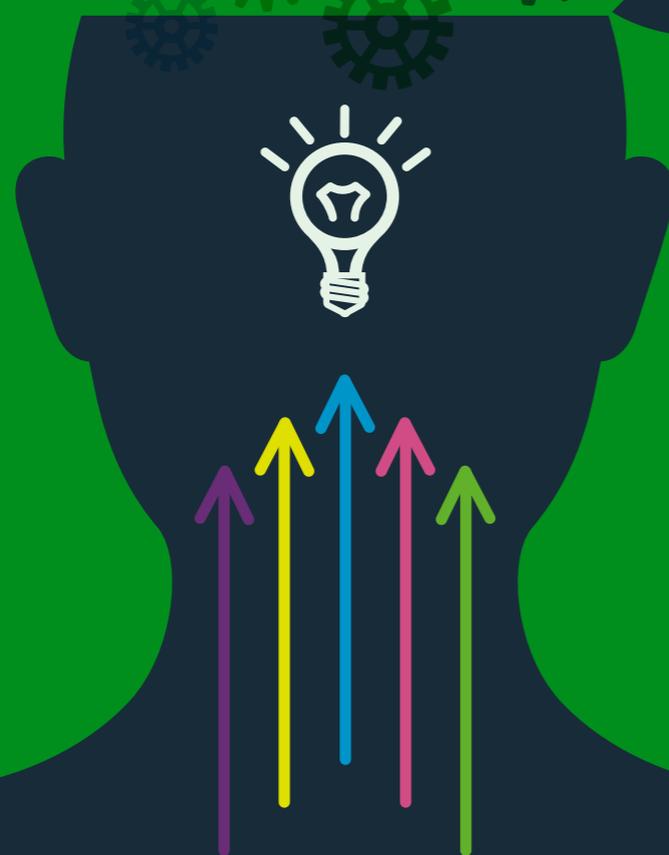


THE BEST IN ITALY

IP & TMT REPORT 2015



NUOVA BMW SERIE 4 GRAN COUPÉ.

LA COUPÉ, PENSATA IN GRANDE.

L'eleganza non è solo nei dettagli. È qualcosa di più grande. È la bellezza delle linee che disegnano un nuovo concetto di coupé: la nuova BMW Serie 4 Gran Coupé. Tutto il dinamismo di una coupé di ultima generazione unito a una versatilità che non vi sareste mai aspettati. Entrate da una delle sue quattro porte e vi si aprirà un mondo.

IN TUTTE LE CONCESSIONARIE BMW.

BMW Serie 4
Gran Coupé

www.bmw.it



Piacere di guidare



BMW EFFICIENT DYNAMICS.
MENO EMISSIONI. PIÙ PIACERE DI GUIDARE.

Consumo di carburante ciclo misto (litri/100km) 4,0 - 8,5; emissioni CO₂ (g/km) 106 - 198.

BMW Financial Services: la più avanzata realtà nei servizi finanziari.

IP & TMT REPORT 2015

IL MERCATO SUPERA I 100 MILIONI

a cura di **vincenzo rozzo**

Secundo le ultime stime elaborate dal *centro ricerche legalcommunity.it*, il giro d'affari complessivo del comparto si attesta precisamente a quota 102,7 milioni di euro (+8,11%). Il valore è stato calcolato su un campione di 47 studi legali attivi nella materia. Il panel comprende law firm con dipartimenti o practice group parzialmente o completamente dedicati, e boutique interamente e storicamente specializzate.

I fatturati del tmt, materia trasversale che spesso vede la presenza di professionisti provenienti da altri dipartimenti, sono, nella maggior parte dei casi, inglobati in quelli prodotti dall'ip.



Queste realtà raccolgono oltre 400 professionisti (417 per l'esattezza), di cui fanno parte 129 soci, 274 associate e 14 of counsel.

Un mercato in salute, dunque, che, come riportato nello scorso Report sul settore, dimostra anche una forte dinamicità. Non sono infatti mancati, anche nel corso del 2014 (e inizio 2015) numerosi e interessanti cambi di poltrona. Come quello di **Gianluca De Cristofaro** (esperto sia di ip che di tmt), ex socio della boutique Mcm Avvocati che porta adesso la casacca dello studio Lca.

Rocco Panetta, invece, ex (founding) partner dell'insegna che portava il suo nome, è passato con il suo team nelle fila di Nctm, rafforzando l'expertise tmt, in particolare l'area privacy e corporate compliance.

Altro caso degno di nota è stato il passaggio della super esperta di diritto della pubblicità **Elena Carpani** da Mercanti Dorio a Crea Avvocati Associati.

E ancora, **Luciano Daffarra**, nome noto nel mondo media, ex socio della boutique Daffarra d'Addio & Partners, è passato, sempre con il grado di partner, in C-Lex.

Segnaliamo infine il caso Chiomenti. La big firm italiana, dopo aver perso **Ida Palombella**, entrata a settembre 2014 nell'ufficio

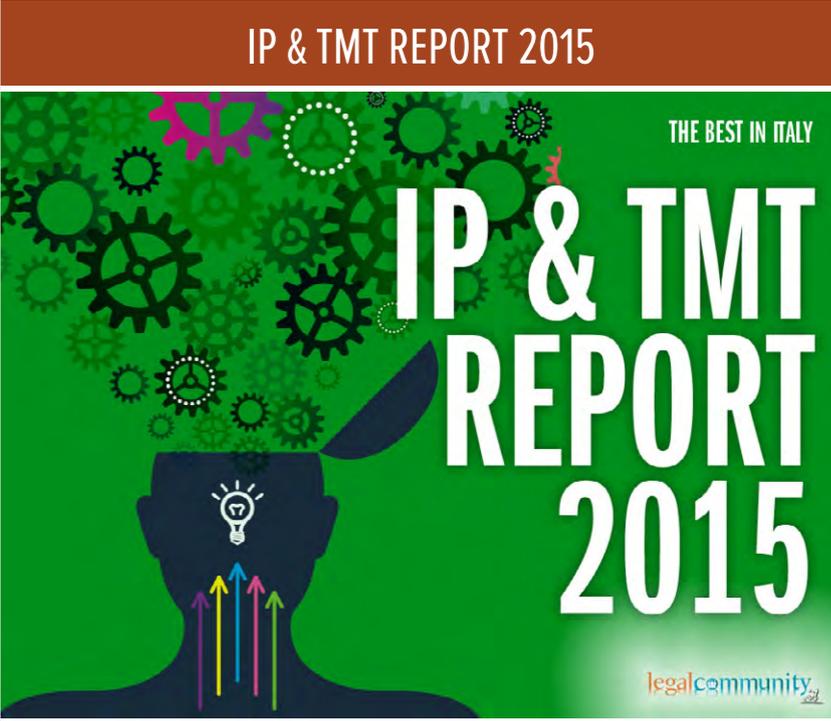
milanese di Withers con la qualifica di senior counsel, ha recentemente aperto le porte a **Paolo Bertoni**, ex Freshfields, esperto in tutte le specializzazioni della materia ip, nonché di concorrenza sleale e segreti industriali.

Sul piano del lavoro, come riportato nelle singole schede sugli studi, non sono mancate numerose e importanti (per valore economico e strategico) operazioni: dalla contrattualistica alla consulenza e gestione di portafogli ip nell'ambito di fusioni e acquisizioni, passando per i contenziosi riguardanti tutte le aree della materia.

Il caso più significativo che ha attirato maggiore attenzione mediatica è stato senza dubbio il procedimento in merito alla presunta contraffazione del marchio tridimensionale Vespa. Si è trattato di un complesso contenzioso che ha coinvolto diverse società cinesi concorrenti al noto brand italiano e che grazie ai loro avvocati sono riuscite a far valere le proprie ragioni. Si tratta di Wangye Power, assistita da Bana in sede penale e da Trevisan & Cuonzo in sede civile, e Znen, assistita dall'avvocato **Luca De Simone**.

Buona lettura.

vincenzo.rozzo@legalcommunity.it



IP & TMT REPORT 2015

THE BEST IN ITALY

IP & TMT
REPORT
2015

legalcommunity.it

Ip & Tmt Report 2015 è una newsletter di
legalcommunity.it

Direttore
nicola.dimolfetta@legalcommunity.it
con la collaborazione di
laura.morelli@financecommunity.it

Centro Ricerche
vincenzo.rozzo@legalcommunity.it
con la collaborazione di
cristina.testori@legalcommunity.it

Grafica e impaginazione: grafica@legalcommunity.it
Hicham R. Haidar Diab • www.kreita.com
Copertina: ©vectorgirl - Fotolia.com

Legalcommunity S.r.l. • Via Savona, 123
20144 Milano • Tel. 02.84.24.38.89
info@legalcommunity.it • www.legalcommunity.it

Amministratore unico
aldo.scaringella@legalcommunity.it

Eventi e Comunicazione
stefania.bonfanti@legalcommunity.it

Per informazioni e pubblicità
info@legalcommunity.it

INDICE

STUDI ATTIVI SIA NELL'IP CHE NEL TMT

Allen & Overy.....	7
Baker & Mckenzie.....	13
Bird & Bird.....	24
Bonelli Erede Pappalardo.....	30
C-Lex.....	37
Carnelutti.....	43
Cms.....	57
De Berti Jacchia Franchini Forlani.....	67
Dike Legal.....	78
Dla Piper.....	84
Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners.....	101
Hogan Lovells.....	107
Ip Law Galli.....	114
La Scala.....	120
Lca.....	126
Legance.....	132
Lgv Avvocati.....	138
Lombardi Molinari Segni.....	144
Martini Manna Avvocati.....	148

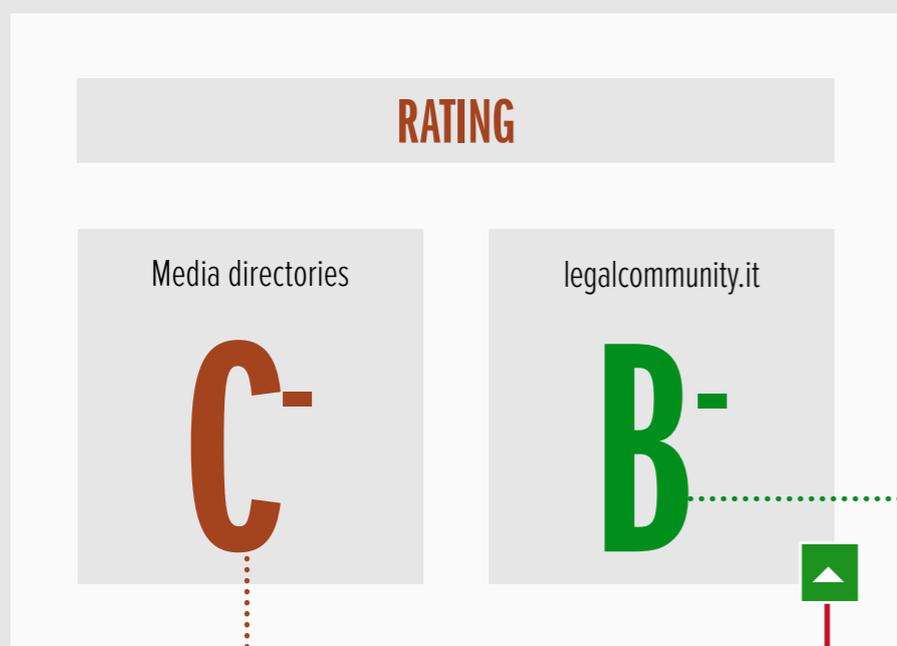
Mdba.....	155
Milalegal - Mina Lanfranconi.....	161
Mondini Rusconi.....	167
Nctm.....	181
Nunziante Magrone.....	187
Orsingher Ortu.....	194
Osborne Clarke.....	200
Portolano Cavallo.....	210
R&P Legal.....	220
Roedl & Partner.....	226
Simmons & Simmons.....	237
Tavella Studio di Avvocati.....	246
Tls Associazione Professionale di Avvocati e Commercialisti.....	252
Tonucci & Partners.....	256
Trevisan & Cuonzo.....	265
Ughi e Nunziante.....	271
Altri Protagonisti.....	277

STUDI ATTIVI SOLO NELL'IP

Bana Avvocati Penalisti.....	19
Bardehle Pagenberg.....	20
Clifford Chance.....	53
Crea Avvocati Associati.....	63
Eversheds.....	90
Franzosi Dal Negro Setti.....	94
Freshfields.....	97
N&G Legal.....	177
Pavia e Ansaldo.....	206
Santa Maria.....	232
Studio Torta.....	243
Tornato Prado Avvocati.....	262

STUDI ATTIVI SOLO NEL TMT

Cleary Gottlieb Steen & Hamilton.....	49
De Vergottini.....	73
Munari Cavani.....	173
Prosperetti & Associati.....	216



I valori sono A, B, C e corrispondono alle fasce di posizionamento degli studi attivi nell'IP & TMT nelle **classifiche più prestigiose del mercato legale** (Chambers & Partners e Legal 500).

- A.** Prima fascia
- B.** Seconda fascia
- C.** Terza fascia

I valori A, B, C sono determinati dalla **MEDIA DELLE VALUTAZIONI** (A, B, C) attribuite nei singoli campi di specializzazione della materia IP (Marchi e Brevetti, Diritto d'Autore, Design, Life Sciences, Pubblicità) e di quella TMT (Information technology, Media, Telecomunications e Privacy).

Nello specifico:

A. Lo studio ha una consolidata presenza sul mercato con una notevole quantità di mandati ottenuti da clienti leader nel settore; capacità trasversali da parte del team che opera in tutte le sub-specializzazioni della materia; riconoscimento diffuso e "alta" reputazione evidenziata dai propri clienti, da quelli della controparte e, in generale, da tutti gli operatori del settore interpellati dal centro-ricerca, compresi i concorrenti.

B. Lo studio è presente e attivo sul mercato; la competenza del team ha punte di eccellenza focalizzate in una o più, ma non in tutte, le sub-specializzazioni; ha un riconoscimento consolidato e parzialmente diffuso, ottenuto soprattutto dai propri clienti e da quelli della controparte.

C. Lo studio è presente e attivo sul mercato; l'expertise del team ha una un'eccellenza focalizzata in una specifica area del settore; il riconoscimento arriva soprattutto dai propri clienti.

Andamento dello studio rispetto al report precedente.

 **Crescita**

 **Invariato**

 **Decrescita**

 **New entry**

Lydia Mendola è la professionista di riferimento del piccolo team (composto da 2 associate) di ip dello studio di matrice inglese. L'attività del gruppo consiste soprattutto in contenziosi riguardanti marchi e brevetti, life sciences e pubblicità per conto di multinazionali attive in disparati settori e banche d'affari internazionali.

Sul versante tmt, invece, lo studio mette in campo 4 soci di peso, specialisti nelle rispettive aree di competenza che spaziano dal finance al corporate passando per l'antitrust. Parliamo di **Silvia D'Alberti**, **Giovanni Gazzaniga**, **Paolo Ghiglione** e **Stefano Sennhauser**. Il practice group segue numerose operazioni di m&a, alcune dalle quali dall'ingente valore economico (come i big deal International Game Technology- Gtech e Sky Italia-BskyB), per noti operati del settore, in particolare media e it.



Il team è protagonista di numerose e importanti operazioni di m&a, spesso cross border, svolte nel comparto tmt. Il network internazionale è sempre un punto di forza della law firm.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

LYDIA MENDOLA

Riceve consensi e segnalazioni in materia di pubblicità e life sciences.

PAOLO GHIGLIONE

«Conosce molto bene il mondo media», settore dove applica le sue riconosciute competenze in ambito m&a.

ANTONIO BAVASSO

Partner della sede londinese, è stato segnalato da clienti italiani in operazioni cross border di tmt.

DIPARTIMENTO IP

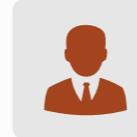


CAPO DIPARTIMENTO



**Lydia
Mendola** (counsel)

NOMI PARTNER



-

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



© iStock - Fotolia.com

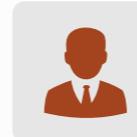
DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Paolo
Ghiglione**

NOMI PARTNER



Silvia D'Alberti,
Giovanni Gazzaniga,
Paolo Ghiglione,
Stefano Sennhauser

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

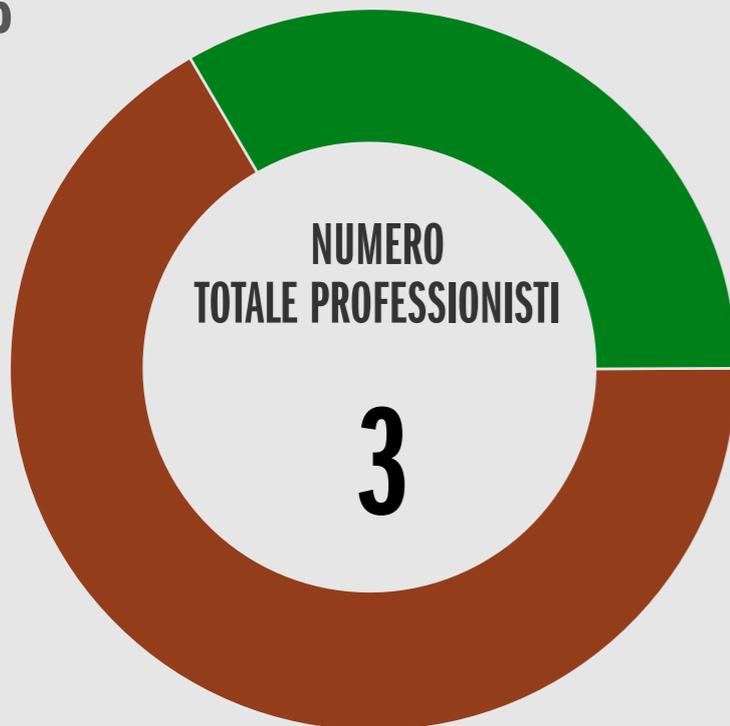


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare il fatturato
Ip-Tmt

IP



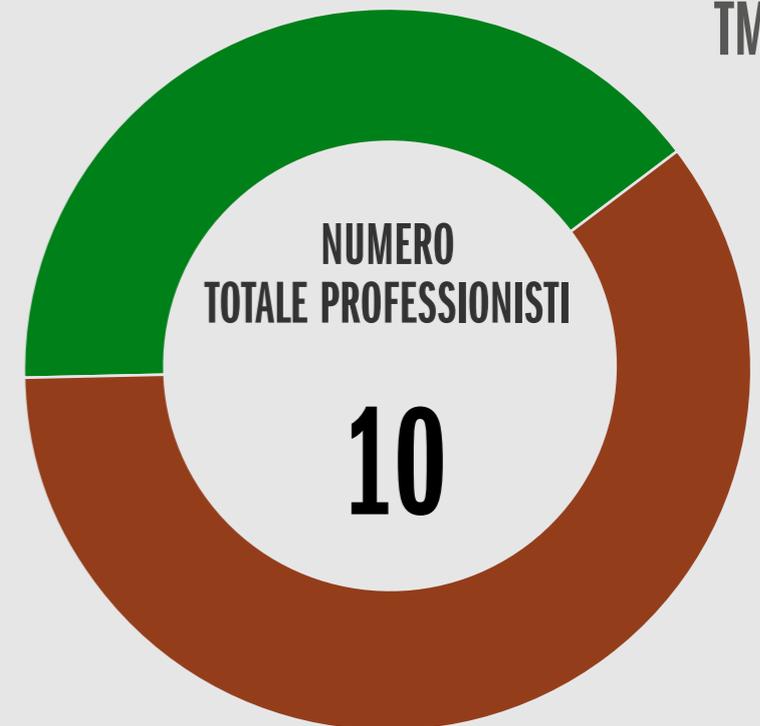
1
33,4%
Counsel

2
66,6%
Associate

4
40%
Partner

6
60%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

2 · 66,6%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola (counsel)

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola (counsel)

DESIGN

C



Team dedicato

2 · 66,6%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola (counsel)

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola (counsel)

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola (counsel)



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
Numero variabile**



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Silvia D'Alberti, Giovanni Gazzaniga,
Paolo Ghiglione, Stefano Sennhauser

MEDIA

A



Team dedicato
Numero variabile**



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Silvia D'Alberti, Giovanni Gazzaniga,
Paolo Ghiglione, Stefano Sennhauser

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato
Numero variabile**



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Silvia D'Alberti, Giovanni Gazzaniga,
Paolo Ghiglione, Stefano Sennhauser

PRIVACY

B



Team dedicato
4 · 40%



Partner dedicati
-

NOMI PARTNER

-



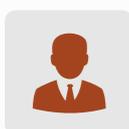
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
TripAdvisor



Tipologia operazione
Tmt-Media/Privacy



Socio di riferimento
Giovanni Gazzaniga



Controparte
Gianni Origoni Grippo Cappelli



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

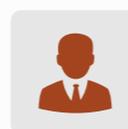
Assistenza nell'acquisizione di MyTable Srl, attiva nel settore di prenotazione online dei ristoranti.



Cliente
21st Century Fox



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Paolo Ghiglione



Controparte
Legance con l'acquirente



Valore (euro)
2,2 miliardi

Descrizione

Assistenza nella cessione del 100% delle partecipazioni detenute in SKY Italia a BskyB.



Cliente
International Game Technology



Tipologia operazione
Tmt-Information technology



Socio di riferimento
Paolo Ghiglione



Controparte
-



Valore (\$)
6,4 miliardi di dollari Usa

Descrizione

Assistenza nell'operazione di aggregazione societaria con GTECH, ex Lottomatica, per un valore complessivo di circa 6,4 miliardi di dollari.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Banche d'affari e multinazionali attive in vari settori come life science, beni di consumo, infrastrutture e telecomunicazioni.

Il tmt è uno dei settori di punta in Italia dello studio americano. Da un lato, il team ha un riconoscimento diffuso e più che consolidato (da tempo stabile in prima fascia nei ranking di settore delle directories internazionali), dall'altro, è presente in operazioni di valore economico e strategico per il mercato, come l'operazione Verizon-Vodafone Omnitel, deal da oltre 3 miliardi di dollari. La practice è seguita da un team composto da circa 10 persone, cui fanno parte i soci **Lorenzo de Martinis** (apprezzato nell'area it), **Raffaele Giarda** (per quella telecom) e **Francesca Gaudino**. De Martinis e Gaudino sono anche i soci di riferimento del team di ip dello studio.

RATING

Media directories

B

legalcommunity.it

B⁺



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

LORENZO DE MARTINIS

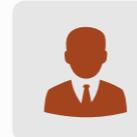
«Ha un conoscenza profonda delle tematiche di settore, ottima conoscenza delle dinamiche aziendali e conseguente adattamento alle stesse. Disponibile e flessibile».

RAFFAELE GIARDA

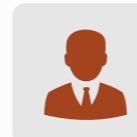
Segnalato dalla controparte, «è dotato di competenza, professionalità e conoscenze tecniche». Ottiene largo consenso nel settore delle telecomunicazioni.

