ex boutique ip (che ha ormai raggiunto i numeri di una law firm multidisciplinare) è, secondo l'opinione di mercato, «una delle realtà più quotate nel mondo della proprietà intellettuale in Italia». I clienti dello studio sono quasi interamente rappresentati da brand super-noti nel panorama internazionale, operanti in diversi settori merceologici, compreso il farmaceutico / biotecnologico (ovvero il life science), dove B&B, insieme a pochi altri, è diventato un punto di riferimento per la consulenza legale. Da segnalare, inoltre, la crescita esponenziale, nel corso dell'ultimo anno, del dipartimento filing & prosecution, che oggi gestisce un portafoglio di migliaia di marchi e design. I professionisti più apprezzati da clienti, controparti e competitors sono stati Mostardini e Galimberti. Gli stessi presenti nella causa milionaria tra i due colossi mediatici Google-Mediaset. Sul fronte tmt, il gruppo dedicato, composto da 20 avvocati, è integrato in quello ip. In questo comparto, spicca il nome di **Arturo Leone**, che opera dalla sede di Roma. L'avvocato ha competenza e visione strategica del contenzioso in materia civile, ip, advertising, diritto della concorrenza e delle telecomunicazioni. Segue con continuità un cliente leader nel mondo telecommunications, dal quale ha ricevuto numerosi ed importanti incarichi per assistenza giudiziale dinanzi diversi Tribunali ubicati in varie zone d'Italia.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

MASSIMILIANO MOSTARDINI

«E' il top nel diritto d'autore, soprattutto nel campo musicale, settore di nicchia che richiede capacità tecniche elevatissime».

GIOVANNI GALIMBERTI

«Mi ha stupito per la creatività delle sue esposizioni», racconta un cliente della controparte.

RATING

Media directories

A

legalcommunity.it

A



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio è una delle realtà più quotate nel mondo della proprietà intellettuale in Italia».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**GIOVANNI
GALIMBERTI** (IN FOTO),
**MASSIMILIANO
MOSTARDINI**

NOMI
PARTNER

Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

3

Nome. **Carla Scardia**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Cllq**

Nome. **Ida Calogero**
Carica. **Italian and European
Patent attorney**

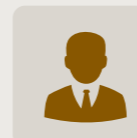
Provenienza. **Barzanò & Zanardo**

Nome. **Giorgio De Santis Mangelli**
Carica. **Associate**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**ARTURO
LEONE**

NOMI
PARTNER

Arturo Leone,
Massimiliano Mostardini,
Osvaldo Lombardi,
Simone Cadeddu

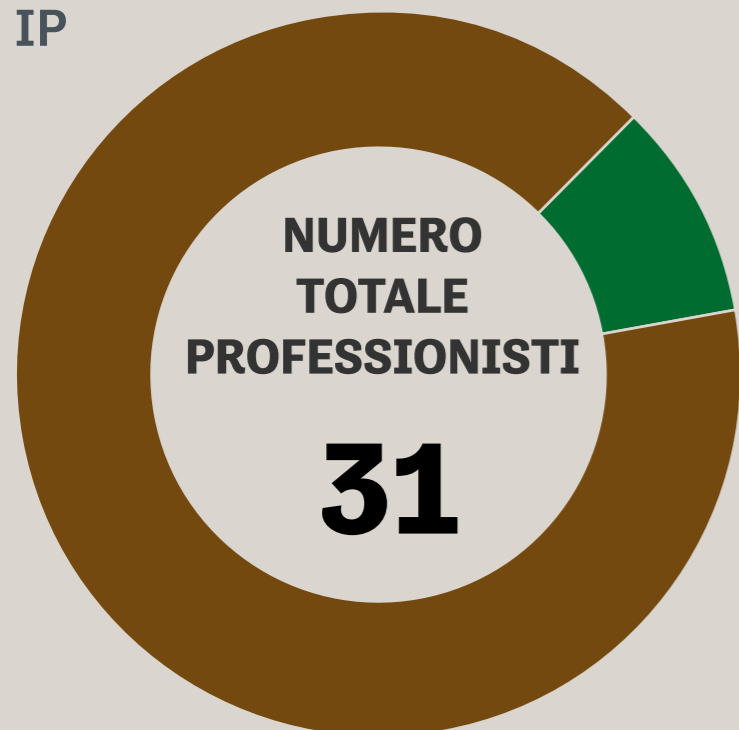
INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



3

9,7%
Partner

28

90,3%
Associate

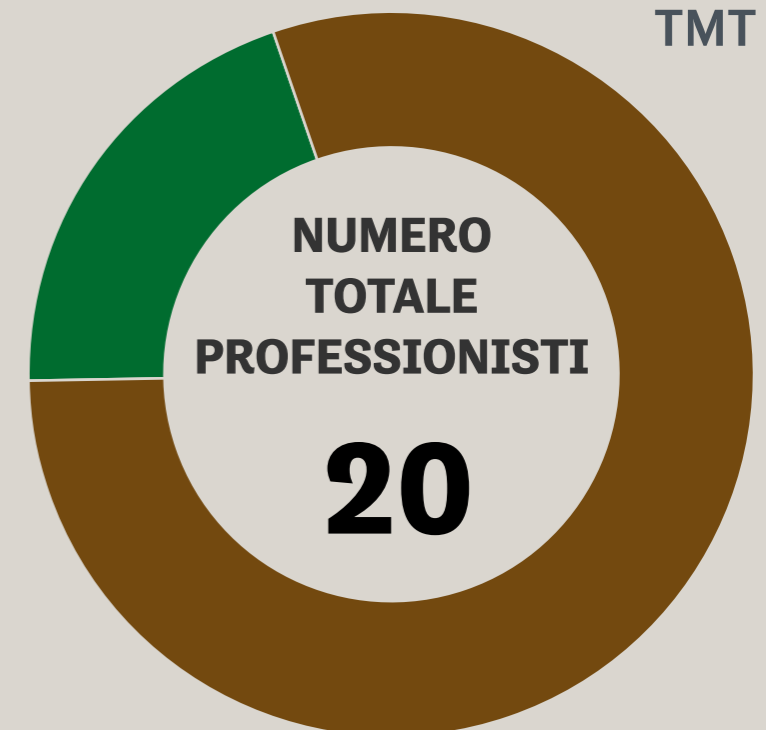
4

20%
Partner

16

80%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

21 · 67,7%

Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti, Arturo Leone

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

5 · 16,1%

Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti, Arturo Leone

DESIGN

A



Team dedicato

7 · 22,5%

Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti, Arturo Leone

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

14 · 45,2%

Partner dedicati

2 · 66,7%

Nomi partner

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

18 · 58%

Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti, Arturo Leone



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **A**

Team dedicato
20 · 100%

Partner dedicati
4 · 100%

Nomi partner

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini, Osvaldo Lombardi, Simone Cadeddu

MEDIA **A**

Team dedicato
20 · 100%

Partner dedicati
4 · 100%

Nomi partner

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini, Osvaldo Lombardi, Simone Cadeddu

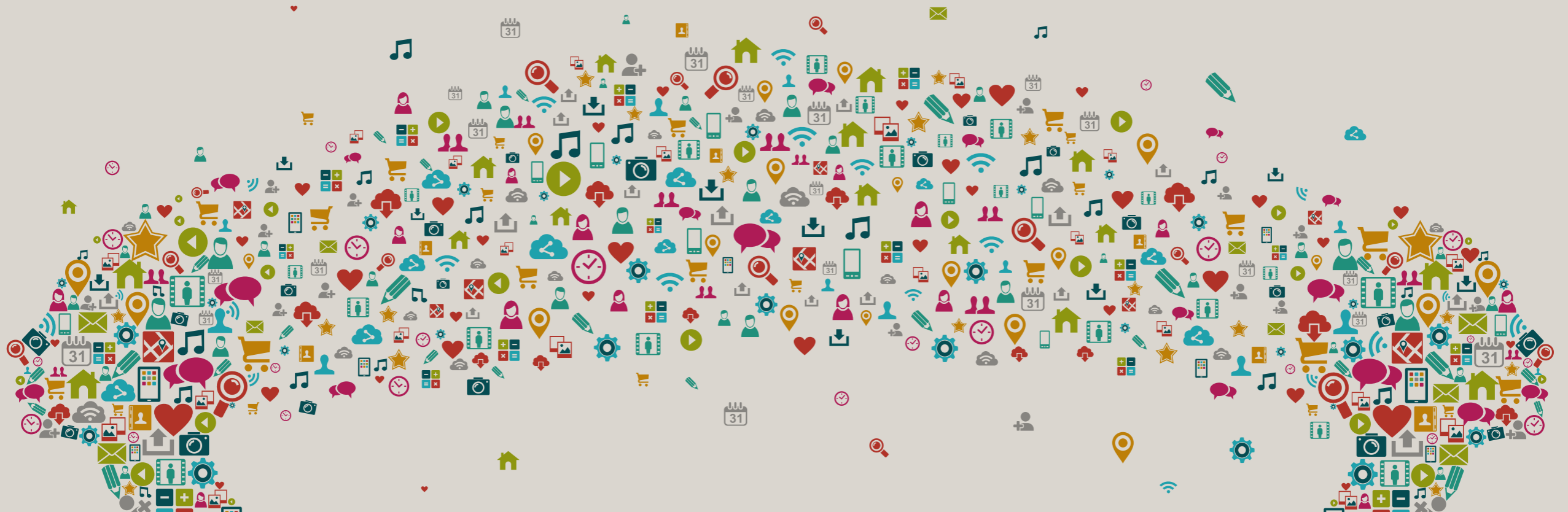
TELECOMMUNICATIONS **A**

Team dedicato
20 · 100%

Partner dedicati
4 · 100%

Nomi partner

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini, Osvaldo Lombardi, Simone Cadeddu



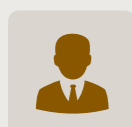
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Google



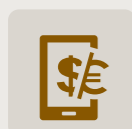
Tipologia operazione
Ip / Tmt - contenzioso



Soci di riferimento
**Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti**



Controparte
**Hogan Lovells con
Google, Previti e
Morazzoni con Mediaset**



Valore (euro)
500 milioni

Descrizione

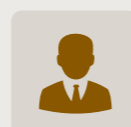
Contenzioso Google-Mediaset. Richiesta da parte di Mediaset di danni per circa 500 milioni di euro a Google per la violazione di diritti (65mila video caricati su Youtube).



Cliente
**Operatore food and
beverage**



Tipologia operazione
**Ip / Marchi -
contenzioso**



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

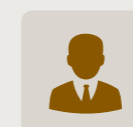
Assistenza al cliente in un procedimento cautelare per la contraffazione di alcuni marchi registrati della società.



Cliente
Operatore food



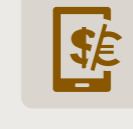
Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
Arturo Leone



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Attività giudiziale e stragiudiziale, di assistenza della società nel settore della comunicazione commerciale attraverso i vari media e di ogni altra problematica connessa (copyright, commercio elettronico etc.).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Trussardi, Telecom, Olivetti, Italcementi, Kimbo, Fiocchi, IVM Chemicals, Cairo Editore, Stefanel, Consorzio per la tutela del Formaggio Asiago, Consorzio di tutela della DOC Prosecco, Carpenè Malvolti, Eurotecnica, Bionap, Biosynth, Gruppo Germani.

PROFILO STUDIO

Occupandosi di tutte le aree del diritto, con un focus particolare in quello societario, il punto di forza della big firm nazionale è la sua attività multidisciplinare che si traduce in un approccio full service. Lo studio ha a disposizione una potenza di fuoco, composta da numerosi specialisti nelle rispettive aree di competenza, capace di rispondere a tutte le questioni legali che un'importante e ricca operazione richiede. Tra queste, c'è sicuramente l'ip, non di poco conto, anzi fondamentale per la salvaguardia di brand, marchi e diritto d'autore. Il team dedicato a questa materia, che comprende i partner **Giovanni Guglielmetti** e **Tommaso Faelli**, segue infatti i profili ip di operazioni di corporate m&a dall'ingente importanza strategica ed economica. Come ad esempio, il noto deal del mondo media Cairo-Telecom, dove un team multidisciplinare di Bep ha assistito Cairo Communications nel raggiungimento dell'intesa per l'acquisto da Telecom Italia Media dell'intero capitale di La7. Nel tmt, invece, lo "squadrone" mette in campo soci del calibro di **Alessandro Musella** (il più gettonato del team), **Domenico Ielo**, **Claudio Tesauro**, **Mario Roli**, **Andrea Carta Mantiglia** e lo stesso Guglielmetti. Lo studio assiste imprese private ed ex aziende statali che operano nell'ambito delle telecomunicazioni fisse, mobili e via satellite, della trasmissione radiotelevisiva, di internet e dell'e-commerce. In questo frangente, Bep ha assistito Deutsche Telekom nel contratto per la cessione di T-Systems Italia a favore di gruppi multinazionali. Il deal ha visto anche la presenza di Musella che ha curato tutti gli aspetti di information technology.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

GIOVANNI GUGLIELMETTI

«Cura molto l'interesse del cliente e approfondisce i temi». Ha avuto numerose segnalazioni spontanee, anche da colleghi competitor e controparti.

ALESSANDRO MUSELLA

«Di grande standing», il professionista si distingue per la sua expertise nell'information technology.

RATING

Media directories

B

legalcommunity.it

A⁻

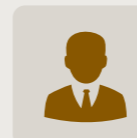


GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

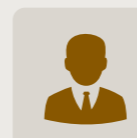
«Il team offre un ottimo supporto in operazioni complicatissime mettendo a disposizione un numero adeguato di risorse».

DIPARTIMENTO IP

COORDINATORE
DIPARTIMENTO**GIOVANNI
GUGLIELMETTI**NOMI
PARTNERGiovanni Guglielmetti,
Tommaso FaelliINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

PRACTICE TMT

COORDINATORE
PRACTICE**ALESSANDRO
MUSELLA**NOMI
PARTNERAlessandro Musella,
Domenico Ielo,
Claudio Tesauro,
Mario Roli,
Andrea Carta Mantiglia,
Giovanni GuglielmettiINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



2

20%
Partner

8

80%
Associate

6

-
Partner

-

-
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni Guglielmetti,
Tommaso Faelli

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni Guglielmetti,
Tommaso Faelli

DESIGN

B



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni Guglielmetti,
Tommaso Faelli

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni Guglielmetti,
Tommaso Faelli

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Giovanni Guglielmetti,
Tommaso Faelli

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato



Partner dedicati

6 · 100%

Nomi partner

Alessandro Musella, Domenico Ielo,
Claudio Tesauro, Mario Roli, Andrea
Carta Mantiglia, Giovanni Guglielmetti

MEDIA

A



Team dedicato



Partner dedicati

6 · 100%

Nomi partner

Alessandro Musella, Domenico Ielo,
Claudio Tesauro, Mario Roli, Andrea
Carta Mantiglia, Giovanni Guglielmetti

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

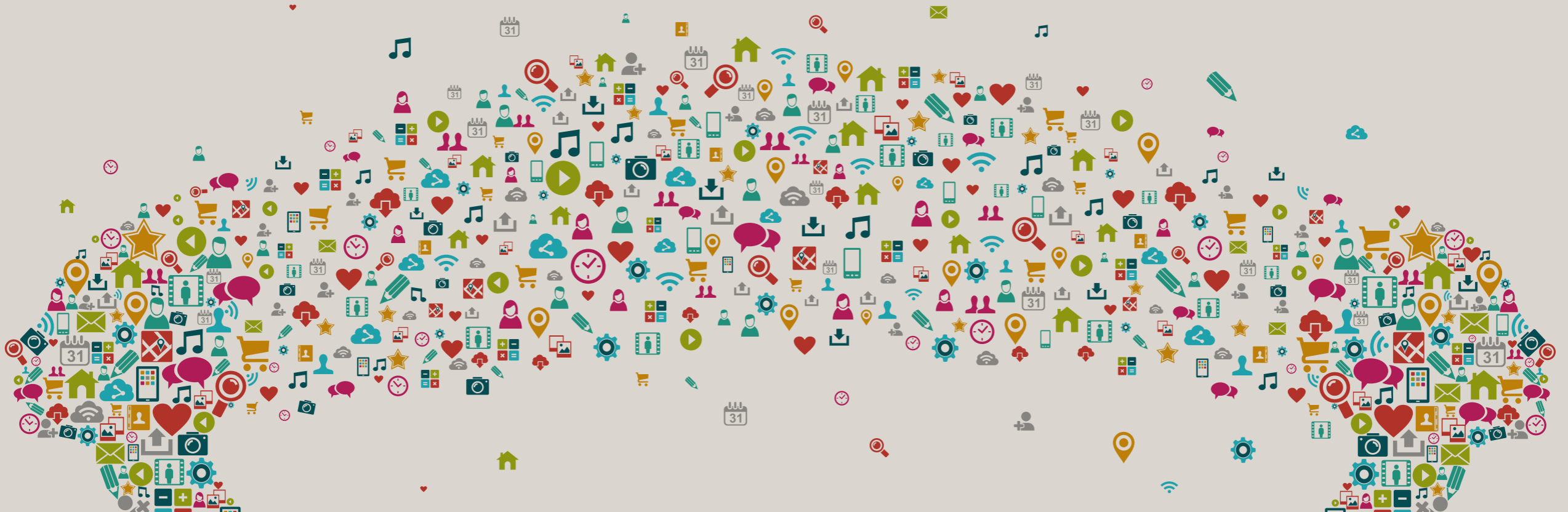


Partner dedicati

6 · 100%

Nomi partner

Alessandro Musella, Domenico Ielo,
Claudio Tesauro, Mario Roli, Andrea
Carta Mantiglia, Giovanni Guglielmetti



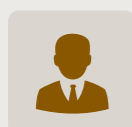
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Cairo Communication



Tipologia operazione
Ip / Tmt - M&a



Soci di riferimento
Giovanni Guglielmetti
(per l'ip), **Alessandro Musella** (per l'it),
insieme ad altri soci dello
studio per altri aspetti



Controparte
**D'Urso Gatti Bianchi
con Telecom**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

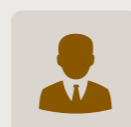
Assistenza a Cairo nel raggiungimento dell'intesa per l'acquisto da Telecom Italia Media dell'intero capitale di La7, con esclusione della partecipazione da questa detenuta in MTV Italia.



Cliente
Deutsche Telekom



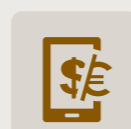
Tipologia operazione
**Tmt - Information
technology - M&a**



Socio di riferimento
Alessandro Musella (per
l'it), insieme ad altri soci
dello studio per altri aspetti



Controparte
**Accinni Cartolano con
Engineering**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

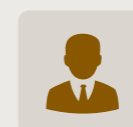
Assistenza a Deutsche Telekom nel contratto per la cessione di T-Systems Italia a favore di gruppi multinazionali, e nel conseguente accordo di collaborazione con Engineering. L'accordo prevede la vendita e il passaggio del 100% delle azioni di T-System ad Engineering.



Cliente
Touring Club Italiano



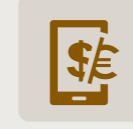
Tipologia operazione
Ip / M&a



Socio di riferimento
Giovanni Guglielmetti
(per l'ip), insieme ad altri soci
dello studio per altri aspetti



Controparte
Giunti Editore



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Touring Club Italiano nel riacquisto del 100% di Touring Editore dalla casa editrice fiorentina Giunti Editore. Con questa operazione, il Touring Club riacquisisce il pieno controllo della propria storica attività editoriale.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Clienti operanti in svariati settori: beni di largo consumo, prodotti chimici e farmaceutici, biotecnologie e tecnologie mediche, software, automotive, moda e beni di lusso, alimenti, editoria, media e telecomunicazioni.

PROFILO STUDIO

Lo studio milanese opera a tuttotondo nel mondo ip-tmt, avvalendosi di due practice group separati. Quello dedicato alla proprietà intellettuale conta 7 professionisti (di cui 2 partner), guidati da **Margherita Barié** (la più segnalata e apprezzata dai clienti), ed ha un fatturato che incide per il 6% su quello totale generato dallo studio nel 2013. Il dipartimento tmt, invece, composto da 9 professionisti (di cui 4 partner), è diretto dal socio **Luca Arnaboldi**, e ha un giro d'affari pari a circa il 10% sul totale. L'attività dei due team, pur coprendo tutte le sub-specializzazioni della materia, ha punte di eccellenza espresse e focalizzate in determinati ambiti. Nell'ip, il gruppo si distingue soprattutto nel design, campo nel quale assiste, da oltre un decennio, una multinazionale leader mondiale del mercato della produzione di motori e macchine, ottenendo nel tempo numerose pronunce a tutela dei ripetuti tentativi di contraffazione dei modelli del gruppo. Nel tmt, la materia di spicco è sicuramente il mondo media, settore nel quale Arnaboldi si è anche guadagnato consenso dal mercato. In questo ambito, Arnaboldi, insieme ai soci **Nicolò Bastianini**, **Cecilia Cagnoni Luoni** e **Attilio Mazzilli**, segue numerosi operatori del settore come Discovery Italia, Gruppo Finelco (Radio Montecarlo, Radio 105, Virgin Radio Italy) e TF1 (primo canale televisivo francese per ascolti).

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

MARGHERITA BARIÉ

«Ha grandi capacità tecniche, estrema attenzione all'obiettivo e tenacia nel perseguire gli interessi del cliente».

LUCA ARNABOLDI

«L'ho incontrato come controparte. E' preparato, professionale e conosce molto bene il mondo media».

RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

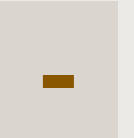
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Design e media sono le materie in cui il team si esprime al top, dimostrando competenze specifiche e svolgendo ampia attività.

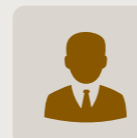
DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**MARGHERITA
BARIÉ**NOMI
PARTNER

Margherita Barié,
Pietro Pouché

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO**LUCA
ARNABOLDI**NOMI
PARTNER

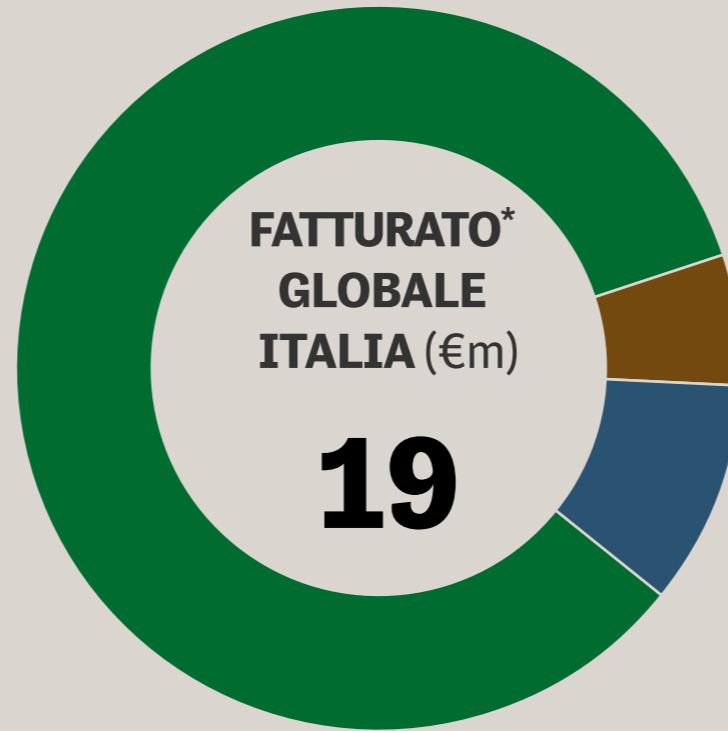
Luca Arnaboldi,
Nicolò Bastianini,
Cecilia Cagnoni Luoni,
Attilo Mazzilli

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTI IP & TMT



15,96
84%
Altri settori



1,14
6%
IP

1,9
10%
TMT

IP



2
28,6%
Partner

3
42,8%
Associate

2
28,6%
Altri

4
44,4%
Partner

4
44,4%
Associate

1
11,2%
Altri

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Margherita Barié,
Pietro Pouché

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Margherita Barié,
Pietro Pouché

DESIGN

A



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Margherita Barié,
Pietro Pouché

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Margherita Barié,
Pietro Pouché

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Margherita Barié,
Pietro Pouché

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **C**

Team dedicato
2 · 22,3%

Partner dedicati
2 · 50%

Nomi partner
Luca Arnaboldi,
Attilio Mazzilli

MEDIA **A**

Team dedicato
9 · 100%

Partner dedicati
4 · 100%

Nomi partner
Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini,
Cecilia Cagnoni Luoni, Attilio
Mazzilli

TELECOMMUNICATIONS **A**

Team dedicato
3 · 33,4%

Partner dedicati
2 · 50%

Nomi partner
Nicolò Bastianini,
Cecilia Cagnoni Luoni



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Honda Motor



Tipologia operazione
Ip / Design - contenzioso



Soci di riferimento
**Margherita Barié,
Pietro Pouché**



Controparte
Pisapia e Luongo



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza al gruppo Honda in una causa davanti al Tribunale di Milano contro Parvisa, società italiana distributrice di ciclomotori di origine cinese, alcuni dei quali risultavano essere copie contraffatte dei modelli di ciclomotore Honda, SH e SHi.



Cliente
Muraro Lorenzo Spa



Tipologia operazione
Ip / Marchi - m&a



Socio di riferimento
Margherita Barié



Controparte
**Avv. Susanna Rizieri di
Padova**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Muraro Lorenzo nell'acquisto del marchio di gioielleria "Barakà" da Italian Luxury Industries Spa, società italiana che opera nel settore dei beni di lusso.



Cliente
Discovery Italia



Tipologia operazione
Tmt / Media - m&a



Soci di riferimento
**Luca Arnaboldi, Alexia
Falco, Attilio Mazzilli**



Controparte
Legance



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Discovery nella fusione per incorporazione di Switchover Media, player attivo nel mercato dell'entertainment, in Discovery Italia. A gennaio 2014 si è perfezionata l'acquisizione del 100% di Switchover da parte di Discovery Italia.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Cova, Campus International, Oberthur Technologies, Gruppo Finelco (Radio Montecarlo, Radio 105, Virgin Radio Italy), TF1.

PROFILO STUDIO

La law firm italiana annovera soci di peso attivi nei dipartimenti di ip e di tmt. Alcuni di questi hanno competenze in entrambe le practice. Il gruppo ip, composto da 13 professionisti guidati dal partner **Marco Nicolini**, segue i profili ip di numerose operazioni di corporate m&a dall'ingente valore economico, nonché di rilevanza strategica nel settore dei marchi di lusso e in quello del fashion made in Italy. Tra queste ricordiamo l'assistenza a Mayhoola For Investments (fondo sovrano del Qatar) nell'acquisizione di Valentino Fashion Group (marchio Valentino). Il tmt è invece guidato da **Stefania Bariatti**, nome noto nel panorama regulatory antitrust, affiancata da soci di alto profilo come **Luca Fossati** e **Cristoforo Osti**, tra i più attivi nel settore. In questo comparto lo studio segue con continuità importanti operatori del mondo media e telecom, come Mediaset e Bip Mobile. Per conto di quest'ultima, Osti ha seguito il procedimento pendente dinanzi all'Agcm, nel quale la compagnia telefonica ha denunciato alcuni comportamenti di Telecom, Vodafone e Wind, volti ad ostacolare l'ingresso sul mercato mobile della stessa Bip Mobile, impedendole di concludere contratti per la distribuzione al pubblico dei propri prodotti. L'operazione ha comportato analisi e valutazione di complessi profili tmt. Dall'opinione di mercato, spicca con forza il nome di **Ida Palombella**, esperta sia di ip che di tmt: la troviamo spesso in prima linea sulle questioni connesse alla proprietà intellettuale in numerose operazioni seguite dallo studio.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

IDA PALOMBELLA

«Esperta e competente», è la più attiva del gruppo sulle problematiche ip. La sua expertise è rivolta anche al mondo tmt.

STEFANIA BARIATTI

Come riferisce un cliente della controparte: «oltre alla competenza in materia antitrust, dimostra ampia conoscenza del mercato ip e del business aziendale».

RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio segue clienti importanti (operanti soprattutto nel fashion e nel lusso, nonché media e telecom) e larga parte dell'attività è focalizzata sul corporate m&a.

DIPARTIMENTO IP



**CAPO
DIPARTIMENTO**



**MARCO
NICOLINI**

**NOMI
PARTNER**



Vittorio Tadei, Luca Fossati,
Francesco Scanzano, Marco
Nicolini, Gianluca D'Agnolo,
Alessandra Pieretti

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**

1

-

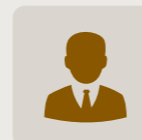
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**STEFANIA
BARIATTI**

**NOMI
PARTNER**



Stefania Bariatti, Luca Fossati,
Francesco Scanzano, Marco
Nicolini, Gianluca D'Agnolo,
Cristoforo Osti

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**

-

-

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



6

46,2%
Partner

7

53,8%
Associate

5

55,5% Partner

3

33,3% Associate

1

11,2% Counsel

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

13 · 100%



Partner dedicati

6 · 100%

Nomi partner

Vittorio Tadei, Luca Fossati, Francesco Scanzano, Marco Nicolini, Gianluca D'Agnolo, Alessandra Pieretti

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

13 · 100%



Partner dedicati

6 · 100%

Nomi partner

Vittorio Tadei, Luca Fossati, Francesco Scanzano, Marco Nicolini, Gianluca D'Agnolo, Alessandra Pieretti

DESIGN

B



Team dedicato

13 · 100%



Partner dedicati

6 · 100%

Nomi partner

Vittorio Tadei, Luca Fossati, Francesco Scanzano, Marco Nicolini, Gianluca D'Agnolo, Alessandra Pieretti

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

13 · 100%



Partner dedicati

6 · 100%

Nomi partner

Vittorio Tadei, Luca Fossati, Francesco Scanzano, Marco Nicolini, Gianluca D'Agnolo, Alessandra Pieretti

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

13 · 100%



Partner dedicati

6 · 100%

Nomi partner

Vittorio Tadei, Luca Fossati, Francesco Scanzano, Marco Nicolini, Gianluca D'Agnolo, Alessandra Pieretti



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
9 · 100%

Partner dedicati
5 + 1 · 100%**

Nomi partner

Stefania Bariatti, Luca Fossati,
Francesco Scanzano, Marco Nicolini,
Gianluca D'Agnolo, Cristoforo Osti

MEDIA **B**

Team dedicato
9 · 100%

Partner dedicati
5 + 1 · 100%**

Nomi partner

Stefania Bariatti, Luca Fossati,
Francesco Scanzano, Marco Nicolini,
Gianluca D'Agnolo, Cristoforo Osti

TELECOMMUNICATIONS **B**

Team dedicato
9 · 100%

Partner dedicati
5 + 1 · 100%**

Nomi partner

Stefania Bariatti, Luca Fossati,
Francesco Scanzano, Marco Nicolini,
Gianluca D'Agnolo, Cristoforo Osti



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Mayhoola For Investments S.P.C.



Tipologia operazione
Ip - M&a



Socio di riferimento
Ida Palombella (per i profili ip)



Controparte
Bonelli Erede Pappalardo con Permira



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

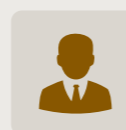
Assistenza a Mayhoola For Investments S.P.C. (Fondo sovrano del Qatar) nell'acquisizione di Valentino Fashion Group (marchio Valentino).



Cliente
EC Spa



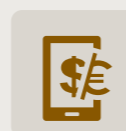
Tipologia operazione
Ip/Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Ida Palombella



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

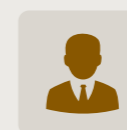
Assistenza a EC Spa (operante nel settore fashion made in Italy in Asia) in una serie di contenziosi sul marchio Costume National in Cina.



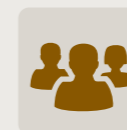
Cliente
Mediaset Spa



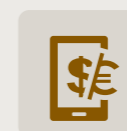
Tipologia operazione
Tmt - Information Technology



Soci di riferimento
Ida Palombella, Patrizia Liguti



Controparte
Accenture Spa



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione a un contratto di servizi IT con Accenture per la realizzazione e gestione della piattaforma tecnologica a supporto del nuovo servizio "Infinity".

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Loro Piana, Gianni Versace, Prima TV, BIP Mobile, EI Towers.

PROFILO STUDIO

L'ufficio italiano della law firm americana schiera un plotone di nomi stellari nella practice tmt. Tra i 17 avvocati dedicati, che si occupano di tutte e tre le specializzazioni della materia, ci sono i soci **Mario Siragusa**, la leggenda dell'antitrust italiano, il noto litigator **Ferdinando Emanuele** e **Marco D'Ostuni**, responsabile della practice. I professionisti, super-specialisti nelle rispettive aree di competenza, hanno anche una forte expertise nel tmt, che si traduce nella «conoscenza enciclopedica» del mondo in cui operano i propri clienti. Tra questi, operatori leader a livello mondiale nei settori media e telecommunications, come Sky e Telecom. Sky, ad esempio, è un cliente di vecchia data dello studio, assistito e difeso in numerosi procedimenti davanti all'Agcom, al Tar e al Consiglio di Stato. Se sul fronte tmt, Cleary gioca un ruolo da protagonista nel mercato (in prima fascia nella classifica di Chambers & partners nel settore telecommunications), su quello ip, invece, non possiede ancora una practice definita.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

MARCO D'OSTUNI

«Competente, versatile, esperto nell'ambito delle comunicazioni. E' un professionista molto in gamba».



RATING

Media directories

C+

legalcommunity.it

B



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il team ha una conoscenza enciclopedica dei settori media e telecommunications».

DIPARTIMENTO TMT



CAPO DIPARTIMENTO



**MARCO
D'OSTUNI**

NOMI PARTNER



Mario Siragusa,
Marco D'Ostuni,
Ferdinando Emanuele

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



3
17,7%
Partner

2
11,7%
Counsel



10
58,8%
Associate

2
11,7%
Altri

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
17 · 100%

Partner dedicati
3 · 100%

Nomi partner
Mario Siragusa, Marco D'Ostuni,
Ferdinando Emanuele

MEDIA **A**

Team dedicato
17 · 100%

Partner dedicati
3 · 100%

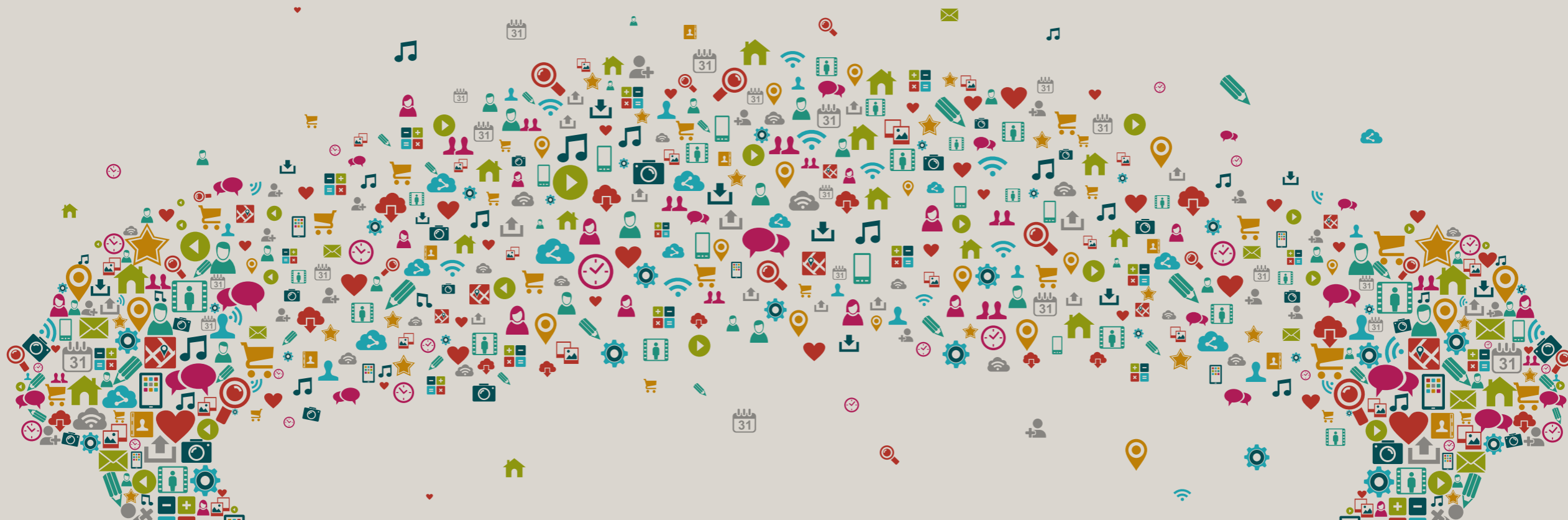
Nomi partner
Mario Siragusa, Marco D'Ostuni,
Ferdinando Emanuele

TELECOMMUNICATIONS **A**

Team dedicato
17 · 100%

Partner dedicati
3 · 100%

Nomi partner
Mario Siragusa, Marco D'Ostuni,
Ferdinando Emanuele



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Sky Italia



Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
Marco D'Ostuni



Controparte
Agcm



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

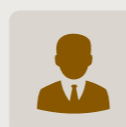
Difesa di Sky Italia nel procedimento archiviato dall'Agcm per un presunto abuso di posizione dominante, poi non riscontrato, in relazione all'acquisto dei diritti audiovisivi per la trasmissione a pagamento dei Mondiali di calcio FIFA 2010 e 2014 e della UEFA Champions League 2012-2015.



Cliente
SKY Italia



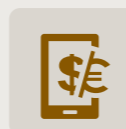
Tipologia operazione
Tmt / Media



Soci di riferimento
**Marco D'Ostuni,
Mario Siragusa**



Controparte
AgCom



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

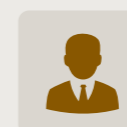
Difesa di SKY Italia nei vittoriosi giudizi dinanzi al TAR Lazio e al Consiglio di Stato che hanno condotto all'annullamento della decisione con cui l'AgCom aveva mancato di censurare la decisione della RAI di oscurare i propri canali nei confronti degli utenti SKY.



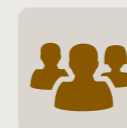
Cliente
Telecom Italia



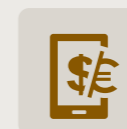
Tipologia operazione
**Tmt /
Telecommunications**



Soci di riferimento
**Mario Siragusa,
Marco D'Ostuni**



Controparte
**Autorità per le Garanzie
nelle Comunicazioni**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Telecom Italia nel giudizio amministrativo promosso innanzi al Tar del Lazio da Wind, Fastweb e Eutelia.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Hewlett-Packard, IBM, SIAE.

PROFILO STUDIO

Recentemente nominato responsabile del technology group di Cms a livello internazionale (il gruppo composto dagli avvocati che si occupano di diritto della tecnologia nei 31 paesi in cui opera Cms), **Italo de Feo** è il punto di forza dello studio nella practice tmt. Riconosciuto e apprezzato dal mercato (sia clienti che competitors), il suo nome appare in seconda fascia nella classifica di Chambers dedicata ai professionisti attivi nell'information technology; viceversa, il nome dello studio non compare nel ranking, stilato sempre da Chambers, sugli studi attivi nello stesso comparto. In Legal500, invece, Cms occupa la terza posizione nella classifica generale del tmt. Protagonista di numerose operazioni nel settore, dall'outsourcing alle acquisizioni di siti web, de Feo, secondo l'opinione di molti, «è un valore aggiunto» che porta il practice group tmt di Cms ad essere un player riconosciuto. Sul versante ip, materia affidata a **Laura Opilio**, lo studio opera soprattutto su questioni relative a marchi e brevetti, tra cui controversie e casi di concorrenza sleale. Lo studio, inoltre, nella persona del partner **Pietro Cavasola**, assiste in maniera continuativa per questioni relative alla pubblicità online, alle normative vigenti per l'editoria e per contenziosi diversi, alcune case editrici come il gruppo editoriale Caltagirone (Il Messaggero, Leggo, Il Mattino, Corriere Adriatico, Il Gazzettino) e il Corriere dello Sport Group.

RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

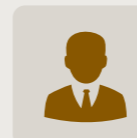
Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

ITALO DE FEO

Ha ricevuto numerose segnalazioni, non solo dai clienti, ma anche da alcuni colleghi competitors. «E' un valore aggiunto. Ha competenze tecniche e conoscenza del mondo IT».

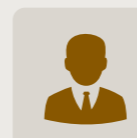


DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**LAURA
OPILIO**NOMI
PARTNERLaura Opilio,
Italo de FeoINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTO TMT

CAPI
DIPARTIMENTO**ITALO
DE FEO,
PAOLO
SCARDUELLI**NOMI
PARTNERItalo de Feo,
Paolo ScarduelliINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



2

33,4%
Partner

4

66,6%
Associate

2

28,6%
Partner

5

71,4%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Laura Opilio,
Italo de Feo

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Laura Opilio,
Italo de Feo

DESIGN

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Laura Opilio,
Italo de Feo

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

5 · 83,4%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Laura Opilio,
Italo de Feo

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Laura Opilio,
Italo de Feo



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **A**

Team dedicato
4 · 57,1%

Partner dedicati
1 · 50%

Nomi partner
 Italo de Feo

MEDIA **B**

Team dedicato
4 · 57,1%

Partner dedicati
1 · 50%

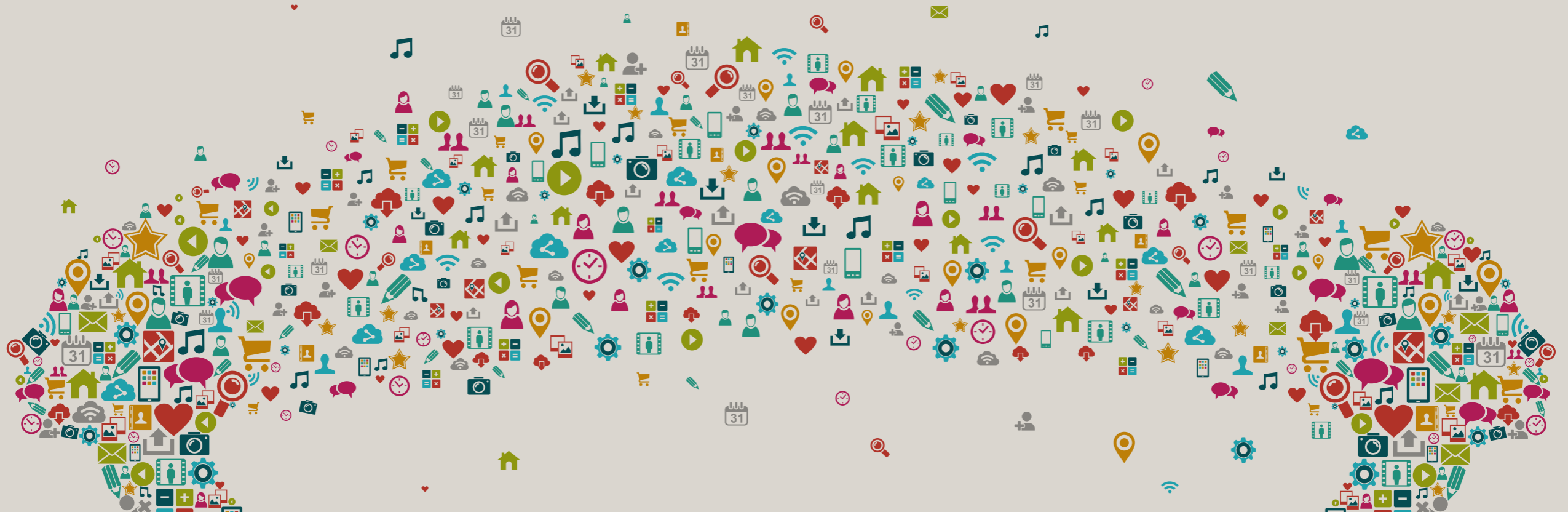
Nomi partner
 Italo de Feo

TELECOMMUNICATIONS **B**

Team dedicato
7 · 100%

Partner dedicati
2 · 100%

Nomi partner
 Italo de Feo
 Paolo Scarduelli



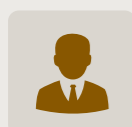
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Aletea Spa



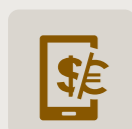
Tipologia operazione
Tmt / Outsourcing



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
Primarie società operanti nel settore delle telecomunicazioni



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

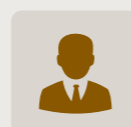
Assistenza in relazione a due contratti di outsourcing relativi alla fornitura di servizi di application management a importanti società multinazionali attive nel settore delle telecomunicazioni.



Cliente
Populis Group



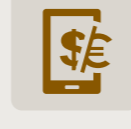
Tipologia operazione
Tmt / Information technology



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

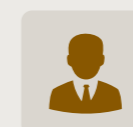
Assistenza a Populis nella ristrutturazione delle sue attività in Europa (incluse attività di fusione e acquisizioni) oltre che per il lancio di un blog ed un giornale online.



Cliente
Tieto Corporation



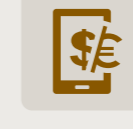
Tipologia operazione
Tmt / M&a



Socio di riferimento
Pietro Cavasola



Controparte
GEA Enterprise



Valore (euro)
7 milioni di euro

Descrizione

Assistenza a Tieto Corporation per la vendita del 100% di Tieto Italy Spa alla società Gea Enterprise Srl per un valore di 7 milioni di euro.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Gruppo Editoriale Caltagirone, Corriere dello Sport, Accenture, Wipro Technologies.

PROFILO STUDIO

Il dipartimento ip della boutique romana conta 4 professionisti, guidati dal name partner **Fabrizio Cugia di Sant'Orsola** («dotato di perizia tecnica e praticità nell'intervento»). Opera prevalentemente nei campi marchi e brevetti, diritto d'autore e diritto della pubblicità. Tra i clienti, ricordiamo BIP Mobile, assistito per la negoziazione e per gli accordi di licenza di diritti di immagine ed uso di personaggi per merchandising, nonché per il lancio mediatico ed identificazione col brand. Sul versante tmt, campo nel quale lo studio conquista un riconoscimento focalizzato (in terza fascia nella classifica stilata da Legal500 sul tmt), la boutique opera con 6 avvocati, sempre guidati da Fabrizio Cugia, ed ha un giro d'affari pari a circa il 30% su quello totale. In questo campo ha assistito, tra gli altri, Insiel Spa, nell'analisi regolamentare sull'uso di rete a larga banda regionale, con revisione normativa, inquadramento del tipo di offerta per il superamento del digital divide e l'uso di fondi UE per lo sviluppo ed uso di reti. Lo studio è altresì membro del network internazionale World IT Lawyers, che comprende numerosi studi legali attivi nel settore della proprietà intellettuale in Paesi quali Germania, UK, Germania, Spagna, Olanda, India e Belgio.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

FABRIZIO CUGIA DI SANT'ORSOLA

«E' dotato di perizia tecnica e praticità nell'intervento».



RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

C



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Molto competenti e tecnici, ma ho trovato poca empatia nel relazionarsi con la controparte».

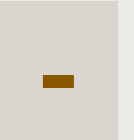
DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**FABRIZIO
CUGIA DI
SANT'ORSOLA**

NOMI
PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Mitchell Broner Squire

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

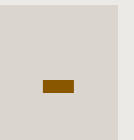
DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**FABRIZIO
CUGIA DI
SANT'ORSOLA**

NOMI
PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo,
Mitchell Broner Squire

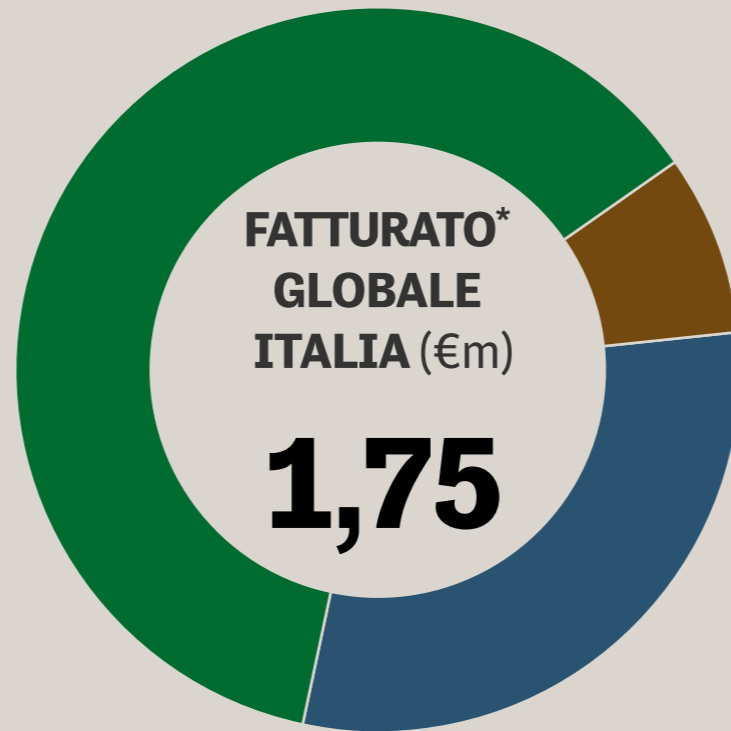
INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTI IP & TMT



1,09
92%
Altri settori



0,14
8%
IP

0,52
30%
TMT

IP



2
50%
Partner

2
50%
Associate

3
50%
Partner

3
50%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Mitchell Broner Squire

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Mitchell Broner Squire

DESIGN

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
5 · 83,4%

Partner dedicati
2 · 66,7%

Nomi partner
Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo

MEDIA **C**

Team dedicato
4 · 66,7%

Partner dedicati
2 · 66,7%

Nomi partner
Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Mitchell Broner Squire

TELECOMMUNICATIONS **B**

Team dedicato
6 · 100%

Partner dedicati
3 · 100%

Nomi partner
Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo,
Mitchell Broner Squire



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
BIP Mobile



Tipologia operazione
Ip / Marchi - pubblicità



Soci di riferimento
**Fabrizio Cugia di
Sant'Orsola, Mitchell
Broner Squire**



Controparte
Warner Brothers



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Negoziazione ed accordi di licenza di diritti di immagine ed uso di personaggi per merchandising, lancio mediatico ed identificazione col brand.



Cliente
Cappuccino S.n.c.



Tipologia operazione
Ip / Diritto d'autore



Soci di riferimento
**Fabrizio Cugia di
Sant'Orsola, Mitchell
Broner Squire**



Controparte
**Saifam Group,
Benvenuto Edizioni
Musicali e Smilax
Publishing**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Cessione del portafoglio di opere musicali pop di autori nazionali con mercato internazionale.



Cliente
Insiel Spa



Tipologia operazione
**Tmt / Information
technology**



Soci di riferimento
**Fabrizio Cugia di
Sant'Orsola, Silvia
Giampaolo**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Analisi regolamentare su uso di rete a larga banda regionale, con revisione normativa, inquadramento del tipo di offerta per superamento di digital divide, uso di fondi UE per lo sviluppo ed uso di reti.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Zeis Excelsa Spa, Dirk Bikkembergs Asia Pacific Ltd.

PROFILO STUDIO

Il dipartimento ip dello studio milanese è guidato dal name partner **Roberto A. Jacchia** e conta 10 professionisti, equamente divisi in 5 soci (**Maria Cristina Franchini**, **Silvia Doria**, **Matteo Biondetti**, **Giovanna Bagnardi** e lo stesso Jacchia) e 5 associate. Il team, che opera anche nel tmt, è attivo in tutte le specializzazioni della materia, con un focus di attività rivolto soprattutto al contenzioso in casi di anti-pirateria e anti-contraffazione. Lo studio ha un ventaglio clienti che comprende multinazionali, domestiche e straniere, operanti in svariati settori: dallo sport alla moda/lusso, dall'alimentare al farmaceutico. Oltre ai marchi e ai brevetti, lo studio pone particolare attenzione al life sciences, materia grazie alla quale ottiene un riconoscimento dal mercato. In questo ambito, sta assistendo alcune società del gruppo Merck nella tutela di un brevetto, ormai postumo, relativo ad un principio attivo antiasmatico e nella richiesta del conseguente risarcimento del danno per contraffazione e concorrenza sleale.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

ROBERTO A. JACCHIA

E' il capo dipartimento, nonché «un punto di riferimento importante» per i clienti, che apprezzano le sue qualità tecniche.



RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

C+



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il litigation è il core dell'attività del team, associato alla conoscenza del mondo ip, in particolare negli ambiti di marchi, brevetti e life sciences.

DIPARTIMENTO IP & TMT



CAPO DIPARTIMENTO



**ROBERTO
A. JACCHIA**

NOMI
PARTNER



Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Francesco Iacovella**
Carica. **Junior associate**



5
50%
Partner



5
50%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

5 · 100%

Nomi partner

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

5 · 100%

Nomi partner

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

DESIGN

B



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

5 · 100%

Nomi partner

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

5 · 100%

Nomi partner

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

10 · 100%

Partner dedicati

5 · 100%

Nomi partner

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY C

Team dedicato
10 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

MEDIA C

Team dedicato
10 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

TELECOMMUNICATIONS C

Team dedicato
10 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi



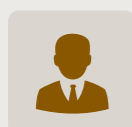
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Cisalfa Sport



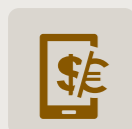
Tipologia operazione
Ip / Marchi - design



Socio di riferimento
Matteo Biondetti



Controparte
Vari



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

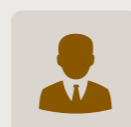
Assistenza a Cisalfa Sport in un certo numero di cause relative alla violazione di marchio e design. Le cause comportano anche aspetti di importazione illecita e concorrenza sleale.



Cliente
Gruppo Merck



Tipologia operazione
Life Sciences - contenzioso



Soci di riferimento
**Roberto Jacchia,
Silvia Doria**



Controparte
Bird&Bird



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

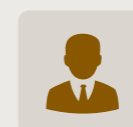
Tutela di un brevetto, ormai postumo, relativo ad un principio attivo antiasmatico e nella richiesta del conseguente risarcimento del danno per contraffazione e concorrenza sleale.



Cliente
Brioni



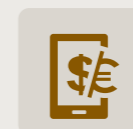
Tipologia operazione
Ip / Marchi



Socio di riferimento
Matteo Biondetti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in via continuativa alla società per la definizione di accordi di sponsorship, licenza e partnership nonché per la difesa del marchio.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Hagakure, Culligan Italiana Spa, Pastificio Fazion.

PROFILO STUDIO

Da un lato, la competenza dei singoli, dall'altro, la coesione e l'affiatamento di un team composto da circa 10 professionisti che, a detta di un cliente, lascia trasparire «ottimi rapporti umani». E' quanto emerso dall'opinione di mercato sulla law firm anglo americana che, senza dubbio, fa dell'ip e del tmt due practices di punta per la sede italiana. **Giangiaco Olivi, Gualtiero Dragotti e Roberto Valenti** sono i partner dedicati all'ip.

“Tecnologie e innovazione, abbinando competenze legali e conoscenza del mercato. Nel coltivare la nostra passione anticipiamo le sfide del futuro per i nostri clienti”

Ad.

Giangiaco Olivi - Responsabile del Dipartimento Intellectual Property & Technology - DLA Piper

Al tmt a quest'ultimi si aggiunge il socio **Alessandro Boso Caretta**. Se Dragotti e Valenti sono più attivi nell'ip, seguendo («ad alto livello») tutte le specializzazioni della materia, Olivi, invece, oltre ad essere operativo nella proprietà intellettuale, è anche il dominus del tmt. Nel ranking dedicato ai professionisti attivi nelle tre specializzazioni del tmt, stilato dalla directory Chambers & partners, Olivi è in prima fascia nelle classifiche di information technology e media. L'avvocato è stato anche protagonista di alcune tra le più rilevanti operazioni dell'ultimo anno, in particolare nel segmento media.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

GIANGIACOMO OLIVI

«Dà risposte immediate, curate al dettaglio. Ha conoscenza tecnica della materia, integrata a quella del business».

GUALTIERO DRAGOTTI

«Professionale, possiede un'ottima capacità di mediazione con la controparte».

ROBERTO VALENTI

«Tecnicamente preparato, ha conoscenza del mercato e al tempo stesso sa muoversi nel contesto legale».

RATING

Media directories

B+

legalcommunity.it

A



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Nello studio c'è un ottimo ambiente, si respira un buon feeling, ho riscontrato ottimi rapporti umani». «I professionisti sono autentici fuoriclasse del mercato».