«Si tratta di uno studio con cui abbiamo lavorato direttamente e in maniera soddisfacente. E' un nome che gode di ottima reputazione all'interno dei nostri mercati di riferimento».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTOLorenzo
de MartinisNOMI
PARTNERLorenzo de Martinis,
Francesca GaudinoINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTO TMT

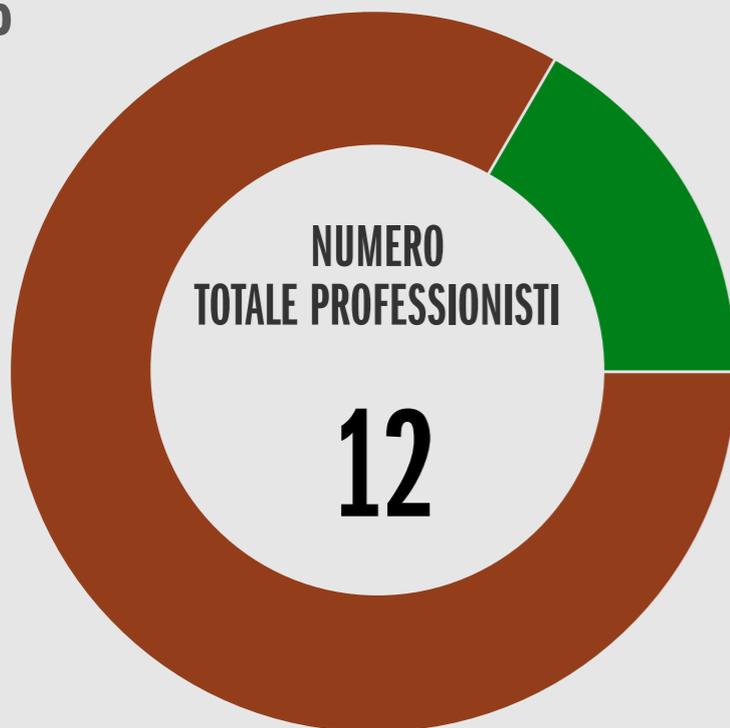
CAPO
DIPARTIMENTOLorenzo
de Martinis,
Raffaele
Giarda (foto)NOMI
PARTNERLorenzo de Martinis,
Raffaele Giarda,
Francesca GaudinoINGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare il fatturato
Ip-Tmt

IP



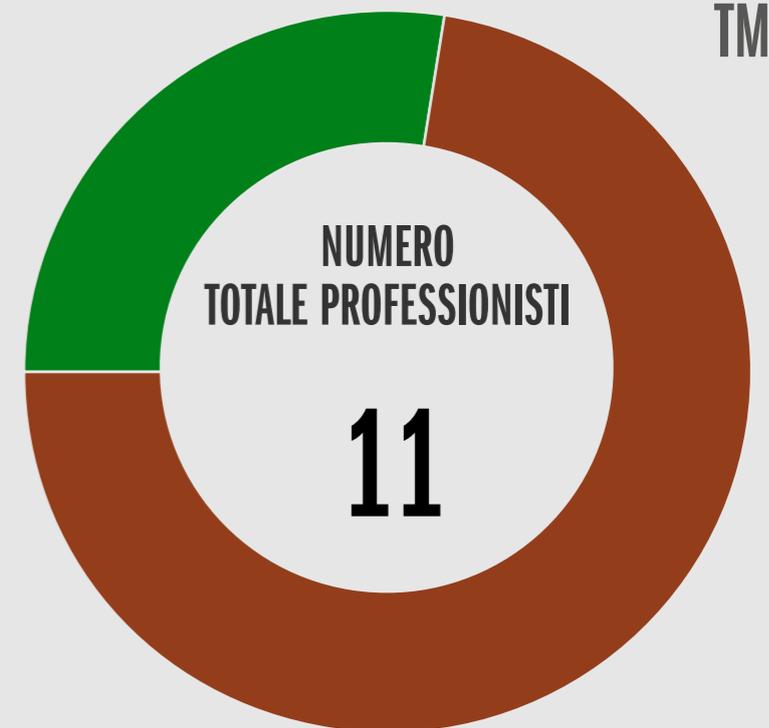
2
16,7%
Partner

10
83,3%
Associate

3
27,3%
Partner

8
72,7%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

DESIGN

B



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
11 · 100%



Partner dedicati
2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino

MEDIA

A



Team dedicato
11 · 100%



Partner dedicati
2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis,
Raffaele Giarda

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato
11 · 100%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Raffaele Giarda

PRIVACY

A



Team dedicato
11 · 100%



Partner dedicati
2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis,
Francesca Gaudino



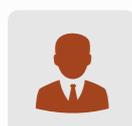
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
The Walt Disney Company (Italia)



Tipologia operazione
Tmt-Media



Soci di riferimento
**Massimiliano Biolchini,
Lorenzo de Martinis**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

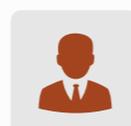
Assistenza nella valorizzazione di alcuni storici asset nel settore media-publishing.



Cliente
Skylogic



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Raffaele Giarda



Controparte
Poste Italiane



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

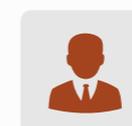
Assistenza nella conclusione di un accordo di collaborazione strategica con il gruppo Poste Italiane (per lo sviluppo dei servizi a banda larga).



Cliente
Verizon Communications Inc.



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Raffaele Giarda



Controparte
Vodafone Group Plc



Valore (euro)
3,5 miliardi di dollari

Descrizione

Assistenza in merito a tutti gli aspetti di diritto italiano concernenti la cessione della partecipazione in Vodafone Omnitel.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Colt Technology Services e numerose società nazionali e internazionali leader nei settori di attività.

BANA AVVOCATI PENALISTI

Nel mondo del diritto penale d'impresa, lo studio non ha bisogno di presentazioni, è infatti ritenuto da molti tra i leader in Italia del white collar crime. Ma il nome dell'insegna, e in particolare di uno dei soci, ovvero **Antonio Bana**, è anche più che mai noto nel mercato della proprietà intellettuale. Lo studio è infatti presente in numerosi (e complessi) contenziosi in materia di marchi, brevetti, know how e design con risvolti penali. Ha ottenuto, ad esempio, in via definitiva il riconoscimento per la nota casa di moda Hermès della tutela in sede penale del marchio H con "le grazie" quale elemento caratteristico e distintivo della singola lettera registrabile. In particolare, Antonio Bana è riuscito a ribaltare, in Corte d'Appello a Milano, la pronuncia del tribunale monocratico facendo emergere in giudizio la contraffazione. Più recentemente, invece, lo studio è stato tra i protagonisti del complesso contenzioso Piaggio-Wangye (e di altre società concorrenti al noto marchio italiano), nel quale Piaggio accusava la società cinese di contraffazione del marchio tridimensionale Vespa. Anche in questo caso Bana, con lo studio Trevisan & Cuonzo in sede civile, ha ottenuto la chiusura definitiva del procedimento ottenendo quindi il successo della società assistita.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

ANTONIO BANA

Nel diritto penale rivolto al mondo ip, il professionista non ha rivali. E' stato infatti segnalato all'unanimità, sia da avvocati che da clienti/osservatori del mercato. «Un vero specialista della materia».



© Sentawo - Fotolia.com

RATING PENALE IP

Media directories



legalcommunity.it

A

NEW!



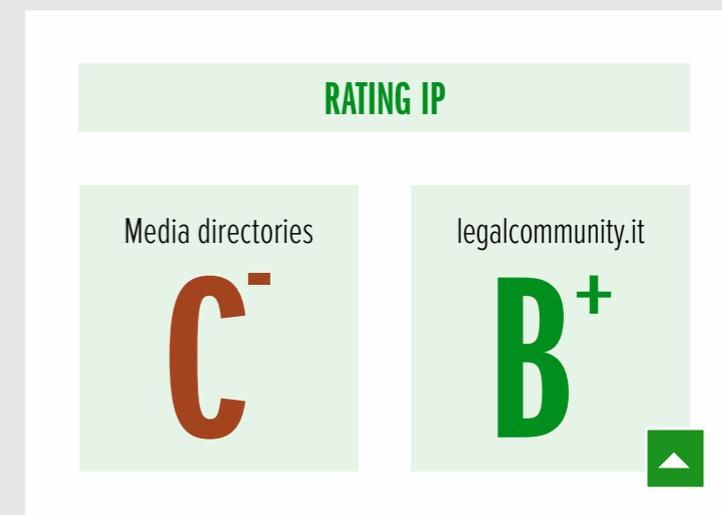
GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



© maynum - Fotolia.com

Nonostante il brand internazionale, in Italia è ancora il duo Casucci-Ferretti (l'ex boutique specializzata in ip che nel 2013 è stata incorporata dal colosso tedesco) ad essere conosciuto e apprezzato dall'opinione di mercato. **Giovanni Casucci** e il suo braccio destro **Niccolò Ferretti** guidano nella penisola un team composto da circa 10 collaboratori, attivi in tutte le specializzazioni della materia. Marchi e design sono quelle in cui il gruppo ha ottenuto largo successo nel corso dell'anno, svolgendo ampia attività giudiziale per conto di rinomati clienti come Lambretta, Prada e Baci e Abbracci. Di recente, lo studio ha ottenuto per Prada, dal Tribunale di Roma, la sentenza di primo grado per la cancellazione del marchio "Luna Roja" che la nota società di fashion italiana riteneva in violazione del proprio celebre marchio "Luna Rossa".



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio opera in tutte le specializzazioni dell'ip. Marchi e design sono le punte di eccellenza in cui il team dimostra maggiore expertise e svolge più attività.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GIOVANNI F. CASUCCI

«Si distingue per la forte attenzione ai bisogni del cliente e nel fornire un servizio adeguato alle esigenze».

NICCOLÒ FERRETTI

«Versatile, capace di affrontare tematiche complesse. È inoltre disponibile e sempre presente».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Giovanni F. Casucci

NOMI PARTNER



Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



1,3

100%
Ip



2

16,6%
Partner

10

83,4%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

DESIGN

A



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

4 · %



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 25%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Giovanni F. Casucci,
Niccolò Ferretti



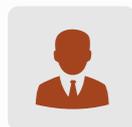
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Baci & Abbracci



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Niccolò Ferretti, Giovanni Casucci



Controparte
In Cotoné



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

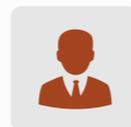
Lo studio ha assistito la società nel bloccare il licenziatario del rinomato marchio. Il Tribunale di Milano ha inibito alla licenziataria In Cotoné attività di importazione e commercializzazione dei prodotti griffati appartenenti a suddetta linea.



Cliente
Lambretta



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti/Design



Socio di riferimento
Niccolò Ferretti



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

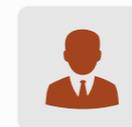
Lo studio assiste Lambretta contro una serie di società a diverso titolo connesse con la ex licenziataria Motom. Il Tribunale di Milano con ordinanza cautelare ha recentemente concesso una serie di misure a tutela del consorzio Lambretta.



Cliente
Prada



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Giovanni Casucci



Controparte
Luna Roja



Valore (euro)
Confidenziale

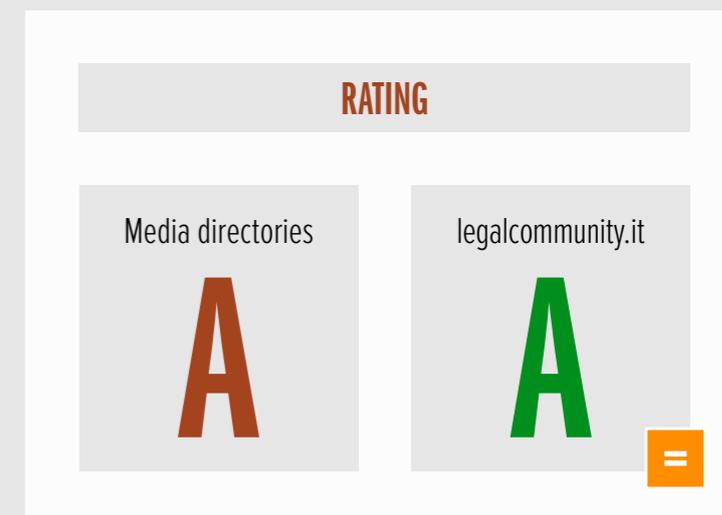
Descrizione

Lo studio ha ottenuto per Prada, dal Tribunale di Roma, la sentenza di primo grado per la cancellazione del marchio “Luna Roja” che Prada riteneva in violazione del proprio celebre marchio “Luna Rossa”.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Timberland, Sony, Illycaffè, Danieli Officine Meccaniche, Thun, Star Gallina Blanca, Mattiolo Couture, Occlutech.

Il gruppo ip dello studio inglese, composto da circa 30 avvocati, è stato identificato dal mercato come una delle realtà più importanti attive nel settore. I soci **Massimiliano Mostardini** e **Giovanni Galimberti**, oltre ad un riconoscimento diffuso ottenuto da clienti e controparti, sono anche presenti in operazioni di rilevanza strategica che coinvolgono tutte le specializzazioni della materia. I clienti seguiti sono rappresentati per 2/3 dai brand di maggior valore nel panorama internazionale, appartenenti a tutti i settori merceologici (dal fashion al food, passando per telecom e pharma). Il team tmt dello studio è integrato in quello ip. In questa specializzazione, oltre allo stesso Mostardini, spicca il socio **Arturo Leone**, apprezzato per la visione strategica del contenzioso in materia civile, advertising, diritto della concorrenza e delle telecomunicazioni.



Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MASSIMILIANO MOSTARDINI

Attivo in tutte le specializzazioni della materia, viene segnato e apprezzato in particolare nelle aree del diritto d'autore e del life sciences.

GIOVANNI GALIMBERTI

Segnalato dalla controparte e da numerosi colleghi. Riceve consensi per l'expertise in materia di marchi e brevetti e life sciences.

ARTURO LEONE

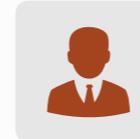
Punto di riferimento del tmt. Conosciuto e stimato per l'esperienza e l'abilità nel contenzioso in materia di telecomunicazioni.

Lo studio è riconosciuto da numerosi operatori del mercato come punto di riferimento in Italia per i settori farmaceutico / biotecnologico (life science) ed elettronico.

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Massimiliano
Mostardini**
(foto), **Giovanni
Galimberti,
Arturo Leone**

NOMI
PARTNER

Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

2

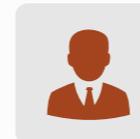
Nome. **Andrea Giussani**
Carica. **Of counsel**

Nome. **Silvia Mati**
Carica. **European and Italian Patent
attorney**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Arturo
Leone**

NOMI
PARTNER

Arturo Leone,
Massimiliano Mostardini,
Osvaldo Lombardi,
Simone Cadeddu

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

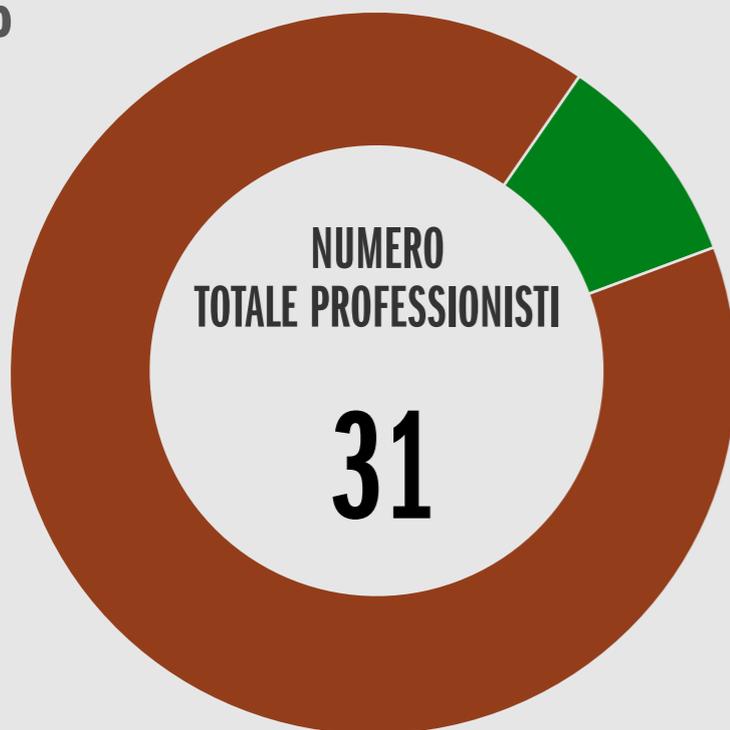
-



DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



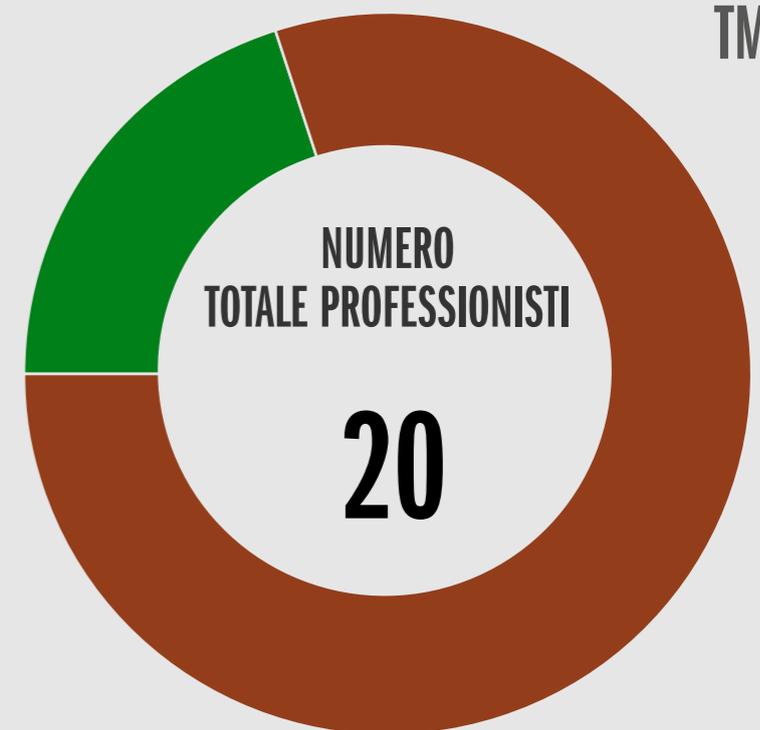
3
9,7%
Partner

28
90,3%
Associate

4
20%
Partner

16
80%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato
21 · 67,7%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti, Arturo Leone

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato
5 · 16,1%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti, Arturo Leone

DESIGN

A



Team dedicato
7 · 22,6%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti, Arturo Leone

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato
14 · 45,1%



Partner dedicati
2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato
18 · 58%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti, Arturo Leone



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
20 · 100%



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Osvaldo Lombardi, Simone Cadeddu

MEDIA

A



Team dedicato
20 · 100%



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Osvaldo Lombardi, Simone Cadeddu

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato
20 · 100%



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Osvaldo Lombardi, Simone Cadeddu

PRIVACY

-



Team dedicato
-



Partner dedicati
-

NOMI PARTNER

-



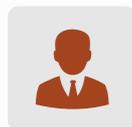
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Ferrero



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
Sanges & Associati



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza di successo alla società in una controversia sulla contraffazione dei marchi figurativi e tridimensionali del prodotto Kinder Bueno da parte di alcuni prodotti della controparte.



Cliente
Actavis



Tipologia operazione
Life sciences-marchi e brevetti



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza al cliente in una sentenza volta a smentire con successo la contraffazione di frazioni estere di un brevetto europeo.



Cliente
Mail.ru



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Oswaldo Lombardi



Controparte
Confidenziale



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza giudiziaria ed extra-giudiziaria nel settore della comunicazione commerciale attraverso vari media e tutte le questioni ad esso correlate, come ad esempio contratti per la produzione di film.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Audi, Mylan Spa, Honeywell Inc., Beijing Tongyizhong Specialty Fiber Technology & Development co. Ltd, OerlikonOerlikon, Fernando Leon de Aranoa, Lago Spa.

Lo studio fa il pieno di consensi, sia sulla practice ip che su quella tmt. Numerosi sono infatti i commenti positivi raccolti sui singoli professionisti. Nell'ip, la novità dell'anno si chiama **Tommaso Faelli**. Insieme a **Giovanni Guglielmetti**, nome che non ha bisogno di presentazioni, Faelli è stato infatti tra i professionisti più apprezzati dal mercato.

Nel tmt, invece, spicca **Claudio Tesauro**, esperto di antitrust, è tra i più quotati nel mondo delle telecomunicazioni. Spunta anche «un giovane promettente», segnalato da più di un cliente. Si tratta del managing associate **Francesco Anglani**. Il team opera in tutti i settori delle due materie, seguendo con continuità clienti-multinazionali in importanti operazioni di m&a, nonché in numerose cause di contenzioso.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GIOVANNI GUGLIELMETTI

Garantisce «prontezza, professionalità, comprensione di tutti i dettagli tecnici, molta cura della pratica». «E' eccellente, preparato su qualsiasi argomento il cliente porti alla sua attenzione».

FRANCESCO ANGLANI

«E' un giovane promettente. Molto bravo e preparato sulle tematiche del tmt».

CLAUDIO TESAURO

«Mi trovo molto bene. Ha grande competenza e una buona comprensione del business». «Grande capacità. Brillantezza».

TOMMASO FAELLI

«Ha competenza tecnica specifica, ottima capacità relazionale con il cliente, controparte e colleghi». «E' molto preciso, preparato, non lascia nulla al caso».

RATING

Media directories

B

legalcommunity.it

A



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio ha offerto un ottimo servizio, sia per competenza che per reattività. Ho riscontrato conoscenza tecnica della materia, approfondimento e precisione». «Ha una struttura più simile a quella di una azienda che di un comune studio legale». Costi in linea con il mercato. Alti, secondo alcuni, ma giustificati dalla qualità del servizio.