CONTATTI

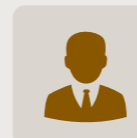
<http://www.dlapiper.com/it/italy/>

<http://blogs.dlapiper.com/iptitaly/>

<http://oralegale.corriere.it/>

Responsabile del Dipartimento IP&T
Giangiaco Olivi
giangiaco.olivi@dlapiper.com

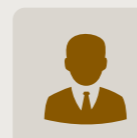
DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**GIANGIACOMO
OLIVI**NOMI
PARTNER

Giangiacomo Olivi,
Gualtiero Dragotti,
Roberto Valenti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO**GIANGIACOMO
OLIVI**NOMI
PARTNER

Giangiacome Olivi,
Alessandro Boso Caretta,
Gualtiero Dragotti,
Roberto Valenti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

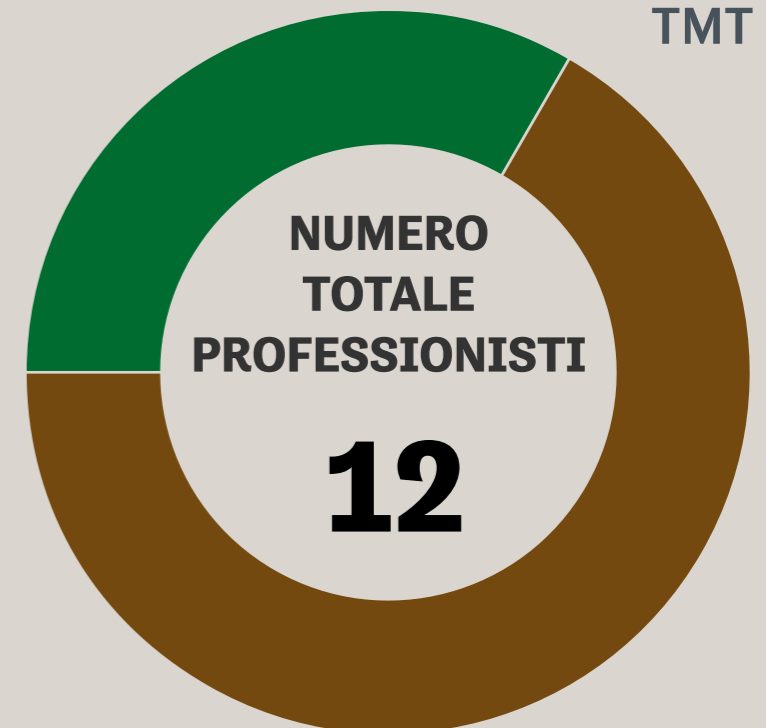
DIPARTIMENTI IP & TMT



IP

**3**33,4%
Partner**6**66,6%
Associate**4**33,4%
Partner**8**66,6%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

5 · 55,5%



Partner dedicati

2 · 66,6%

Nomi partner

Gualtiero Dragotti,
Roberto Valenti

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

5 · 55,5%



Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Giangiacomo Olivi, Gualtiero
Dragotti, Roberto Valenti

DESIGN

A



Team dedicato

6 · 66,6%



Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Giangiacomo Olivi, Gualtiero
Dragotti, Roberto Valenti

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

5 · 55,5%



Partner dedicati

2 · 66,6%

Nomi partner

Gualtiero Dragotti,
Roberto Valenti

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

6 · 66,6%



Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Giangiacomo Olivi, Gualtiero
Dragotti, Roberto Valenti

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY **A**

Team dedicato
9 · 75%



Partner dedicati
3 · 75%

Nomi partner

Giangiaco Olivi, Gualtiero Dragotti, Giulio Coraggio (Senior Counsel)

MEDIA **A**

Team dedicato
12 · 100%



Partner dedicati
4 · 100%

Nomi partner

Giangiaco Olivi, Alessandro Boso Caretta, Roberto Valenti, Gualtiero Dragotti

TELECOMMUNICATIONS **A**

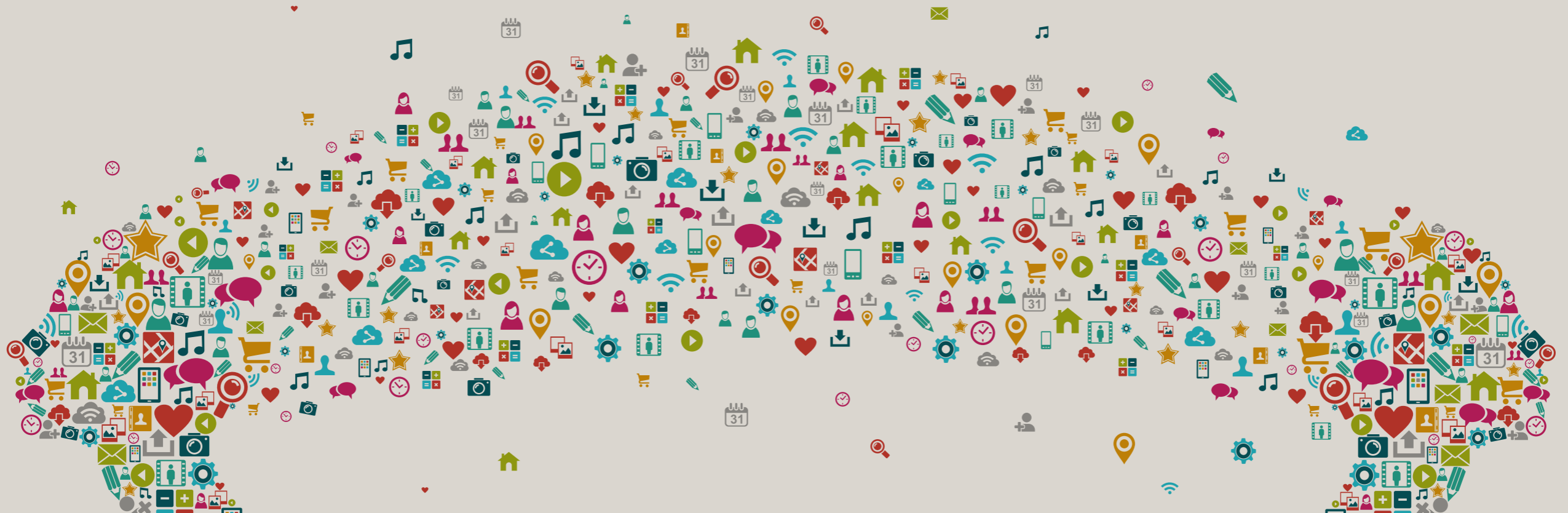
Team dedicato
6 · 50%



Partner dedicati
2 · 50%

Nomi partner

Giangiaco Olivi,
Alessandro Boso Caretta



CLIENTI E MANDATI*



Cliente

FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali)Tipologia operazione
Ip/Diritto d'autore

Soci di riferimento

**Roberto Valenti,
Giangiacomo Olivi**

Controparte

**Eco della Stampa,
Data Stampa**

Valore (euro)

Confidenziale

Descrizione

Azione legale a tutela del diritto d'autore sugli articoli di giornale riprodotti in rassegne stampa, avviata nei confronti dei due principali costitutori di rassegne stampa, L'Eco della Stampa e Data Stampa.



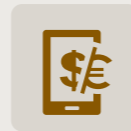
Cliente

**Westbrae/The Hain
Celestial**Tipologia operazione
Ip/Marchi

Socio di riferimento

Roberto Valenti

Controparte

Alinor Srl

Valore (euro)

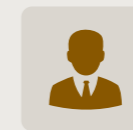
Confidenziale

Descrizione

Azione legale svolta con successo a tutela del marchio comunitario Soy Dream per contraddistinguere latte di soia di Westbrae/The Hain Celestial avanti il Tribunale di Milano nei confronti di Alinor Srl, titolare di identico marchio per la medesima classe di prodotti.



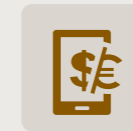
Cliente

ViacomTipologia operazione
Tmt - media

Socio di riferimento

Giangiacomo Olivi

Controparte

Telecom Italia

Valore (euro)

Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione all'acquisizione delle operazioni attinenti ai canali MTV, Nickelodeon e Comedy Central e altre property. L'assistenza ha coperto anche tematiche media/regolamentari e aspetti relativi alla produzione di contenuti e messa a disposizione di capacità trasmissiva digitale.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Zambon Spa, Fedoweb, Vodafone, H3G, MTV.

PROFILO STUDIO

Il dipartimento ip della law firm italiana annovera 9 professionisti, di cui 2 partner: **Nino Di Bella**, alla direzione del gruppo, e **Luca Rinaldi**. Tutti gli avvocati dedicati hanno sostanzialmente competenze trasversali in tutti i settori del diritto industriale. Ma il focus di maggiore attività è concentrato nella sezione marchi e brevetti, incluso il contenzioso. In questo ambito Gop segue clienti del calibro di Adidas, assistita nella negoziazione per il rinnovo dei contratti per la sponsorizzazione tecnica del marchio "Milan", e Digicom, seguita in una procedura di nullità e violazione di brevetto relativo ad un sistema per la geolocalizzazione di apparecchiature da gioco. Clienti e operazioni interessanti sono riscontrabili anche nell'area del diritto d'autore e in quella del life sciences. Nel tmt, invece, lo studio non ha un dipartimento definito, come quello ip. In questo settore, la firm mette in campo un practice group composto da circa 20 professionisti provenienti da diversi dipartimenti quali corporate m&a, antitrust, contenzioso, restructuring e lo stesso ip. Tra questi, ci sono nomi stellari come quello del patron **Francesco Gianni** e **Piero Fattori**. Su questo fronte, il team si occupa prevalentemente di media, seguendo, in maniera continuativa, Sky Italia. Luca Rinaldi, ad esempio, ha recentemente assistito la nota società nell'acquisizione dal CIO (Comitato Olimpico Internazionale) di tutti i diritti televisivi per l'Italia dei Giochi Olimpici Invernali di Sochi 2014 e dei prossimi Giochi Olimpici Estivi di Rio de Janeiro 2016.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

NINO DI BELLA

«Con una pluriennale esperienza alle spalle, ha una solida expertise nel settore della proprietà intellettuale. E' tecnico, preparato e disponibile».



RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B-

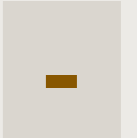


GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

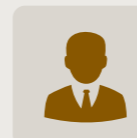
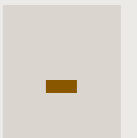
«Team competente, trasversale e multidisciplinare».
«Ottimo rapporto qualità-costi».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**NINO
DI BELLA**NOMI
PARTNERNino Di Bella,
Luca RinaldiINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTO TMT

CAPI
DIPARTIMENTO**FRANCESCO
GIANNI** (in foto),
NINO DI BELLA,
PIERO FATTORINOMI
PARTNERFrancesco Gianni,
Nino Di Bella,
Piero Fattori,
Luca Rinaldi,
Antonio AuricchioINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTI IP & TMT



104,7

97,9%
Altri settori



2,3

2,1%
IP

IP



2

22,2%
Partner

7

77,8%
Associate

5

23,8%
Partner

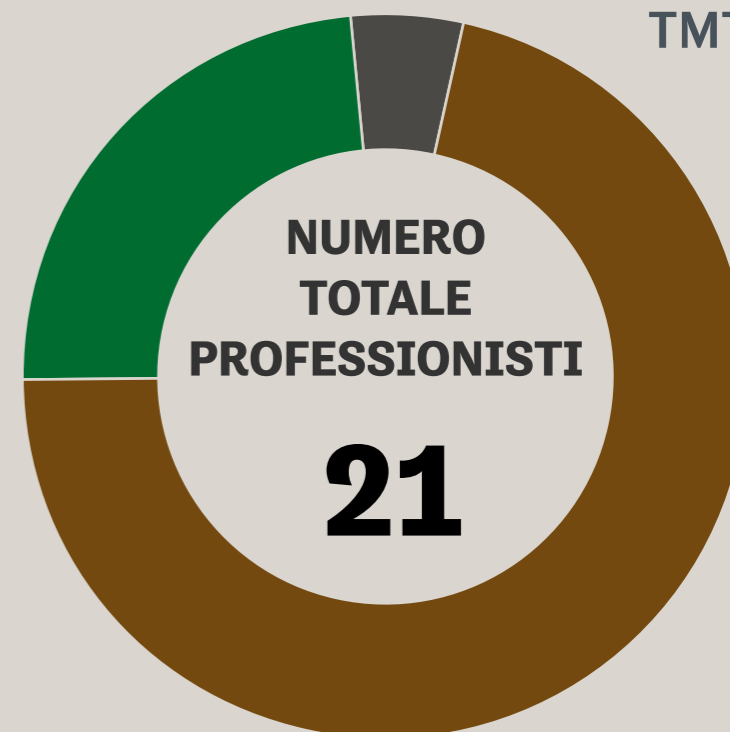
15

71,5%
Associate

1

4,7%
Counsel

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

DESIGN

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **C**

Team dedicato
21 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Francesco Gianni, Nino Di Bella,
Piero Fattori, Luca Rinaldi,
Antonio Auricchio

MEDIA **A**

Team dedicato
21 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Francesco Gianni, Nino Di Bella,
Piero Fattori, Luca Rinaldi,
Antonio Auricchio

TELECOMMUNICATIONS **C**

Team dedicato
21 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Francesco Gianni, Nino Di Bella,
Piero Fattori, Luca Rinaldi,
Antonio Auricchio



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Adidas Italy



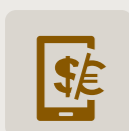
Tipologia operazione
Ip / Marchi



Socio di riferimento
Nino Di Bella



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella negoziazione per il rinnovo e estensione fino al 2023 dei contratti per la sponsorizzazione tecnica e l'attività di licensing del marchio "Milan" a livello mondiale.



Cliente
Digicom Spa



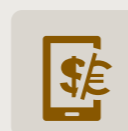
Tipologia operazione
**Ip / Brevetti -
contenzioso**



Socio di riferimento
Nino Di Bella



Controparte
Sena & Tarchini



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

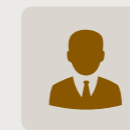
Assistenza in una procedura di nullità e violazione di brevetto relativo ad un sistema per la geolocalizzazione di apparecchiature da gioco.



Cliente
Sky Italia



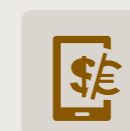
Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
Luca Rinaldi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'acquisizione dal CIO (Comitato Olimpico Internazionale) di tutti i diritti televisivi per l'Italia dei Giochi Olimpici Invernali di Sochi 2014 e dei prossimi Giochi Olimpici Estivi di Rio de Janeiro 2016.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

SNAI - Studio Nuove Applicazioni Industriali, Multi-Wing International, Daikin Air Conditioning, Hasbro.

PROFILO STUDIO

Il team ip guidato da **Luigi Mansani** è, secondo l'opinione di clienti e competitors, tra i più accreditati del mercato. Dato evidenziato anche dal valore economico e dall'importanza mediatica dei deal messi a segno dallo stesso. Composto da professionisti specializzati in tutti i segmenti della materia, il gruppo si occupa prevalentemente della gestione dei portafogli ip a livello mondiale di blasonate società attive nel campo della moda e del design. In particolare, offre consulenza strategica relativa all'insorgenza di conflitti concernenti la registrazione e l'uso dei marchi e dei design nelle diverse giurisdizioni. Il life sciences è un'altra practice di punta dello studio, dove i professionisti dedicati vengono affiancati anche da avvocati provenienti dai dipartimenti di corporate, commercial, litigation, regulatory ed employment, che collaborano tra loro e con il network internazionale di Hogan Lovells. Il gruppo italiano di life sciences è inoltre riconosciuto dalle maggiori directories internazionali, tra cui Chambers Europe che lo posiziona in Band 1. Sul fronte tmt, il practice group, che in questo caso non coincide con quello di ip (anche se i due dipartimenti lavorano in stretta sinergia), è guidato da **Marco Berliri**. Il professionista segue clienti del calibro di Google, Wikipedia e Youtube. Insieme a Mansani e ad altre riconosciute star del mercato ip e tmt, Berliri è presente nella causa milionaria tra i due colossi mediatici Google-Mediaset, nella quale Mediaset chiede danni alla multinazionale americana per 65mila video caricati su Youtube reclamando circa 500 milioni di euro per la violazione dei suoi diritti. Oltre la specializzazione dei singoli, il mercato ha valorizzato il network internazionale: un valore aggiunto che permette di operare oltre i confini nazionali.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

LUIGI MANSANI

«Non sbaglia un colpo. Porta sempre a casa il risultato. Veloce e aggiornato, è uno specialista accreditato».

MARCO BERLIRI

«Guida un ottimo team di tmt. È tra i migliori in questo specifico campo».

RATING

Media directories

A

legalcommunity.it

A



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il valore aggiunto dello studio è il network. Escono fuori dai confini nazionali, infatti ci seguono molto bene anche all'estero».

DIPARTIMENTO IP



**CAPO
DIPARTIMENTO**



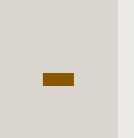
**LUIGI
MANSANI**

**NOMI
PARTNER**



Luigi Mansani,
Giovanni Ghirardi

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



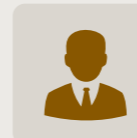
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**MARCO
BERLIRI**

**NOMI
PARTNER**



Marco Berliri

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



2

18,2%
Partner

9

81,8%
Associate

1

12,5% - Partner

1

12,5% - Counsel

1

12,5% - Trainee

5

62,5% - Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

11 · 100%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

9 · 81,8%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

DESIGN

A



Team dedicato

10 · 90,9%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

4 · 36,3%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

5 · 45,4%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **A**

Team dedicato
7 · 87,5%

Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Marco Berliri

MEDIA **A**

Team dedicato
2 · 25%

Partner dedicati
1 · 100%

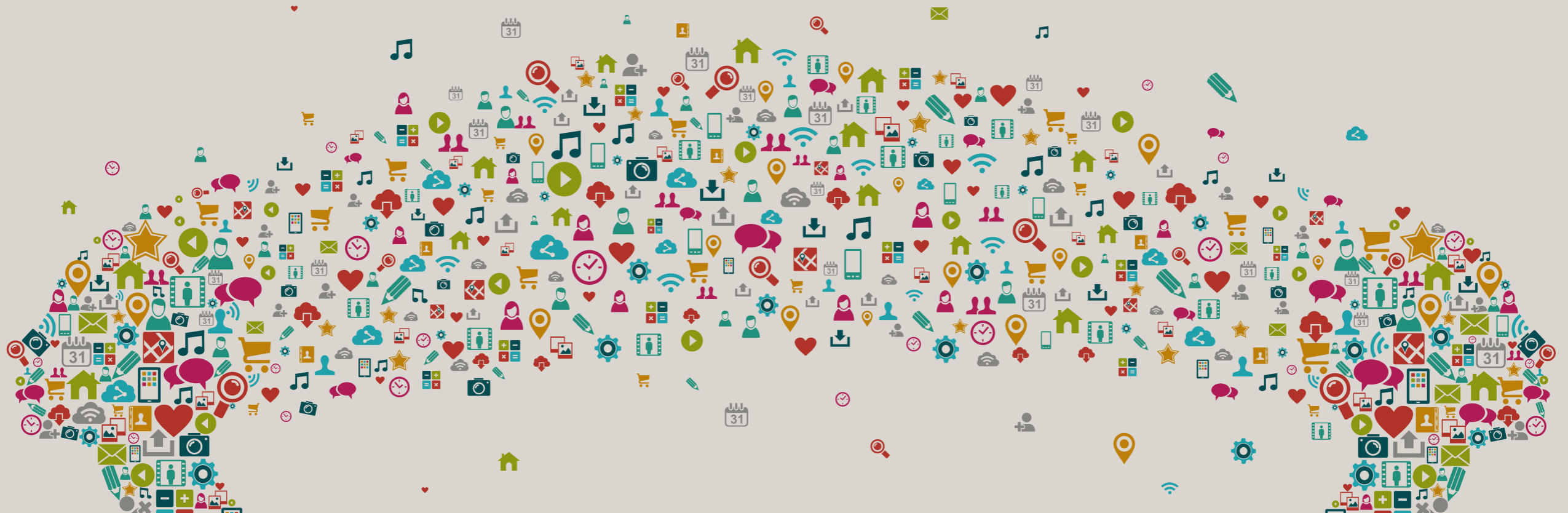
Nomi partner
Marco Berliri

TELECOMMUNICATIONS **A**

Team dedicato
3 · 37,5%

Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Marco Berliri



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Google



Tipologia operazione
Ip/Tmt - Contenzioso



Soci di riferimento
**Luigi Mansani,
Marco Berliri**



Controparte
**Bird & Bird con Google,
Previti e Morazzoni
con Mediaset**



Valore (euro)
500 milioni

Descrizione

Contenzioso Google-Mediaset. Richiesta da parte di Mediaset di danni per circa 500 milioni di euro a Google per la violazione di diritti (65mila video caricati su Youtube).



Cliente
Gruppo Frau



Tipologia operazione
Ip/Marchi - design



Socio di riferimento
Luigi Mansani



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Tutela del marchio nel settore del lusso e del design. Lo studio segue per il gruppo circa 870 marchi e 200 design in tutto il mondo.



Cliente
**Multinazionale
farmaceutica**



Tipologia operazione
Life sciences



Soci di riferimento
**Luigi Mansani,
Giovanni Ghirardi**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Procedimento di contraffazione concernente un brevetto per una medicina impiegata nella chemioterapia.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Sky, Mtv, Htc, Qualcomm, BlackBerry, eBay, Sony, Toshiba, Deutsche Telecon, Panasonic, Skype, Wikipedia.

PROFILO STUDIO

Cresciuto nella scuola Vanzetti, dove era diventato partner, **Cesare Galli** nel 2004 ha fondato il suo studio che, nel giro di pochi anni, è diventato uno dei punti di riferimento in Italia per la consulenza legale nel mercato ip. Dai commenti raccolti da clienti e addetti ai lavori (avvocati operanti nello stesso settore), si evince che il punto di forza della boutique stia proprio nel suo fondatore: «Di assoluta qualità per conoscenza del settore, capacità tecnico giuridiche e senso pratico». Il professionista, con il suo team, opera in tutte le specializzazioni della materia, con un focus di attività rivolto a contenziosi di varia natura, di elevata complessità e valore economico. Si tratta perlopiù di violazioni brevettuali, del diritto d'autore, del design, di marchi e know how, nonché casi di concorrenza sleale. Il portafoglio clienti include famosi gruppi industriali, italiani e stranieri, leader nei settori di attività. Tra questi, Fincantieri (costruzioni navali), Flou e Lualdi (prodotti di arredo), Euroconference (formazione professionale), per citarne alcuni. Sul versante tmt, nonostante l'attività e le operazioni svolte, il rating attribuito dal mercato non ha lo stesso valore di quello ottenuto per la practice ip. In questo comparto, il team si occupa di violazioni brevettuali e licenze software per clienti/operatori della telefonia, elettronica e media.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

CESARE GALLI

«Professionista di alto profilo accademico, di assoluta qualità per conoscenza del settore, capacità tecnico giuridiche e senso pratico».



RATING

Media directories

C

legalcommunity.it

B



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il consenso del mercato è rivolto alla figura del fondatore. Per quanto riguarda lo studio, un cliente afferma «che la struttura manca di collegamenti all'esterno».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**CESARE
GALLI**NOMI
PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni,
Giuseppina Maritato,
Giuseppe Scotti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**1**

Nome. **Marco Galli**
Carica. **Junior associate**
Provenienza. **Studio legale
Candiani**

DIPARTIMENTO TMT

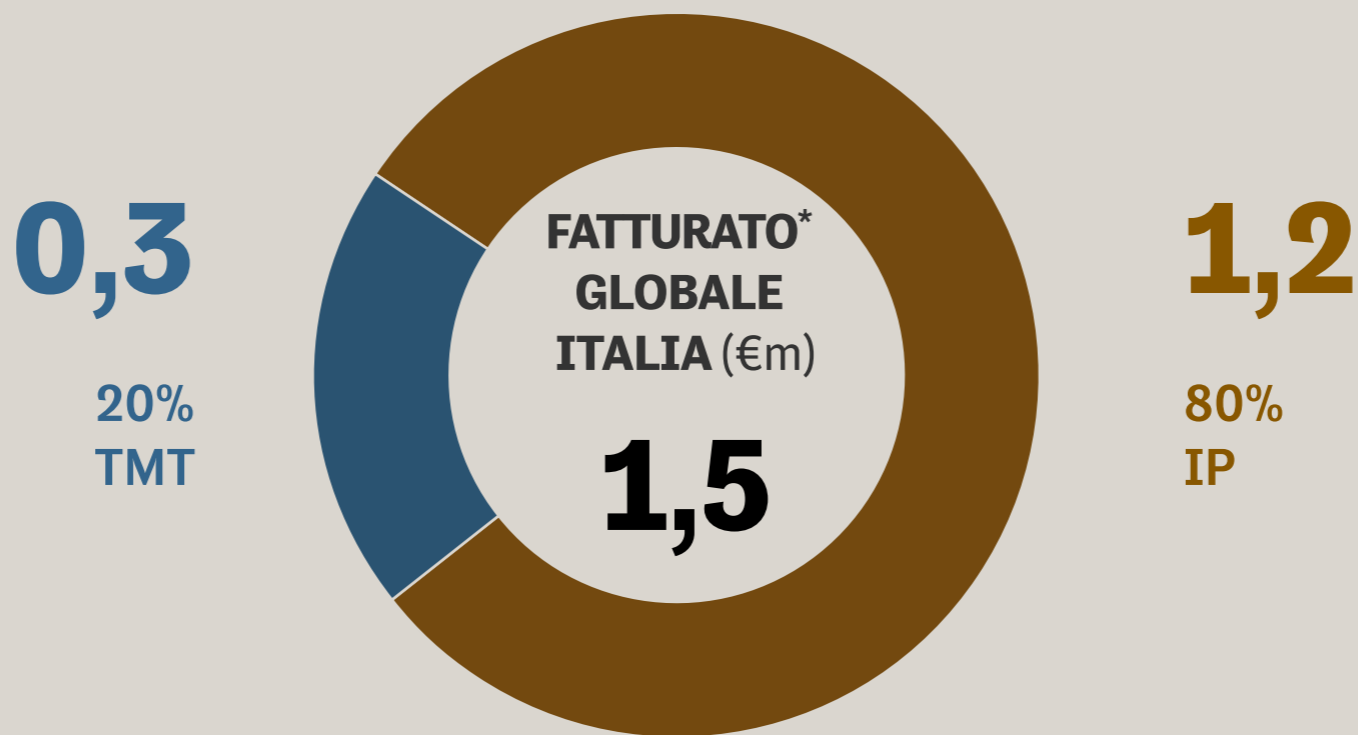
CAPO
DIPARTIMENTO**CESARE
GALLI**NOMI
PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

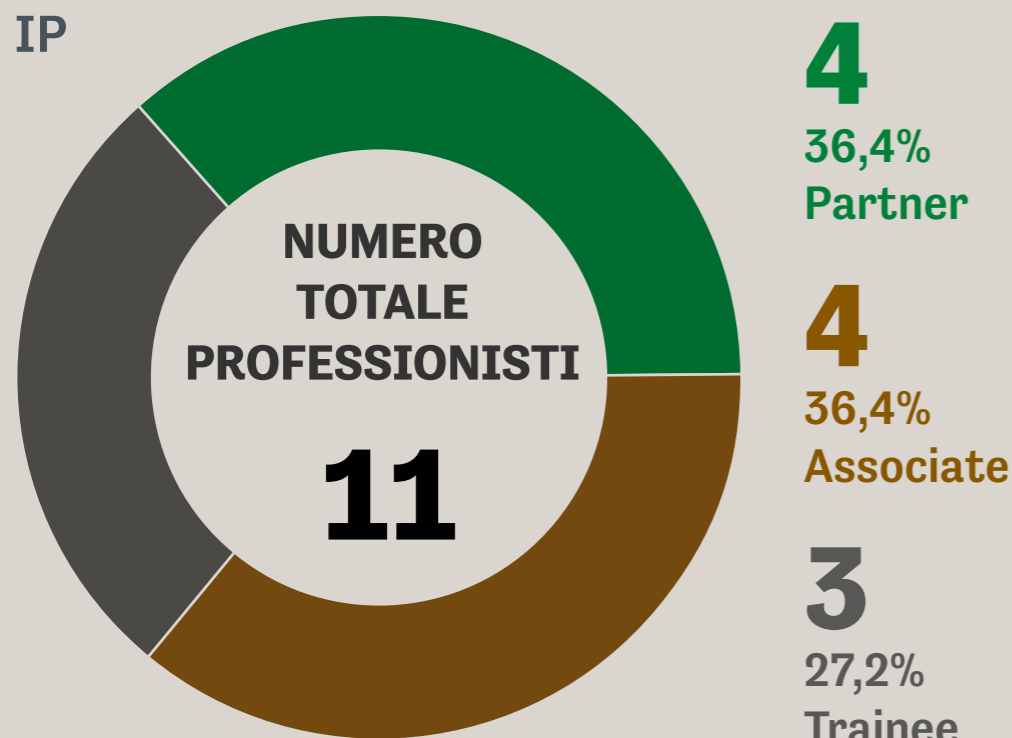
INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**1**

Nome. **Marco Galli**
Carica. **Junior associate**
Provenienza. **Studio legale
Candiani**

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



2

22,3% Partner

7

77,7% Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

2 · 50%

Nomi partner

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

2 · 50%

Nomi partner

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

DESIGN

A



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

2 · 50%

Nomi partner

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

2 · 50%

Nomi partner

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

2 · 50%

Nomi partner

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY C

Team dedicato
9 · 100%

Partner dedicati
2 · 100%

Nomi partner
Cesare Galli,
Mariangela Bogni

MEDIA C

Team dedicato
9 · 100%

Partner dedicati
2 · 100%

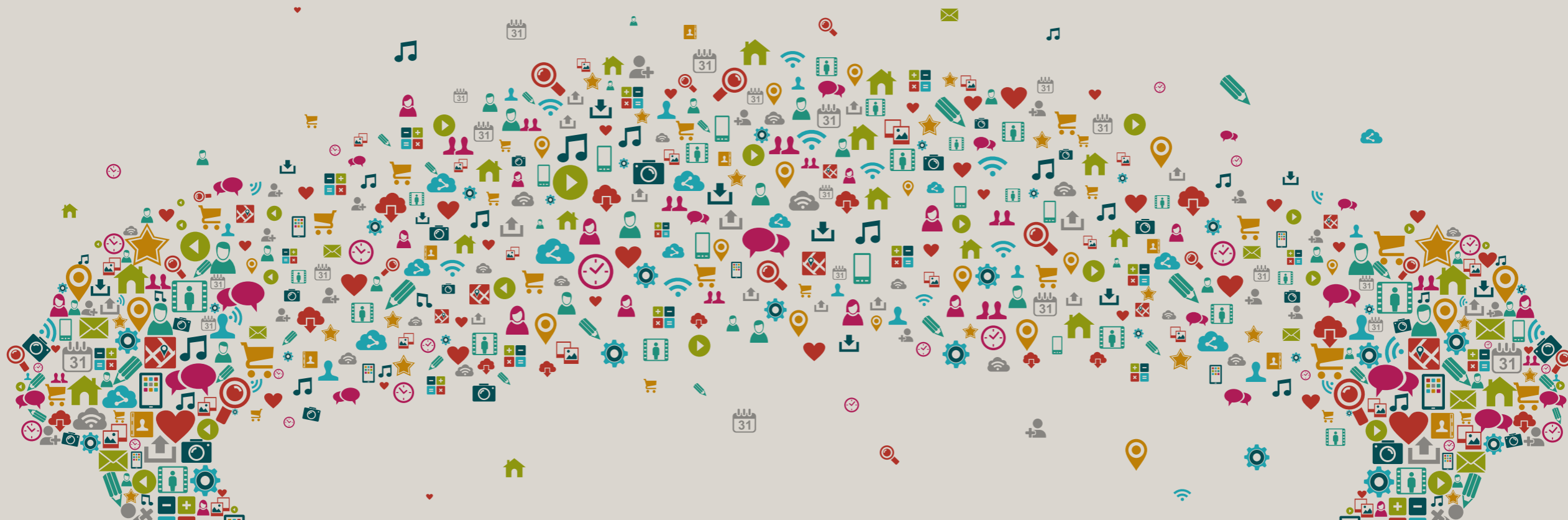
Nomi partner
Cesare Galli,
Mariangela Bogni

TELECOMMUNICATIONS C

Team dedicato
9 · 100%

Partner dedicati
2 · 100%

Nomi partner
Cesare Galli,
Mariangela Bogni



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Flou Spa



Tipologia operazione
**Ip / Diritto d'autore -
contenzioso**



Soci di riferimento
**Cesare Galli,
Mariangela Bogni**



Controparte
**Giorgio Florida,
Claudio Coppacchioli**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Violazione diritto d'autore,
marchi e concorrenza sleale.



Cliente
**Etablissement Paul
Paulet S.A.S./Mare Blu**



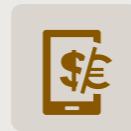
Tipologia operazione
**Ip / Brevetti -
contenzioso**



Soci di riferimento
**Cesare Galli,
Mariangela Bogni**



Controparte
**Bonelli Erede Pappalardo,
Vanzetti e associati**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Violazione brevettuale.



Cliente
**Fincantieri - Cantieri
Navali Italiani**



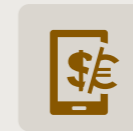
Tipologia operazione
Ip / Design - contenzioso



Soci di riferimento
**Cesare Galli,
Filippo Calda**



Controparte
7KBW Barristers



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso dall'elevato valore
economico in materia design e
diritto d'autore.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Euroconference, Lualdi Spa, Arizona Board of Regents of Arizona State University, Red Hot Fashion Factory,
LG Electronics Italia Spa.

PROFILO STUDIO

Nel caso di Legance, ip e tmt sono due practice distinte, seguite pertanto da dipartimenti separati nonostante ci sia tra loro una costante collaborazione, nonché sinergia tra competenze. Il socio **Paolo Marzano** è al timone del practice group di ip, composto da 4 associate, mentre quello tmt è diretto da **Gilberto Nava**, alla guida di 3 collaboratori. Sul fronte ip, l'attività copre tutte le specializzazioni della materia, ad eccezione del life sciences, ed è concentrata soprattutto nel trademark, incluso il contenzioso relativo alla contraffazione dei marchi, e ai contratti di licenza. Nell'area pubblicità, oltre a Marzano, il team si avvale anche della consulenza del socio **Stefano Parlatore** e dello stesso Nava, tutti impegnati in delicati contenziosi dinanzi al Giurì di Autodisciplina pubblicitaria, nonché dinanzi all'Agcm per pratiche commerciali scorrette. Sul lato tmt, invece, settore nel quale Nava riscuote consenso dal mercato, la law firm italiana segue multinazionali leader nei settori media e telecom. Anche qui, larga parte dell'attività consiste in numerosi procedimenti giudiziari e contenziosi dinanzi all'Agcom.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

GILBERTO NAVA

«Ci ha assistiti in contenziosi d'avanti all'Autorità. Ho riscontrato ottima competenza e conoscenza approfondita del mondo media».



RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

C+

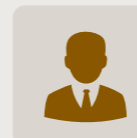


GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Team competente, professionale, reperibile. Lo studio ha buon rapporto qualità-costo».

DIPARTIMENTO IP

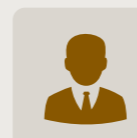
CAPO
DIPARTIMENTO**PAOLO
MARZANO**NOMI
PARTNER

Paolo Marzano

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO**GILBERTO
NAVA**NOMI
PARTNER

Gilberto Nava

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

Nome. **Dario Morelli**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Portolano
Cavallo**

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



1

20%
Partner

4

80%
Associate

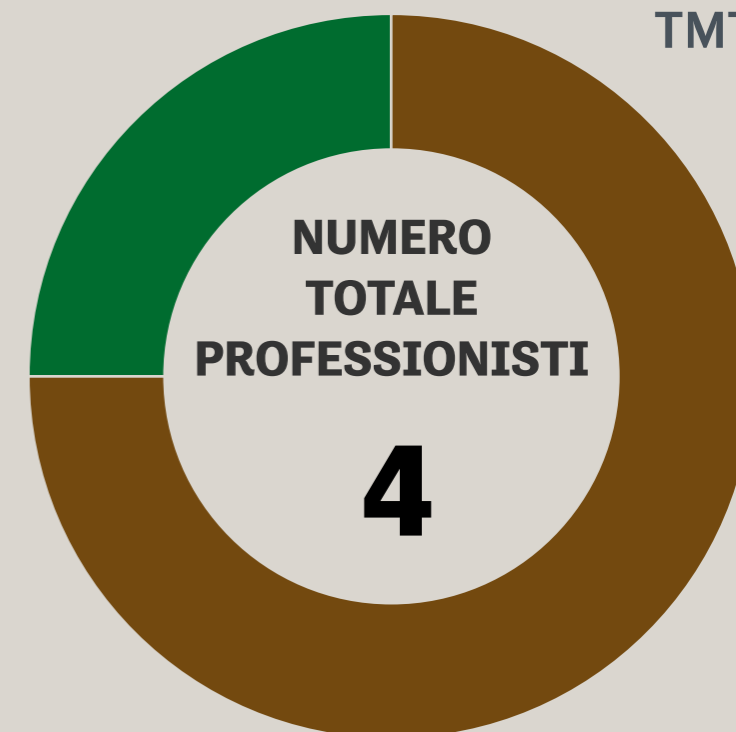
1

25%
Partner

3

75%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

3 · 60%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Paolo Marzano

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 60%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Paolo Marzano

DESIGN

C



Team dedicato

3 · 60%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Paolo Marzano

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

6 · Include professionisti da altri dipartimenti



Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Gilberto Nava, Stefano Parlatore, Paolo Marzano



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
4 · 100%

Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Gilberto Nava

MEDIA **B**

Team dedicato
3 · 75%

Partner dedicati
1 · 100%

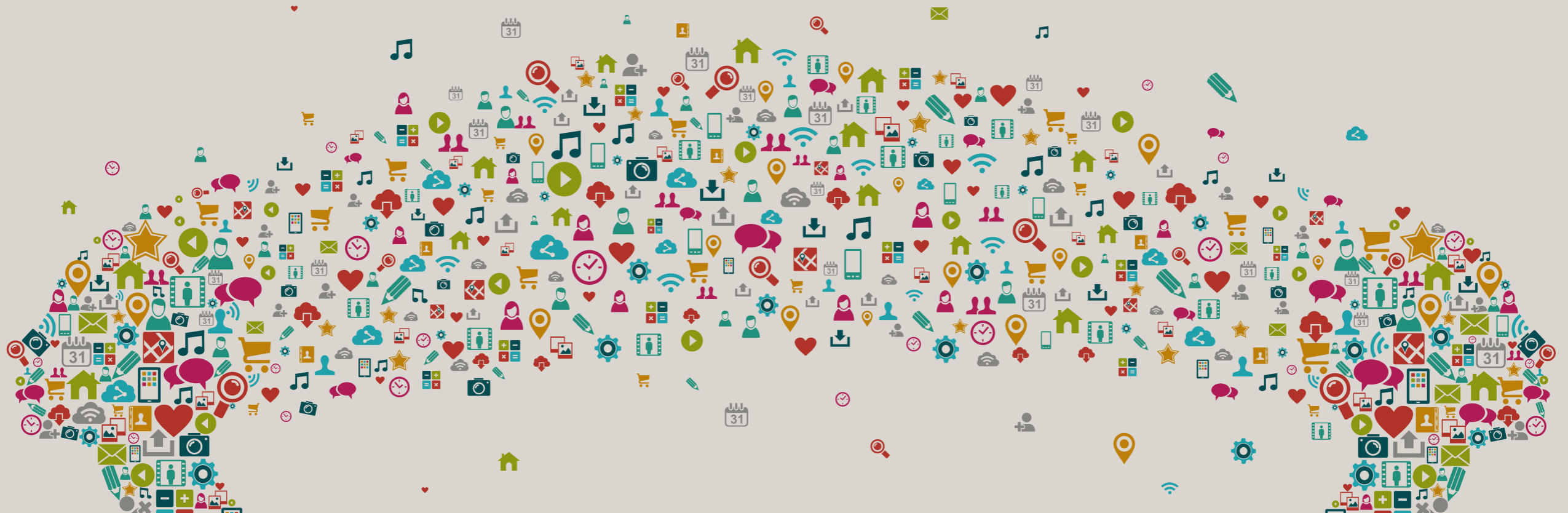
Nomi partner
Gilberto Nava

TELECOMMUNICATIONS **A**

Team dedicato
4 · 100%

Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Gilberto Nava



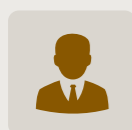
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Operatore beverage



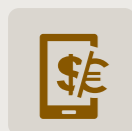
Tipologia operazione
Ip /Marchi



Socio di riferimento
Paolo Marzano



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

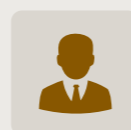
Gestione e tutela dei marchi, legati ad alcuni vini pregiati.



Cliente
Operatore telecom



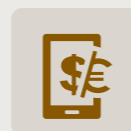
Tipologia operazione
Tmt / Telecommunications



Soci di riferimento
**Gilberto Nava,
Filippo Pacciani**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

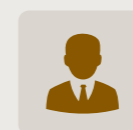
Assistenza nell'ambito di due procedimenti contenziosi tra operatori dinanzi all'Agcom.



Cliente
Operatore media



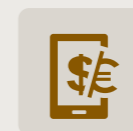
Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
Gilberto Nava



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione a un'istanza di annullamento in autotutela di un provvedimento sanzionatorio comminato dall'Agcom.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Clienti, italiani e stranieri, operanti nei settori dell'industria IT, health care, sport, telecom e media.

PROFILO STUDIO

Con i tipici connotati di boutique italiana specializzata in ip, LGV si distingue, da un lato, per la larga attività nel contenzioso industrialistico, in particolare in materia di marchi e brevetti, mansione rappresentata da **Luigi Goglia**, dall'altro, per quella svolta nel mondo media e software, soprattutto per problematiche connesse al diritto d'autore, expertise personificata da **Simona Lavagnini**. I due soci fondatori, dunque, con le rispettive specializzazioni, operano a tutto tondo nel mercato della proprietà intellettuale e hanno un ventaglio clienti che comprende operatori attivi in molteplici settori: dall'alimentare al telecom, dai videogiochi alla lavorazione del vetro. Il dipartimento, composto da 11 avvocati, con un fatturato pari a circa i 2/3 del totale, si occupa anche di tmt. In questa materia, Simona Lavagnini è la professionista più attiva: ha assistito, tra gli alti, una nota azienda informatica in un contenzioso molto importante riguardante la responsabilità dei motori di ricerca.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

SIMONA LAVAGNINI

«Diplomatica e accademica, ha esperienza e competenza nel diritto d'autore».

LUIGI GOGLIA

«Ha expertise accreditata nel litigation. Dà risposte precise e puntuali».

RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Partecipazione e disponibilità da parte degli avvocati. Buon rapporto qualità-costo».

DIPARTIMENTO IP & TMT

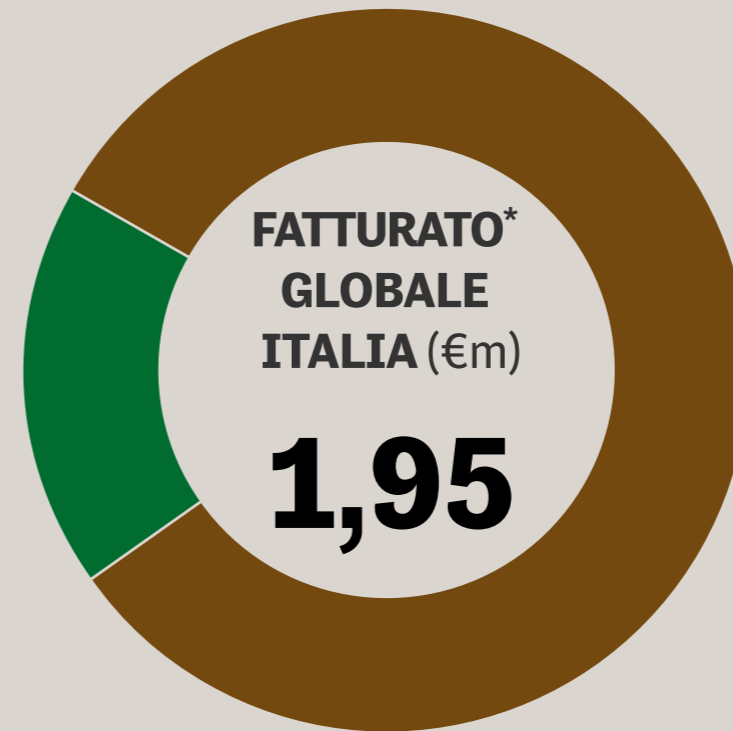


CAPI DIPARTIMENTO

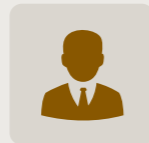


**SIMONA
LAVAGNINI,
LUIGI
GOGLIA**

0,65
33,4%
Altri settori



1,3
66,6%
IP & TMT

NOMI
PARTNER

Simona Lavagnini,
Luigi Goglia

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Alessandro Merolla**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Barzanò e
Zanardo**

2
18,2%
Partner



9
81,8%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

6 · 54,5%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Luigi Goglia,
Simona Lavagnini

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

7 · 63,6%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Luigi Goglia,
Simona Lavagnini

DESIGN

B



Team dedicato

5 · 45,4%



Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Luigi Goglia

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

2 · 18,2%



Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Luigi Goglia

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

4 · 36,3%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Luigi Goglia,
Simona Lavagnini

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

6 · 54,5%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Simona Lavagnini,
Luigi Goglia

MEDIA

B



Team dedicato

3 · 27,2%



Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Simona Lavagnini

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

6 · 54,5%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Simona Lavagnini,
Luigi Goglia

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Biesse Macotec



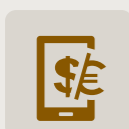
Tipologia operazione
**Ip / Brevetti -
contenzioso**



Socio di riferimento
Luigi Goglia



Controparte
Macotec Spa



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso nullità /
contraffazione brevetto
meccanico per piani
automatizzati di lavorazione del
vetro.



Cliente
Ecolab Inc



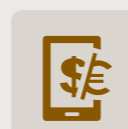
Tipologia operazione
Ip / Marchi



Socio di riferimento
Luigi Goglia



Controparte
**Eco GM 65 Srl, Ecolab
Srl, Ecolab Srl, Ecolab**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Campagna valorizzazione
marchio.



Cliente
**Operatore
telecomunicazioni**



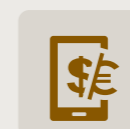
Tipologia operazione
**Tmt /
Telecommunication**



Soci di riferimento
**Simona Lavagnini,
Luigi Goglia**



Controparte
**Due compagnie
telefoniche**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Precontenzioso e valutazione
stragiudiziale di spot pubblicitari.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Vari operatori dei settori videogiochi, software e sicurezza alimentare.

PROFILO STUDIO

Pur non essendo (ancora) sotto i riflettori del mercato della proprietà intellettuale (assente, ad esempio, dalle directories internazionali sul settore), il dipartimento ip della super-boutique italiana, guidato dai soci **Manuela Soligo** e **Renato Bocca**, svolge operazioni di peso e assiste clienti autorevoli. Tra questi: fondi di private equity, multinazionali dell'energia, operatori di telefonia e società farmaceutiche, assistiti nella tutela sia giudiziale che stragiudiziale di brevetti, marchi, informazioni riservate, design e diritto d'autore, oltre che nell'ambito della concorrenza sleale. Un cliente di spicco è Mario Monti, assistito in una causa contro l'Associazione Lista Monti, per l'uso non autorizzato del nome del senatore nella denominazione dell'associazione. Da segnalare l'assistenza a Eni nella causa contro RAI - Radiotelevisione Italiana, con riferimento ad alcune dichiarazioni e notizie non veritiere e/o denigratorie diffuse in relazione alla multinazionale e alla sua attività nel corso di una puntata del programma televisivo "Report". Lo studio, inoltre, impegnato con le banche nella ristrutturazione del debito di Alitalia, sta anche prevedendo alla costituzione di pegni sulla totalità dei marchi della società. Sul fronte tmt, la firm non ha un practice group definito e dedicato full time. Alcuni professionisti, sia del team di contenzioso sia di quello stragiudiziale, si occupano di questioni rilevanti anche in questa materia. Come, ad esempio, importanti (per complessità e risonanza mediatica) contenziosi come quello di Telecom Italia-Cairo.



RATING

Media directories



legalcommunity.it

C+



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

L'anima litigator («punto di forza dello studio») fa da traino nella practice ip/tmt. Anche in questo ambito, il team è presente in contenziosi complessi e delicati, per conto di illustri clienti.

DIPARTIMENTO IP



CAPI DIPARTIMENTO



**MANUELA
SOLIGO,
RENATO
BOCCA**

NOMI PARTNER



Manuela Soligo,
Renato Bocca

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Elena Ronda**
Carica. **Associate**



2
33,4%
Partner



4
66,6%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Manuela Soligo,
Renato Bocca

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Manuela Soligo,
Renato Bocca

DESIGN

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Manuela Soligo,
Renato Bocca

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Manuela Soligo,
Renato Bocca

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Manuela Soligo,
Renato Bocca

TMT

B

Lo studio non ha un practice group definito e dedicato full time. Alcuni professionisti, sia del team di contenzioso sia di quello stragiudiziale, si occupano di questioni rilevanti anche in questa materia.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
**Senatore Mario Monti,
Associazione Scelta
Civica**



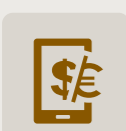
Tipologia operazione
**Ip / Marchi – nomi di
persona**



Soci di riferimento
**Manuela Soligo,
Renato Bocca**



Controparte
**Associazione Lista
Monti e altri soggetti**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

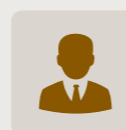
Procedimento cautelare contro l'Associazione Lista Monti per l'uso non autorizzato del nome del senatore nella denominazione dell'Associazione e all'interno di alcuni segni distintivi (marchio e nome a dominio) impiegati nell'ambito dell'attività dell'Associazione stessa.



Cliente
Eni



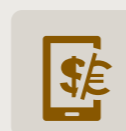
Tipologia operazione
Ip / Brevetti



Soci di riferimento
**Manuela Soligo,
Renato Bocca**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

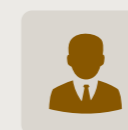
Giudizio instaurato contro una società e altri soggetti per l'annullamento di un contratto di licenza di tecnologie relative alla perforazione dei pozzi di petrolio brevettate da Eni.



Cliente
Telecom Italia



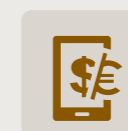
Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
-



Controparte
Cairo Spa



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza Telecom in un giudizio (chiuso nel 2013) avviato da La7 (controllata da Telecom) contro Cairo relativamente al contratto di concessione della pubblicità sulla rete La7.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Willis Italia, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, SOL, Fininvest, Vodafone.

PROFILO STUDIO

La giovane boutique fondata a fine 2010 da **Elena Martini** ed **Eva Callegari**, entrambe provenienti dalla scuola Trevisan & Cuonzo, nel corso del 2013 è cresciuta con l'ingresso di **Luigi Manna**, ex partner di Lgv, esperto di privacy e diritto commerciale. Lo studio opera in tutte le specializzazioni di ip e di tmt: i professionisti offrono infatti assistenza e consulenza in materia di marchi, nomi a dominio, disegni, modelli e diritto d'autore. Nel tmt, invece, segue operatori del mondo televisivo e cinematografico italiano e comunitario, nonché delle telecomunicazioni e di information technology. L'avvocato più in vista, sia per la quantità delle operazioni svolte sia per il riconoscimento ottenuto dal mercato, è Elena Martini. Sul fronte design, ha assistito Silhouette AG, produttrice di occhiali, in un enforcement dei diritti di design alla fiera MIDO 2013. Altri clienti seguiti dallo studio sono Giustacchini (rivenditore di prodotti Montblanc), Rottapharm Spa, Perform Media Channels e Schott AG.

RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

C+



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio, in crescita, si sta imponendo sul mercato puntando su specializzazione e innovazione.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

ELENA MARTINI

«Tecnicamente preparata e veloce nei feedback», la giovane avvocatessa opera in tutte le branche della materia.



DIPARTIMENTO IP



CAPI DIPARTIMENTO



**ELENA
MARTINI,
LUIGI
MANNA**

nd

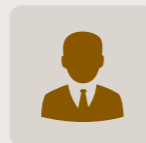
10%
Altri settori



nd

90%
Tax

NOMI PARTNER



Elena Martini, Eva Callegari**,
Luigi Manna

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

2

Nome. **Luigi Manna**
Carica. **Partner**
Provenienza. **LGV**

Nome. **Francesca Maculan**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Angonese
Brazzale & Bortolatto**

3

37,5%
Partner

3

37,5%
Counsel



2

25%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 66,6%

Nomi partner

Elena Martini,
Luigi Manna

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Elena Martini, Eva Callegari,
Luigi Manna

DESIGN

B



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Elena Martini, Eva Callegari,
Luigi Manna

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 66,6%

Nomi partner

Elena Martini,
Luigi Manna

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Elena Martini, Eva Callegari,
Luigi Manna

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
4 · 50%

Partner dedicati
2 · 66,6%

Nomi partner
Elena Martini,
Luigi Manna

MEDIA **C**

Team dedicato
5 · 62,5%

Partner dedicati
3 · 100%

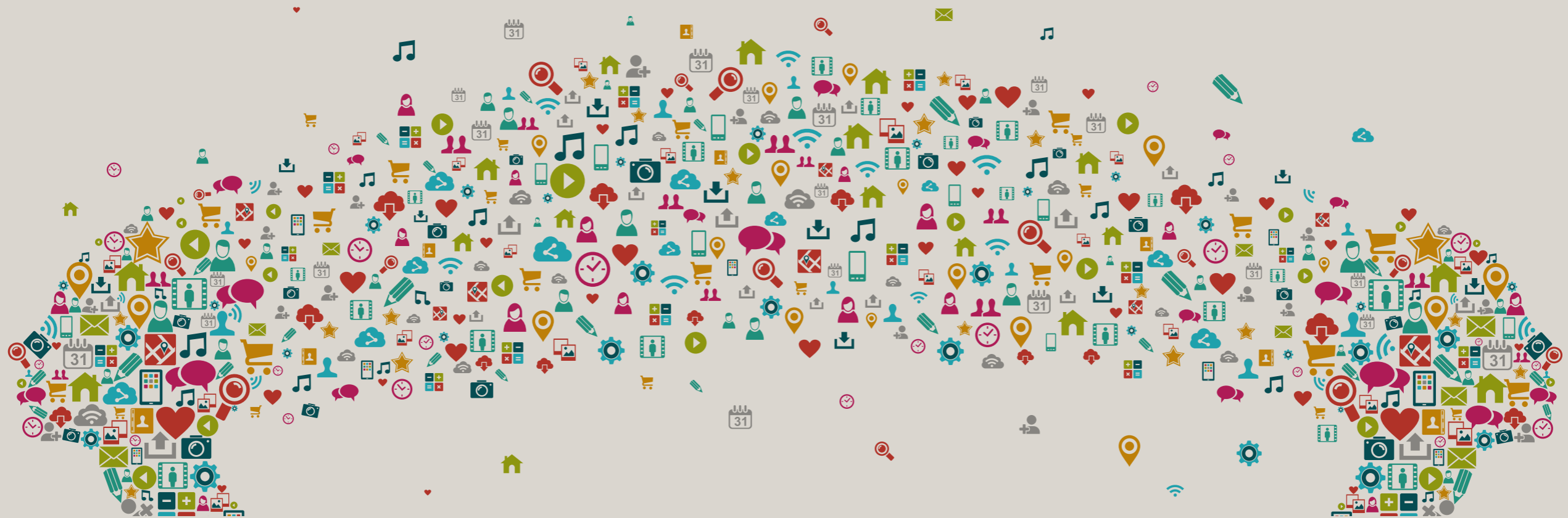
Nomi partner
Elena Martini, Eva Callegari,
Luigi Manna

TELECOMMUNICATIONS **C**

Team dedicato
4 · 50%

Partner dedicati
2 · 66,6%

Nomi partner
Elena Martini,
Luigi Manna



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

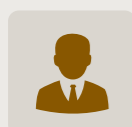
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Silhouette AG



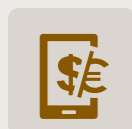
Tipologia operazione
Ip / Design



Socio di riferimento
Elena Martini



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

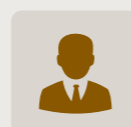
Enforcement dei diritti di design del cliente alla fiera MIDO 2013, bloccando 10 contraffattori che hanno sottoscritto impegni a ritirare i prodotti contraffattori dal mercato e non più violare i diritti di Silhouette.



Cliente
Giustacchini Spa



Tipologia operazione
**Ip / Marchi -
contenzioso**



Socio di riferimento
Elena Martini



Controparte
Montblanc Italia



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

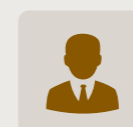
Assistenza Giustacchini, rivenditore di prodotti Montblanc, contro Montblanc Italia, che chiedeva che fosse impedito a Giustacchini di rivedere tali prodotti in quanto non appartenente alla rete ufficiale Montblanc.



Cliente
**Perform Media Channels
Ltd**



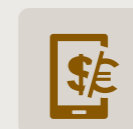
Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
Elena Martini



Controparte
**YouTube, Lega Calcio,
Repubblica, ANSA, ecc.**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Perform nell'acquisizione e licenza a terzi (tra cui YouTube, Repubblica, ecc.) di diritti di sfruttamento via internet di contenuti sportivi (campionato di calcio Serie A, olimpiadi, mondiali di tennis...).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Rottapharm Spa, Perform Media Channels Ltd, Schott AG, Aste Giudiziarie Inlinea Spa.