DIPARTIMENTO IP

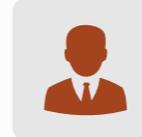


CAPO DIPARTIMENTO



**Giovanni
Guglielmetti**

NOMI PARTNER



Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti,
Francesco Sbisà

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

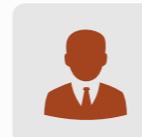
Nome. **Fabia Cairoli**
Carica. **Trainee**
Provenienza. -

DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



NOMI PARTNER



Andrea Carta Mantiglia,
Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti,
Domenico Ielo,
Alessandro Musella,
Mario Roli, Claudio Tesauro

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

-

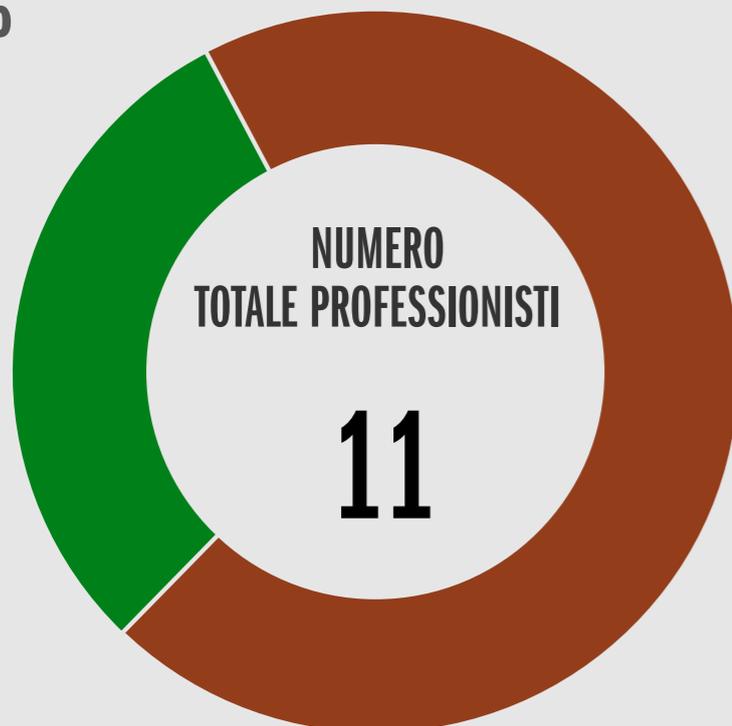


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare il fatturato
Ip-Tmt

IP



3

27,3%
Partner

8

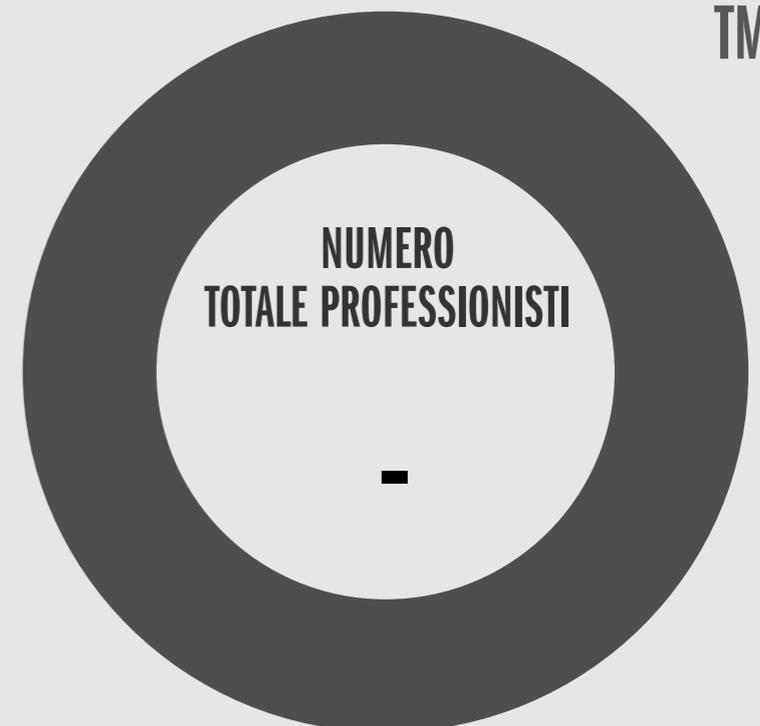
72,7%
Associate

7

Partner

Associate
Numero variabile**

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti

DESIGN

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Giovanni Guglielmetti

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Giovanni Guglielmetti



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

4 · 57,1%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti,
Domenico Ielo, Alessandro Musella

MEDIA

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

3 · 42,9%

NOMI PARTNER

Andrea Carta Mantiglia, Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

6 · 85,7%

NOMI PARTNER

Andrea Carta Mantiglia, Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti, Domenico Ielo,
Mario Roli, Claudio Tesauo

PRIVACY

A



Team dedicato

Numero variabile**



Partner dedicati

2 · 28,5%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti



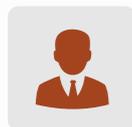
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Cairo Network



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Soci di riferimento
Alessandro Musella, Claudio Tesauro



Controparte
Avv. Riccardo Cecchi
Dipartimento legale interno Ei Towers



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

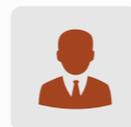
Assistenza nella negoziazione e stipula degli accordi con Ei Towers, per la realizzazione e la successiva gestione del nuovo multiplex nazionale in digitale destinato a operare sulla frequenza nazionale.



Cliente
Alitalia



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti/Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Giovanni Guglielmetti (per i profili ip)



Controparte
DLA Piper, Chiomenti



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza alla società e ai suoi azionisti in materia di proprietà intellettuale e privacy nell'ambito dell'accordo di partnership con Etihad Airways.



Cliente
Società attiva nel fashion



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Giovanni Guglielmetti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza alla società in un contenzioso relativo alla risoluzione di un contratto di licenza dei marchi e pagamento di minimi garantiti.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Telecom Italia, Rai Way, Arnoldo Mondadori Editore e numerose multinazionali attive in disparati ambiti e istituti bancari.

SCARICA LA APP



Cerca legalcommunity su



A ottobre 2014, lo studio milanese ha visto l'ingresso di un nome noto del mercato italiano della proprietà intellettuale. Si tratta di **Luciano Daffarra**, ex socio fondatore dello studio legale Daffarra d'Addio & partners, dove ha mantenuto la carica di senior partner dal 1990 fino al 2013. L'avvocato è entrato nella squadra di C-Lex con la carica di socio affiancando i partner **Iacopo Destri** e **Arianna Ferrari**, entrambi apprezzati dai clienti. Il team, che adesso conta 8 avvocati, opera per intero in tutte le specializzazioni (dell'ip quanto quelle del tmt) e viene apprezzato soprattutto per la rapidità e la qualità delle risposte. «È uno studio che non ti lascia mai solo», riferisce un cliente.



«Il team è molto valido, il suo operato si contraddistingue per la rapidità e la qualità delle risposte. È uno studio che non ti lascia mai solo».

«Sta lavorando per consolidare la sua presenza sul mercato».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

IACOPO DESTRI

«Ha una grande capacità di gestire i contratti internazionali. È preparato, competente e ha una buona conoscenza del settore».
«È flessibile, disponibile e corretto».

ANNAMARIA LOTTO, MONICA LAMPERTI, ARIANNA FERRARI

«Oltre a Destri, altrettanto preparate e degne di nota sono Annamaria Lotto, Monica Lamperti e Arianna Ferrari. Reattive e tempestive, non è mai necessario sollecitare per avere risposte».

DIPARTIMENTO IP

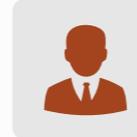


CAPO DIPARTIMENTO



**Iacopo Destri,
Luciano Daffarra**
(foto), **Arianna
Ferrari**

NOMI PARTNER



Iacopo Destri,
Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Luciano Daffarra**
Carica. **Partner**
Provenienza. **Daffarra, D'Addio
& Partners**

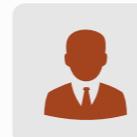
DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Iacopo Destri,
Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari**

NOMI PARTNER



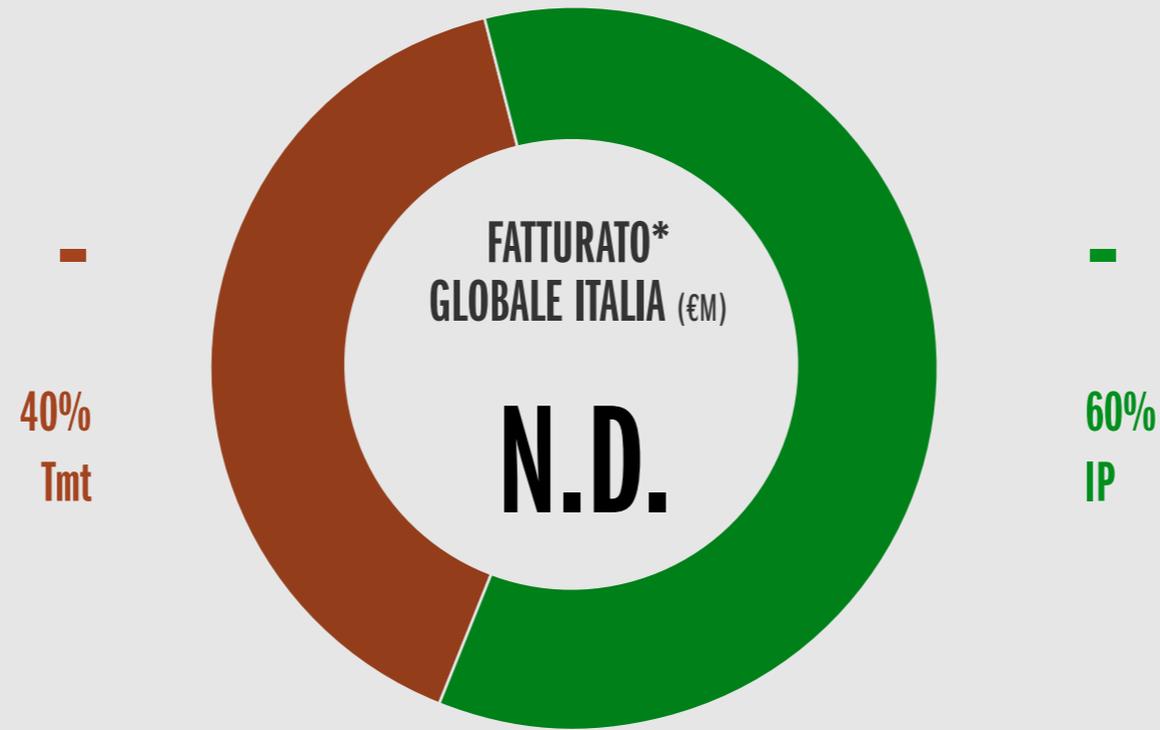
Iacopo Destri,
Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

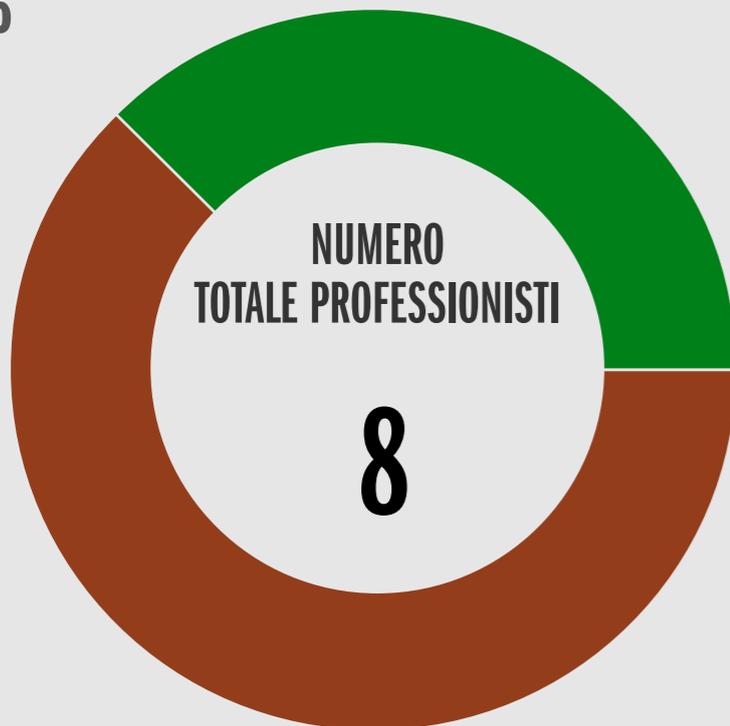
-



DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



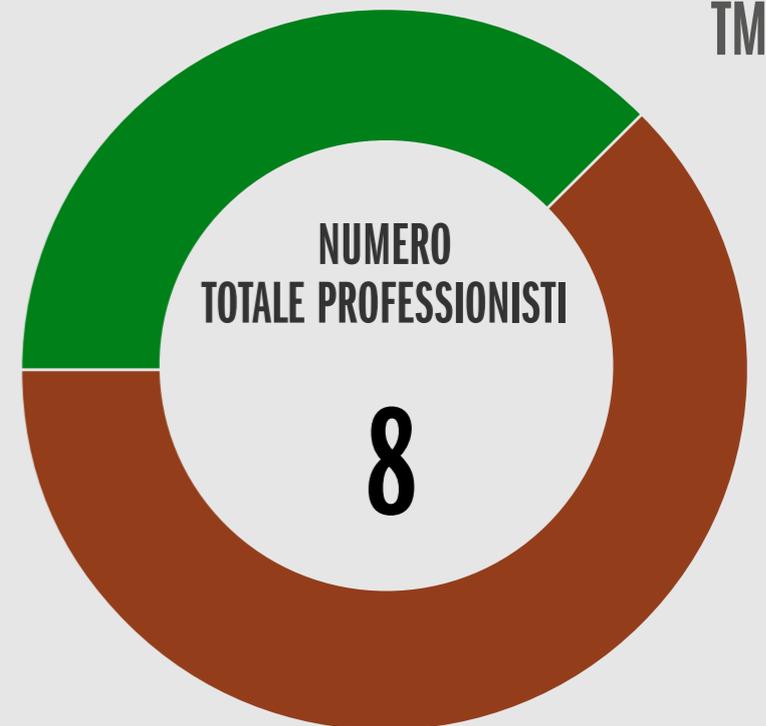
3
37,5%
Partner

5
62,5%
Associate

3
37,5%
Partner

5
62,5%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

DESIGN

C



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

-



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato
8 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

MEDIA

C



Team dedicato
8 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato
8 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari

PRIVACY

B



Team dedicato
8 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra,
Arianna Ferrari



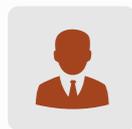
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Havas Media



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Jacopo Destri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

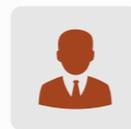
Assistenza in merito alla riorganizzazione privacy dell'intero gruppo societario.



Cliente
Gruppo comunicazione e marketing



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Jacopo Destri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza legale nella costruzione della campagna pubblicitaria.



Cliente
Gruppo edile



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Jacopo Destri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella negoziazione di un accordo di franchising per l'apertura di 300 gelaterie in territorio cinese.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società attive in diversi settori merceologici.

Lo studio è attivo sia nell'ip che nel tmt con due differenti gruppi di lavoro. Per la proprietà intellettuale troviamo all'opera un team composto da 7 avvocati che comprende i soci **Margherita Barié** e **Pietro Pouché**. Attivo su tutti i fronti, ad eccezione del life sciences, il gruppo si distingue per l'attività svolta in campo design, settore in cui segue con continuità un cliente blasonato come Honda.

Nel tmt, invece, lo studio dispone di 9 professionisti, tra cui i partner **Luca Arnaboldi**, **Carlo Emanuele Rossi** e **Valentina Zanelli**. Il focus dell'attività verte nel mondo media, dove lo studio segue numerosi operatori del settore (tra cui emittenti televisive) in merito soprattutto a negoziazioni di contratti. Barié e Arnaboldi (spesso affiancato dall'associate **Roberta Mollica**) sono i professionisti più apprezzati dal mercato per le competenze espresse nelle rispettive practice.

RATING

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B⁻



Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MARGHERITA BARIÉ

«Incisiva, determinata, garantisce tempi di risposta rapidi e soluzioni efficaci». Riceve segnalazioni anche da controparti e colleghi. Apprezzata la sua expertise nel design.

LUCA ARNABOLDI, ROBERTA MOLLIKA

«Mi sono trovato molto bene. Ho avuto una doppia assistenza: da una parte una presenza costante degli avvocati due giorni a settimana, dall'altra un'interfaccia immediata in caso di necessità. Le loro risposte sono sempre rapide e concise».



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Team veloce, reperibile e disponibile. Lo studio ha un ottimo rapporto qualità-costi».

DIPARTIMENTO IP

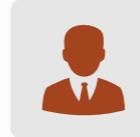


**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Margherita
Barié**

**NOMI
PARTNER**



Margherita Barié,
Pietro Pouché

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



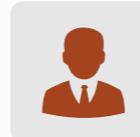
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Luca
Arnaboldi**

**NOMI
PARTNER**



Luca Arnaboldi,
Carlo Emanuele Rossi,
Valentina Zanelli

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**

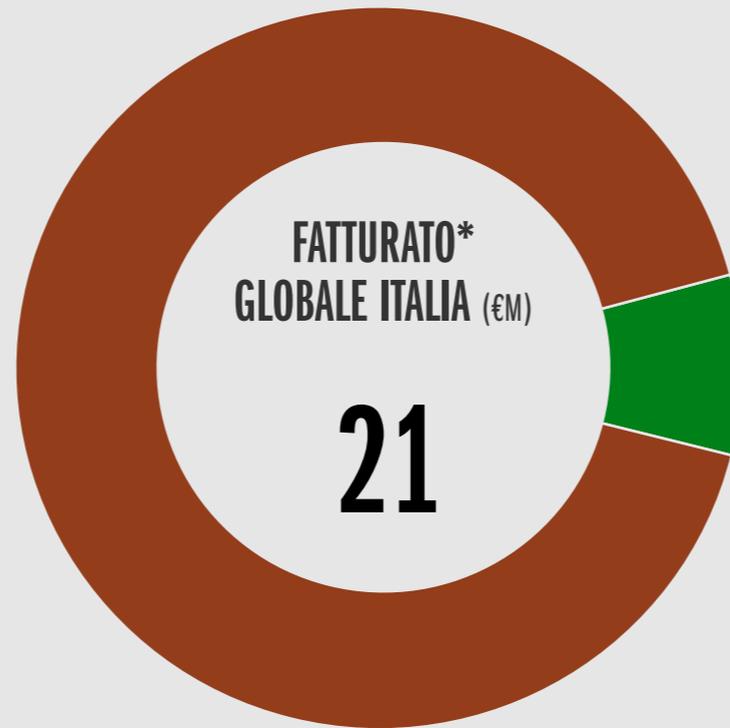


DIPARTIMENTI IP & TMT



19,3

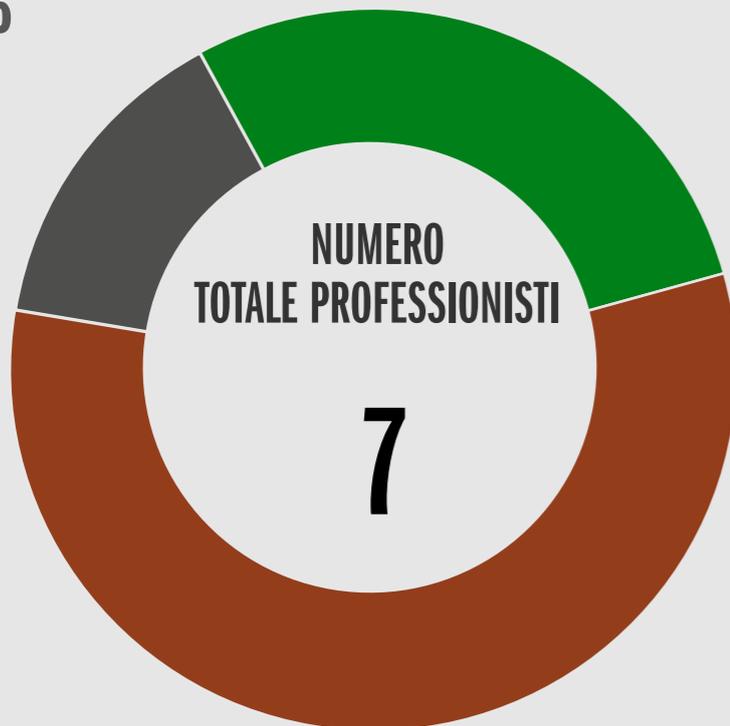
92%
Altri settori



1,7

8%
IP-Tmt

IP



2

28,6% - Partner

4

57,1% - Associate

1

14,3% - Altri

3

33,3% - Partner

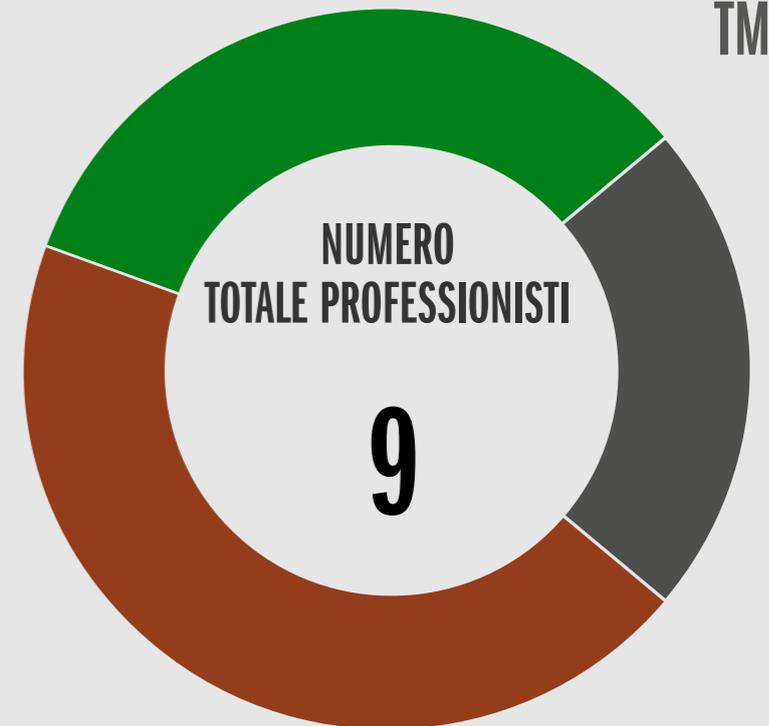
4

44,5% - Associate

2

22,2% - Altri

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Margherita Barié,
Pietro Pouché

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Margherita Barié,
Pietro Pouché

DESIGN

A



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Margherita Barié,
Pietro Pouché

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Margherita Barié,
Pietro Pouché



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato
4 · 44,4%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Luca Arnaboldi, Carlo Emanuele Rossi,
Valentina Zanelli

MEDIA

A



Team dedicato
9 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Luca Arnaboldi, Carlo Emanuele Rossi,
Valentina Zanelli

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato
3 · 33,3%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Luca Arnaboldi, Carlo Emanuele Rossi,
Valentina Zanelli

PRIVACY

A



Team dedicato
2 · 22,2%



Partner dedicati
1 · 33,4%

NOMI PARTNER

Carlo Emanuele Rossi



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Krizia International



Tipologia operazione
Ip-Design



Soci di riferimento
**Margherita Barié, Pietro Pouché,
Alexia Falco**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella redazione e negoziazione dei contratti con i designers; assistenza nella gestione e tutela degli assets di ip della società.