PROFILO STUDIO

Il dipartimento ip/tmt della boutique milanese MCM (attualmente composto da 3 persone) è stato costituito nel luglio 2011 con l'entrata, in qualità di socio e coordinatore della practice, di **Gianluca De Cristofaro**. Cresciuto alla scuola di **Giovanni Guglielmetti**, collaborando per alcuni anni come associate in Bonelli Errede Pappalardo, il giovane avvocato si sta facendo largo nel mercato assistendo importanti clienti, e tra questi nomi blasonati del mondo della telecomunicazione come Vodafone e Fastweb, in numerose controversie legate a vari aspetti della proprietà intellettuale, soprattutto in materia di pubblicità. Assiste, ad esempio, Vodafone Omnitel in diversi procedimenti davanti al Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria in materia di pubblicità ingannevole e comparativa nei confronti di alcuni tra i principali operatori del settore quali Telecom Italia, Wind e H3G. Ha altresì seguito Il Sole 24 Ore nel procedimento d'urgenza e nel successivo giudizio di merito promossi davanti al Tribunale di Bologna nei confronti di Edinform Srl, per violazione del diritto d'autore e concorrenza sleale.

RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

GIANLUCA DE CRISTOFARO

Considerato dal mercato «professionista emergente», il giovane avvocato, per l'attività svolta e per i nomi illustri dei clienti che segue, ha tutte le carte in regola per potersi ritagliare un ruolo da protagonista nel mercato della proprietà industriale.



DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**GIANLUCA
DE
CRISTOFARO**

NOMI
PARTNER

Gianluca De Cristofaro

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

1
33,4%
Partner



2
66,6%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gianluca De Cristofaro

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gianluca De Cristofaro

DESIGN

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gianluca De Cristofaro

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gianluca De Cristofaro



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

2 · 66,6%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gianluca De Cristofaro

MEDIA

B



Team dedicato

2 · 66,6%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gianluca De Cristofaro

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

2 · 66,6%

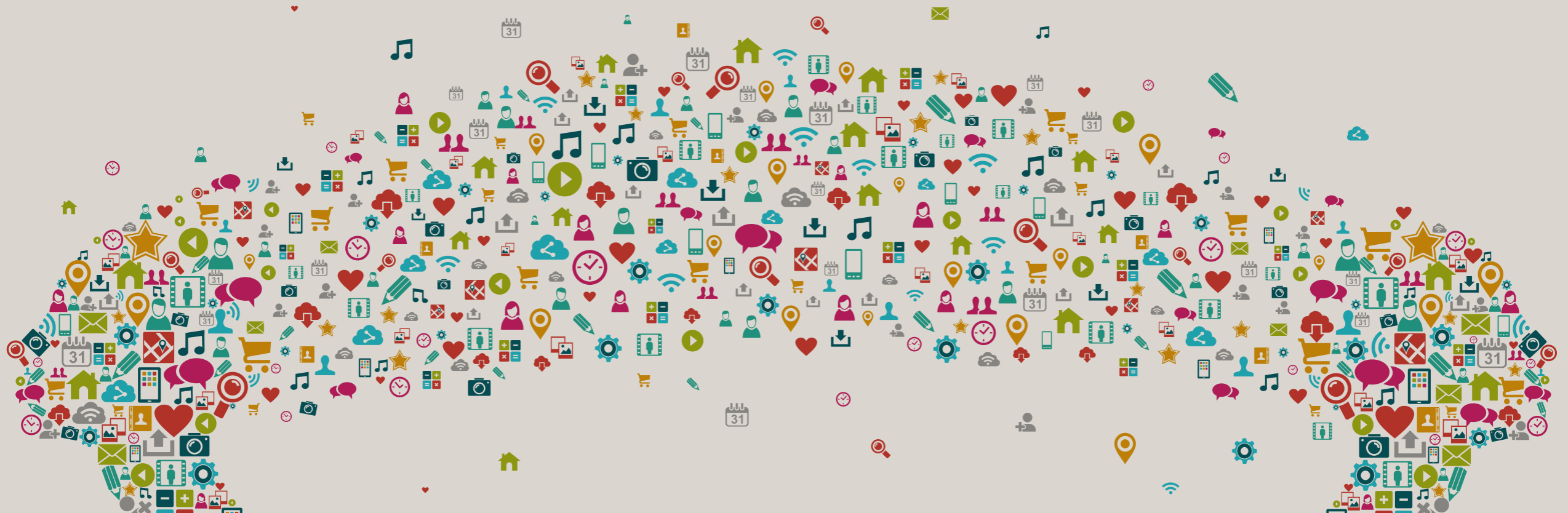


Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gianluca De Cristofaro



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Vodafone Omnitel



Tipologia operazione
**Ip / Tmt - Pubblicità -
contenzioso**



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
**Telecom Italia, Wind
Telecomunicazioni, H3G**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'ambito di 10 procedimenti avanti al Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria in materia di pubblicità ingannevole e comparativa e di imitazione pubblicitaria nei confronti di Telecom, Wind e H3G.



Cliente
Il Sole 24 Ore



Tipologia operazione
**Ip / Diritto d'autore -
contenzioso**



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
Edinform Srl



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel procedimento d'urgenza e nel successivo giudizio di merito promossi davanti al Tribunale di Bologna nei confronti di Edinform, per violazione diritto d'autore e concorrenza sleale.



Cliente
Fastweb



Tipologia operazione
**Ip / Pubblicità -
contenzioso**



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
**Wind
Telecommunications**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel procedimento promosso avanti al Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria in materia di pubblicità comparativa e ingannevole nei confronti di Wind Telecomunicazioni.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Proximm, Orafol Europe, H-Art, H-Farm Italia.

PROFILO STUDIO

Il core dell'attività è rivolta soprattutto al mondo tmt. La boutique fondata da **Dante De Benedetti** si occupa, sin dagli albori, di telecomunicazioni, tecnologie, informatica nonché di relazioni con i media. Tra i clienti seguiti, enti pubblici ed imprese private che svolgono attività di operatori di telecomunicazioni fisse, mobili, satellitari, di trasmissione di contenuti o di e-commerce attraverso internet. Il team ha recentemente assistito un noto operatore IT nella valutazione degli asset tecnologici della società e delle potenzialità dei brevetti, oltre che una nota pasticceria sita nel centro di Milano nella gestione dei contratti relativi ai media (televisione, internet, ecc.), i contratti pubblicitari e i diritti di immagine. Sul fronte ip, il team, che coincide interamente con quello dedicato al tmt, copre i settori di marchi e brevetti e diritto d'autore.

RATING

Media directories



legalcommunity.it



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

DANTE DE BENEDETTI

E' il punto di riferimento del team, «ha una esperienza pluriennale nell'information technology».



DIPARTIMENTO IP & TMT

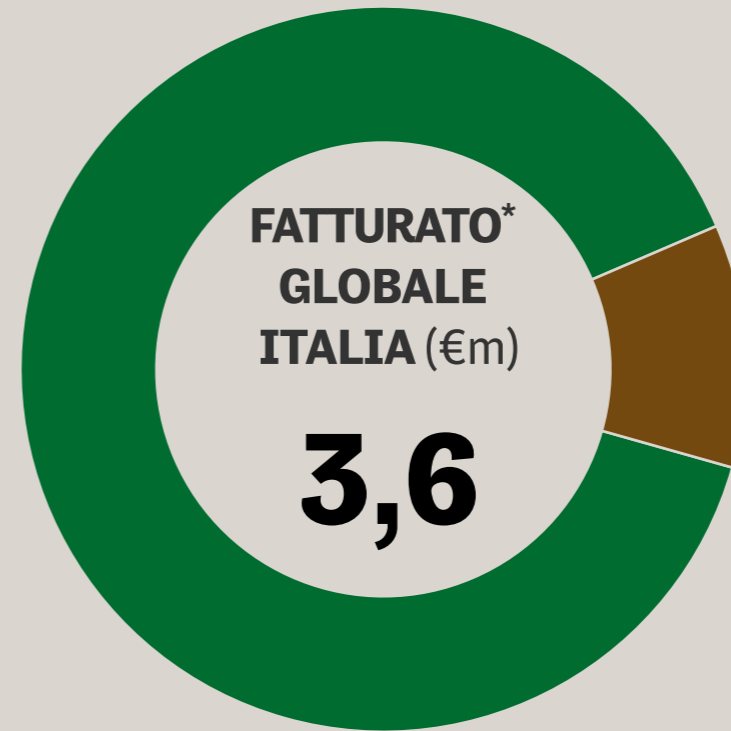


CAPO DIPARTIMENTO



**DANTE
DE
BENEDETTI**

3,2
89%
Altri settori



NOMI PARTNER



Dante De Benedetti

1
12,5%
Partner



INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Dante De Benedetti

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Dante De Benedetti

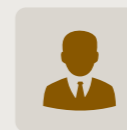
DESIGN

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

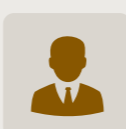
PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **A**

Team dedicato
8 · 100%

Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Dante De Benedetti

MEDIA **B**

Team dedicato
8 · 100%

Partner dedicati
1 · 100%

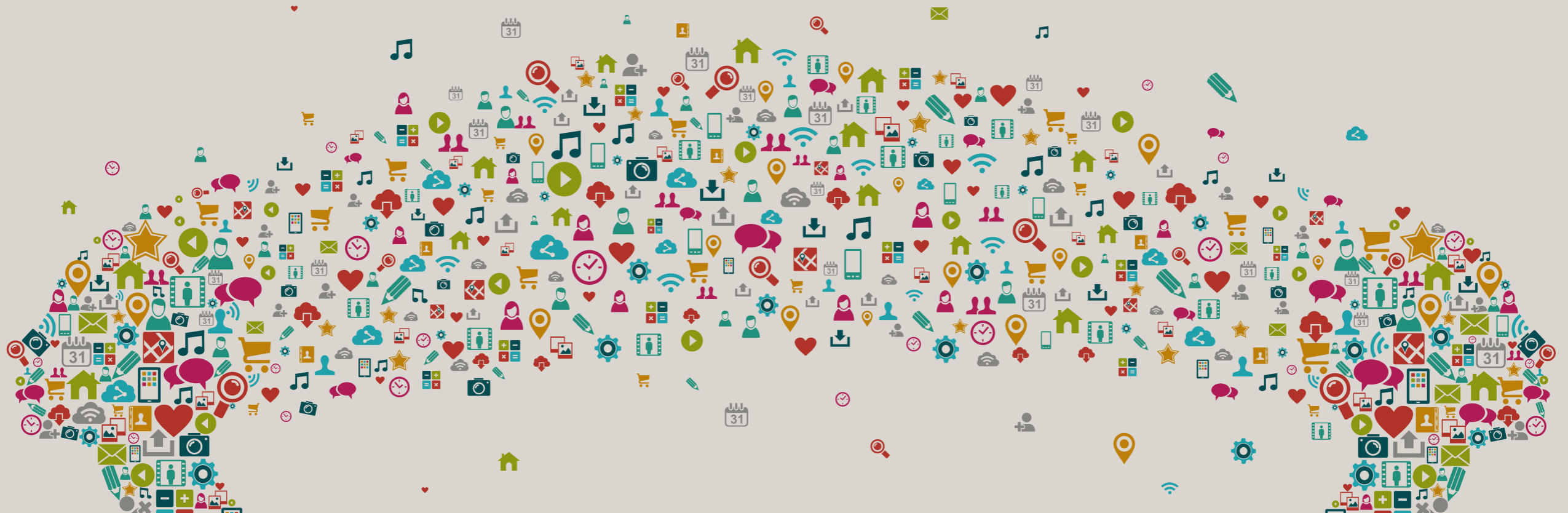
Nomi partner
Dante De Benedetti

TELECOMMUNICATIONS **B**

Team dedicato
8 · 100%

Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Dante De Benedetti



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Operatore IT



Tipologia operazione
Tmt / Information technology



Socio di riferimento
Dante De Benedetti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Consulenza nella valutazione degli asset tecnologici della società e delle potenzialità dei brevetti.



Cliente
Nota pasticceria a Milano



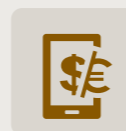
Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
Dante De Benedetti



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Gestione dei contratti relativi ai media (televisione, Internet, etc.) e i contratti pubblicitari, oltre ai diritti di immagine.



Cliente
Operatore telecom



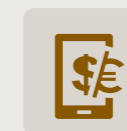
Tipologia operazione
Tmt / Telecommunications



Socio di riferimento
Dante De Benedetti



Controparte
-



Valore (euro)
33 milioni di euro

Descrizione

Cessione ramo d'azienda.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Vari operatori IT, media e telecom.

PROFILO STUDIO

Elena Carpani è il partner di riferimento della practice ip dello studio Mercanti Dorio. Esperta di diritto della comunicazione commerciale, proprietà intellettuale, contenzioso e diritto antitrust, l'avvocata fa parte dell'esclusivo circolo composto da (pochi) attori specializzati nel mondo della pubblicità. Per via della sua expertise, è stata segnalata da alcuni suoi illustri colleghi/competitor e indicata come «una vera e propria specialista della materia». Tra i suoi clienti fedeli, troviamo un nome del calibro di L'Oréal Italia. La famosa società, leader nel settore cosmesi, è stata assistita durante diversi procedimenti del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, tra cui uno concernente la pubblicità della gamma di prodotti "Pantene Forti & Luminosi" e uno riguardante la pubblicità della gamma "Defence Elixage". Un altro noto cliente assistito da Carpani, sempre in questo ambito, è H3G, seguito in un importante contenzioso contro Vodafone Omnitel.

RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

B-



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

ELENA CARPANI

E' stata segnalata soprattutto da altri professionisti operanti nel campo della pubblicità e indicata come «una vera e propria specialista della materia».



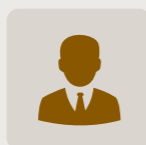
DIPARTIMENTO IP

CAPO DIPARTIMENTO



**ELENA
CARPANI**

NOMI PARTNER



Elena Carpani

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-

1
33,4%
Partner





2
66,6%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*




MARCHI E BREVETTI -


 Team dedicato
-

 Partner dedicati
-

Nomi partner
-


DIRITTO D'AUTORE B


 Team dedicato
3 · 100%

 Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Elena Carpani


DESIGN -


 Team dedicato
-

 Partner dedicati
-

Nomi partner
-


LIFE SCIENCES -


 Team dedicato
-

 Partner dedicati
-

Nomi partner
-

PUBBLICITÀ A

 Team dedicato
3 · 100%

 Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Elena Carpani



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

** Il practice group dedicato al tmt può non coincidere con quello dedicato all'ip. In alcuni casi si tratta di due dipartimenti separati.

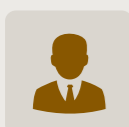
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
L'Oréal Italia



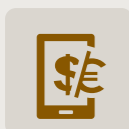
Tipologia operazione
Ip / Pubblicità



Socio di riferimento
Elena Carpani



Controparte
Procter & Gamble Holding



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

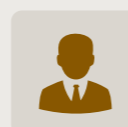
Procedimento ex art. 36 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria concernente la pubblicità della gamma di prodotti "Pantene Forti & Luminosi".



Cliente
H3G



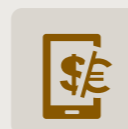
Tipologia operazione
Ip / Pubblicità



Socio di riferimento
Elena Carpani



Controparte
Vodafone Omnitel



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

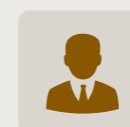
Procedimento ex art. 36 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria.



Cliente
L'Oréal Italia



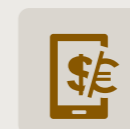
Tipologia operazione
Ip / Pubblicità



Socio di riferimento
Elena Carpani



Controparte
ICIM International



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Procedimento ex art. 36 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria concernente la pubblicità della gamma di prodotti "Defence Elixage".

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Lowe Pirella, Tribal DDB.

PROFILO STUDIO

La giovane boutique ip, nata nel 2013 per mano di **Elisabetta Mina** e **Marina Lanfranconi** (entrambe provenienti da M&R Europe), è in crescita. Negli ultimi 12 mesi, il gruppo ha infatti visto l'ingresso di 3 professionisti: **Giovanni Zilli**, ex R&P Legal, entrato nelle vesti di partner, esperto di diritto d'autore e media; **Letizia Nuvoli**, ex Pojaghi e **Caterina Paschi**, proveniente dallo studio guidato dal professor Galli, entrambe associate. Lo studio ha una forte e riconosciuta specializzazione nel campo del diritto d'autore, con larga attività svolta nel mondo cinematografico. L'expertise in questa materia è rappresentata da Elisabetta Mina. L'avvocata ha assistito Indiana Production in tutte le fasi di realizzazione del film "Il Capitale Umano" di Paolo Virzì, inclusi i contratti di finanziamento, di acquisizione dei diritti e distribuzione. Altro punto di forza dello studio è il design, specializzazione incarnata da Marina Lanfranconi. In questo ambito il team ha assistito Guccio Gucci nella verifica del pacchetto di diritti di utilizzazione delle opere e linee di design acquisiti dal fallimento di Richard Ginori. L'associate **Mauro Santo** è invece l'avvocato di riferimento nel life sciences.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

ELISABETTA MINA

«Flessibile e capace di comprendere le dinamiche aziendali. Super esperta nel diritto d'autore».

MARINA LANFRANCONI

«Piena soddisfazione. Ho riscontrato professionalità, competenza e disponibilità».

RATING

Media directories

—

legalcommunity.it

B-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio eccelle nel diritto d'autore e nel design, grazie alle competenze delle due name partner.

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**ELISABETTA
MINA**NOMI
PARTNER

Elisabetta Mina,
Marina Lanfranconi,
Giovanni Zilli

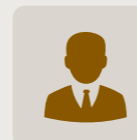
INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**3**

Nome. **Giovanni Zilli**
Carica. **Partner**
Provenienza. **R&P Legal**

Nome. **Letizia Nuvoli**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Pojagh**

Nome. **Caterina Paschi**
Carica. **Associate**
Provenienza. **IP Law Galli**

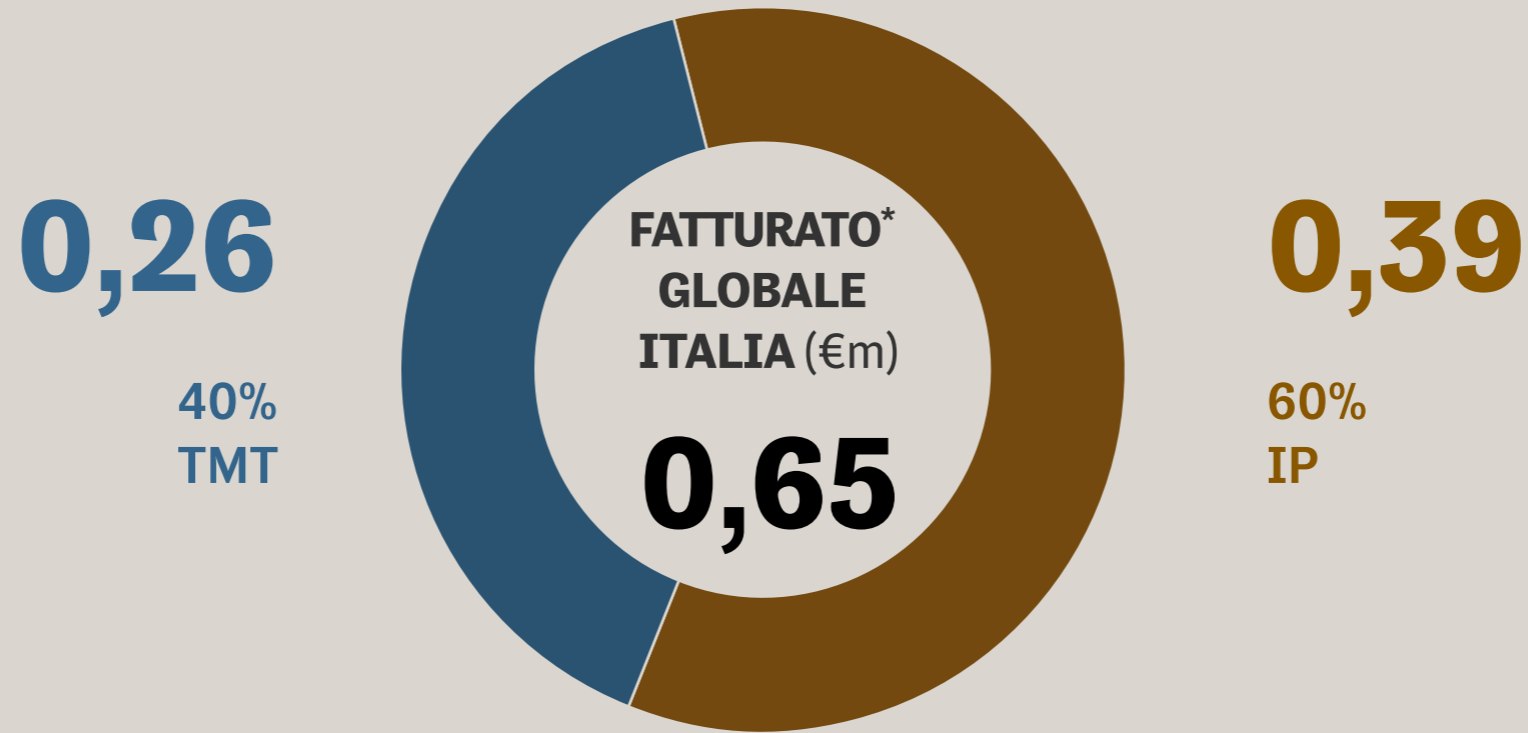
DIPARTIMENTO TMT

CAPI
DIPARTIMENTO**ELISABETTA
MINA,
MARINA
LANFRANCONI**NOMI
PARTNER

Elisabetta Mina,
Marina Lanfranconi,
Giovanni Zilli

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**-****-**

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



3

37,5%
Partner

5

62,5%
Associate

3

50%
Partner

3

50%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

1 · 33,4%

Nomi partner

Marina Lanfranconi

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

2 · 66,6%

Nomi partner

Elisabetta Mina,
Giovanni Zilli

DESIGN

A



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 37,5%

Nomi partner

Marina Lanfranconi

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

1 · 12,5%



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

1 · 33,3%

Nomi partner

Elisabetta Mina



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY **C**

Team dedicato

2 · 33,3%

Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Marina Lanfranconi

MEDIA **B**

Team dedicato

5 · 83,3%

Partner dedicati

2 · 100%

Nomi partner

Elisabetta Mina,
Giovanni ZilliTELECOMMUNICATIONS **C**

Team dedicato

2 · 33,3%

Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Marina Lanfranconi



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

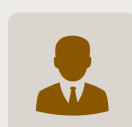
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Guccio Gucci



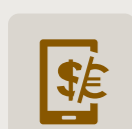
Tipologia operazione
Ip / Design



Soci di riferimento
Marina Lanfranconi,
Elisabetta Mina,
Mauro Santo (Associate)



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

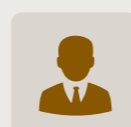
Acquisizione Richard Ginori. Lo studio ha assistito il cliente nella verifica del pacchetto di diritti di utilizzazione delle opere e linee di design acquisiti dal fallimento di Richard Ginori.



Cliente
Indiana Production



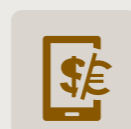
Tipologia operazione
Ip / Diritto d'autore



Socio di riferimento
Elisabetta Mina



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

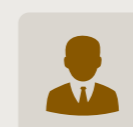
Lo studio ha seguito tutte le fasi di realizzazione del film "Il Capitale Umano" di Paolo Virzì, inclusi i contratti di finanziamento, di acquisizione dei diritti e distribuzione.



Cliente
**Gruner Und Jahr/
Mondadori**



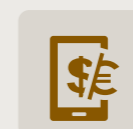
Tipologia operazione
**Tmt / Information
technology**



Socio di riferimento
Marina Lanfranconi



Controparte
Google, Samsung, RCS



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza per gli aspetti che riguardano il diritto nei settori più innovativi delle nuove tecnologie in relazione al progetto di sviluppo di apps per dispositivi mobili.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Solving Efeso, Shaa, Outbrain Inc.

PROFILO STUDIO

Cinema, musica, editoria, ed in generale mondo media, sono i cavalli di battaglia di Mondini Rusconi, studio riconosciuto da alcuni esponenti del mercato tra i leader, in Italia, nel diritto d'autore. In questo campo assiste, da oltre 40 anni, un illustre cliente come Warner Bros, sia in materia giudiziale che stragiudiziale, in casi di antipirateria, nonché contrattualistica. Di recente lo studio ha assistito la famosa casa di produzione in un procedimento giudiziale avente ad oggetto l'esecuzione delle misure volte alla protezione del diritto d'autore del cliente sui propri film di animazione. Ip e tmt confluiscono in un unico practice group composto da 8 professionisti, attivi in tutte le specializzazioni (fatta eccezione del life sciences). I soci dedicati sono 5, ovvero **Giorgio Mondini**, al timone del team, **Giacomo Bonelli**, **Anna Carabelli**, **Fabio Ghiretti** e **Silvia Mondini**.

RATING

Media directories

C

legalcommunity.it

B-



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

GIORGIO MONDINI

«Avvocato brillante. A suo agio nel mondo dei media, dove dimostra esperienza e competenza tecnica».



DIPARTIMENTO IP & TMT



CAPO DIPARTIMENTO

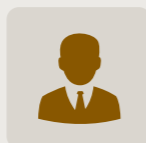


**GIORGIO
MONDINI**

FATTURATO*
GLOBALE
ITALIA (€m)

5

NOMI
PARTNER



Giorgio Mondini,
Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli,
Fabio Ghiretti,
Silvia Mondini

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO



-

NUMERO
TOTALE
PROFESSIONISTI

8

5
62,5%
Partner

3
37,5%
Associate



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato
6 · 75%



Partner dedicati
4 · 80%

Nomi partner

Giorgio Mondini, Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli, Fabio Ghiretti

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato
7 · 87,5%



Partner dedicati
4 · 80%

Nomi partner

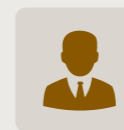
Giorgio Mondini, Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli, Fabio Ghiretti

DESIGN

B



Team dedicato
7 · 87,5%



Partner dedicati
4 · 80%

Nomi partner

Giorgio Mondini, Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli, Fabio Ghiretti

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato
-



Partner dedicati
-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato
7 · 87,5%



Partner dedicati
4 · 80%

Nomi partner

Giorgio Mondini, Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli, Fabio Ghiretti



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
7 · 87,5%

Partner dedicati
4 · 80%

Nomi partner
Giorgio Mondini, Silvia Mondini,
Anna Carabelli, Giacomo Bonelli

MEDIA **A**

Team dedicato
7 · 87,5%

Partner dedicati
4 · 80%

Nomi partner
Giorgio Mondini, Silvia Mondini,
Anna Carabelli, Giacomo Bonelli

TELECOMMUNICATIONS **C**

Team dedicato
7 · 87,5%

Partner dedicati
4 · 80%

Nomi partner
Giorgio Mondini, Silvia Mondini,
Anna Carabelli, Giacomo Bonelli



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

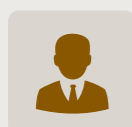
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Nintendo



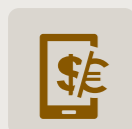
Tipologia operazione
**Ip / Diritto d'autore -
contenzioso**



Socio di riferimento
Giorgio Mondini



Controparte
PC Box



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

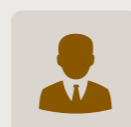
Giudizio pregiudiziale davanti alla Corte di Giustizia in tema di misure tecniche di protezione del diritto d'autore.



Cliente
Kiko



Tipologia operazione
**Ip / Marchi -
contenzioso**



Socio di riferimento
Giorgio Mondini



Controparte
Wjcon



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

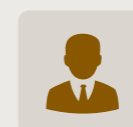
Giudizio davanti al Tribunale di Milano. Riconoscimento della tutela concorrenziale del "trade dress" ed in particolare dell'allestimento di una catena di negozi.



Cliente
**Warner Bros
Entertainment Italia**



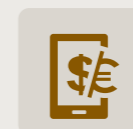
Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
Giorgio Mondini



Controparte
Passworld Srl



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Procedimento giudiziale avente ad oggetto l'esecuzione delle misure volte alla protezione del diritto d'autore del cliente sui propri film di animazione.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Walt Disney Company, UHU Bostik.