Cliente
Trony



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Soci di riferimento
**Carlo Emanuele Rossi,
Valentina Zanelli**



Controparte
**Garante per la Protezione
dei Dati Personali**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza dinanzi al Garante per la Protezione dei Dati Personali nel procedimento di acquisizione dell'intero database dei dati personali dei clienti ex Fnac, a seguito dell'acquisizione di 5 Megastore Fnac in Italia.



Cliente
Honda



Tipologia operazione
Ip-Design



Soci di riferimento
Margherita Barié, Pietro Pouché



Controparte
Parvisa



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza alla società in una vicenda di contraffazione dei diritti di design da parte di Parvisa.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Technimold, Rubinetterie Bresciane, Essilor Italia, Pierre Dukan.

Da Sky a Telecom Italia passando per Google, lo studio americano segue i maggiori operatori del mondo tmt su questioni milionarie, spesso in sede di contenzioso. In campo ci sono nomi super-noti del mercato legale italiano, come **Mario Siragusa**, dominus dell'antitrust, **Ferdinando Emanuele**, punto

“Assistiamo grandi imprese italiane e internazionali del settore TMT anche nelle questioni più complesse con entusiasmo, conoscenza, visione strategica e cura dei dettagli”

Ad.

Marco D'Ostuni, Partner Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP

di riferimento del litigation e **Marco D'Ostuni**, ritenuto da clienti, controparti e colleghi, tra i più esperti del comparto delle telecomunicazioni. Nel corso della ricerca sono anche emersi profili più junior, come **Marco Zotta**, **Pierantonio D'Elia** e **Roberto Argeri**, ritenuti da un cliente «giovani promettenti». Tra i punti di forza, la capacità dei professionisti di lavorare in team, «sempre in piena sintonia».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MARIO SIRAGUSA

«È una sicurezza». «Autorevole in tribunale, è anche una persona corretta e disponibile».

MARCO D'OSTUNI

«Versatile, capace di affrontare tematiche di varia e complessa natura. E' un professionista molto valido».

FERDINANDO EMANUELE

«Brillante, efficiente, concreto».

RATING TMT

Media directories

B⁻

legalcommunity.it

A⁻



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Giudizio positivo. I professionisti lavorano bene in team, sono sempre in piena sintonia e offrono al cliente una assistenza concreta ed efficiente». «Tra i migliori in Italia per disponibilità e velocità del servizio».

CONTATTI

Piazza di Spagna 15, 00187 Roma
Via San Paolo 7, 20121 Milano
T.: 06 695 221 • T.: 02 72 60 81
www.cgsh.com

DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Marco
D'Ostuni**

NOMI PARTNER



Mario Siragusa, Marco D'Ostuni,
Ferdinando Emanuele

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



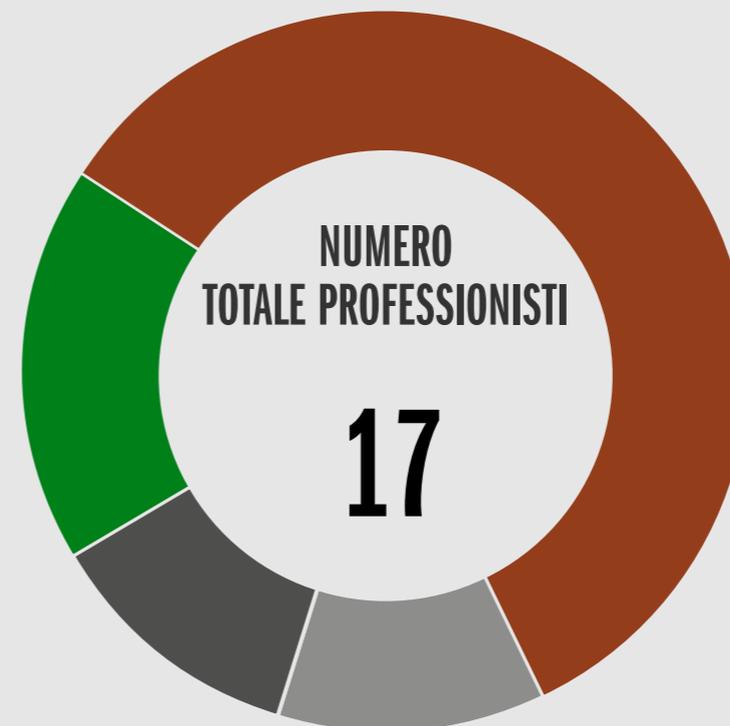
-



Non è stato
possibile stimare il
fatturato Tmt

3
17,6%
Partner

2
11,8%
Counsel



10
58,8%
Associate

2
11,8%
Altri

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
17 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Mario Siragusa, Marco D'Ostuni,
Ferdinando Emanuele

MEDIA

A



Team dedicato
17 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Mario Siragusa, Marco D'Ostuni,
Ferdinando Emanuele

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato
17 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Mario Siragusa, Marco D'Ostuni,
Ferdinando Emanuele

PRIVACY

-



Team dedicato
-



Partner dedicati
-

NOMI PARTNER

-



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Telecom Italia



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Marco D'Ostuni



Controparte
Agcm



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

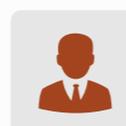
Assistenza in merito a un'indagine avviata dall'Agcm per presunte condotte ostruzionistiche nell'erogazione di servizi di rete all'ingrosso e a una asserita strategia abusiva di compressione dei margini a danno dei concorrenti.



Cliente
Google Italia



Tipologia operazione
Tmt-Information technology



Soci di riferimento
Mario Siragusa, Fausto Caronna



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

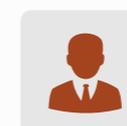
Assistenza nell'ottenimento di un'accettazione degli impegni, senza accertamento di infrazioni, a chiusura di una delicata istruttoria dell'Autorità antitrust italiana relativa a un videogioco destinato a bambini, proposto sotto forma di app per terminali mobili.



Cliente
Telecom Italia



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Marco D'Ostuni



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

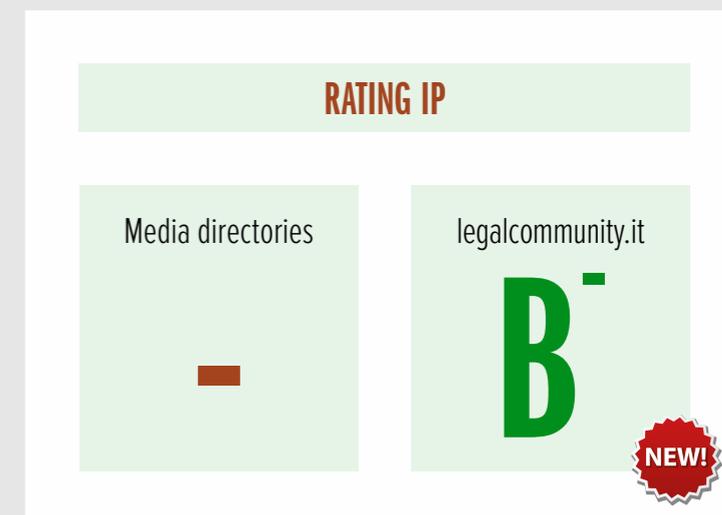
Assistenza nel giudizio amministrativo avente ad oggetto le offerte di riferimento delle tariffe di accesso all'ingrosso per l'anno 2013.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali leader nei rispettivi settori di attività.

Il dipartimento ip della law firm inglese è affidato a **Monica Riva**, alla guida di 3 associate. Allieva di **Adriano Vanzetti**, Riva è stata nominata counsel nel maggio 2014. Attiva in tutte le specializzazioni, assiste noti gruppi internazionali in contenziosi in materia di marchi, pubblicità e copyright su opere musicali. Il mercato esprime un largo consenso su di lei e sul suo lavoro che si contraddistingue per preparazione, precisione e puntualità. Nel corso della ricerca è anche emerso l'associate **Pasquale Grella**, segnalato (positivamente) da un cliente. Il dipartimento ip lavora a stretto contatto con il socio **Luciano Di Via**, responsabile dell'antitrust di Clifford Chance.

Sul fronte tmt, invece, lo studio, pur essendo attivo nella materia, non ha un practice group definito.



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Giudizio molto positivo. Il team dimostra grande accuratezza anche grazie alla diversificazione delle skills. Garantisce, inoltre, tempestività e reperibilità».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MONICA RIVA

«E un'eccellente professionista, molto preparata e disponibile. Le sue risposte sono precise e puntuali (anche quando è super impegnata)». «Dovendo dare un voto al suo operato, sicuramente una A+».



DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Monica Riva
(Counsel)

NOMI PARTNER



-

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Giulia Abbagnale**
Carica. **Trainee**
Provenienza. -



Non è stato possibile stimare il fatturato Ip

1
25%
Counsel



3
75%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel)

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel)

DESIGN

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel)

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel)

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

4 · 100% + 2



Partner dedicati

1

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel) + Luciano Di Via (socio del dipartimento antitrust)



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Alviero Martini



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Monica Riva



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

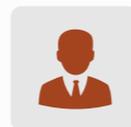
Assistenza in merito a un contenzioso pilota in materia di marchio patronimico degli stilisti.



Cliente
Banco de Oro



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Monica Riva



Controparte
Hogan Lovells per Bdo Stichting



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

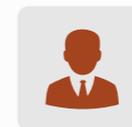
Assistenza in merito a un contenzioso worldwide in materia di marchi di banche costituiti da sigle, conclusosi con un global settlement agreement che ha coinvolto più giurisdizioni.



Cliente
Unichips/San Carlo



Tipologia operazione
Ip-Marchi-Pubblicità



Soci di riferimento
Monica Riva, Luciano Di Via



Controparte
Hogan Lovells con PepsiCo



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso svoltosi contro un competitor leader di settore, che ha dato origine alla prima controversia in materia di ambush marketing davanti al Giurì e alla magistratura ordinaria.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Europa Investimenti e numerose società nazionali e internazionali attive in diversi settori.

Il tmt, e in particolare l'information technology, rappresenta una delle practice di punta di Cms. La specializzazione è nelle mani di **Italo De Feo**, anche quest'anno riconosciuto dal mercato come uno dei massimi esperti della materia. Il professionista segue numerosi clienti fornendo assistenza continuativa in tutti gli aspetti connessi all'it: dai contratti di outsourcing alla fatturazione elettronica passando per lo sviluppo di software e system integration. Con De Feo, troviamo nel team anche il socio **Paolo Scarduelli**, attivo nel mondo media e in quello telecom. Sul versante ip, invece, il gruppo di lavoro guidato da **Laura Opilio** si occupa prevalentemente di marchi e brevetti, nell'assistenza sia giudiziale che stragiudiziale.

RATING

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B⁻



Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

ITALO DE FEO

«Eccellente da tutti i punti di vista: espertissimo della materia, conosce molto bene l'azienda e le nostre esigenze, è una persona disponibile e collaborativa».



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Nel complesso ho avuto una esperienza positiva con lo studio. Unico margine di miglioramento potrebbe riguardare i tempi di reazione».

DIPARTIMENTO IP

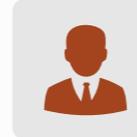


**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Laura
Opilio**

**NOMI
PARTNER**



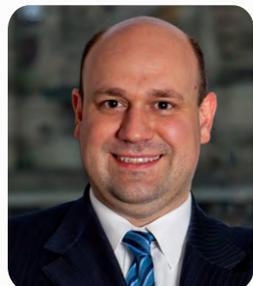
Laura Opilio,
Italo De Feo

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



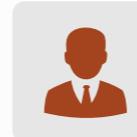
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



Italo De Feo
(in foto), **Paolo
Scarduelli**

**NOMI
PARTNER**



Italo De Feo,
Paolo Scarduelli

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**

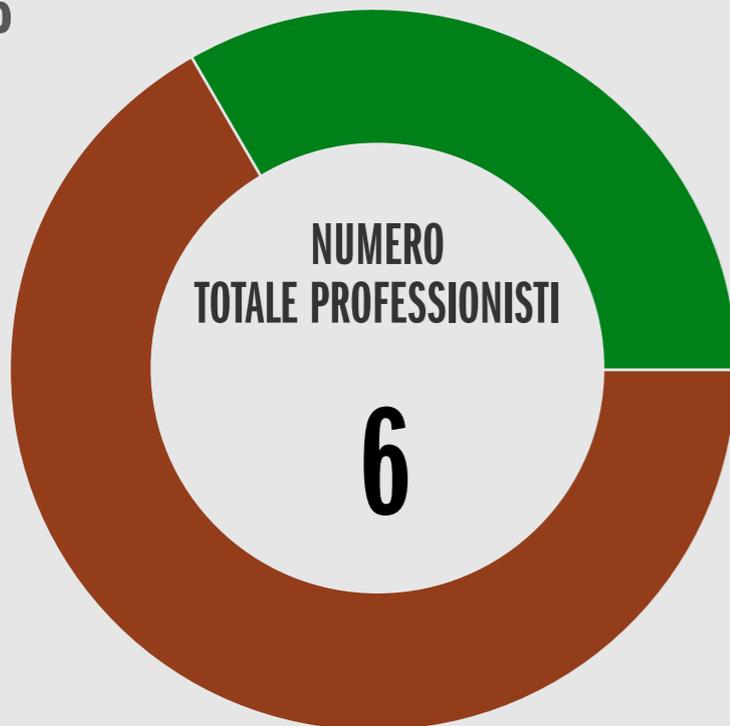


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare
il fatturato Ip

IP



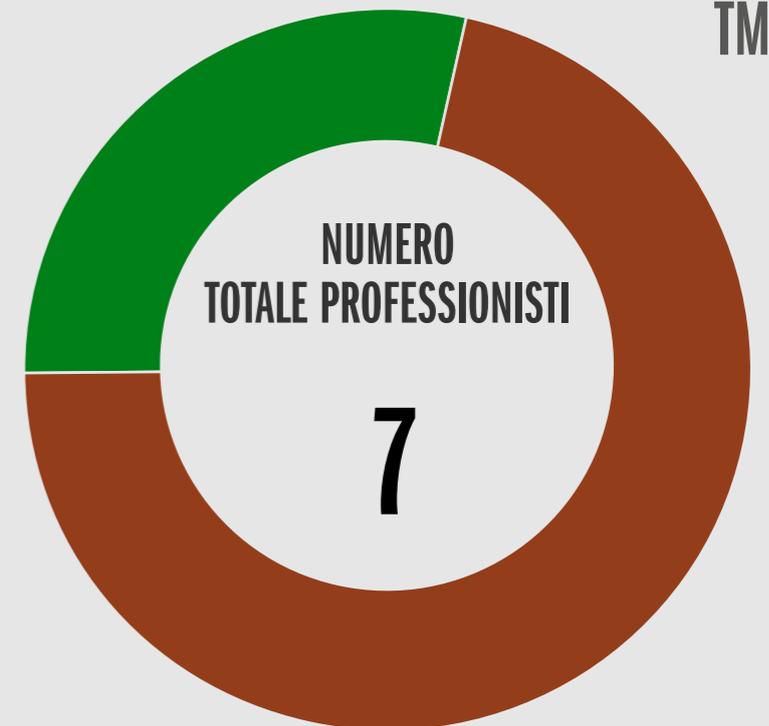
2
33,3%
Partner

4
66,7%
Associate

2
28,6%
Partner

5
71,40%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Opilio,
Italo De Feo

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Opilio,
Italo De Feo

DESIGN

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Opilio,
Italo De Feo

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

5 · 83,3%



Partner dedicati

1 · 50% + 1

NOMI PARTNER

Laura Opilio + Pietro Cavasola
(dal dipartimento corporate m&a)

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Opilio,
Italo De Feo



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
4 · 57,1%



Partner dedicati
1 · 50%

NOMI PARTNER

Italo De Feo

MEDIA

B



Team dedicato
6 · 85,7%



Partner dedicati
2 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Italo De Feo, Paolo Scarduelli
+ Pietro Cavasola (dal dipartimento corporate m&a)

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato
7 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Italo De Feo, Paolo Scarduelli

PRIVACY

-



Team dedicato
-



Partner dedicati
-

NOMI PARTNER

-



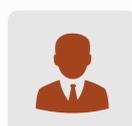
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Burr Oak Tool



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Laura Opilio



Controparte
C.M.S. Costruzione Macchine Speciali



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

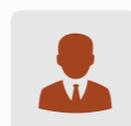
Assistenza stragiudiziale in merito alla presunta violazione da parte della società americana di un brevetto di titolarità di un'azienda concorrente italiana.



Cliente
Sport Network



Tipologia operazione
Tmt-Information technology



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

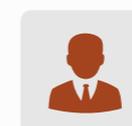
Assistenza nella contrattualistica relativa a progetti multimediali e alla raccolta pubblicitaria on-line.



Cliente
Infogroup



Tipologia operazione
Tmt-Information technology



Socio di riferimento
Italo De Feo



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

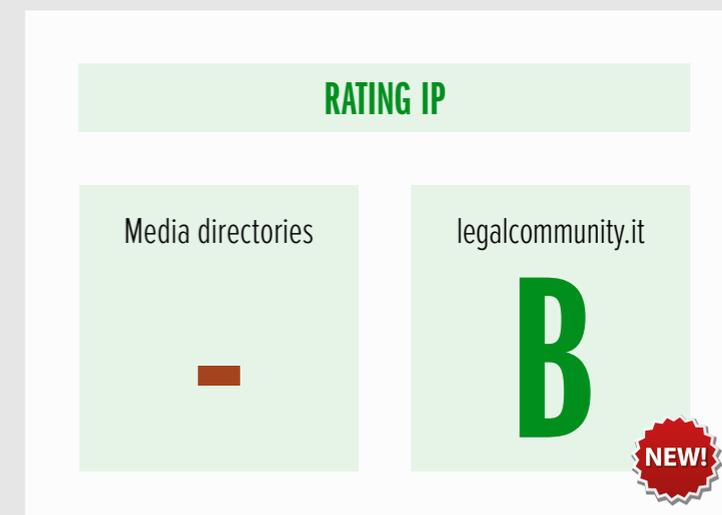
Descrizione

Assistenza in relazione all'implementazione e gestione dei servizi di conservazione sostitutiva e fatturazione elettronica forniti a enti pubblici e società private.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Wipro, Aig, Aletea, Play for Change Foundation, istituti bancari e altre società attive in diversi settori.

Il dipartimento di ip, guidato da **Daniele Caneva**, managing partner della sede di Milano, è composto da 13 professionisti e ha un fatturato pari al 50% del giro d'affari complessivo. Il team assiste primarie aziende italiane ed estere, come Champion e Amazon, in contenziosi riguardanti soprattutto marchi e design. Recentemente lo studio è stato protagonista di un lateral di peso. A marzo 2015, ha infatti aperto le porte a **Elena Carpani**, una dei massimi esperti italiani in materia di pubblicità. Tra i suoi clienti noti c'è L'Oréal Italia, assistita in diversi procedimenti legati al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria. Oltre al gruppo cosmetico, tra gli assistiti di Carpani c'è anche il gruppo attivo nel mercato della telefonia mobile, H3g.



Lo studio, in crescita, opera in tutte le specializzazioni della materia, con un focus di attività rivolto ai contenziosi in materia di marchi, brevetti e design.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

DANIELE CANEVA

«Reattivo, competente, puntuale. E' anche disponibile e reperibile».

ELENA CARPANI

«È una massima esperta in materia di pubblicità», il suo ingresso ha rafforzato l'expertise dello studio nel settore.

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Daniele Caneva

NOMI PARTNER



Daniele Caneva, Roberto Rovero, Nicoletta Colombo, Gianluca Fucci, Gianpaolo Locurto, Marco Lucchini

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Elena Carpani**
Carica. **Of counsel**
Provenienza. **Mercanti Dorio**

2
50%
Altri settori



2
50%
IP

6

46,2%
Partner



7
53,8%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato
6 · 46,1%



Partner dedicati
2 · 33,3%

NOMI PARTNER

Daniele Caneva, Gianluca Fucci

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato
2 · 15,4%



Partner dedicati
1 · 16,70%

NOMI PARTNER

Nicoletta Colombo

DESIGN

B



Team dedicato
4 · 30,8%



Partner dedicati
2 · 33,3%

NOMI PARTNER

Nicoletta Colombo, Gianpaolo Locurto

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato
4 · 30,8%



Partner dedicati
2 · 33,3%

NOMI PARTNER

Daniele Caneva, Gianluca Fucci

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato
2 · 15,4%



Partner dedicati
1 · 16,7%

NOMI PARTNER

Marco Lucchini



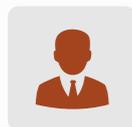
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Champion



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Daniele Caneva, Gianluca Fucci



Controparte
Becom con R&P Legal



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza all'azienda per un contenzioso relativo alla contraffazione del marchio operata mediante l'apposizione del segno su abbigliamento sportivo.



Cliente
Zappos



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Daniele Caneva, Gianluca Fucci



Controparte
Gucci con SIB



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

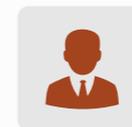
Zappos Inc, società del gruppo Amazon, in qualità di soggetto venditore / distributore di prodotti Guess, ha vittoriosamente resistito alle domande di contraffazione di diversi marchi (tra cui il segno "G") e di concorrenza sleale, svolte da Gucci.



Cliente
Colussi



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Daniele Caneva, Marco Lucchini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Colussi in 4 azioni, tutte concluse con successo, sia in primo, sia in secondo grado di giudizio, relative al marchio Agnesi in tre diverse classi, ed a numerosi design Agnesi, tutti registrati in Turchia da soggetti indirettamente connessi al distributore del cliente in Turchia.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Aziende italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI



Il team di ip di De Berti Jacchia conta 10 avvocati, divisi in 5 partner e 5 associate. Lo stesso gruppo è anche attivo nel tmt. Tutti i professionisti sono attivi in tutte le specializzazioni della materia, con un focus di attività rivolto ai contenziosi in materia di marchi, brevetti e design. I soci più segnalati e apprezzati dal mercato sono stati **Matteo Biondetti** per la practice ip, **Giovanna Bagnardi** per quella tmt e il name partner **Roberto A. Jacchia** per la sue expertise nel life sciences.

RATING

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B⁻



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il team è competente, proattivo e presenta una conoscenza del settore eterogenea».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MATTEO BIONDETTI

«Puntuale, preparato e specializzato. È sempre presente e disponibile».

GIOVANNA BAGNARDI

«È preparata e aggiornata. Ha una conoscenza approfondita del tmt».

ROBERTO JACCHIA

Ha ricevuto numerose segnalazioni da controparti e colleghi nel settore life sciences.