PROFILO STUDIO

I media sono nel dna dello studio. La boutique milanese fondata dai name partner **Alessandro Munari** e **Raffaele Cavani**, segue importanti clienti, italiani e stranieri, in materia di diritto della radiotelevisione, delle telecomunicazioni e dell'editoria, sia nell'attività ordinaria che nelle operazioni straordinarie. Un cliente di riferimento dello studio è l'universo Mediaset, assistito su diverse questioni, anche in sede di contenzioso. Sempre nel mondo media, Alessandro Munari ha assistito Paolo Berlusconi nell'azione civile per diffamazione a mezzo stampa promossa nei confronti della società editrice del quotidiano l'Unità, Nuova Iniziativa Editoriale, dell'ex direttore responsabile, Concita De Gregorio, e del giornalista, Nicola Biondo. Altra attività di spicco è la raccolta pubblicitaria e di sponsorizzazione. In questo ambito, i due soci fondatori hanno seguito Publitalia 80 nella negoziazione degli accordi per un'operazione di integrazione delle attività di raccolta pubblicitaria di Mondadori Pubblicità in Mediamond. Altro punto degno di nota è l'ingente attività dello studio in promozioni e realizzazioni di convegni e seminari proprio in materia di media e Diritto.



RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

B-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio si distingue nel mercato tmt per la specializzazione da parte del team nel mondo media a tutto tondo.

DIPARTIMENTO TMT



CAPO DIPARTIMENTO



**ALESSANDRO
MUNARI** (in foto),
**RAFFAELE
CAVANI**

NOMI PARTNER



Alessandro Munari,
Raffaele Cavani,
Francesca Broussard

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



3
50%
Partner



3
50%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato

6 · 100%

Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Alessandro Munari, Raffaele Cavani, Francesca Broussard

MEDIA **A**

Team dedicato

6 · 100%

Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Alessandro Munari, Raffaele Cavani, Francesca Broussard

TELECOMMUNICATIONS **B**

Team dedicato

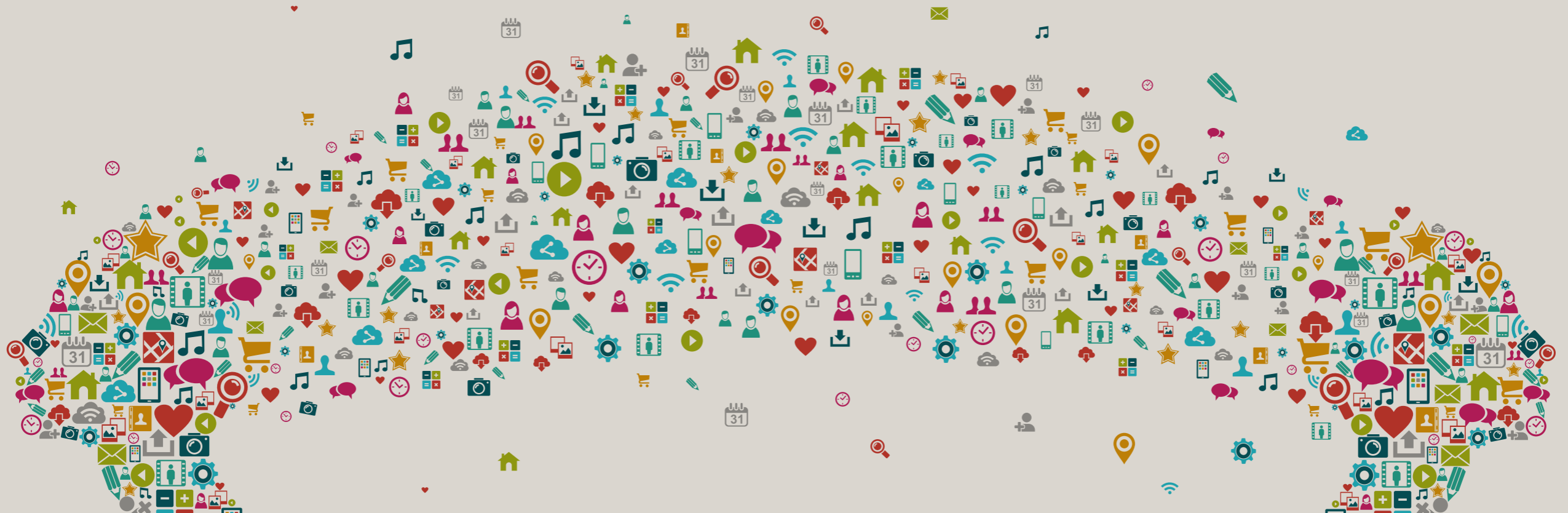
6 · 100%

Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Alessandro Munari, Raffaele Cavani, Francesca Broussard



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Paolo Berlusconi



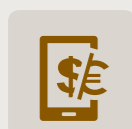
Tipologia operazione
**Tmt / Media -
contenzioso**



Socio di riferimento
Alessandro Munari



Controparte
**L'Unità', Nuova Iniziativa
Editoriale Spa**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Paolo Berlusconi nell'azione civile per diffamazione a mezzo stampa promossa nei confronti della società editrice del quotidiano 'l'Unità', dell'ex direttore responsabile, Concita De Gregorio, e del giornalista, Nicola Biondo.



Cliente
Publitalia 80
(Gruppo Mediaset)



Tipologia operazione
Tmt / Media - pubblicità



Soci di riferimento
**Alessandro Munari,
Raffaele Cavani**



Controparte
**d'Urso Gatti Bianchi con
Mondadori pubblicità
Spa**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

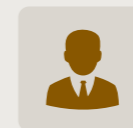
Assistenza a Publitalia 80 nella negoziazione degli accordi per un'operazione di integrazione delle attività di raccolta pubblicitaria di Mondadori Pubblicità in Mediamond.



Cliente
Came Group



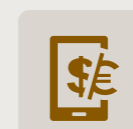
Tipologia operazione
**Tmt / Information
technology**



Socio di riferimento
Francesca Broussard



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Came Group nella negoziazione del contratto per il controllo degli accessi al sito espositivo di Expo 2015. Questa soluzione si inserisce nel progetto della Digital Smart City di Expo Milano 2015.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Tmt

Numerosi operatori attivi nei settori della radiotelevisione, delle telecomunicazioni e dell'editoria.

PROFILO STUDIO

La proprietà intellettuale è sempre stata una materia strategica per la law firm italiana, sulla quale ha investito con recruitment di qualità arrivando a disporre di un practice group ampio e strutturato. Il colpo grosso l'ha messo a segno ad ottobre 2013 quando ha aperto le porte ad un professionista noto e stimato nel mercato, soprattutto nell'ambito del diritto d'autore. Parliamo di **Lorenzo Attolico**, ex R&P Legal, entrato nel team di Nctm in qualità di socio e con l'investitura a capo dipartimento. Un altro nome di spicco è quello di **Paolo Lazzarino**, esperto soprattutto in marchi e brevetti e diritto della pubblicità. Il dipartimento, dunque, è in crescita: insieme ad Attolico sono entrati anche due associate, sempre provenienti da R&P Legal, portando la squadra a contare 13 avvocati, di cui 6 partner e capace di operare in tutte le specializzazioni della materia. Sul fronte tmt, invece, lo studio si avvale dei soci **Vittorio Nosedà**, **Carlo Grignani**, **Paolo Gallarati** e sempre Attolico, attivo sul versante media. Nosedà, membro del Comitato Esecutivo dello studio e recentemente nominato coordinatore dei dipartimenti, segue clienti attivi nelle telecomunications soprattutto in operazioni di corporate m&a. Ricordiamo l'assistenza a Nokia Siemens Networks nella cessione di un ramo d'azienda operante nel settore dello sviluppo e della gestione dei servizi hardware a favore di Wipro Limited, gigante indiano operante nell'IT.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

LORENZO ATTOLICO

L'avvocato si distingue in particolare nel diritto d'autore, materia «dove dimostra expertise e conoscenza del mondo dei media, compreso quello cinematografico».



RATING

Media directories

C

legalcommunity.it

B



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il dipartimento è in crescita. Ha un team ampio ed esperto, con capacità trasversali e specializzazioni ramificate in tutte le branche della materia.

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**LORENZO
ATTOLICO**NOMI
PARTNER

Lorenzo Attolico,
Paolo Lazzarino,
Luca Toffoletti,
Bernard O'Connor,
Sante Ricci,
Guido Foglia

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**3**

Nome. **Lorenzo Attolico**
Carica. **Socio**
Provenienza. **R&P Legal**

Nome. **Francesca Romana Florio**
Carica. **Associate**
Provenienza. **R&P Legal**

Nome. **Francesco Henke**
Carica. **Associate**
Provenienza. **R&P Legal**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO**VITTORIO
NOSEDA**NOMI
PARTNER

Vittorio Nosedà,
Carlo Grignani,
Paolo Gallarati,
Lorenzo Attolico

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**1**

Nome. **Lorenzo Attolico**
Carica. **Partner**
Provenienza. **R&P Legal**

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



6

46,2%
Partner

7

53,8%
Associate

4

40%
Partner

6

60%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

10 · 77%

Partner dedicati

4 · 66,6%

Nomi partner

Paolo Lazzarino, Lorenzo Attolico,
Bernard O'Connor, Guido Foglia

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 61,5%

Partner dedicati

3 · 50%

Nomi partner

Lorenzo Attolico, Paolo
Lazzarino, Luca Toffoletti

DESIGN

C



Team dedicato

6 · 41,1%

Partner dedicati

3 · 50%

Nomi partner

Lorenzo Attolico, Paolo
Lazzarino, Sante Ricci

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

6 · 46,1%

Partner dedicati

3 · 50%

Nomi partner

Paolo Lazzarino, Lorenzo
Attolico, Lorena Possagno

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

4 · 30,7%

Partner dedicati

2 · 33,3%

Nomi partner

Paolo Lazzarino,
Lorenzo Attolico

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
7 · 70%

Partner dedicati
3 · 75%

Nomi partner
Vittorio Nosedà, Carlo Grignani,
Paolo Gallarati

MEDIA **B**

Team dedicato
4 · 40%

Partner dedicati
2 · 50%

Nomi partner
Lorenzo Attolico,
Carlo Grignani

TELECOMMUNICATIONS **A**

Team dedicato
7 · 70%

Partner dedicati
3 · 75%

Nomi partner
Vittorio Nosedà, Carlo Grignani,
Paolo Gallarati



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Ferrari



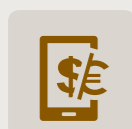
Tipologia operazione
Ip / Marchi - contenzioso



Soci di riferimento
**Sante Ricci,
Paolo Lazzarino**



Controparte
**Associazione di
ferraristi**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Ferrari nel ricorso in Cassazione contro un'associazione di ferraristi che usava, senza autorizzazione, il marchio "Cavallino Rampante".



Cliente
Unidis Jolly Film



Tipologia operazione
Ip / Diritto d'autore



Socio di riferimento
Lorenzo Attolico



Controparte
**Produttore
cinematografico
americano**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

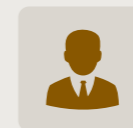
Assistenza a Unidis, in qualità di produttore di un importante film italiano degli anni '60, nella negoziazione per la produzione, da parte di un noto produttore americano, del remake del film stesso.



Cliente
**Nokia Siemens
Networks**



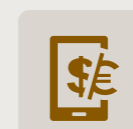
Tipologia operazione
**Tmt / Information
technology**



Socio di riferimento
Vittorio Noseda



Controparte
Wipro Limited



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella cessione di un ramo d'azienda operante nel settore dello sviluppo e della gestione dei servizi hardware a favore di Wipro Limited.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Aesvi, Abercrombie & Fitch Europe, Expo 2015, Experian, IBM, Sony Music.

PROFILO STUDIO

La vocazione specialistica nell'ip è da sempre nel dna dell'ormai ex boutique che prende sempre più le sembianze di una law firm multidisciplinare. Il successo dello studio è sancito dal consolidato e diffuso consenso di mercato, dall'importanza delle operazioni svolte e da un portafoglio clienti che comprende multinazionali, italiane e straniere, leader nei settori di appartenenza: dall'entertainment all'abbigliamento, dalle biotecnologie alle componenti di arredo. Il segreto di questa standing ovation sta nella iper-specializzazione del team. Tutti, soci e collaboratori, si dedicano a

“Un servizio legale di qualità: un non causale mix di competenza tecnico-giuridica, conoscenza del contesto industriale di riferimento e attenzione alle esigenze del cliente”.

Ad.

tempo pieno a brevetti/marchi, design, diritto d'autore, life sciences e pubblicità e sono costantemente esposti sia sul fronte contenzioso che su quello contrattuale/stragiudiziale. Nell'area tmt, il practice group dedicato alla materia coincide per intero a quello ip. Anche qui, tutti gli avvocati impegnati hanno conoscenze specifiche nei comparti industriali di telecomunicazioni, media e tecnologia. Questa roccaforte di specializzazione conta 14 professionisti, di cui 4 partner e, nel corso dell'ultimo anno, è cresciuta con l'ingresso di 3 associate proveniente da diversi studi. I soci **Marco Consonni**, **Matteo Orsinger** e **Fabrizio Sanna** sono impegnati in contenziosi rilevanti promossi da RTI / Mediaset nei confronti dei principali internet service provider.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

MATTEO ORSINGER

«Oltre ad avere competenze tecniche, l'avvocato ha la capacità di calarsi nella realtà aziendale, di capirne le esigenze e le dinamiche. E' un ottimo interlocutore».

FABRIZIO SANNA

«Garantisce attenzione al cliente. E' professionale, disponibile e aggiornato. Ha una spiccata conoscenza del mercato, soprattutto nei comparti di marchi e design».

RATING

Media directories

B-

legalcommunity.it

A



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Tutti i professionisti («esperti, tempestivi, disponibili e reattivi») sono specializzati sia nell'ip che nel tmt.

CONTATTI

Via Marco De Marchi, 7
20121 Milano – Tel. 02.89075050
Piazza di Campitelli, 3
00186 Roma – Tel. 06.45599200
www.orsinger.com

DIPARTIMENTO IP & TMT



CAPO DIPARTIMENTO



**MATTEO
ORSINGHER**

NOMI PARTNER



Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna, Marco Consonni, Domenico Colella

4

28,6%
Partner

NUMERO
TOTALE
PROFESSIONISTI

14

10

71,4%
Associate

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

3

Nome. **Rachele Perico**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Vanzetti e Associati**

Nome. **Annalisa Ritrovato**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Latham & Watkins**

Nome. **A. Rizzi**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Sutti**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

14 · 100%

Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna,
Marco Consonni, Domenico Colella

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

14 · 100%

Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna,
Marco Consonni, Domenico Colella

DESIGN

A



Team dedicato

14 · 100%

Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna,
Marco Consonni, Domenico Colella

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

4 · 100%

Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna,
Marco Consonni, Domenico Colella

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

4 · 100%

Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna,
Marco Consonni, Domenico Colella



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **A**

Team dedicato
14 · 100%

Partner dedicati
4 · 100%

Nomi partner
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna,
Marco Consonni, Domenico Colella

MEDIA **A**

Team dedicato
14 · 100%

Partner dedicati
4 · 100%

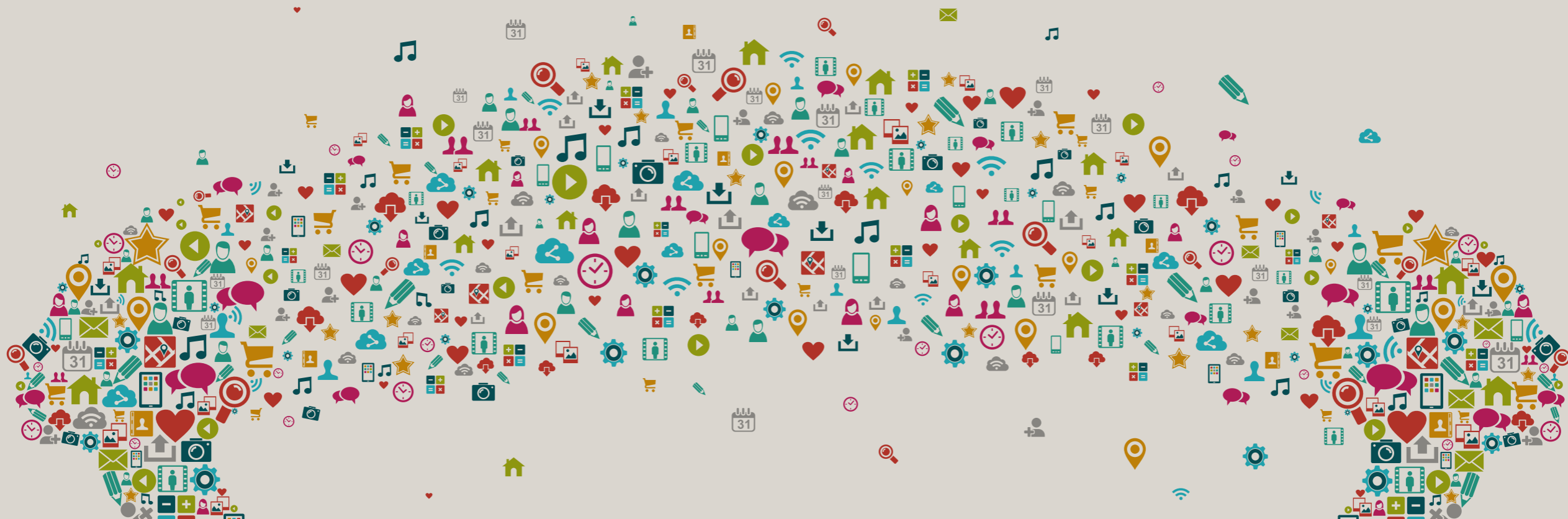
Nomi partner
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna,
Marco Consonni, Domenico Colella

TELECOMMUNICATIONS **A**

Team dedicato
14 · 100%

Partner dedicati
4 · 100%

Nomi partner
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna,
Marco Consonni, Domenico Colella



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

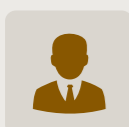
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Yahoo!



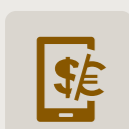
Tipologia operazione
Tmt / Internet - media



Soci di riferimento
**Marco Consonni,
Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna**



Controparte
RTI Spa



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

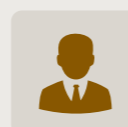
Contenziosi riguardanti il servizio video e il motore di ricerca per asserita violazione di diritti esclusivi su contenuti protetti.



Cliente
Sky Italia



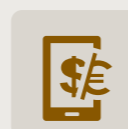
Tipologia operazione
Tmt / Media



Socio di riferimento
Fabrizio Sanna



Controparte
Fremantle



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

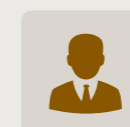
Assistenza nel contratto di licenza di format per due delle principali produzioni del canale Sky 1: "X Factor" e "Italian got talent".



Cliente
**Operatore componenti
arredo**



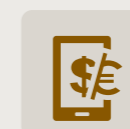
Tipologia operazione
Ip / Design - contenzioso



Soci di riferimento
**Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso molto rilevante in materia di design tra i due principali operatori italiani nel settore delle sedute per arredamento.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Multinazionali operanti in diversi settori: entertainment, abbigliamento, biotecnologie, componenti di arredo.

PROFILO STUDIO

Il dipartimento ip dell'ufficio milanese di Osborne Clarke è in crescita. A novembre 2013 lo studio ha ufficializzato l'ingresso di **Diego Rigatti** (ex Orrick), diventando partner responsabile della practice life sciences. Hanno seguito il professionista l'associate **Piergiorgio Castronovo** e la trainee **Manuela Di Girolamo**. Esperto di diritto societario, ip e it, Rigatti, insieme agli altri professionisti del gruppo, assiste clienti appartenenti ai settori life sciences, design e luxury. Tra questi, il noto brand Salvatore Ferragamo, assistito da **Federico Ferrara**, partner alla guida del dipartimento, nella negoziazione e stipula di accordi per i diritti di immagine di alcune modelle di fama internazionale. Con questi innesti, il team conta adesso 6 avvocati, attivi nei segmenti marchi e brevetti, copyright, design e pubblicità, nonché nel tmt, e ha raggiunto un fatturato che incide di circa il 23% su quello totale dello studio generato nel 2013.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

FEDERICO FERRARA, DIEGO RIGATTI

Se Rigatti è l'avvocato di riferimento nel life sciences, Ferrara è invece attivo nell'ip "puro", dove segue tutte le specializzazioni connesse alla materia.



RATING

Media directories



legalcommunity.it

C+



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il dipartimento, in crescita, sta investendo nella practice con un'attività di recruitment di qualità.

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**FEDERICO
FERRARA**NOMI
PARTNER

Federico Ferrara,
Diego Rigatti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**4**

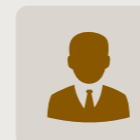
Nome. **Diego
Rigatti**
Carica. **Partner**
Provenienza. **Orrick**

Nome. **Manuela
Di Girolamo**
Carica. **Trainee**
Provenienza.
Orrick

Nome. **Piergiorgio
Castronovo**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Orrick**

Nome. **Cristina
Di Brita**
Carica. **Trainee**

DIPARTIMENTO TMT

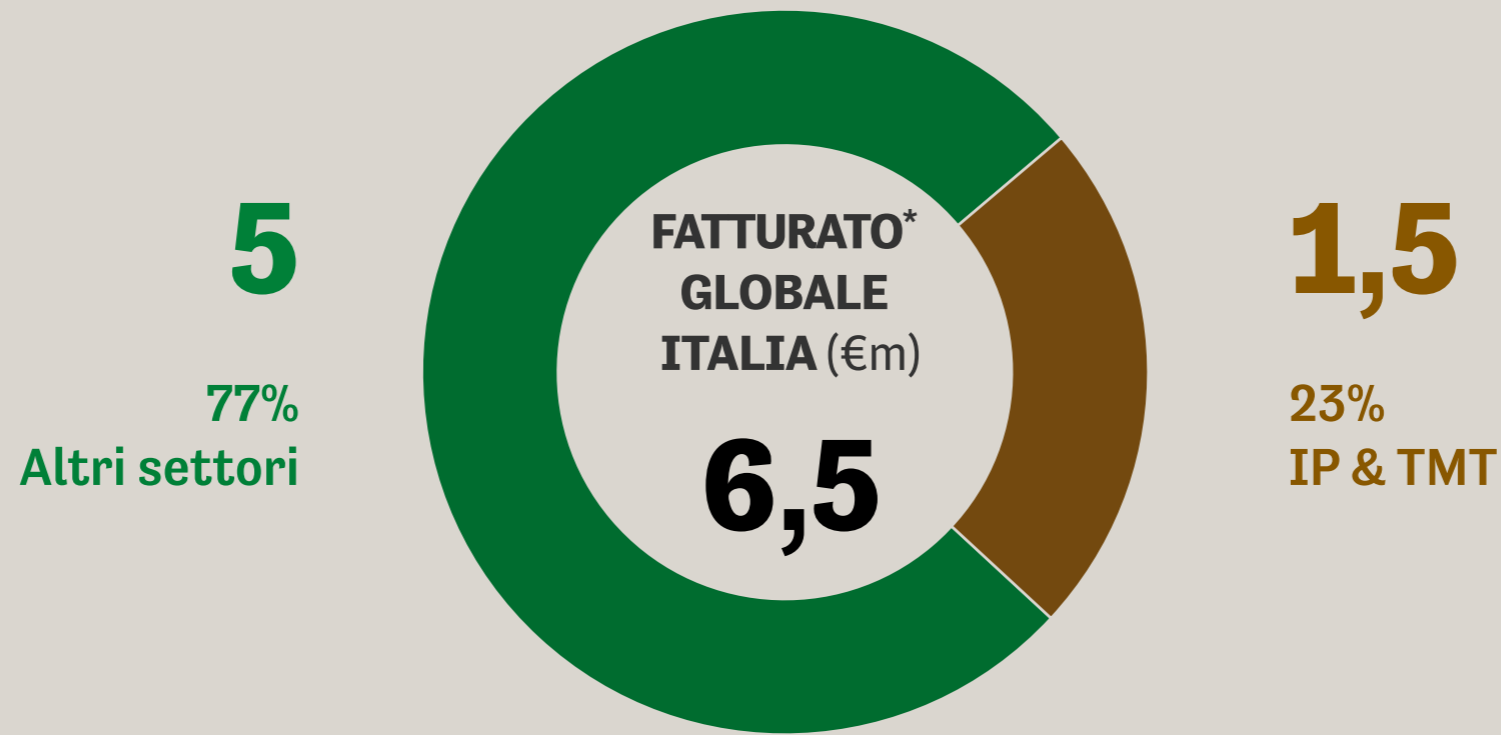
CAPO
DIPARTIMENTO**FEDERICO
FERRARA,
EDOARDO
TEDESCHI**NOMI
PARTNER

Federico Ferrara,
Edoardo Tedeschi

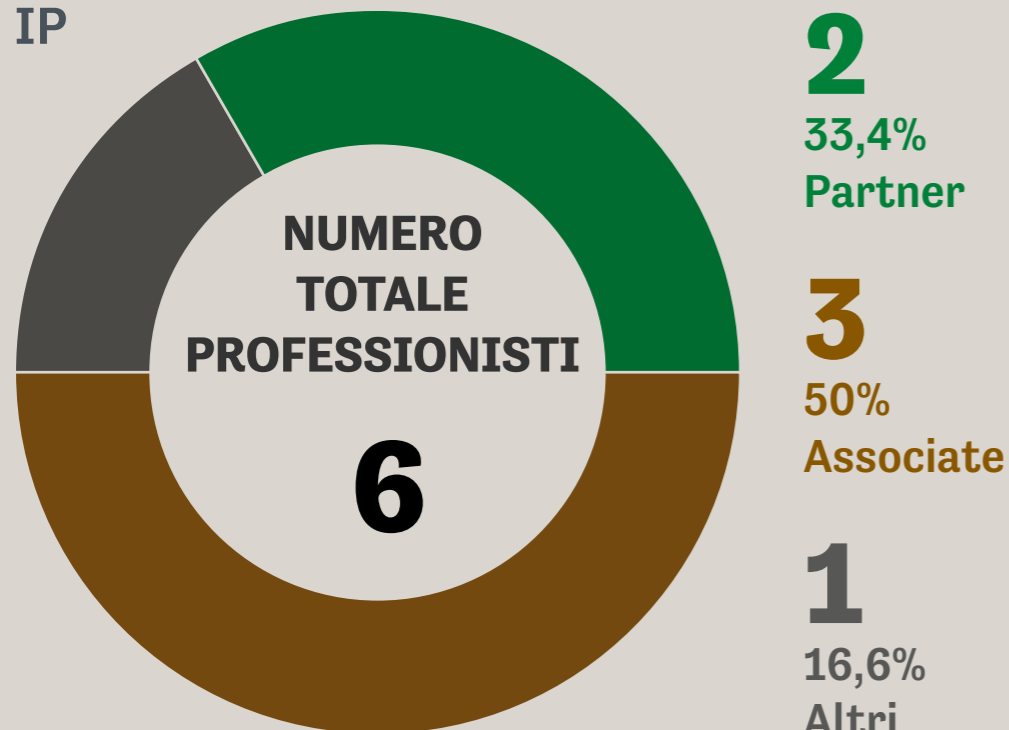
INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**1**

Nome. **Giulio della Casa**
Carica. **Junior associate**

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



2

33,4%
Partner

4

66,6%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 66,6%



Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Federico Ferrara

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

2 · 33,3%



Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Federico Ferrara

DESIGN

C



Team dedicato

1 · 16,6%



Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Federico Ferrara

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Diego Rigatti

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

2 · 33,3%



Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Federico Ferrara



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato

3 · 50%

Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Edoardo Tedeschi

MEDIA

C



Team dedicato

2 · 33,4%

Partner dedicati

1 · 50%

Nomi partner

Federico Ferrara

TELECOMMUNICATIONS

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

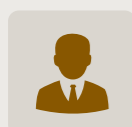
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
MSC Crociere SA



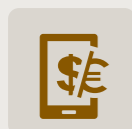
Tipologia operazione
Ip / Marchi



Socio di riferimento
Federico Ferrara



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

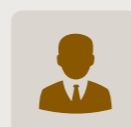
Gestione dell'uso del marchio e delle navi da crociera per vendite online di pacchetti turistici e potenziale conflitto con altro player internazionale.



Cliente
Salvatore Ferragamo Spa



Tipologia operazione
Ip /Diritto d'autore



Socio di riferimento
Federico Ferrara



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

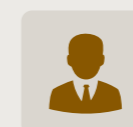
Assistenza a Salvatore Ferragamo nella negoziazione e stipula di accordi per i diritti di immagine di alcune modelle di fama internazionale.



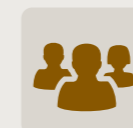
Cliente
Snell Group



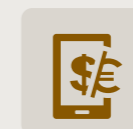
Tipologia operazione
Tmt / Information technology



Socio di riferimento
Edoardo Tedeschi



Controparte
Portolano Cavallo



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Acquisizione cross border di una software house con gestione di molti contratti di licenza e change of control clauses non solo societarie ma anche tecnologiche.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Binda Italia Srl , Miles 33 Group.