DIPARTIMENTO IP

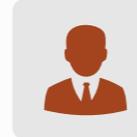


**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Roberto
A. Jacchia**

**NOMI
PARTNER**



Roberto A. Jacchia,
Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria,
Matteo Biondetti,
Giovanna Bagnardi

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



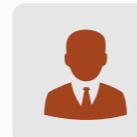
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Roberto
A. Jacchia**

**NOMI
PARTNER**



Roberto A. Jacchia,
Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria,
Matteo Biondetti,
Giovanna Bagnardi

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**

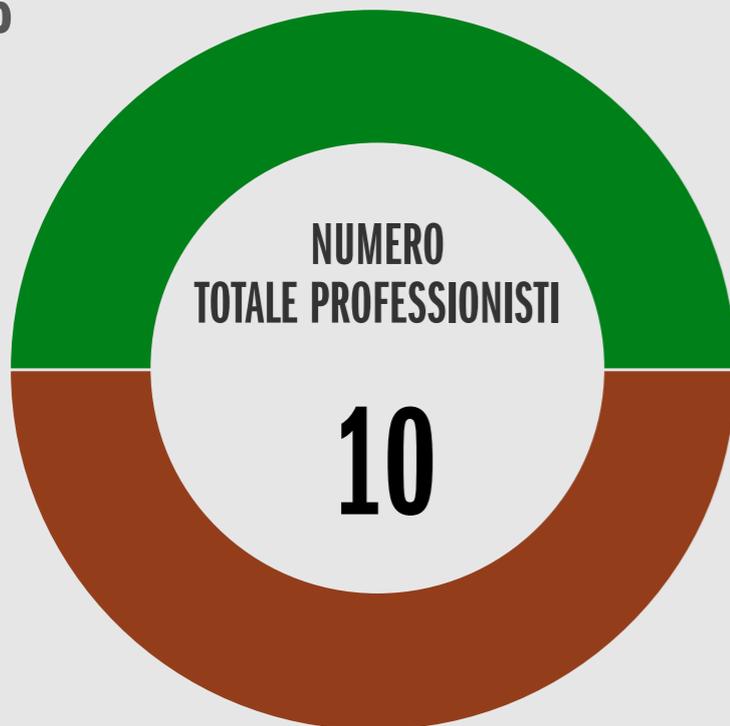


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare
il fatturato Ip

IP



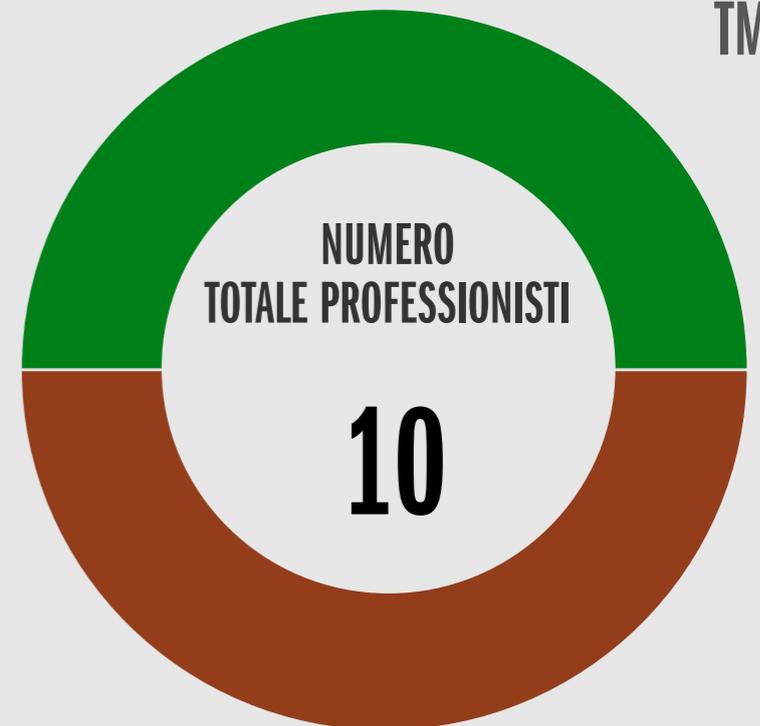
5
50%
Partner

5
50%
Associate

5
50%
Partner

5
50%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

10 · 100%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

10 · 100%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

DESIGN

B



Team dedicato

10 · 100%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

10 · 100%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

10 · 100%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY



Team dedicato
10 · 100%



Partner dedicati
5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

MEDIA



Team dedicato
10 · 100%



Partner dedicati
5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

TELECOMMUNICATIONS



Team dedicato
10 · 100%



Partner dedicati
5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

PRIVACY



Team dedicato
10 · 100%



Partner dedicati
5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Cisalfa Sport SpA



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Matteo Biondetti



Controparte
Sindico & Associati



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

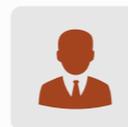
Assistenza in un paio di cause relative alla supposta imitazione servile di un modello di scarpa del genere sneakers. Le cause comportano anche aspetti di violazione di marchio e risarcimento danni.



Cliente
Hagakure



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Giovanna Bagnardi



Controparte
Gianni Origoni Grippo Cappelli



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

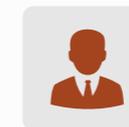
Assistenza nell'operazione di conferimento del 100% di capitale della società in Dnsee Interactive Thinking, attiva nel marketing e nella comunicazione digitale.



Cliente
Brioni, Abbigliamento e accessori di lusso



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Matteo Biondetti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza per la definizione di accordi di sponsorship, licenza e partnership nonché per la difesa del marchio.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Pastificio Fazion Spa, Jacobs Global, Healthcare e numerose altre società internazionali attive in diversi settori e case farmaceutiche.

Consulente di Rai, Mondadori e Telecom, lo studio è un nome noto nel panorama legale tmt, in particolare nei comparti media e telecomunicazioni.

Il team, composto da 6 professionisti, offre consulenza continuativa per i profili e le problematiche di diritto amministrativo (anche in sede di contenzioso) in relazione a tematiche connesse alla materia tmt come frequenze televisive, impianti di radiodiffusione, installazioni di stazioni radio, ecc.

Il mercato ha apprezzato il name partner **Giovanni De Vergottini** e l'associate **Marco Petitto**.

RATING TMT

Media directories

-

legalcommunity.it

B

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«La consulenza continuativa a Rai ha contribuito a implementare l'expertise del gruppo nel mondo media».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GIOVANNI DE VERGOTTINI

«Competenza e precisione, i suoi punti di forza».

MARCO PETITTO

«Molto promettente».

CONTATTI

Via Antonio Bertoloni, 44 • 00197 Roma
Tel. 06.8068 7132 • Fax. 06.8068 7041

Via Santo Stefano, 16 • 40125 Bologna
Tel. 051.231032 • Fax. 051.265850

Via San Damiano, 2 • 20122 Milano
Tel. 02.7601 5077 • Fax. 02.7628 0672

www.gdvlex.it

DIPARTIMENTO TMT



CAPO DIPARTIMENTO



**Giovanni
de Vergottini**

NOMI PARTNER



Giuseppe de Vergottini,
Giovanni de Vergottini

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



2

33,3%
Partner



4

66,7%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

MEDIA

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Giuseppe de Vergottini,
Giovanni de Vergottini

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Giuseppe de Vergottini

PRIVACY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



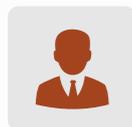
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Rai Way



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Giovanni de Vergottini



Controparte
Ministero dello Sviluppo Economico



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

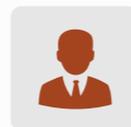
Consulenza continuativa e contenzioso per i profili e le problematiche di diritto amministrativo in relazione alle interferenze provocate da emittenti private al segnale della concessionaria pubblica radiotelevisiva.



Cliente
Mondadori, Electa



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Giovanni de Vergottini



Controparte
Società concorrenti, enti locali e soprintendenza



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

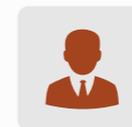
Contenzioso avanti al giudice amministrativo (TAR Campania e Consiglio di Stato) relativo alla aggiudicazione della gara per i servizi aggiuntivi (bookshop) presso i siti di Pompei ed Ercolano.



Cliente
Telecom Italia



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Giovanni de Vergottini



Controparte
Regioni, Province, Comuni, le Agenzie regionali per l'ambiente



Valore (euro)
Confidenziale

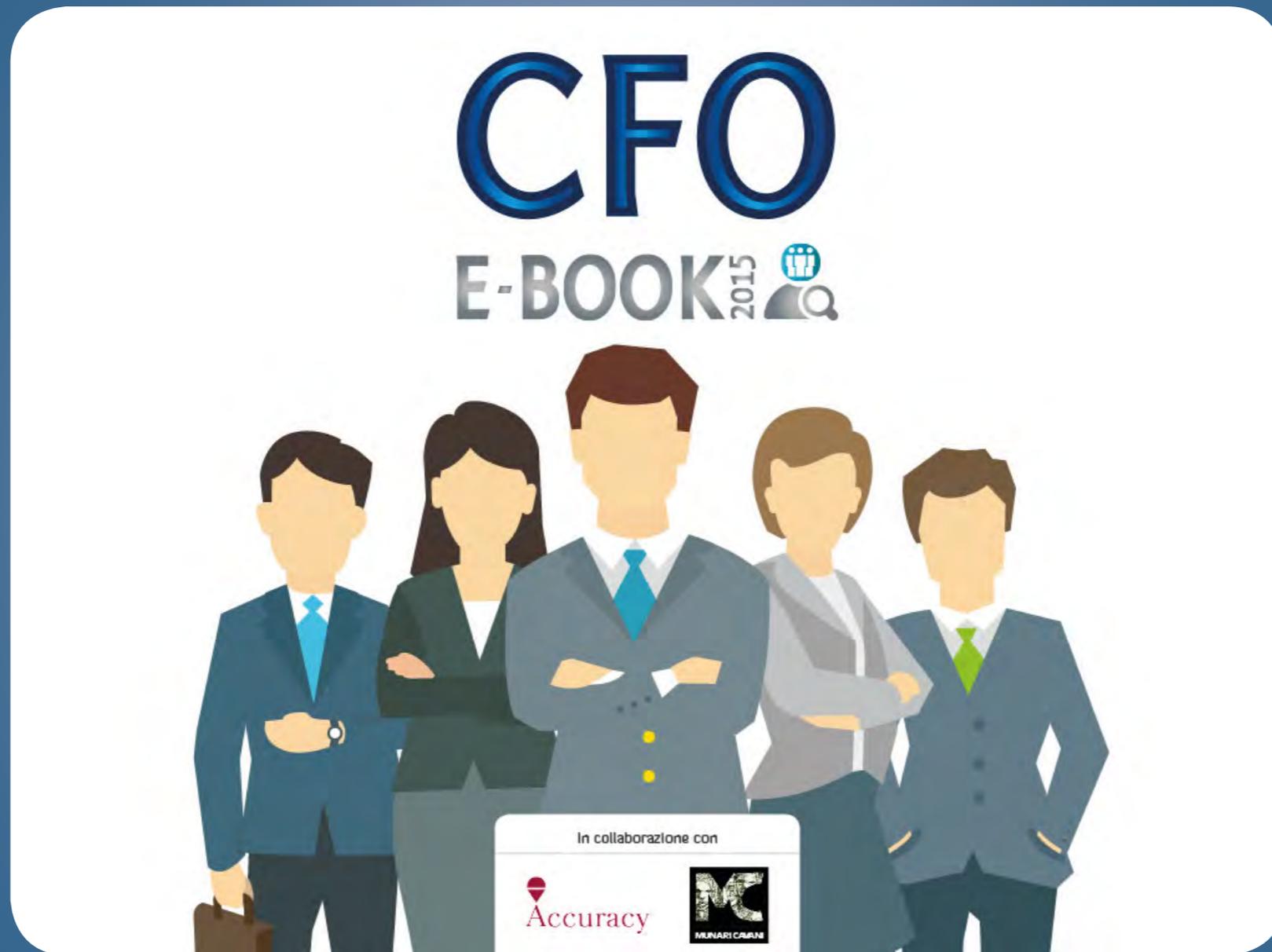
Descrizione

Contenzioso in relazione alla installazione delle stazioni radio base e alle questioni attinenti al superamento dei limiti di campo elettromagnetico in Emilia Romagna, Marche, Umbria, Toscana e Liguria.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Monradio, Rai Radiotelevisione Italiana.

SCARICA GRATIS



Available on the
App Store



GET IT ON
Google play



Download PDF

Lo studio è emerso nel corso della ricerca grazie ad alcune segnalazioni spontanee di clienti terzi che, esprimendosi sul mercato, hanno indicato **Maria Francesca Quattrone**, la fondatrice dell'associazione professionale, come una grande esperta della materia. Ex senior associate di studi internazionali come Allen & Overy e Bird & Bird, Quattrone adesso è alla guida di un studio che conta circa 10 professionisti. Il focus dell'attività è rivolto alla proprietà industriale e intellettuale, dei media, delle nuove tecnologie e della privacy.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MARIA FRANCESCA QUATTRONE

«Esperta, reattiva, veloce, conosce molto bene il nostro mondo», secondo un noto operatore media.



RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

C⁺

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio è una realtà emergente del mercato ip/tmt».

DIPARTIMENTO IP

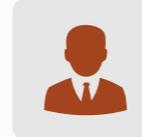


CAPO
DIPARTIMENTO



Maria Francesca Quattrone

NOMI
PARTNER



Maria Francesca Quattrone,
Andrea D'Amico

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Chiara Fiamingo**
Carica. **Trainee**
Provenienza. **Neolaureata**

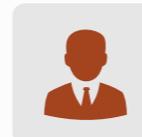
DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO



Maria Francesca Quattrone

NOMI
PARTNER



Maria Francesca Quattrone,
Massimo Moccaldi,
Andrea D'Amico

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

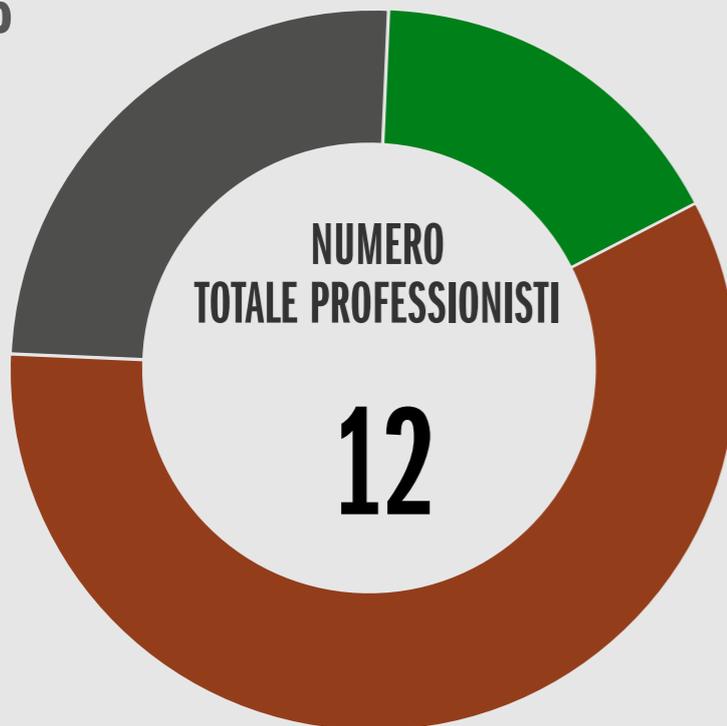
-



DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



2
16,7% - Partner

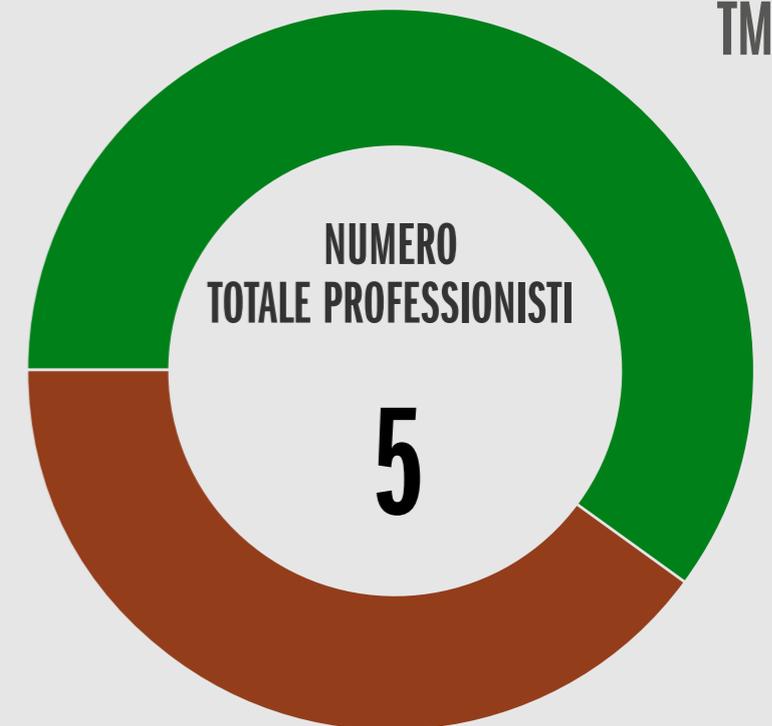
7
58,3% - Associate

3
25% - Counsel

3
60%
Partner

2
40%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

2 · 16,6%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

8 · 66,6%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

DESIGN

C



Team dedicato

2 · 16,6%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

1 · 8,3%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

3 · 25%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato
3 · 60%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

MEDIA

B



Team dedicato
3 · 60%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato
2 · 40%



Partner dedicati
2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Francesca Quattrone,
Massimo Moccaldi

PRIVACY

B



Team dedicato
2 · 40%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Andrea D'Amico



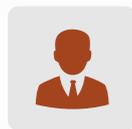
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Hewlett Packard Italiana



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Maria Francesca Quattrone



Controparte
Ministero Beni ed attività Culturali, Siae



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

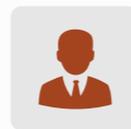
Contenzioso in tema di copia privata. Il Consiglio di Stato ha rinviato alcune importanti questioni alla Corte di Giustizia.



Cliente
Artista italiano



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Maria Francesca Quattrone



Controparte
Canale televisivo



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione a un contratto di prestazione artistica.



Cliente
Società di produzione audiovisiva indipendente



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Maria Francesca Quattrone



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'ambito di alcune produzioni cinematografiche.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società italiane e straniere attive in vari settori merceologici.

Lo studio ha ricevuto una standing ovation dal mercato. La ricerca ha raccolto, infatti, numerosi commenti positivi rivolti ai singoli professionisti e all'intero team, sia nella practice ip che in quella tmt. Il 2014 è stato, tra l'altro, un anno di significativa crescita per il gruppo. Al di là del dato numerico

**“TMT, IP, Media, Big Data, IoT, Privacy:
per anticipare i trend abbiniamo la competenza tecnica
ad un appassionato studio del settore di riferimento”**

Ad.

Giangiaco Olivi - Responsabile del Dipartimento Intellectual Property & Technology - DLA Piper

dei professionisti, è da segnalare un incremento significativo della qualità e della quantità dei mandati. Un punto di forza del dipartimento è il grado di integrazione fra partner puramente ip e partner con competenze anche in it, media, gaming e tmt.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GUALTIERO DRAGOTTI

«Competenza, esperienza e orientamento al cliente, i suoi punti di forza. Ci segue da tempo e mi trovo sempre molto bene». «È tra i maggior esperti di ip in Italia».

ROBERTO VALENTI

«Molto preparato, ha dato risposte efficaci a numerose e complesse casistiche. Grazie al suo intervento abbiamo ottenuto ottimi risultati. Sono molto soddisfatto».

GIANGIACOMO OLIVI

«Garantisce tempi di risposta rapidi e soluzioni pratiche e adeguate. Ha una competenza tecnica della materia superlativa. È anche disponibile e collaborativo».

ALESSANDRO FERRARI

Segnalato da alcuni clienti, «è preparato e aggiornato». È senior associate dello studio e si occupa soprattutto di contenzioso in tutte le questioni connesse all'ip.

RATING

Media directories

B⁺

legalcommunity.it

A



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

I tratti distintivi del team sono, secondo i clienti, l'approccio interdisciplinare, le competenze dei singoli professionisti, il network internazionale.