PROFILO STUDIO

Il socio **Gian Paolo Di Santo** è la forza trainante del dipartimento ip di Pavia e Ansaldo, composto da 5 avvocati. L'opinione di mercato, che comprende anche quella di alcuni professionisti attivi nello stesso settore, individua in lui l'expertise della materia. Di Santo, insieme al suo team, opera a tutto tondo nel mondo ip (ad esclusione del tmt), coprendo tutte le sub-specializzazioni, con un occhio di riguardo rivolto a marchi, brevetti e life sciences. In questi settori è concentrata la parte consistente dell'attività, soprattutto nel litigation, dove lo studio segue clienti, italiani e stranieri, operanti in vari settori, tra cui farmaceutico, moda/abbigliamento, lusso e IT. Lo studio ha assistito Sandoz-Hexal e Accord-Intas Groups, attive nel mondo farmaceutico, nel contenzioso brevettuale multi-stato europeo, comprensivo di estensioni in USA e Canada, su un prodotto antipsicotico blockbuster (Seroquel – quetiapina). Nel segmento marchi, ha seguito il noto brand di moda Polo Ralph Lauren, in un contenzioso in materia di contraffazione e concorrenza sleale.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

GIAN PAOLO DI SANTO

«E' pragmatico, un costruttore di soluzioni, arriva dritto al nocciolo delle questioni, senza contorni».



RATING

Media directories

C

legalcommunity.it

C+



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Marchi, brevetti e life sciences sono le materie sulle quali lo studio è particolarmente attivo, soprattutto in ambito contenzioso, «dove il team dimostra esperienza e competenza».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**GIAN PAOLO
DI SANTO**

NOMI PARTNER



Gian Paolo Di Santo

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



1
16,7%
Partner

1
16,7%
Altri



4
66,6%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gian Paolo Di Santo

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gian Paolo Di Santo

DESIGN

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gian Paolo Di Santo

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gian Paolo Di Santo

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Gian Paolo Di Santo



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

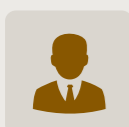
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Polo Ralph Lauren



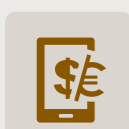
Tipologia operazione
Ip /Marchi - contenzioso



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
**Modiano&Partners con
R&D Hong Kong Limited
e Slingroup**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

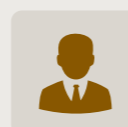
Contenzioso avente ad oggetto la contraffazione seriale del marchio noto come “polo player”.



Cliente
Assogenerici



Tipologia operazione
**Life sciences /
Contenzioso**



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
**Chiomenti e Franzosi
con Pfizer**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

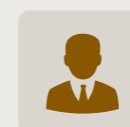
Contenzioso multiplo su piano civile, amministrativo e antitrust.



Cliente
Micron Technology



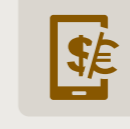
Tipologia operazione
Brevetti / Contenzioso



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
**Trevisan & Cuonzo
con Rambus**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso brevettuale e civile per risarcimento danni.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Sandoz-Hexal, Accord-Intas Groups, Clessidra.

PROFILO STUDIO

Nel tmt Portolano Cavallo gioca un ruolo da protagonista. Conosciuto ed apprezzato da autorevoli operatori del campo tecnologico, media e telecom, lo studio occupa i piani alti nei ranking internazionali sul settore: prima fascia nella classifica media e seconda nell'information technology nei ranking settoriali condotti da Chambers & partners; prima fascia nella classifica generale tmt stilata dalla directory Legal500. Il professionista più in vista è il name partner **Francesco Portolano**, head of tmt transactions, che garantisce, a detta di alcuni, «competenza tecnica, conoscenza specifica della materia e un rapporto diretto con il cliente». Il team, composto da 4 soci (**Ernesto Apa**, **Laura Liguori**, **Yan Pecoraro** e lo stesso Portolano), un of counsel (**Oreste Pollicino**) e 8 associate, segue con continuità le società più innovative nel settore della tecnologia, rappresenta inoltre circa 50 canali televisivi e numerose major hollywoodiane piattaforme di distribuzione di contenuti. Il practice group ip, che non coincide con quello tmt sebbene vi siano delle sovrapposizioni di alcuni professionisti che sono attivi in entrambi i dipartimenti, è affidato alla guida del socio **Micael Montinari**. Attivo in tutte le specializzazioni, ad eccezione del life sciences, il team esprime eccellenza nel diritto della pubblicità, campo nel quale sono impegnati tutti i professionisti del gruppo. Ernesto Apa è spesso in prima linea nell'assistenza a società leader nei settori media e informatica, su iniziative pubblicitarie, inclusi product placement, e nella revisione delle campagne pubblicitarie (TV, stampa, internet).

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

FRANCESCO PORTOLANO

«Ho riscontrato competenza tecnica, conoscenza specifica della materia, rapporto diretto con il cliente da parte del partner, aggiornamento continuo».



RATING

Media directories

B

legalcommunity.it

A-



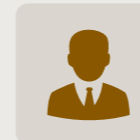
GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

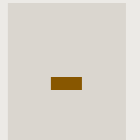
«Lo studio ha avuto un momento di transizione in seguito all'uscita di Domenico Colella*, ma adesso è ritornato ad essere leader nel settore».

*Avvenuta ad aprile 2012, per approdare in Orsingher Ortu.

DIPARTIMENTO IP

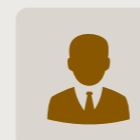
CAPO
DIPARTIMENTO**MICAEL
MONTINARI**NOMI
PARTNER

Micael Montinari,
Ernesto Apa,
Laura Liguori

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTO TMT

CAPI
DIPARTIMENTO**ERNESTO
APA, LAURA
LIGUORI (in foto),
FRANCESCO
PORTOLANO**NOMI
PARTNER

Ernesto Apa,
Laura Liguori,
Yan Pecoraro,
Francesco Portolano

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



3

33,4%
Partner

6

66,6%
Associate

4

30,7%
Partner

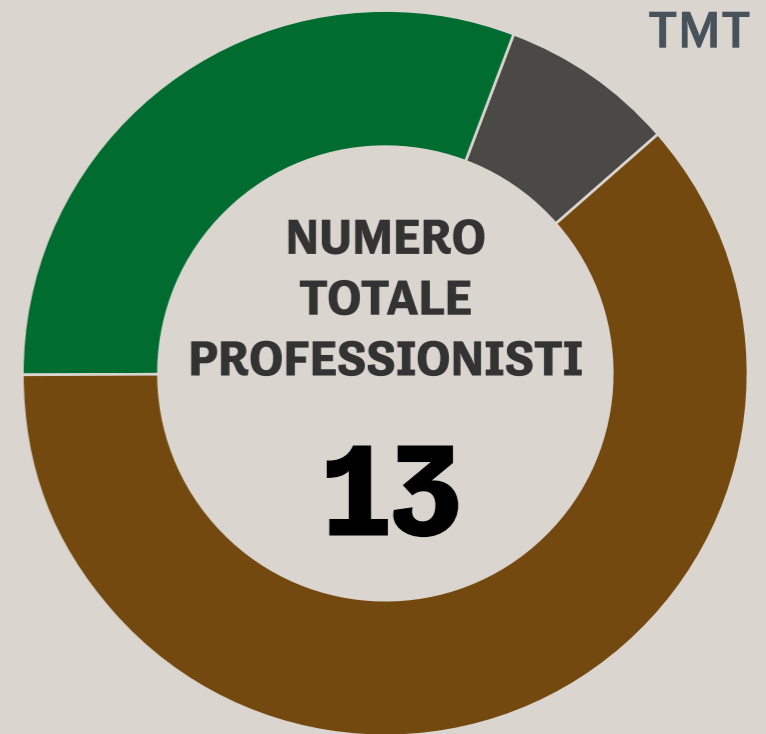
8

61,5%
Associate

1

7,7%
Counsel

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 44,4%



Partner dedicati

1 · 33,3%

Nomi partner

Micael Montinari

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

8 · 88,8%



Partner dedicati

2 · 66,6%

Nomi partner

Micael Montinari,
Ernesto Apa

DESIGN

B



Team dedicato

3 · 33,3%



Partner dedicati

-

Nomi partner

Antonella Barbieri (of counsel)

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

Nomi partner

Micael Montinari, Ernesto Apa,
Laura Liguori



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **A**

Team dedicato
9 · 69,2%

Partner dedicati
2 · 50%

Nomi partner
 Ernesto Apa,
 Laura Liguori

MEDIA **A**

Team dedicato
11 · 84,6%

Partner dedicati
3 · 75%

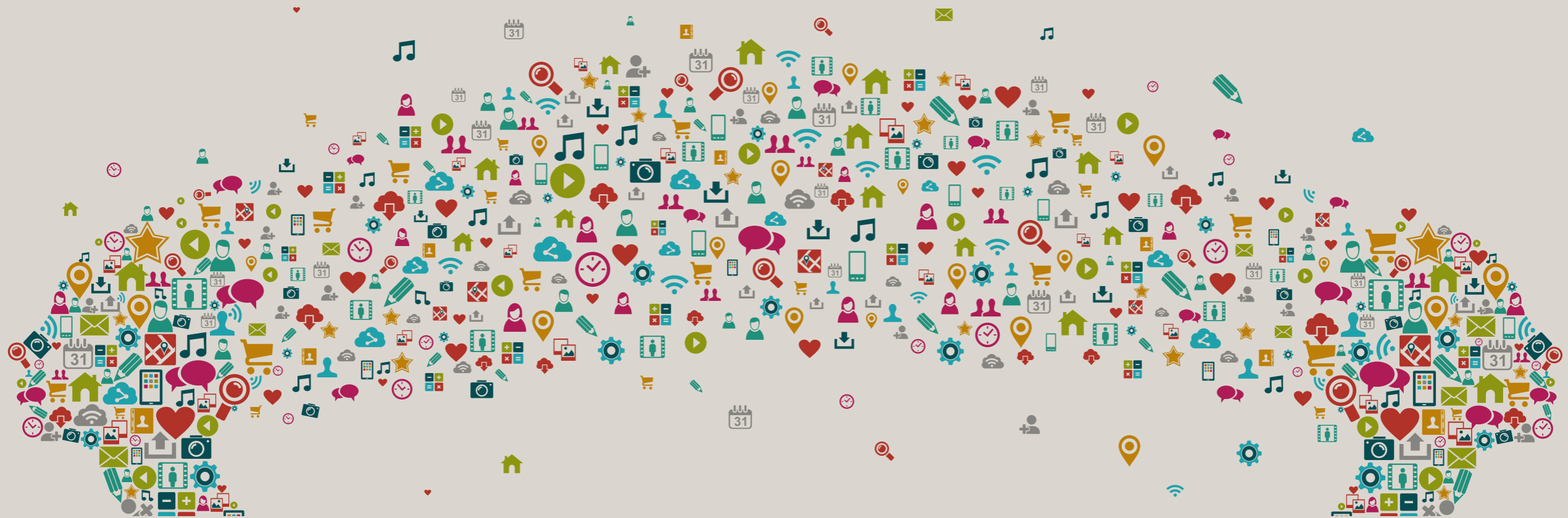
Nomi partner
 Ernesto Apa, Yan Pecoraro,
 Francesco Portolano

TELECOMMUNICATIONS **A**

Team dedicato
3 · 23%

Partner dedicati
1 · 25%

Nomi partner
 Ernesto Apa



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

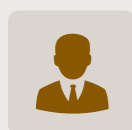
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Operatore informatico



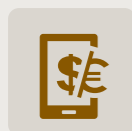
Tipologia operazione
Ip / Pubblicità



Socio di riferimento
Ernesto Apa



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

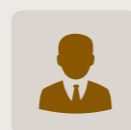
Revisione di tutte le campagne pubblicitarie (TV, stampa, internet) della società.



Cliente
Operatore social networking



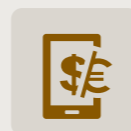
Tipologia operazione
Tmt / Contenzioso



Socio di riferimento
Micael Montinari



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

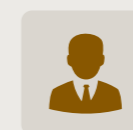
Assistenza in relazione a molteplici tematiche, anche di natura contenziosa, in materia di responsabilità degli internet service providers (diffamazione, violazione copyright, violazione marchi, etc.).



Cliente
Operatore TV



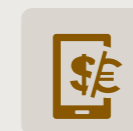
Tipologia operazione
Tmt / Media - m&a



Soci di riferimento
**Francesco Portolano,
Ernesto Apa**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza alla società per l'acquisto di un noto canale televisivo digitale terrestre e per il lancio dello stesso (profili societari, regolamentari, contrattualistica, etc.).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Numerosi operatori internazionali, leader a livello mondiale nei settori in cui operano.

PROFILO STUDIO

Dai numerosi commenti raccolti dai clienti sui singoli professionisti, appare subito chiaro che l'ip è una practice di punta dello studio fondato da **Riccardo Rossotto**. L'opinione di mercato ha infatti evidenziato la conoscenza della materia, le competenze tecniche, nonché flessibilità e trasparenza di un team ampio e attivo in tutte le branche dell'ip e del tmt. Gli avvocati più segnalati e apprezzati sono stati **Gianluca Morretta**, **Paolo De Carlo**, la new entry **Giuseppe Vaciago** e lo stesso Riccardo Rossotto. Tutti hanno ricevuto plausi per l'attività svolta nelle

“Una squadra al servizio della qualità: competenza, visione strategica e specializzazione in ogni area del diritto per un servizio su misura”

Ad.

R&P Legal

rispettive aree di competenza: Morretta nei marchi e brevetti, De Carlo nel life sciences, Rossotto nella pubblicità e Vaciago nel tmt. L'uscita di **Lorenzo Attolico**, super-esperto di diritto d'autore, passato a Nctm con le vesti di socio ad ottobre 2013, sembra non aver avuto ripercussioni sull'opinione di mercato e sull'attività dello studio. Anche perché, sempre nel corso del 2013, il team ha aperto le porte a 5 professionisti, 2 dei quali sono entrati con la qualifica di partner. Parliamo di Giuseppe Vaciago e **Piero Magri**, provenienti rispettivamente da HTLaw e Studio Magri. Le loro competenze sono focalizzate sul tmt, settore nel quale lo studio assiste con continuità Google Italia.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

GIANLUCA MORRETTA

«Pratico, con una conoscenza del mercato eccelsa, in particolare nei marchi, dove ci ha seguiti in contenziosi delicati. Arriva sempre al risultato».

PAOLO DE CARLO

«Avvocato al di sopra della media. La sua expertise è focalizzata sul life sciences, settore nel quale ha competenze tecniche superlative».

RICCARDO ROSSOTTO

«Abbiamo un rapporto di lunga data (parliamo di oltre 15 anni). Il professionista si distingue per attenzione al cliente, franchezza, flessibilità e trasparenza».

GIUSEPPE VACIAGO

«Ci segue da poco, ma ho un'ottima impressione. Ha competenza nei media e nella privacy».

RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

A-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Ho un buon feeling con lo studio: i professionisti sono trasparenti e onesti. Ha, inoltre, costi in linea con il mercato».

CONTATTI

R&P LEGAL
Torino - Milano - Roma
Busto Arsizio - Aosta
011 55 84 111 - info@replegal.it
www.replegal.it

DIPARTIMENTO IP & TMT

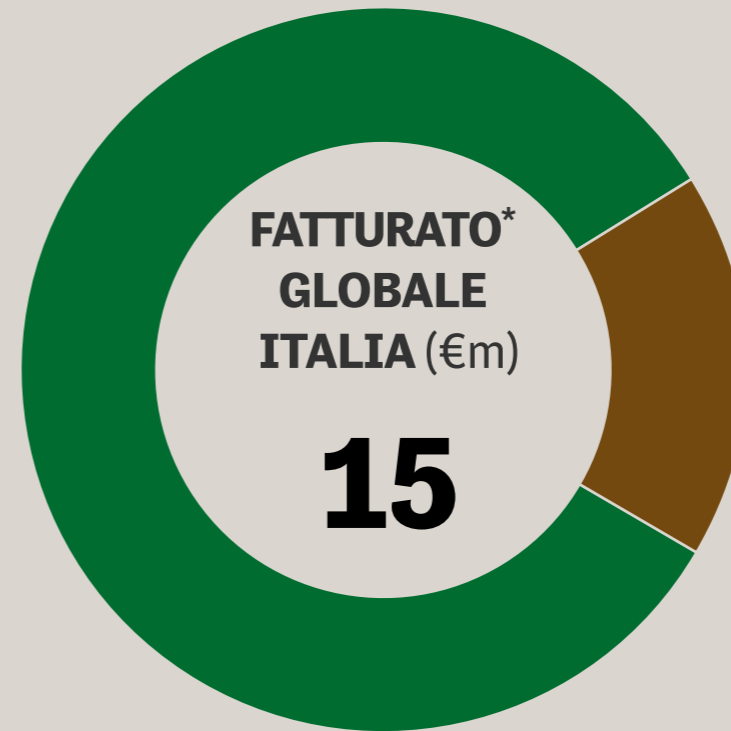


CAPO DIPARTIMENTO



RICCARDO ROSSOTTO

13,2
81,4%
Altri settori



NOMI PARTNER



Riccardo Rossotto, Pierluigi De Palma, Gianluca Morretta, Chiara Agostini, Pietro Perugini, Paolo De Carlo, Giuseppe Vaciago, Piero Magri

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

5

Nome. **Giuseppe Vaciago**
Carica. **Partner**
Provenienza. **HTLaw**

Nome. **Piero Magri**
Carica. **Partner**
Provenienza. **Studio Magri**

Nome. **Alessandro Racano**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Studio Magri**

Nome. **Marco Giordano**
Carica. **Associate**
Provenienza. **HTLaw**

Nome. **Federico Paesan**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Tornato Prado**



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

7 · 46,6%



Partner dedicati

4 · 50%

Nomi partner

Riccardo Rossotto, Pierluigi De Palma, Gianluca Morretta, Pietro Perugini

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

7 · 46,6%



Partner dedicati

4 · 50%

Nomi partner

Riccardo Rossotto, Pierluigi De Palma, Gianluca Morretta, Pietro Perugini

DESIGN

B



Team dedicato

6 · 40%



Partner dedicati

2 · 25%

Nomi partner

Riccardo Rossotto, Gianluca Morretta

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

2 · 13,3%



Partner dedicati

1 · 12,5%

Nomi partner

Paolo De Carlo

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

6 · 40%



Partner dedicati

3 · 37,5%

Nomi partner

Riccardo Rossotto, Gianluca Morretta, Chiara Agostini



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

4 · 26,6%



Partner dedicati

2 · 25%

Nomi partner

Giuseppe Vaciago,
Piero Magri

MEDIA

B



Team dedicato

4 · 26,6%



Partner dedicati

2 · 25%

Nomi partner

Giuseppe Vaciago,
Piero Magri

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

4 · 26,6%



Partner dedicati

2 · 25%

Nomi partner

Giuseppe Vaciago,
Piero Magri

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

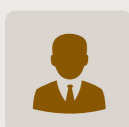
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Operatore food



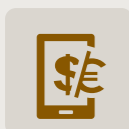
Tipologia operazione
Ip / Pubblicità



Socio di riferimento
Riccardo Rossotto



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

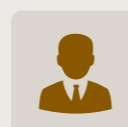
Assistenza al cliente nei procedimenti davanti all'Autorità Giudiziaria e al Giurì relativi a un prodotto e alla relativa etichettatura.



Cliente
Operatore biotecnologie



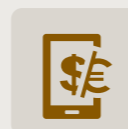
Tipologia operazione
Life Sciences



Socio di riferimento
Paolo De Carlo



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

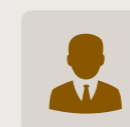
Assistenza nella negoziazione di contratto di licenza tra due società avente ad oggetto una serie di brevetti nel settore farmaceutico.



Cliente
Google Italy



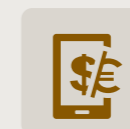
Tipologia operazione
Tmt / Information technology



Socio di riferimento
Giuseppe Vaciago



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Responsabilità Internet Service Provider e privacy (Caso Google / Vividown).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Numerose società operanti nei settori musicale, abbigliamento, artistico.

RAPISARDI INTELLECTUAL PROPERTY



PROFILO STUDIO

Conosciuta e apprezzata dal mercato «per l'alto profilo», la società di filing Rapisardi Intellectual Property rappresenta oggi una delle realtà più importanti del comparto della consulenza ip sul territorio nazionale. La squadra conta complessivamente 20 professionisti, composta da avvocati, mandatari ed esperti in ricerche e valutazioni in materia di ip. Tutti sono impiegati nei vari campi di specializzazione, in particolare marchi, brevetti, design, internet, nomi a dominio e diritto d'autore. Più nel dettaglio: 7 professionisti si occupano di consulenza legale giudiziale e stragiudiziale, 10 di consulenza tecnica e 3 sia di consulenza legale che di consulenza tecnica. La società è presente a Milano, Londra, Lugano e San Marino, e ha un fatturato pari a 13 milioni di euro. Il team guidato dal name partner **Mariacristina Rapisardi** ha un portafoglio clienti che comprende multinazionali attive in vari settori come oil & gas, alta moda, industria e life sciences. Su quest'ultimo fronte, ha assistito un istituto neurologico per il deposito di un brevetto italiano, successivamente esteso a livello internazionale e poi nazionalizzato a livello Usa.



RATING

Media directories



legalcommunity.it

B



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il team, specializzato in ip a tutto tondo, opera con qualità e alto profilo».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**MARIACRISTINA
RAPISARDI**

NOMI PARTNER



Mariacristina Rapisardi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-

Altri settori



13

100%
IP

1
5%
Partner



19

95%
Altri

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

20 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Mariacristina Rapisardi

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

20 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Mariacristina Rapisardi

DESIGN

B



Team dedicato

20 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Mariacristina Rapisardi

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

20 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Mariacristina Rapisardi

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

20 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

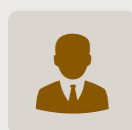
Mariacristina Rapisardi



CLIENTI E MANDATI*

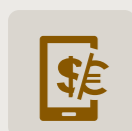


Cliente

Operatore Energy / Oil & gasTipologia operazione
Ip / MarchiSocio di riferimento
Mariacristina Rapisardi

Controparte

-



Valore (euro)

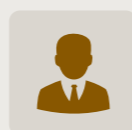
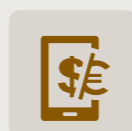
Confidenziale

Descrizione

Opposizione comunitaria attiva e transazione.



Cliente

Istituto NeurologicoTipologia operazione
Ip / Life sciences - brevettiSocio di riferimento
Mariacristina RapisardiControparte
Ufficio marchi e brevetti americano

Valore (euro)

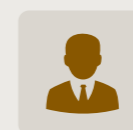
Confidenziale

Descrizione

Deposito di un brevetto italiano, successivamente esteso a livello internazionale e poi nazionalizzato a livello Usa.

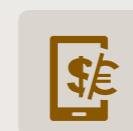


Cliente

Operatore beauty careTipologia operazione
Ip / Marchi - contenziosoSocio di riferimento
Mariacristina Rapisardi

Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

Descrizione

Causa civile in grado d'appello.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Operatori, italiani e multinazionali, attivi in svariati settori.

PROFILO STUDIO

Il dipartimento ip/tmt (che in questo caso coincidono) di Rödl è diretto da **Camilla Manfredi**, alla guida di 2 associate. Nella materia ip, il team si occupa di marchi, brevetti, diritto d'autore e design, con larga attività rivolta al contenzioso brevettuale; sul fronte tmt, invece, il lavoro tocca tutte le specializzazioni, soprattutto nel canale software. L'attività riguarda, in misura rilevante, il contenzioso e la consulenza in materia IT, come ad esempio la creazione di piattaforme viral media e e-commerce (realizzazioni di siti internet di vendita on line di servizi). I clienti sono aziende italiane e internazionali, tra cui un'agenzia fotografica multinazionale, una industria di stampa, un produttore di elettrodomestici e un operatore media e advertising.

RATING

Media directories



legalcommunity.it



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

CAMILLA MANFREDI

«Conosce il business e le esigenze aziendali. E' inoltre capace tecnicamente».



DIPARTIMENTO IP & TMT



CAPO DIPARTIMENTO



**CAMILLA
MANFREDI**

NOMI PARTNER



Camilla Manfredi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



1
33,4%
Partner



2
66,6%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Camilla Manfredi

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Camilla Manfredi

DESIGN

C



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Camilla Manfredi

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
3 · 100%

Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Camilla Manfredi

MEDIA **C**

Team dedicato
3 · 100%

Partner dedicati
1 · 100%

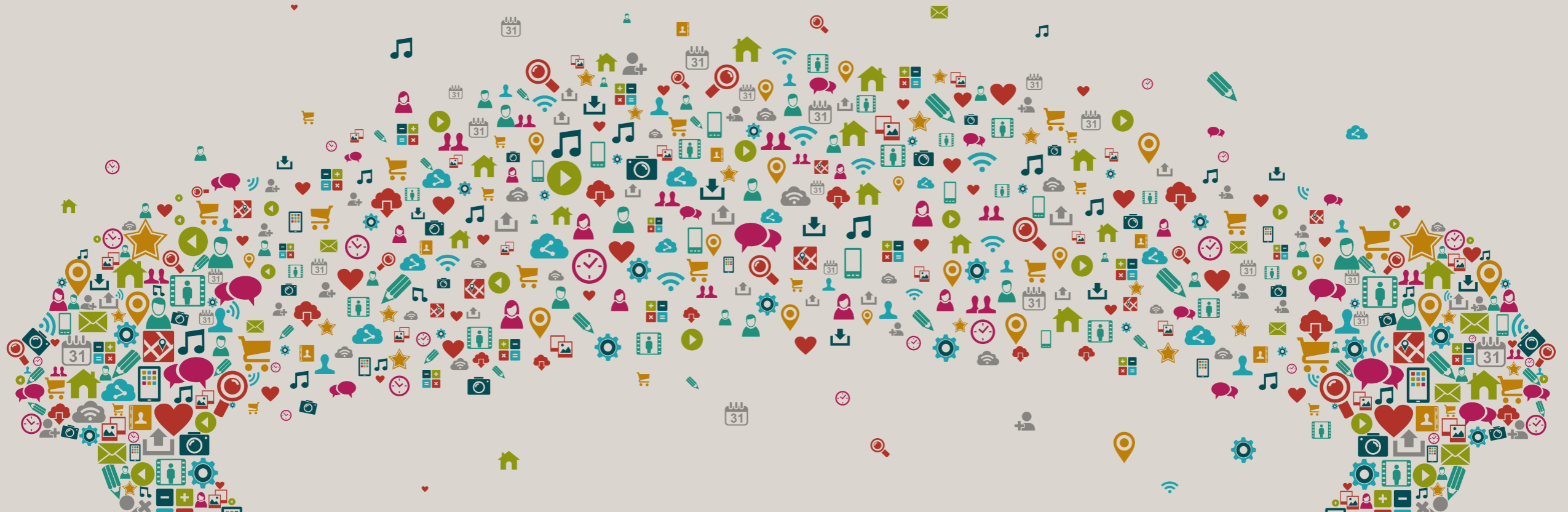
Nomi partner
Camilla Manfredi

TELECOMMUNICATIONS **C**

Team dedicato
3 · 100%

Partner dedicati
1 · 100%

Nomi partner
Camilla Manfredi



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Polti Spa
(elettrodomestici a vapore)



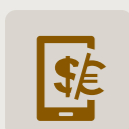
Tipologia operazione
**Ip / Brevetti -
contenzioso**



Socio di riferimento
Camilla Manfredi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

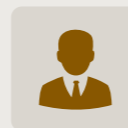
Contenzioso brevettuale.



Cliente
Fargrafica
(industria stampa)



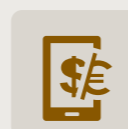
Tipologia operazione
Ip - contenzioso



Socio di riferimento
Camilla Manfredi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

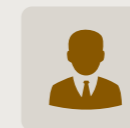
Contenzioso in materia di
software.



Cliente
**Mosaicoon, Media
and Advertising**



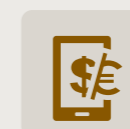
Tipologia operazione
Ip / Tmt



Socio di riferimento
Camilla Manfredi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza per la creazione
di piattaforme di Viral Media
Advertising e di Crowdsourcing,
anche con riguardo ai profili ip
(diritto d'autore, marchi).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Micro Focus Srl.