CONTATTI

<http://www.dlapiper.com/it/italy/>

<http://blogs.dlapiper.com/iptitaly/>

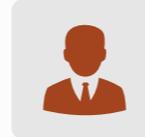
<http://oralegale.corriere.it/>

Responsabile del Dipartimento IP&T
Giangiaco Olivi
giangiaco.olivi@dlapiper.com

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Gualtiero
Dragotti** (foto),
**Roberto
Valenti**

NOMI
PARTNER

Giangiaco­mo Olivi,
Alessandro Boso Caretta,
Giulio Coraggio,
Gualtiero Dragotti,
Roberto Valenti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

3

Nome. Elena Varese	Nome. Sofia Barabino	Nome. Laura Borelli
Carica. Associate	Carica. Trainee	Carica. Trainee
Provenienza. Hogan Lovells	Provenienza. -	Provenienza. -

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Giangiaco­mo
Olivi**

NOMI
PARTNER

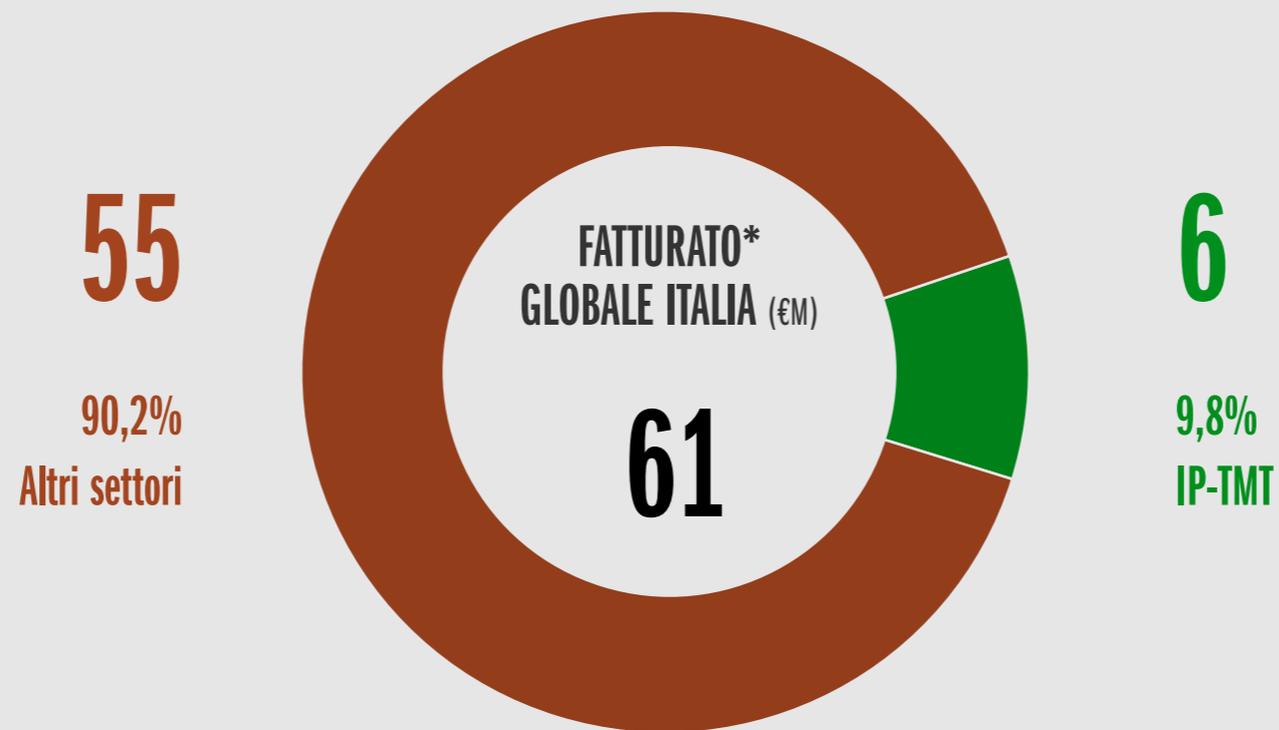
Giangiaco­mo Olivi,
Alessandro Boso Caretta,
Giulio Coraggio,
Gualtiero Dragotti,
Roberto Valenti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

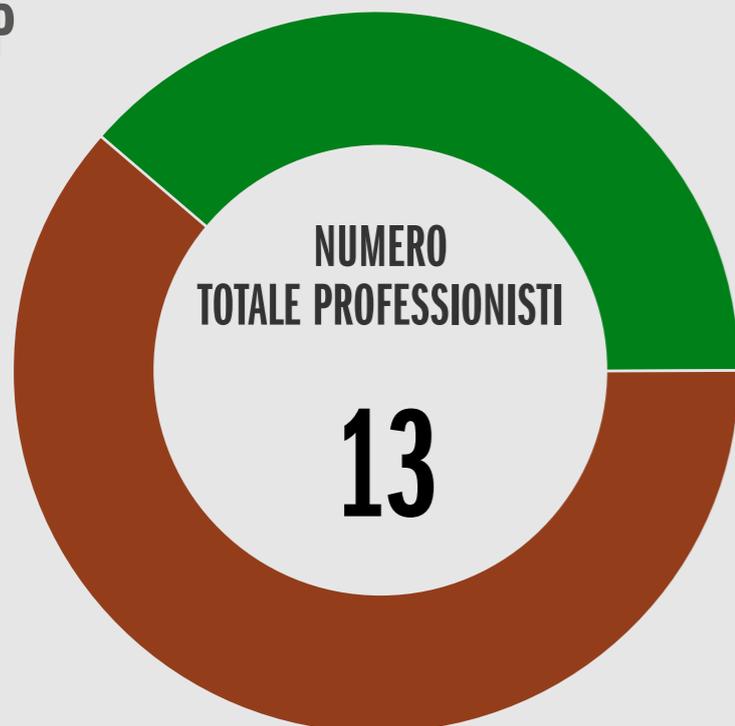
4

Nome. Elena Varese	Nome. Sofia Barabino
Carica. Associate	Carica. Trainee
Provenienza. Hogan Lovells	Provenienza. -
Nome. Alice Galbusera	Nome. Laura Borelli
Carica. Associate	Carica. Trainee
Provenienza. LMS	Provenienza. -

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



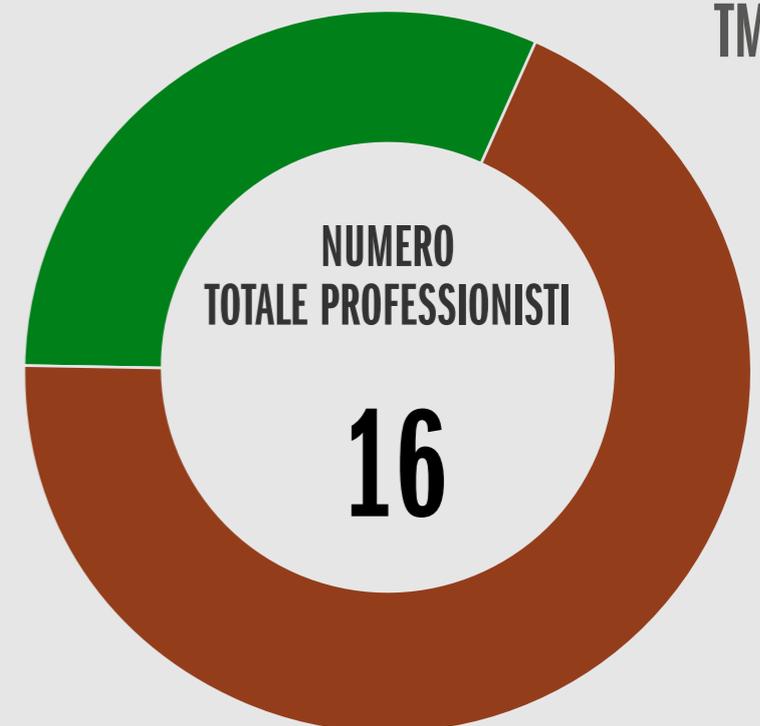
5
38,5%
Partner

8
61,5%
Associate

5
31,2%
Partner

11
68,8%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Alessandro Boso Caretta

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Giangiacomo Olivi, Giulio Coraggio

DESIGN

A



Team dedicato

7 · 53,8%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Giulio Coraggio

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Giangiacomo Olivi, Giulio Coraggio

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Arnoldo Mondadori Editore



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Gualtiero Dragotti



Controparte
Grazia Equity GmbH



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito a un contenzioso relativo alla tutela del proprio marchio “grazia” in alcuni importanti mercati europei.



Cliente
Gruppo Editoriale l'Espresso



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Giangiaco Olivi



Controparte
Portolano Cavallo con Discovery



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella cessione di All Music a Discovery Italia.



Cliente
Etihad Airways



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Gualtiero Dragotti



Controparte
Bonelli Erede Pappalardo



Valore (euro)
Confidenziale

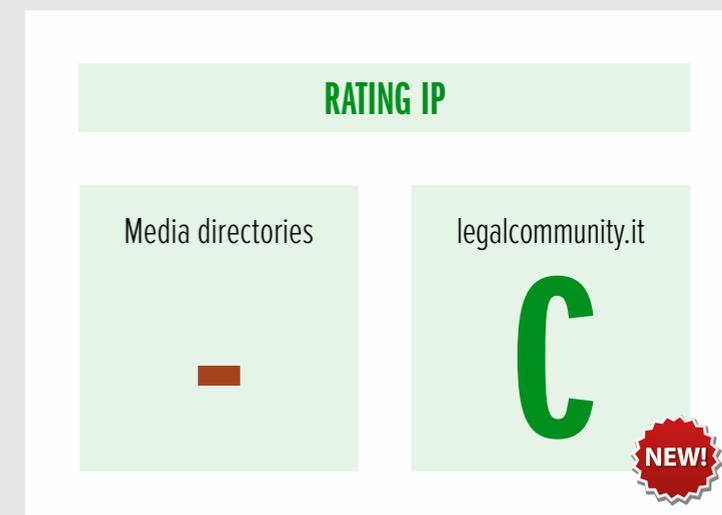
Descrizione

Assistenza prestata in relazione al passaggio del portafoglio ip alla nuova Alitalia, compreso il programma AZ Loyalty.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Premium Store, Vodafone, Bacardi-Martini & Rossi e numerose altre società leader in diversi settori tra cui farmaceutico e assicurativo.

Il dipartimento ip di Eversheds conta 7 professionisti, di cui 3 partner: **Beatrice Bigonzi**, **Stefano M. Cima** e **Andrea Zincone**. Il gruppo è attivo in tutte le specializzazioni della materia, in particolare nel contenzioso, dove (tra l'altro) segue diversi casi di violazione di portafoglio marchi e di violazioni dei diritti d'autore. Larga attività svolta anche nel life sciences. In questo campo, ad esempio, lo studio ha assistito una casa farmaceutica straniera in relazione a negoziazioni di clausole di protezione diritti di proprietà intellettuale con ospedali e cliniche.



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Nonostante la quantità di operazioni, il team e il nome dello studio devono ancora emergere, in termini di reputation, nel mercato della proprietà intellettuale.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

BEATRICE BIGONZI

È specializzata nelle nuove tecnologie e del diritto farmaceutico, nonché nel contenzioso concernente in particolare il diritto industriale, la responsabilità da prodotto, azioni di garanzia, la pubblicità e la concorrenza sleale.



DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Beatrice Bigonzi

NOMI PARTNER



Beatrice Bigonzi,
Stefano M. Cima,
Andrea Zincone

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



3

42,9%
Partner



4

57,1%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Beatrice Bigonzi, Stefano M. Cima,
Andrea Zincone

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Beatrice Bigonzi, Stefano M. Cima,
Andrea Zincone

DESIGN

C



Team dedicato

2 · 28,6%



Partner dedicati

1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Beatrice Bigonzi

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

4 · 57,1%



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Beatrice Bigonzi,
Stefano M. Cima

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

2 · 28,6%



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Beatrice Bigonzi,
Stefano M. Cima

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Azienda attiva settore chimico



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Beatrice Bigonzi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito ad una ingente violazione di marchi e brevetti sui rivestimenti antiaderenti per pentolame da cucina da parte di un proprio licenziatario.



Cliente
Società farmaceutica



Tipologia operazione
Life science



Socio di riferimento
Beatrice Bigonzi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in negoziazioni di clausole di protezione diritti di proprietà intellettuale con ospedali e cliniche nell'ambito di clinical trials.



Cliente
Azienda attiva nel settore multimediale



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore-Pubblicità



Socio di riferimento
Beatrice Bigonzi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito a un caso di violazione di propri diritti d'autore sull'immagine di un famoso gruppo di artisti.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive in diversi settori.

FRANZOSI DAL NEGRO SETTI



Lo studio guidato da **Mario Franzosi** da anni è sotto i riflettori del mercato ip: segnalato, anche spontaneamente, da clienti terzi e da avvocati attivi nella materia, vanta un riconoscimento diffuso e consolidato. Attivo in tutte le specializzazioni, il team (composto da 9 soci e circa 9 associate) dimostra particolare attenzione al mondo farmaceutico, chimico e biotecnologico, in particolare nella protezione dei brevetti per invenzione. Il life science, infatti, practice diretta dal name partner **Francesco Setti**, è un settore di punta dello studio.

L'insegna professionale (in crescita) sta investendo anche in altre settori, tra cui corporate m&a e labour, oltre ad avere uno sguardo internazionale. Ricordiamo i China desk di Pechino e Shanghai dove offre assistenza stragiudiziale e in contenziosi in materia di proprietà intellettuale a imprese che vogliono stabilire legami commerciali e industriali in Cina e viceversa. Di interesse per lo studio anche i mercati russo e polacco.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MARIO FRANZOSI

«Track record di assoluta qualità». La sua decennale esperienza è ampiamente riconosciuta dal mercato.

FEDERICA SANTONOCITO

«Preparata in tutte le tematiche connesse all'ip. È specializzata nell'attività di contenzioso».

VINCENZO PICCARRETA

«Ha competenza nei marchi d'impresa, pubblicità e diritto d'autore», è stato segnalato da una controparte.

RATING IP

Media directories

B

legalcommunity.it

A

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio si caratterizza per l'alto profilo, la specializzazione in tutti i campi dell'ip, un team ampio e strutturato e il network internazionale.

DIPARTIMENTO IP

CAPO DIPARTIMENTO



**Mario
Franzosi**

NOMI
PARTNER

Mario Franzosi, Francesco Setti,
Vincenzo Jandoli, Francesca Libanori,
Vincenzo Piccarreta, Alberto Mocchi,
Carlo A. Piria, Federica Santonocito,
Anna Maria Stein

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

FATTURATO*
GLOBALE ITALIA (€M)

N.D.

NUMERO
TOTALE PROFESSIONISTI

18

9
50%
Partner

9
50%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

18 · 100%



Partner dedicati

9 · 100%

NOMI PARTNER

si veda il box

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

18 · 100%



Partner dedicati

9 · 100%

NOMI PARTNER

si veda il box

DESIGN

A



Team dedicato

18 · 100%



Partner dedicati

9 · 100%

NOMI PARTNER

si veda il box

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

14 · 77,8%



Partner dedicati

4 · 44,5%

NOMI PARTNER

Francesco Setti, Francesca Libanori,
Alberto Mocchi, Anna Maria Stein

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

18 · 100%



Partner dedicati

9 · 100%

NOMI PARTNER

si veda il box

NOMI PARTNER

Mario Franzosi,
Francesco Setti,
Vincenzo Jandoli,
Francesca Libanori,
Vincenzo Piccarreta,
Alberto Mocchi,
Carlo A. Piria,
Federica Santonocito,
Anna Maria Stein

Il piccolo gruppo di ip della law firm inglese (composto 3 professionisti) segue noti brand internazionali della moda e del lusso come Lamborghini e Burberry. La prima, ad esempio, è stata assistita nella contrattualistica per la realizzazione di un house magazine, la seconda nell'ambito di un contenzioso con rivenditori italiani. Da segnalare anche Heinz Italia, assistita in relazione ad una pubblicità comparativa. Il dipartimento, nel periodo di riferimento della ricerca (ovvero l'intero 2014) era affidato al counsel **Paolo Bertoni**. Di recente, ovvero ad aprile 2015, il professionista è andato a rafforzare la practice ip dello studio Chiomenti, entrando come socio.

RATING IP

Media directories

C

legalcommunity.it

C

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

PAOLO BERTONI

Ha numerosi anni di attività alle spalle e una vasta esperienza del settore. Si occupa di consulenza in materia ip, marchi e brevetti, contenzioso, concorrenza sleale e segreti industriali.



DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Paolo Bertoni (Counsel)**

***Ad aprile 2015 è passato in qualità di socio in Chiomenti.*

NOMI PARTNER



-

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



Non è stato possibile stimare il fatturato Ip

1**

33,3%
Counsel



2

66,7%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni (counsel)

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni (counsel)

DESIGN

C



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni (counsel)

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni (counsel)



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Lamborghini



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Paolo Bertoni (counsel)



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza contrattualistica in merito alla realizzazione di house magazine.



Cliente
Burberry International



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Paolo Bertoni (counsel)



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito a un contenzioso con rivenditori italiani riguardante il settore marchi.



Cliente
Biogen Idec



Tipologia operazione
Ip-Brevetti



Socio di riferimento
Paolo Bertoni (counsel)



Controparte
**Ospedale San Raffaele,
Fondazione Telethon e HRS-Tiget**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito ad accordi di ricerca e sviluppo e licenze.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Heinz Italia e altre società nazionali e internazionali attive in vari settori.



Cresce il consenso di mercato verso lo studio in ambito ip/tmt. Tanti i singoli professionisti segnalati e apprezzati, sia dai propri clienti che da quelli della controparte. **Nino di Bella** riceve plausi per la sua expertise a tutto tondo nell'ip, mentre **Luca Rinaldi** per quella tmt, in particolare nel segmento media, e **Daniele Vecchi** si distingue per la sua attività nella privacy. Segnalati anche profili più junior, in particolare l'associate **Melissa Marchese** e a seguire i consulenti **Raffaello Stefano De Marco** e **Vanessa Franchini**. Sul piano quantitativo, invece, lo studio ha seguito numerose operazioni strategiche per il comparto, come l'assistenza a Sky nell'acquisizione di tutti i diritti tv per l'Italia della maggior parte delle partite di calcio della FIFA World Cup di Rio 2014 da Rai e FIFA.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

NINO DI BELLA

«Ha una rinomata competenza. Conoscenza della materia, pragmatismo, reattività e accessibilità sono i suoi punti di forza. Mi trovo molto bene».

LUCA RINALDI

«Ha una preparazione tecnico-giuridica elevata con particolare riguardo al settore media. È sempre disponibile e rintracciabile».

DANIELE VECCHI

«Ha competenza in materia di privacy, dimestichezza con i processi aziendali e una buona conoscenza del business in cui opera l'azienda».

MELISSA MARCHESE

«È giovane e promettente, precisa e puntuale, è molto esperta di privacy e contenzioso».

RATING

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B⁺



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il servizio offerto dallo studio è ottimo da tutti i punti di vista. Ha una capacità di assistenza interdisciplinare».

DIPARTIMENTO IP



**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Nino
Di Bella**

**NOMI
PARTNER**



Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



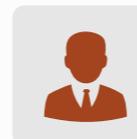
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Francesco
Gianni,
Nino
Di Bella**

**NOMI
PARTNER**



Francesco Gianni, Nino Di Bella,
Aulo Cossu, Piero Fattori,
Alberto Pera, Luca Rinaldi,
Daniele Vecchi

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



DIPARTIMENTI IP & TMT



107,2

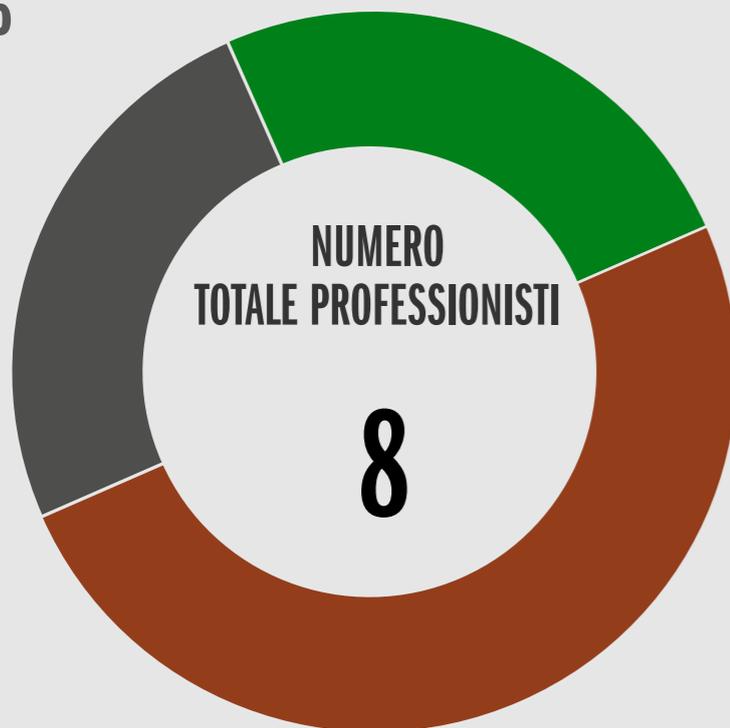
97,5%
Altri settori



2,8

2,5%
IP-TMT

IP



2

25% - Partner

4

50% - Associate

2

25% - Counsel

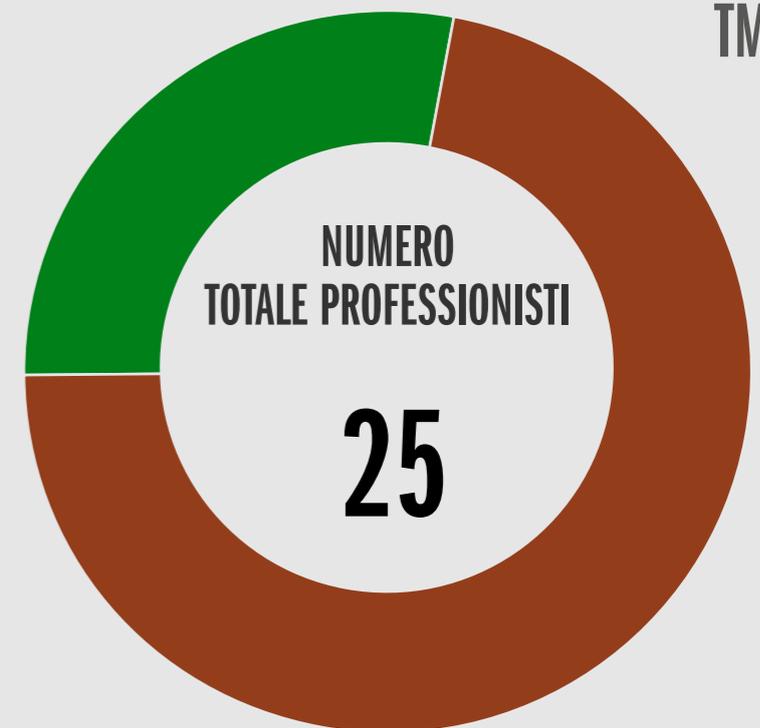
7

28%
Partner

18

72%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

DESIGN

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato
8 · 32%



Partner dedicati
2 · 28,5%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

MEDIA

A



Team dedicato
8 · 32%



Partner dedicati
2 · 28,5%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella,
Luca Rinaldi

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato
25 · 100%



Partner dedicati
7 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Gianni, Nino Di Bella, Aulo Cossu,
Piero Fattori, Alberto Pera, Luca Rinaldi,
Daniele Vecchi

PRIVACY

A



Team dedicato
4 · 16%



Partner dedicati
1 · 14,2%

NOMI PARTNER

Daniele Vecchi



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

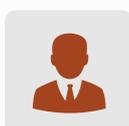
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Hasbro Inc.



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Nino Di Bella



Controparte
Nctm con Editrice Giochi



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

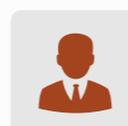
Assistenza in merito alla cessazione di un contratto di licenza per l'Italia stipulato tra Hasbro e Editrice Giochi e conseguente questione della titolarità del marchio e del gioco da tavola "Monopoli".



Cliente
Sky Italia



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Luca Rinaldi



Controparte
Rai Radiotelevisione Italiana, FIFA



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

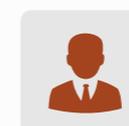
Assistenza nell'acquisizione di tutti i diritti tv per l'Italia della maggior parte delle partite di calcio della FIFA World Cup di Rio 2014 da Rai e FIFA e nell'esecuzione dei relativi contratti.



Cliente
Site



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Alberto Pera



Controparte
**Ashurst con Sirti,
Cintioli con Vodafone,
Cancrini-Piselli con Valtellina**



Valore (euro)
Confidenziale

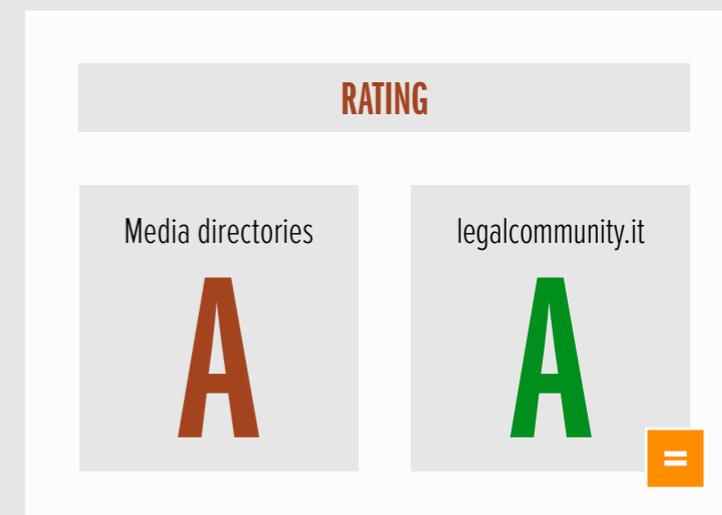
Descrizione

Assistenza in relazione all'indagine dell'Agcm per accertare la presunta violazione della concorrenza attraverso un accordo nel mercato dei servizi tecnici accessori all'ingrosso alla rete telefonica fissa.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Istituti bancari nazionali e internazionali e numerose società attive in diversi settore tra cui farmaceutico, assicurativo e automotive e informatica.