PROFILO STUDIO

Simmons & Simmons è, ad oggi, una tra le poche insegne internazionali presenti nella penisola ad avere un dipartimento ip che opera con le competenze di una boutique specializzata capace di coprire tutte le aree della materia, anche in sede di contenzioso: dai marchi e brevetti ai disegni e modelli, dal diritto d'autore alla concorrenza sleale, passando per regolatorio, licenze e know-how. Ma il vero punto di forza è il life sciences, settore nel quale l'ufficio italiano è particolarmente affermato ed apprezzato. Nella classifica di Chambers, la sola leading directory internazionale ad avere una sezione specificamente dedicata al life sciences, Simmons si posiziona in seconda fascia. In questa materia segue con continuità nomi del calibro di Bayer, Dutch Ophthalmic Research Center, Lundbeck e GlaxoSmithKline. Per effetto della sua specializzazione proprio nel life sciences, **Laura Orlando**, dal 2012 co-head delle practices insieme a **Filippo Fioretti**, a maggio 2014 è stata promossa fixed equity partner all'interno del dipartimento dispute resolution. La neo socia («brava e competente») è stata anche tra i professionisti più segnalati, collezionando consensi dai clienti e controparti. Per quanto riguarda il segmento tmt, Simmons è tra i leader a livello internazionale. Nella penisola, il gruppo di lavoro guidato da Fioretti e **Giorgio Mariani** fa leva sull'attività multipractice. I 20 avvocati dedicati (compresi 5 partner) provengono infatti da diversi dipartimenti e offrono assistenza ai propri clienti in diverse tipologie di operazioni: corporate e commercial, regolatorio, antitrust, crime, ip, finanziamenti, contenzioso e diritto del lavoro. Tra questi, ci sono importanti operatori del mondo delle telecomunicazioni.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

LAURA ORLANDO

«Brava e competente: ha capacità tecniche e conoscenza approfondita della materia». La professionista è stata anche molto apprezzata per le sue qualità umane.



RATING

Media directories

C-

legalcommunity.it

B-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

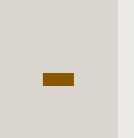
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il team fa il pieno nel life sciences, settore nel quale lo studio è considerato leader del mercato con un riconoscimento diffuso.

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO**LAURA
ORLANDO****NOMI
PARTNER

Laura Orlando

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO**FILIPPO
FIORETTI** (in foto),
**GIORGIO
MARIANI**NOMI
PARTNERFilippo Fioretti,
Daniela Sabelli,
Cristina Pagni,
Francesco Maruffi,
Davide SportelliINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

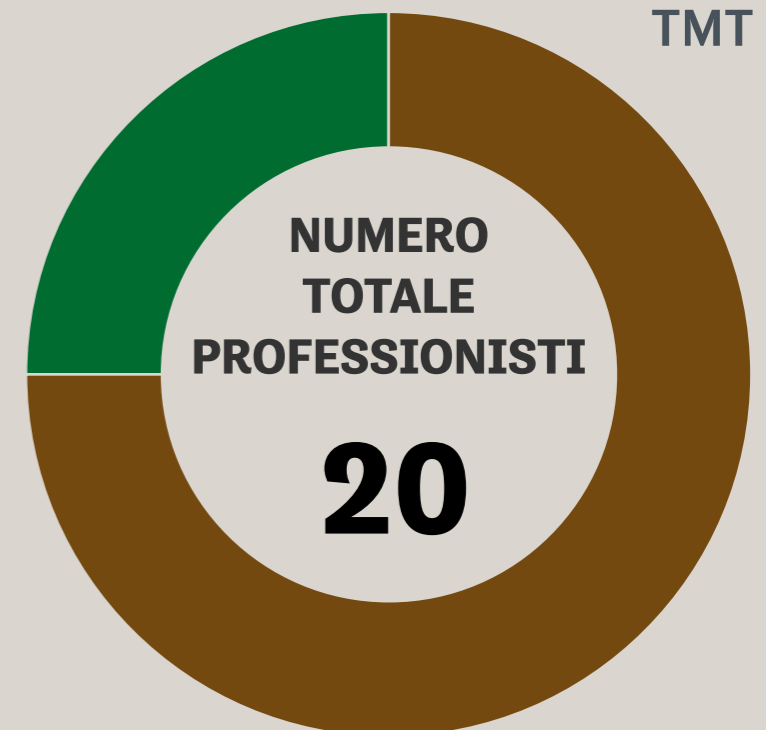
DIPARTIMENTI IP & TMT



IP

**1**25%
Partner**3**75%
Associate**5**25%
Partner**15**75%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Laura Orlando

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Laura Orlando

DESIGN

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Laura Orlando

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Laura Orlando

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Laura Orlando



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**

Team dedicato
20 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Filippo Fioretti, Daniela Sabelli,
Cristina Pagni, Francesco
Maruffi, Davide Sportelli

MEDIA **C**

Team dedicato
20 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Filippo Fioretti, Daniela Sabelli,
Cristina Pagni, Francesco
Maruffi, Davide Sportelli

TELECOMMUNICATIONS **B**

Team dedicato
20 · 100%

Partner dedicati
5 · 100%

Nomi partner

Filippo Fioretti, Daniela Sabelli,
Cristina Pagni, Francesco
Maruffi, Davide Sportelli



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

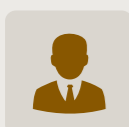
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Operatore farmaceutico



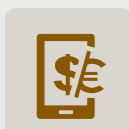
Tipologia operazione
Life sciences / brevetti farmaceutici



Socio di riferimento
Laura Orlando



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

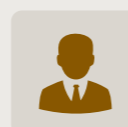
Contenzioso brevettuale e assistenza regolatoria in relazione a prodotti medicinali.



Cliente
Operatore fashion-luxury



Tipologia operazione
Ip / Marchi



Socio di riferimento
Laura Orlando



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

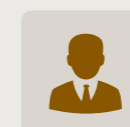
Assistenza al cliente in una causa intentata da una famosa attrice per il presunto utilizzo non autorizzato della sua immagine e dei diritti di marchio.



Cliente
Operatore telefonia



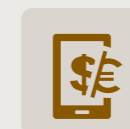
Tipologia operazione
Tmt / Information technology



Socio di riferimento
Giorgio Mariani



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa al cliente su tematiche IT procurement, regolatorie e contenzioso.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Bayer, Dutch Ophthalmic Research Center, Lundbeck, GlaxoSmithKline.

TAVELLA STUDIO DI AVVOCATI



PROFILO STUDIO

E' uno dei pochi, in Italia, ad avere una specializzazione quasi interamente dedicata al Diritto della pubblicità. Parliamo di **Massimo Tavella**, patron dell'omonimo studio milanese che conta 7 professionisti. In questa nicchia di mercato, il suo nome è noto e stimato, sia da clienti che da competitor. Si occupa prevalentemente di problematiche connesse alla comunicazione commerciale, con un particolare focus all'ambiente digitale e segue multinazionali attive nel settore automotive, artisti internazionali, agenzie di comunicazione e famose società nel mondo dell'abbigliamento. Il suo team, nel corso dell'ultimo anno, ha seguito numerosi contenziosi davanti al Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria per diffusione di messaggi ingannevoli nonché contestazioni di indebito sfruttamento di slogan.

RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

B-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

MASSIMO TAVELLA

«E' attualmente uno dei maggiori player nel campo della pubblicità», ha dichiarato più di un intervistato sul suo conto.



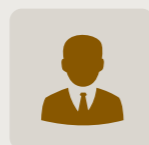
DIPARTIMENTO IP & TMT



CAPO DIPARTIMENTO



**MASSIMO
TAVELLA**

NOMI
PARTNER

Massimo Tavella

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

1
14,3%
Partner

2
28,6%
Altri



4
57,1%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

1 · 14,3%

Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Massimo Tavella

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

2 · 28,5%

Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Massimo Tavella

DESIGN

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

4 · 42,8%

Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Massimo Tavella



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

3 · 42,8%

Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Massimo Tavella

MEDIA

B



Team dedicato

3 · 42,8%

Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Massimo Tavella

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

3 · 42,8%

Partner dedicati

1 · 100%

Nomi partner

Massimo Tavella



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

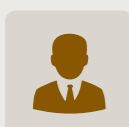
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Operatore automotive



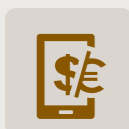
Tipologia operazione
**Ip / Pubblicità -
contenzioso**



Socio di riferimento
Massimo Tavella



Controparte
Persona fisica



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

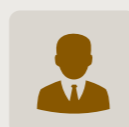
Contestazione di indebito sfruttamento di slogan pubblicitario per asserita violazione LDA.



Cliente
Operatore TLC



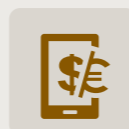
Tipologia operazione
**Ip / Pubblicità -
contenzioso**



Socio di riferimento
Massimo Tavella



Controparte
**Operatori TLC
concorrenti**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

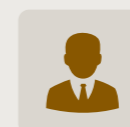
Vari contenziosi davanti al Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria per diffusione messaggi pubblicitari ingannevoli su performance rete mobile e fissa.



Cliente
**Agenzia di
comunicazione e
azienda nota nel settore
dell'abbigliamento**



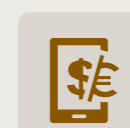
Tipologia operazione
**Ip / Diritto d'autore -
contenzioso**



Socio di riferimento
Massimo Tavella



Controparte
**Artisti, editore e
etichetta discografica**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso – contestazione plagio musicale.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Artisti internazionali, primarie agenzie di comunicazione, operatore internet service provider.

PROFILO STUDIO

La practice ip della law firm romana è seguita da 4 soci (**Alessandro Vasta**, **Carlo Scarpa**, **Gianluca Cambareri** e l'ex **Annalisa Pescatori**, passata di recente in Grimaldi Studio legale), supportati da 5 associate e ha un giro d'affari pari al 4% del fatturato totale generato dallo studio nel 2013. Pur coprendo tutte le aree di specializzazione, ad eccezione del life sciences, il brand Tonucci non è ancora di forte impatto sul mercato ip (assente in tutti i ranking internazionali sul settore). Il team segue con continuità AS Roma, cliente storico dello studio, assistito su tutti gli aspetti, inclusi quelli connessi alla proprietà intellettuale, in particolare il copyright. Il practice group tmt conta 14 avvocati, diretti da Vasta e **Giorgio Alù**, nome noto nel mondo competition antitrust. L'attività verte soprattutto nell'information technology, campo nel quale il team assiste, tra gli altri, alcuni noti operatori del campo dell'abbigliamento, in materia di implementazione di siti e-commerce per la vendita di prodotti, implementazione dell'attività on-line, re-marketing e pubblicità tramite siti web.

RATING

Media directories



legalcommunity.it



Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

ALESSANDRO VASTA

Del team è il professionista più in vista, per le operazioni svolte sia in ambito ip che tmt. Dimostra, inoltre, track record nel mondo della tecnologia.



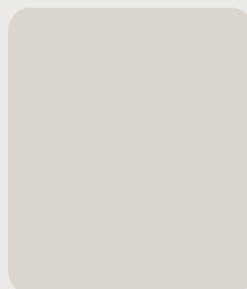
GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

DIPARTIMENTO IP

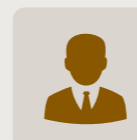


CAPO DIPARTIMENTO



-

NOMI PARTNER



Alessandro Vasta,
Carlo Scarpa,
Annalisa Pescatori**,
Gianluca Cambareri

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-

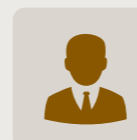
DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**ALESSANDRO
VASTA**

NOMI PARTNER



Alessandro Vasta,
Giorgio Alù

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

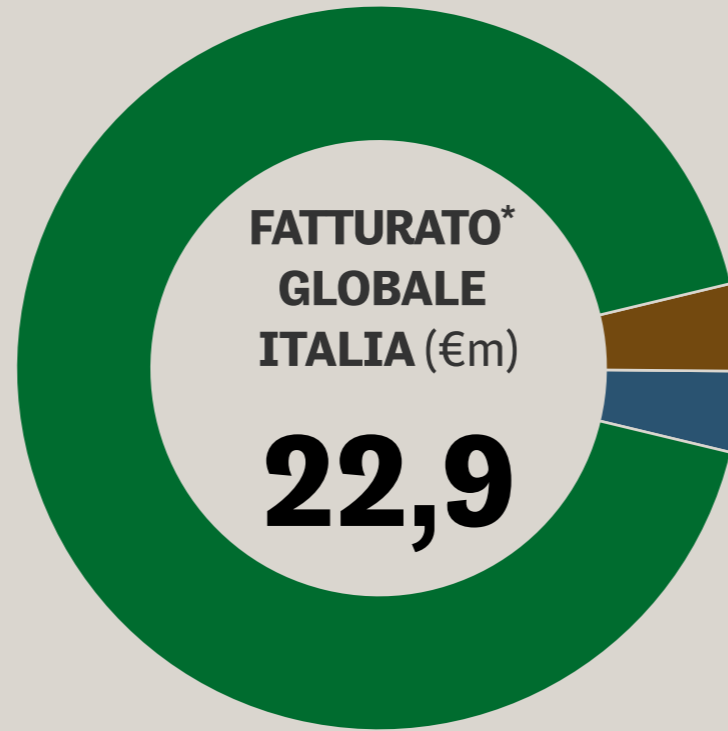


-

DIPARTIMENTI IP & TMT



21,2
92,5%
Altri settori



0,9
4%
IP

0,8
3,5%
TMT

IP



4
44,5%
Partner

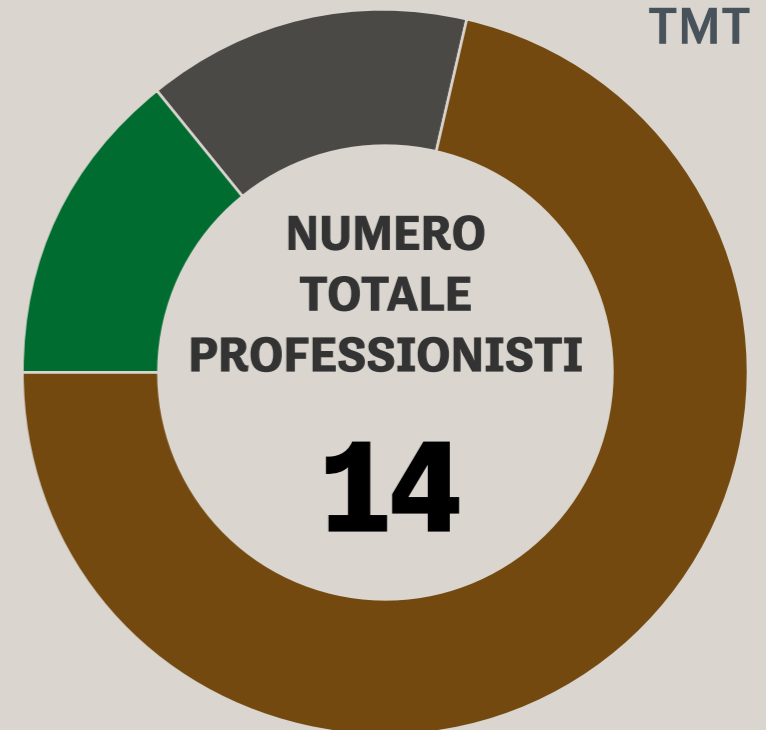
5
55,5%
Associate

2
14,3%
Partner

10
71,4%
Associate

2
14,3%
Altri

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Annalisa Pescatori, Gianluca Cambareri

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Annalisa Pescatori, Gianluca Cambareri

DESIGN

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Annalisa Pescatori, Gianluca Cambareri

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

Nomi partner

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Annalisa Pescatori, Gianluca Cambareri



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **B**



Team dedicato
12 · 85,7%



Partner dedicati
2 · 100%

Nomi partner

Alessandro Vasta,
Giorgio Alù

MEDIA **C**



Team dedicato
7 · 50%



Partner dedicati
2 · 100%

Nomi partner

Alessandro Vasta,
Giorgio Alù

TELECOMMUNICATIONS **C**



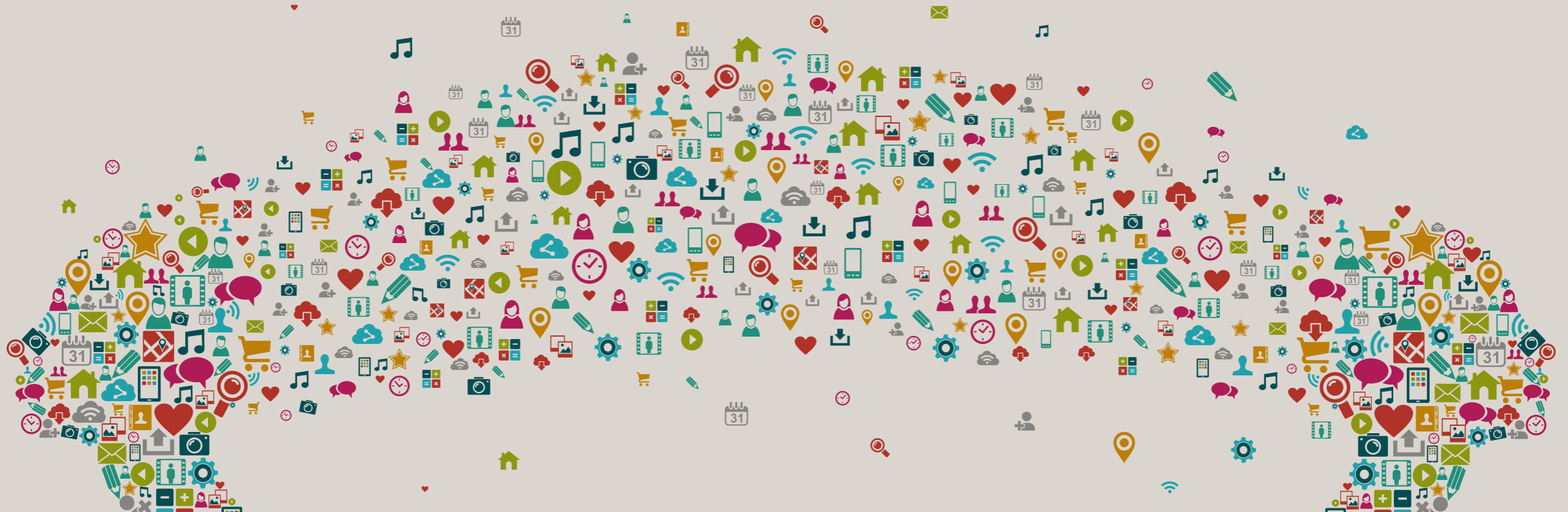
Team dedicato
7 · 50%



Partner dedicati
2 · 100%

Nomi partner

Alessandro Vasta,
Giorgio Alù



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
A.S. Roma



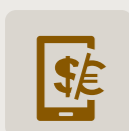
Tipologia operazione
Ip / Diritto d'autore



Socio di riferimento
Gianluca Cambareri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa al cliente, anche per questioni di copyright.



Cliente
Operatore distribuzione abbigliamento



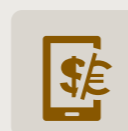
Tipologia operazione
Tmt / Information technology



Socio di riferimento
Alessandro Vasta



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

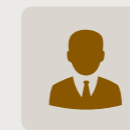
Consulenza in materia di implementazione di sito e-commerce per la vendita di prodotti di abbigliamento (business to consumer).



Cliente
Operatore produzione e commercio di calzature



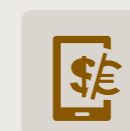
Tipologia operazione
Tmt / Information technology



Socio di riferimento
Alessandro Vasta



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Implementazione di attività di profilazione on-line, re-marketing e pubblicità comportamentale tramite sito web.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Operatori attivi in svariati settori.

PROFILO STUDIO

Lo studio Torta rappresenta oggi una delle più importanti realtà operanti nell'ambito della consulenza ip, sia per le dimensioni di organico raggiunte (parliamo di circa 150 persone di staff) sia per il largo raggio di attività. La struttura vanta anche una presenza capillare sul territorio (ha 6 uffici collocati nelle principali città italiane) e ha un fatturato che supera i 33 milioni di euro. Composto da ingegneri, avvocati, agenti di brevetti e disegnatori, il team, guidato da **Luigi Boggio**, conta attualmente 39 partner, e opera in quasi tutte le branche della materia ip, escludendo pubblicità e l'intera practice tmt. In particolare l'attività è rivolta ai servizi relativi ai marchi (deposito, assistenza, scadenze e rinnovi, sorveglianza, contenzioso e tutela software) e a quelli relativi ai brevetti (deposito in Italia, estensione all'estero, ricerche e sorveglianza). Lo studio si occupa inoltre della tutela del diritto d'autore, nomi a dominio, gestione dei dati e consulenza contrattuale.



RATING

Media directories



legalcommunity.it

B⁻



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«La società offre un servizio di consulenza impeccabile».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



LUIGI BOGGIO

NOMI PARTNER



-

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

2

Nome. **Nadine Battiato**
Carica. **Associate**

Nome. **Nadine Battiato**
Carica. **Associate**

Altri settori



33,9

100%
IP

39

82,9%
Partner



8

17,1%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

47 · 100%



Partner dedicati

39 · 100%

Nomi partner

-

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

20 · 42,5%



Partner dedicati

16 · 41%

Nomi partner

-

DESIGN

B



Team dedicato

47 · 100%



Partner dedicati

39 · 100%

Nomi partner

-

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

7 · 14,8%



Partner dedicati

7 · 17,9%

Nomi partner

-

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

Nomi partner

-



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

** Il practice group dedicato al tmt può non coincidere con quello dedicato all'Ip. In alcuni casi si tratta di due dipartimenti separati.

PROFILO STUDIO

Da diversi anni sulla cresta dell'onda. Trevisan & Cuonzo è ormai un brand che incarna l'eccellenza italiana della consulenza legale nel comparto ip. Con il serbatoio pieno di consensi, pervenuti sia da clienti che da alcuni colleghi competitor, lo studio, a detta di molti, è considerato «leader del mercato». Trend di opinione confermata, tra l'altro, anche dai ranking delle principali directories internazionali dedicate all'ip: in prima fascia sia nella classifica stilata da Chambers che in quella elaborata da Legal500. Il team, formato da 24 avvocati, cui fanno parte i soci **Gabriele Cuonzo**, **Luca Trevisan** e **Julia Holden**, opera in tutte le specializzazioni della materia, guadagnando per ognuna il massimo dei rating. Il consenso ottenuto è in linea con l'importanza delle operazioni svolte. Lo studio ha, infatti, un ventaglio clienti composto da società di spicco attive in svariati settori: dall'arredamento di design all'entertainment, dal turistico al farmaceutico. Il caso Vitra, per esempio, ha avuto un forte impatto mediatico dal momento che ha introdotto una nuova distinzione tra design ordinario ed opere d'arte idonee a beneficiare della protezione del diritto d'autore. Lo studio si occupa anche di tmt. In questo settore, però, non raggiunge il livello di "popolarità" della practice ip. Gli avvocati dedicati, che fanno parte del dipartimento di proprietà intellettuale, lavorano soprattutto nell'area information technology, seguendo clienti come Google e Nokia, prevalentemente in casi di contenzioso. Da segnalare, infine, che lo studio, nel corso del 2013, si è distinto per iniziative del tutto innovative e originali volte ad aiutare e a valorizzare il mondo strategico delle start up.

Giudizio del mercato sui professionisti emersi dalla ricerca

GABRIELE CUONZO

«Ha conoscenza dettagliata della materia applicata all'area farmaceutica. Garantisce interazione continua, disponibile anche con la casa madre».

LUCA TREVISAN

«Professionale, attento, gentile, tecnicamente capace. Trova sempre la soluzione migliore».

RATING

Media directories

B

legalcommunity.it

A-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio è leader del mercato ip».

DIPARTIMENTO IP & TMT

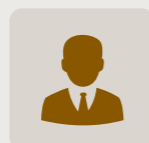


CAPO DIPARTIMENTO



**GABRIELE
CUONZO**

NOMI PARTNER



Gabriele Cuonzo,
Luca Trevisan,
Julia Holden

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Giulia Varallo**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Tornato Prado**

3

12,5%
Partner



21

87,5%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

15 · **62,5%**



Partner dedicati

3 · **100%**

Nomi partner

Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan,
Julia Holden

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

5 · **20,8%**



Partner dedicati

3 · **100%**

Nomi partner

Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan,
Julia Holden

DESIGN

A



Team dedicato

4 · **16,6%**



Partner dedicati

3 · **100%**

Nomi partner

Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan,
Julia Holden

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

5 · **20,8%**



Partner dedicati

3 · **100%**

Nomi partner

Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan,
Julia Holden

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

6 · **25%**



Partner dedicati

3 · **100%**

Nomi partner

Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan,
Julia Holden



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY **A**

Team dedicato
4 · 16,6%

Partner dedicati
2 · 66,6%

Nomi partner
Gabriele Cuonzo,
Luca Trevisan

MEDIA **B**

Team dedicato
4 · 16,6%

Partner dedicati
2 · 66,6%

Nomi partner
Gabriele Cuonzo,
Luca Trevisan

TELECOMMUNICATIONS **B**

Team dedicato
4 · 16,6%

Partner dedicati
2 · 66,6%

Nomi partner
Gabriele Cuonzo,
Luca Trevisan



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Vitra Patente, Vitra Collections e Vitra Design Museum



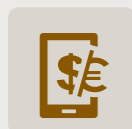
Tipologia operazione
Ip / Diritto d'autore - design



Socio di riferimento
Gabriele Cuonzo



Controparte
High Tech Srl



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

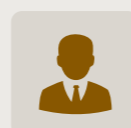
Assistenza in un procedimento promosso davanti al Tribunale di Milano nei confronti di High Tech per avere quest'ultima importato dalla Cina e commercializzato in Italia articoli in imitazione dei prodotti Vitra



Cliente
Twentieth Century Fox Film Corporation e Fox International Channel Italy



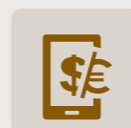
Tipologia operazione
Ip / Marchi



Socio di riferimento
Luca Trevisan



Controparte
Reti Televisive Italiane - RTI



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

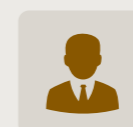
Assistenza nel procedimento contro RTI (appartenente al Gruppo Mediaset) a seguito del lancio da parte di quest'ultima del canale televisivo "Premium Crime". Lo studio sta difendendo i diritti di Fox.



Cliente
Google Inc. e Google Italy



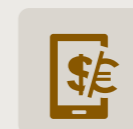
Tipologia operazione
Tmt / Information Technology



Socio di riferimento
Luca Trevisan



Controparte
Tiziano Tresanti e Airpim Srl



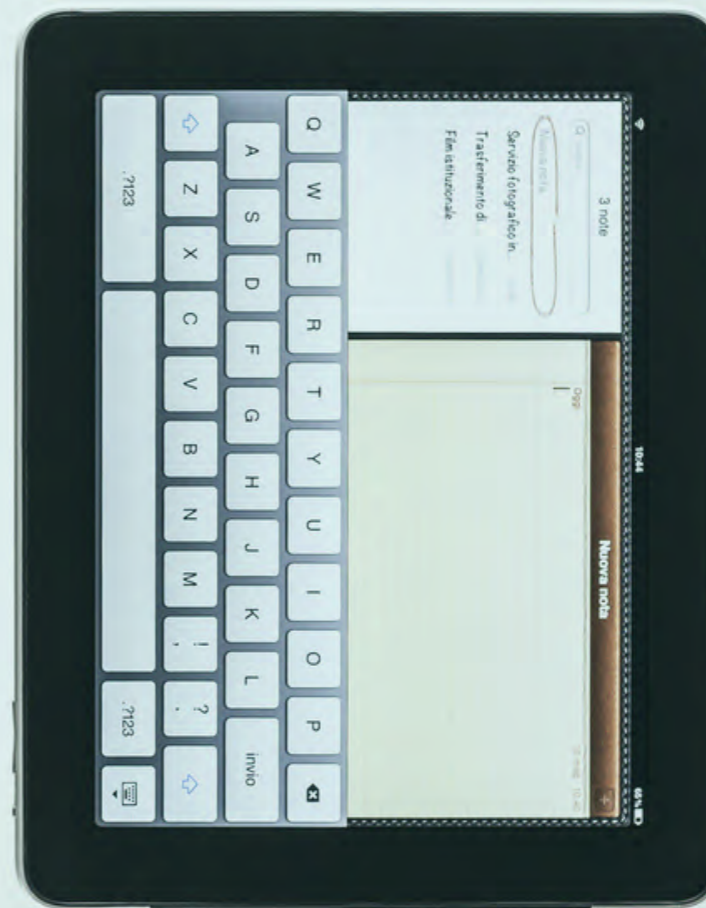
Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Tiziano Tresanti ed Airpim hanno convenuto Google e Google Italy innanzi al Tribunale di Milano per accertare che il "social layer" Google+ costituisce contraffazione del brevetto di cui Tresanti è titolare e Airpim licenziataria esclusiva. Lo studio sta difendendo Google.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Nokia Italia Spa, Unilever, Hotel Cipriani, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH.



È ora di **AGGIORNARSI**

Grafica • Web • Stampa • Pubblicità • Foto

info@kreita.com
www.kreita.com

KREITA
ne combiniamo di tutti i colori