Anche quest'anno la law firm si pone sul mercato come protagonista. I due distinti team attivi nelle practice ip e tmt (il primo gestito da **Luigi Mansani**, con la collaborazione del socio **Giovanni Ghirardi**, il secondo invece da **Marco Berliri**) hanno entrambi ricevuto ampio consenso da clienti e osservatori. Lo studio segue con continuità società leader nei rispettivi mercati di riferimento (come luxury, media, pharma, telecom, consumer, automotive, ecc.), assistiti in tutte le questioni connesse alla materia ip e tmt. Sul fronte diritto d'autore/pubblicità, ad esempio, assiste nomi come Google, Ebay, Sky, MTV. Su quello design, invece, multinazionali della moda e del lusso, come Poltrona Frau. Molta attività è rivolta al contenzioso, sia relativo ai brevetti (nell'area life sciences) che ai marchi, dove tra l'altro ha recentemente seguito la tutela del brand Pepsi. Nel tmt, infine, tra i clienti segnaliamo Google e YouTube seguiti in tutte le aree del diritto inclusi aspetti regulatory, privacy e e-commerce.



«Portfolio clienti, autorevolezza dei professionisti e respiro internazionale sono i punti di forza dello studio».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

LUIGI MANSANI

«Rapido nel dare un riscontro e fornire indicazioni chiare e precise. Decisivo e determinato».

MARCO BERLIRI

«Conosce molto bene la materia e il mondo it con tutte le sue dinamiche. Vicino alla realtà aziendale».

GIOVANNI GHIRARDI

«Tecnico, preciso e scrupoloso. Ottimo nella gestione dei contenziosi».

DIPARTIMENTO IP

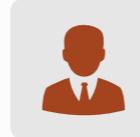


CAPO DIPARTIMENTO



**Luigi
Mansani**

NOMI PARTNER



Luigi Mansani,
Giovanni Ghirardi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

2

Nome.

Marta Simoni

Carica.

Associate

Provenienza.

Google Italy

Nome.

Egle Arena

Carica.

Associate

Provenienza.

-

DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Marco
Berliri**

NOMI PARTNER



Marco Berliri

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

-

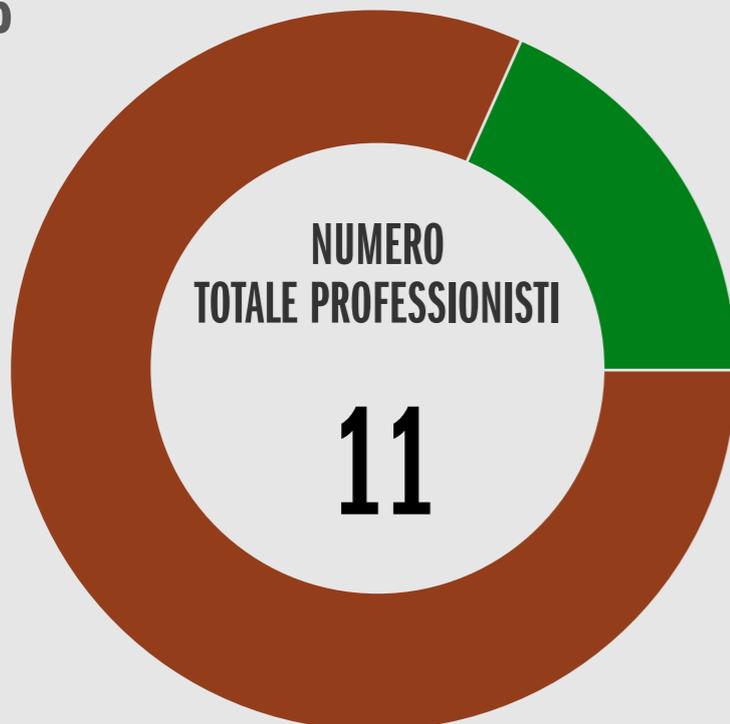


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato
possibile stimare
il fatturato Ip-Tmt

IP



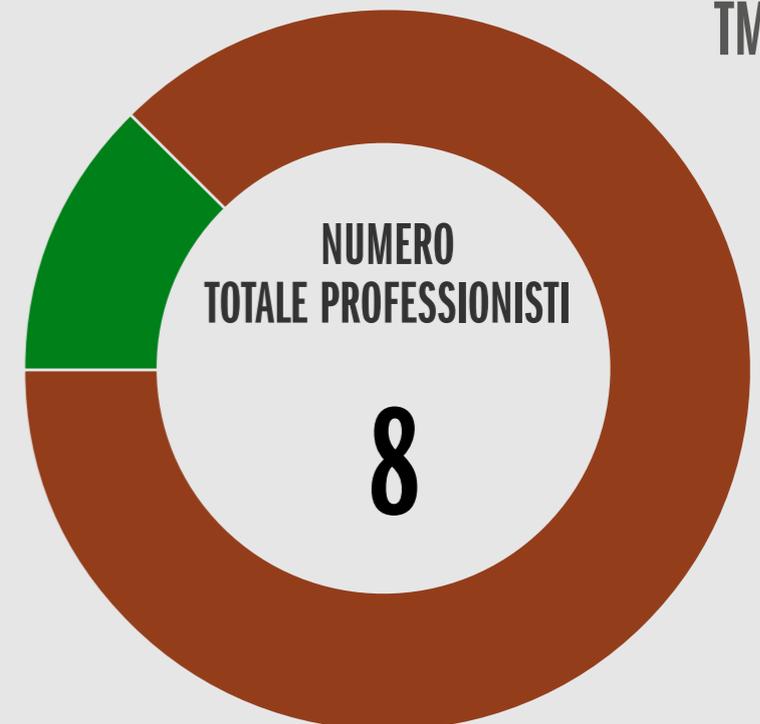
2
18,2%
Partner

9
81,8%
Associate

1
12,5%
Partner

7
87,5%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

11 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani,
Giovanni Ghirardi

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani,
Giovanni Ghirardi

DESIGN

A



Team dedicato

10 · 90,9%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani,
Giovanni Ghirardi

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

5 · 45,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani,
Giovanni Ghirardi

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

5 · 45,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani,
Giovanni Ghirardi

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
7 · 87,5%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Marco Berliri

MEDIA

A



Team dedicato
4 · 50%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Marco Berliri

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato
4 · 50%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Marco Berliri

PRIVACY

A



Team dedicato
7 · 87,5%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Marco Berliri



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

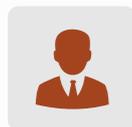
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Wikipedia



Tipologia operazione
Tmt-Information technology



Socio di riferimento
Marco Berliri



Controparte
Onorevole Angelucci



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'ambito di un contenzioso promosso dall'On. Antonio Angelucci e da suo figlio Gianpaolo, editore di Libero e de Il Riformista.



Cliente
Gruppo Frau



Tipologia operazione
Ip-Design



Socio di riferimento
Luigi Mansani



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

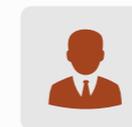
Assistenza su base continuativa per la tutela del marchio e per la gestione dei portafogli ip a livello mondiale.



Cliente
Google e YouTube



Tipologia operazione
Tmt-Information Technology



Socio di riferimento
Marco Berliri



Controparte
-



Confidenziale

Descrizione

Assistenza su base continuativa in tutte le aree del diritto inclusi aspetti regulatory, privacy, e-commerce.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Ebay, Amazon, TripAdvisor, PayPal, Groupon, Sky, Feltrinelli, Vodafone, PepsiCo, Maurer Söhne GmbH & Co e numerose altre società attive in diversi settori merceologici.

Three spotlights are positioned at the top of the image, casting a bright white glow downwards. The central spotlight is the largest and brightest, while the two flanking spotlights are smaller and slightly dimmer. The light creates a soft, circular pool on the dark surface below.

inhouse community *it*

IP LAW GALLI

La boutique guidata da **Cesare Galli** è interamente specializzata nell'ip, con incursioni nel tmt. Opera in tutti i segmenti della materia e segue in maniera continuativa società nazionali e internazionali di primaria importanza nei settori di appartenenza. Il focus dell'attività è rivolto soprattutto al contenzioso, in merito a violazioni di design, diritto d'autore e know how. Il successo dello studio ruota attorno alla figura del suo fondatore, il più apprezzato da clienti e avvocati competitor. Segnalata anche l'associate **Alice Fratti**, «molto promettente» secondo alcune voci di mercato.

RATING

Media directories

B⁻

legalcommunity.it

B



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

CESARE GALLI

«È uno dei migliori in Italia. Offre ottima assistenza su tutti i fronti. I suoi punti di forza sono professionalità, preparazione e disponibilità».



DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTOCesare
GalliNOMI
PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni,
Giuseppina Maritato,
Giuseppe Scotti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

2

Nome.

Mattia Govi

Carica.

Junior associate

Provenienza.

Clifford Chance

Nome.

Simona Franco

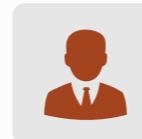
Carica.

Junior associate

Provenienza.

-

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTOCesare
GalliNOMI
PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

2

Nome.

Mattia Govi

Carica.

Junior associate

Provenienza.

Clifford Chance

Nome.

Simona Franco

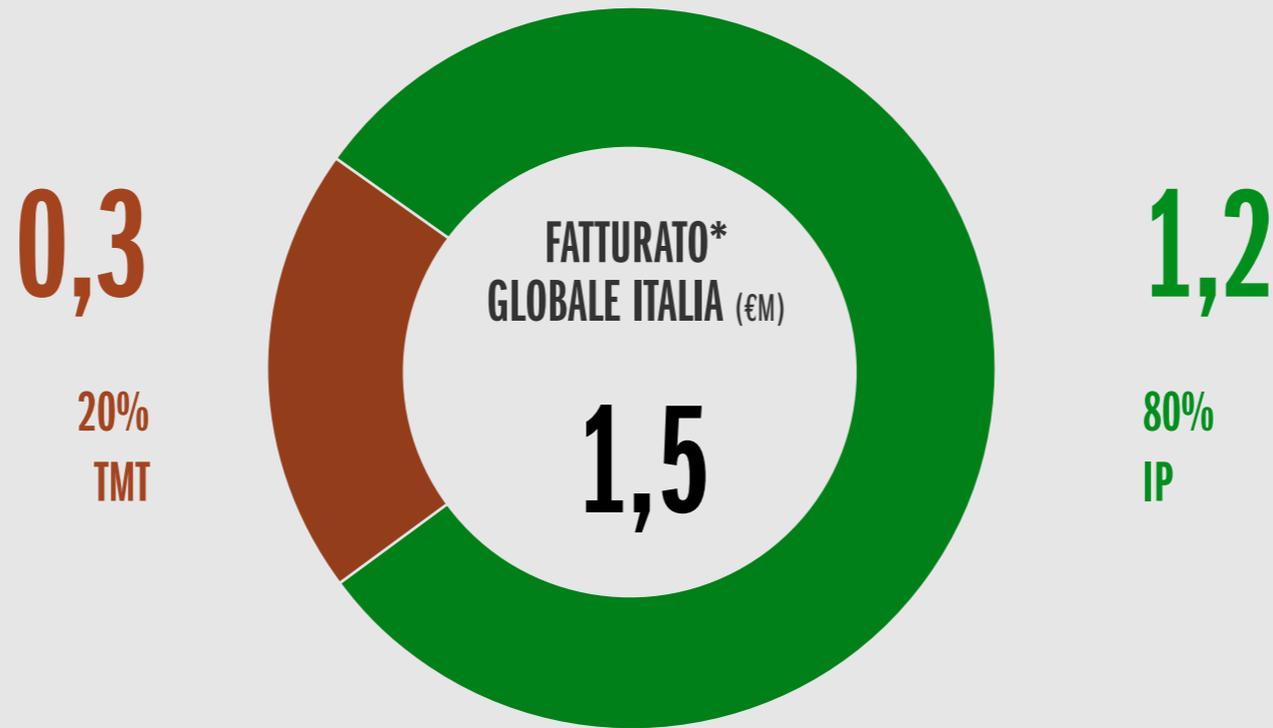
Carica.

Junior associate

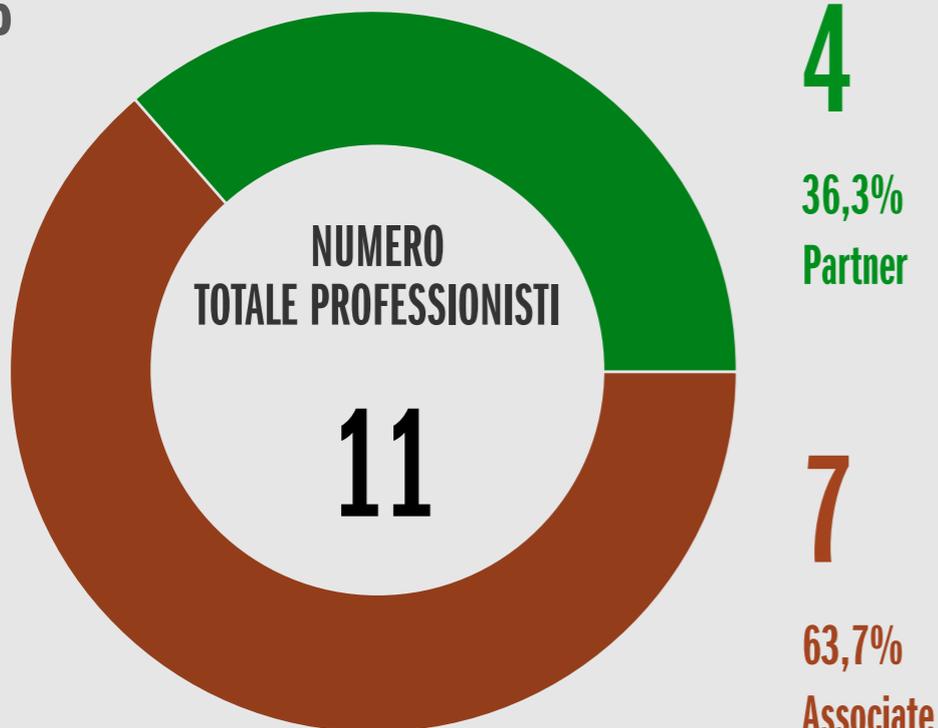
Provenienza.

-

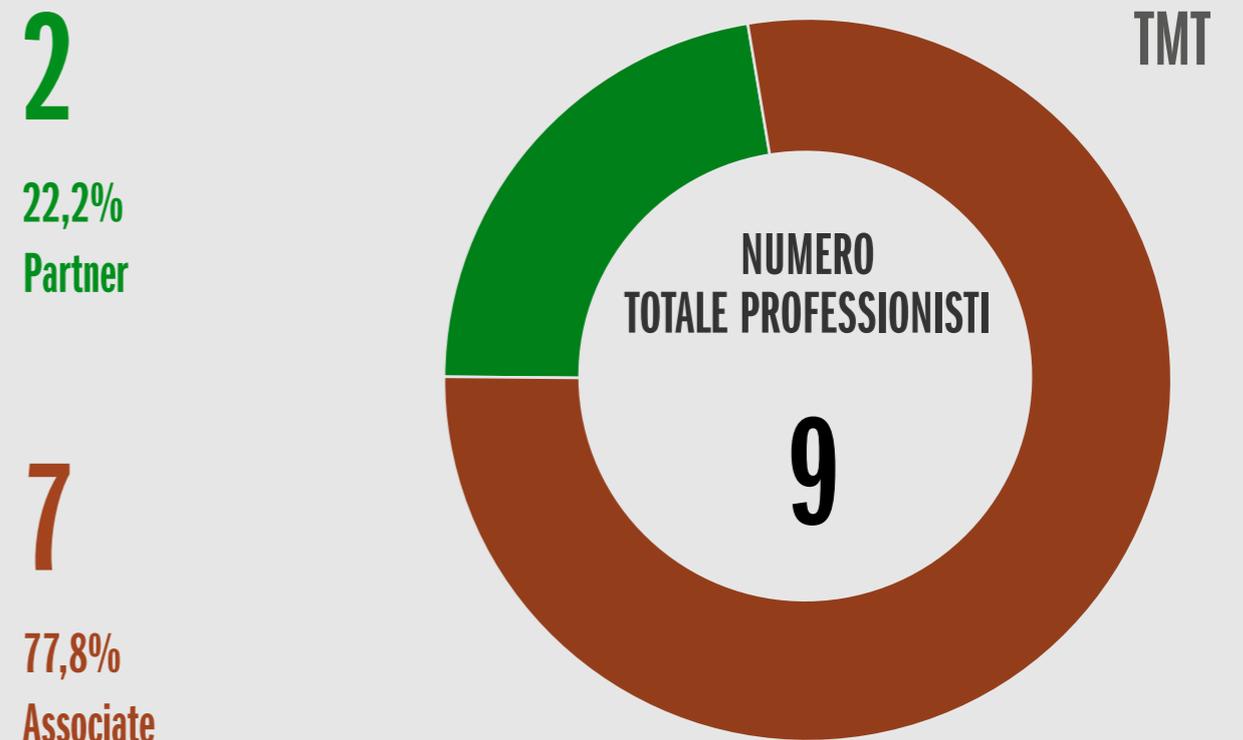
DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

9 · 81,9%



Partner dedicati

2 · 50%

NOMI PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

9 · 81,9%



Partner dedicati

2 · 50%

NOMI PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

DESIGN

A



Team dedicato

9 · 81,9%



Partner dedicati

2 · 50%

NOMI PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

9 · 81,9%



Partner dedicati

2 · 50%

NOMI PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

9 · 81,9%



Partner dedicati

2 · 50%

NOMI PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY



Team dedicato
9 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

MEDIA



Team dedicato
9 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

TELECOMMUNICATIONS



Team dedicato
9 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Cesare Galli,
Mariangela Bogni

PRIVACY



Team dedicato
2 · 18,1%



Partner dedicati
1 · 50%

NOMI PARTNER

Mariangela Bogni



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

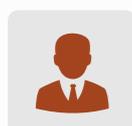
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Società attiva nel fashion



Tipologia operazione
Ip-Design-Diritto d'autore



Soci di riferimento
Cesare Galli, Mariangela Bogni



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

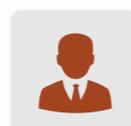
Assistenza in merito a violazione design e diritto d'autore, e concorrenza sleale.



Cliente
Società attiva nelle costruzioni navali



Tipologia operazione
Ip-Design-Diritto d'autore



Soci di riferimento
Cesare Galli, Filippo Calda



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

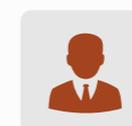
Assistenza in merito a un contenzioso in materia design e diritto d'autore.



Cliente
Società attiva nell'arredo



Ip-Design



Socio di riferimento
Cesare Galli, Filippo Calda



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito alla violazione know-how e concorrenza sleale.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali di primaria importanza nei settori di attività.

LA SCALA

Leader in Italia nel settore del recupero crediti giudiziale, lo studio diretto e fondato da **Giuseppe La Scala** ha anche un piccolo e giovane practice group dedicato all'ip e al tmt, formatosi nel corso del 2013 a seguito dell'ingresso di **Francesco Rampone** (ex Chiomenti) in qualità di partner. Oltre a essere esperto di proprietà industriale e intellettuale, l'avvocato è anche attivo nei settori legati al web e all'impiego di nuove tecnologie. Rampone, al momento, è affiancato dall'associate **Franco Pizzabiocca**. Il team ha recentemente assistito **Daniele Riva**, artigiano locale del lago di Como, contro il colosso Riva Spa (proprietaria dei cantieri Riva, noti produttori di yacht), in un contenzioso relativo il marchio Riva.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

FRANCESCO RAMPONE

Ha competenza sia in materia di ip che tmt. Nell'ip, svolge molta attività in contenziosi in materia marchi; nel tmt, invece, si occupa soprattutto di privacy.



RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

C⁺

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

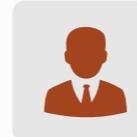
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il dipartimento, attivo in tutte le specializzazioni della materia, è considerato dal mercato un realtà emergente del panorama legale dell'ip.

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Francesco
Rampone**

NOMI
PARTNER

Francesco Rampone

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

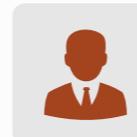
1

Nome. **Franco Pizzabiocca**
Carica. **Associate**
Provenienza. -

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Francesco
Rampone**

NOMI
PARTNER

Francesco Rampone

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

1

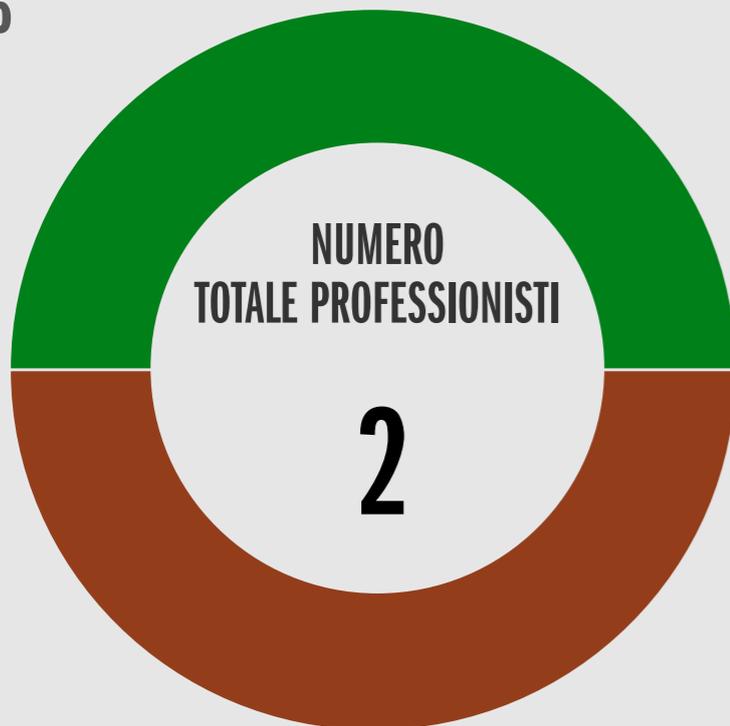
Nome. **Franco Pizzabiocca**
Carica. **Associate**
Provenienza. -

DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile stimare il fatturato Ip-Tmt

IP



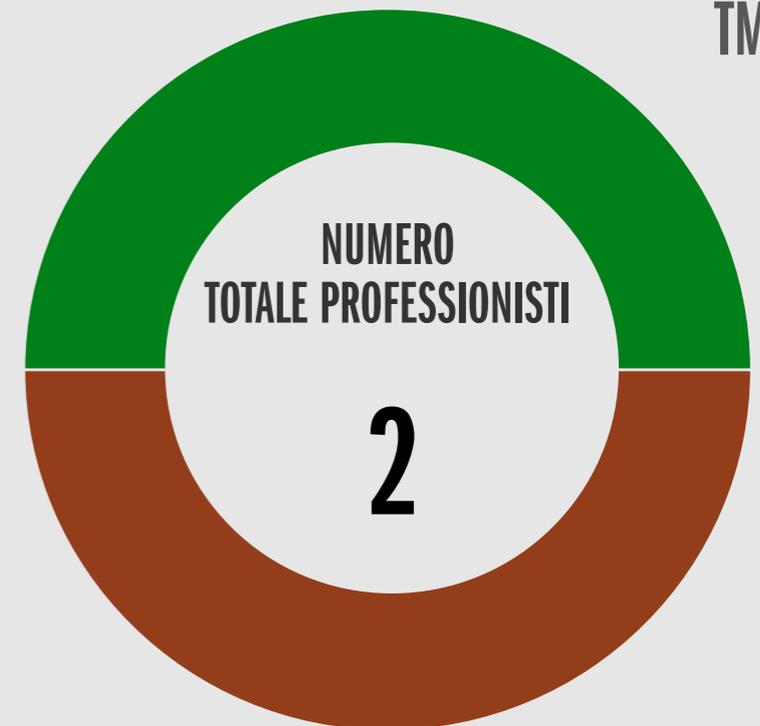
1
50%
Partner

1
50%
Associate

1
50%
Partner

1
50%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rompone

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rompone

DESIGN

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rompone

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rompone

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rompone



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato
2 · 100%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

MEDIA

C



Team dedicato
2 · 100%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato
2 · 100%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

PRIVACY

B



Team dedicato
2 · 100%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

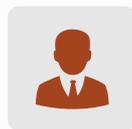
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Società settore acciaio



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Francesco Rampone



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

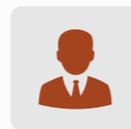
Assistenza in merito al trasferimento di dati personali all'estero utili a sostenere un'azione legale intentata dal cliente verso degli ex dipendenti e dei concorrenti.



Cliente
Privato



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Francesco Rampone



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito a impugnazione appello, ricorso in cassazione di altrettanti procedimenti tutti aventi ad oggetto diversi aspetti della comunione di marchio.



Cliente
Daniele Riva



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Francesco Rampone



Controparte
Riva Spa



Valore (euro)
Confidenziale

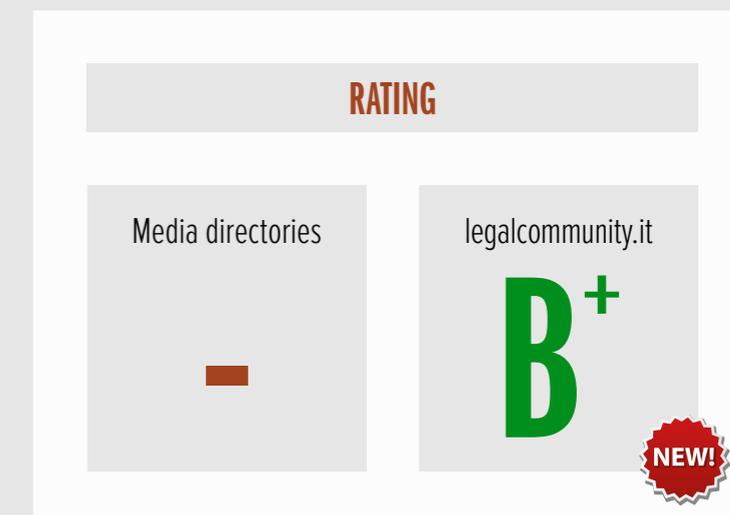
Descrizione

Assistenza in contenzioso in materia di marchi. (La Riva Spa, società proprietaria dei cantieri Riva, ha avviato una causa nei confronti di Daniele Riva, artigiano locale di Como, per portargli via il marchio Riva).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Gruppi bancari italiani, numerose imprese industriali e commerciali, istituzioni finanziarie.

Con l'ingresso di **Gianluca De Cristofaro** e **Federica Furlan** a ottobre 2014 (rispettivamente socio e collaboratore, entrambi provenienti da Mcm), il dipartimento ip di Lca si è notevolmente rafforzato e oggi si pone come interlocutore per la completa gestione di portafogli di marchi, disegni, modelli e brevetti, alla loro tutela in sede stragiudiziale e giudiziale, fino all'assistenza nella redazione di contratti relativi ai diritti di ip. Sul fronte tmt, invece, practice affidata ai partner **Gian Paolo Coppola** e **Andrea Messuti**, oltre che allo stesso De Cristofaro, l'expertise si esplica nell'assistenza a start-up e imprese consolidate attive nei settori it, ict e media, sia con riferimento a questioni e accordi sector-specific, sia con riferimento alla consulenza generale.



«Lo studio è molto valido poiché presenta una visione a 360 gradi, su tutti gli aspetti legali. L'attività di consulenza è buona, vengono fatte ottime scelte strategiche».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GIANLUCA DE CRISTOFARO

«Abbiamo seguito l'avvocato De Cristofaro nel suo passaggio in Lca. Ci segue con continuità in numerosi contenziosi relativi brevetti e pubblicità. Ha ottime capacità tecniche, conoscenza approfondita della materia e approccio business oriented».

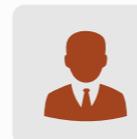
ANDREA MESSUTI

«Presente, disponibile, professionale e preparato su tutte le tematiche riguardanti il tmt. Si è instaurato un buon rapporto di fiducia».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Gianluca
De Cristofaro**

NOMI
PARTNER

Gianluca De Cristofaro,
Gian Paolo Coppola

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

2

Nome. **Gianluca
De Cristofaro**
Carica.
Partner
Provenienza.
MCM Avvocati

Nome.
Federica Furlan
Carica.
Associate
Provenienza.
MCM Avvocati

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Gian Paolo
Coppola** (in foto),
Andrea Messuti,
**Gianluca
De Cristofaro**

NOMI
PARTNER

Gian Paolo Coppola,
Andrea Messuti,
Gianluca De Cristofaro

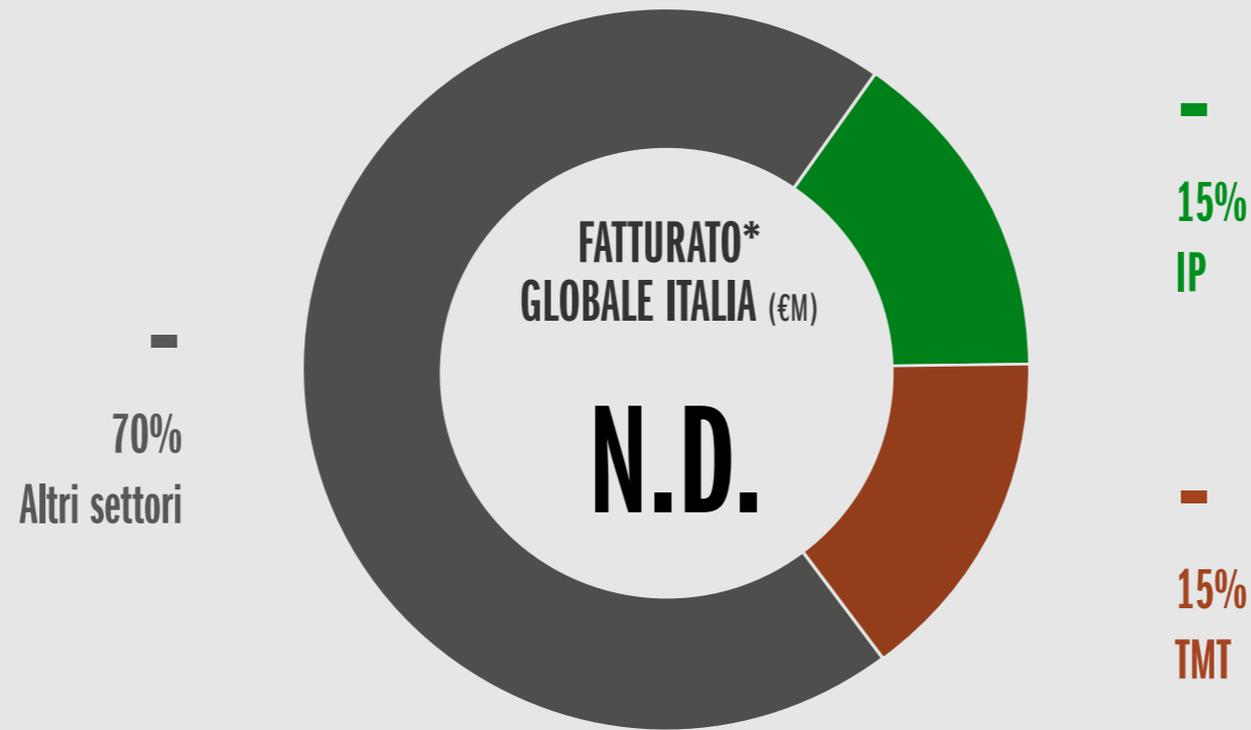
INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

2

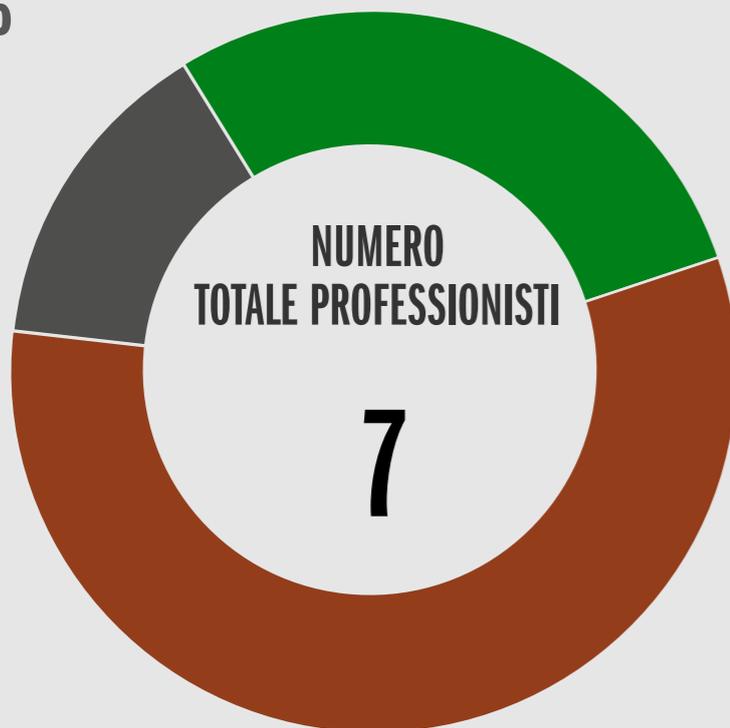
Nome. **Gianluca
De Cristofaro**
Carica.
Partner
Provenienza.
MCM Avvocati

Nome.
Federica Furlan
Carica.
Associate
Provenienza.
MCM Avvocati

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



2
28,6% - Partner

4
57,1% - Associate

1
14,3% - Counsel

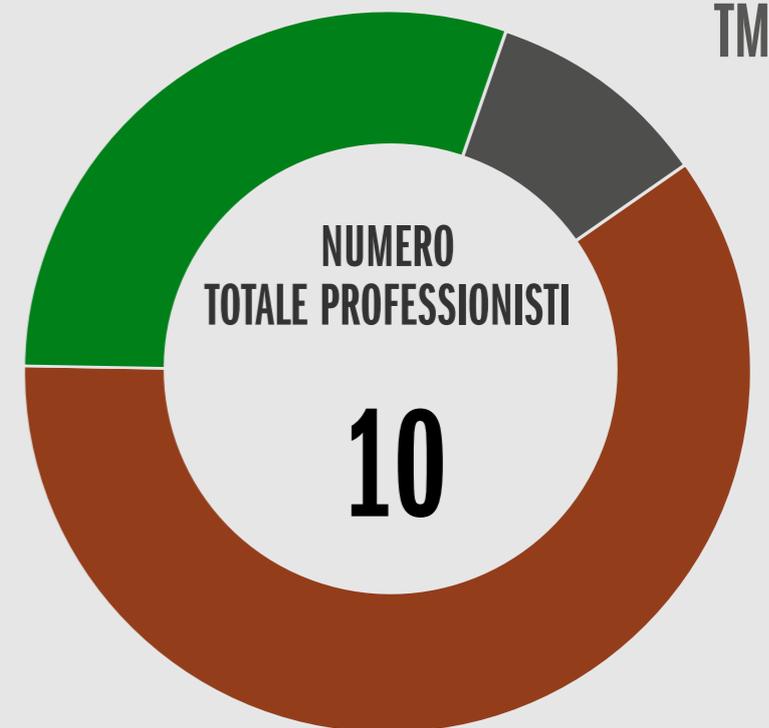
3

30% - Partner

6
60% - Associate

1
10% - Counsel

TMT



* Fonte: stime centro ricerche legalcommunity.it - Anno di riferimento 2014

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 57,1%



Partner dedicati

1 · 50% + 1

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro
+ Patrizio Menchetti (of counsel)

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

4 · 57,1%



Partner dedicati

1 · 50% + 1

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro
+ Patrizio Menchetti (of counsel)

DESIGN

B



Team dedicato

4 · 57,1%



Partner dedicati

1 · 50% + 1

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro
+ Patrizio Menchetti (of counsel)

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

3 · 42,9%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Patrizio Menchetti (of counsel)

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro, Gian Paolo Coppola
+ Patrizio Menchetti (of counsel)



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

B


Team dedicato

10 · 100%


Partner dedicati

3 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Gian Paolo Coppola, Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro + Patrizio Menchetti (of counsel)

MEDIA

B


Team dedicato

8 · 80%


Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Coppola, Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro

TELECOMMUNICATIONS

A


Team dedicato

8 · 80%


Partner dedicati

3 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Gian Paolo Coppola, Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro + Patrizio Menchetti (of counsel)

PRIVACY

B


Team dedicato

9 · 90%


Partner dedicati

3 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Gian Paolo Coppola, Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro + Patrizio Menchetti (of counsel)



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Il Sole 24 Ore



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
Edinform



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel procedimento d'urgenza e nel successivo giudizio di merito promossi davanti al Tribunale di Bologna nei confronti di Edinform per violazione diritto d'autore e concorrenza sleale.



Cliente
Vodafone Omnitel



Tipologia operazione
Ip-Pubblicità



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
**Telecom Italia, Wind
Telecomunicazioni, H3G**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

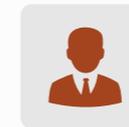
Assistenza nell'ambito di 8 procedimenti avanti al Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria in materia di pubblicità ingannevole e comparativa e di imitazione pubblicitaria nei confronti di Telecom, Wind e H3G.



Cliente
Agrifarma Spa



Tipologia operazione
Tmt-Information Technology-Privacy



Soci di riferimento
**Benedetto Lonato,
Riccardo Massimilla**



Controparte
-



Valore (euro)
(oltre) 1 milione

Descrizione

Assistenza nell'implementazione e nel lancio del nuovo canale di vendita e-commerce della società.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

H-Art, Hikvision Italy, Hangzhou Hikvision, Estor, SMP, H-Farm Ventures, Informatica Corporation, Informatica Italy, Arxit, Shiny, Wyscout, Technogym, 2Music.

Il dipartimento tmt dello studio italiano è in crescita, sia in termini di reputation (dove **Gilberto Nava** e il suo collaboratore **Valerio Mosca** hanno avuto larghissimo consenso di mercato) che sul piano del valore delle operazioni. Il team è stato infatti protagonista di uno dei deal di m&a più importanti dell'anno che ha coinvolto il mondo media. Si è trattato dell'acquisto da parte di BSkyB, colosso mediatico controllato al 39% da **Rupert Murdoch**, del 100% di Sky Italia da parte di 21st Century Fox (merger di oltre 2 miliardi di sterline).

Il team di ip, invece, è guidato dal socio **Paolo Marzano** e si occupa di tematiche connesse a marchi, brevetti, diritto d'autore e design, sia per la parte giudiziale che stra-giudiziale.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GILBERTO NAVA

«Offre riscontri tempestivi e accurati, è sempre concreto e riesce a proporre una soluzione che tenga conto dei profili legali, ma anche delle prospettive di business».
«Ha una visione d'insieme unica, dovuta anche al fatto che ha maturato lunghe esperienze in azienda e nelle istituzioni. Sempre aggiornato sulle evoluzioni normative».

VALERIO MOSCA

«Tra i diversi giovani che seguono le attività, sicuramente segnalerei Valerio Mosca che è molto cresciuto nella competenza delle tematiche tmt e segue con passione anche le questioni più tecniche».

RATING

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il loro punto di forza, nonostante sia ormai uno studio piuttosto grande, è quello di mantenere delle nicchie di super-specializzazione come tmt nelle quali operano dei professionisti riconosciuti nel mercato che possono efficacemente assistere le società nel proprio core business».

DIPARTIMENTO IP

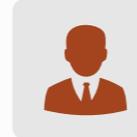


**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Paolo
Marzano**

**NOMI
PARTNER**



Paolo Marzano

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



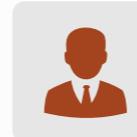
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Gilberto
Nava**

**NOMI
PARTNER**



Gilberto Nava

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**

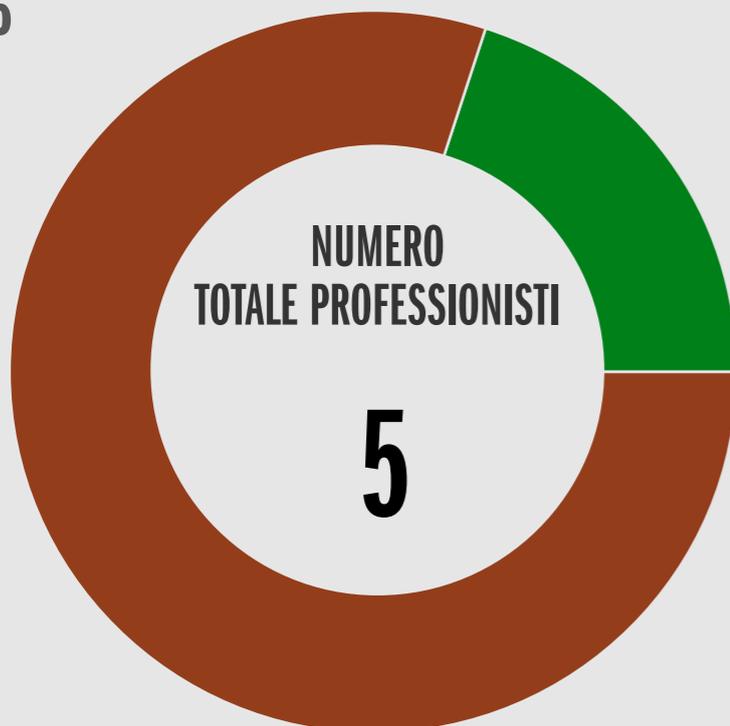


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato
possibile stimare
il fatturato Ip-Tmt

IP



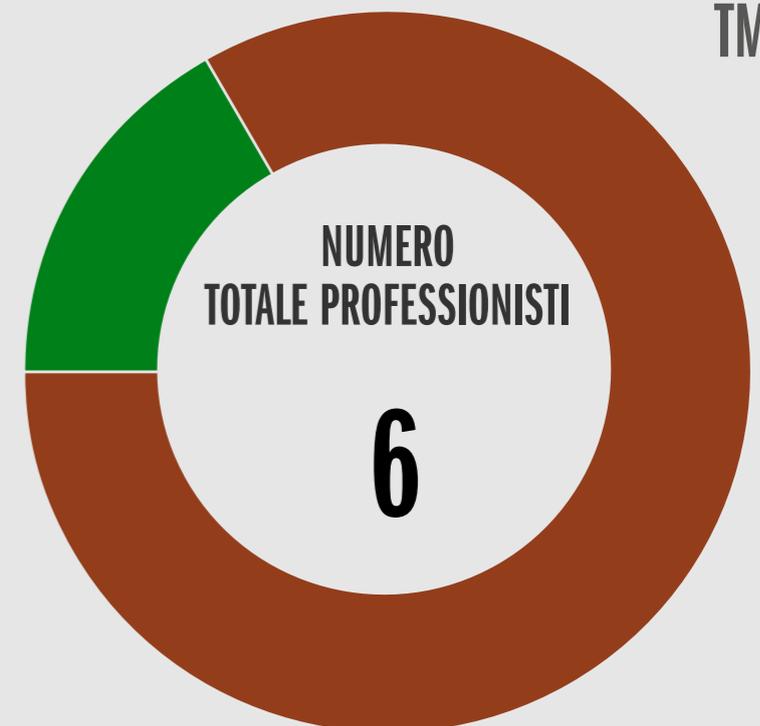
1
20%
Partner

4
80%
Associate

1
16,7%
Partner

5
83,3%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

3 · 60%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

2 · 40%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

DESIGN

B



Team dedicato

2 · 40%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato
4 · 66,7%



Partner dedicati
1 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Gilberto Nava
+ Gabriele Capecchi

MEDIA

A



Team dedicato
3 · 50%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Gilberto Nava

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato
3 · 50%



Partner dedicati
1 · 100%

NOMI PARTNER

Gilberto Nava

PRIVACY

B



Team dedicato
3 · 50%



Partner dedicati
1 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Gilberto Nava
+ Andrea Fedi



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Gruppo leader nella produzione di autoveicoli



Tipologia operazione
Ip-Design



Socio di riferimento
Paolo Marzano (per i profili ip)



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

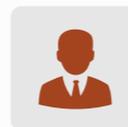
Assistenza nella redazione della documentazione relativa agli accordi sulla proprietà intellettuale sviluppata in joint venture con un marchio italiano del settore motoristico.



Cliente
BSkyB



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Gilberto Nava (per i profili tmt)



Controparte
Allen & Overy e Mazzoni e associati con i venditori



Valore (euro)
(oltre) 2 miliardi di sterline

Descrizione

Assistenza nell'accordo con la 21st Century Fox per acquistare le quote detenute rispettivamente in Sky Italia (100%) e in Sky Deutschland (57,4%).



Cliente
Azienda di telecomunicazioni



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Gilberto Nava



Controparte
Società concorrente



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'ambito di un procedimento contenzioso dinanzi all'Agcom.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società di primaria importanza attive nei settori telecom, media, fashion, automotive, intrattenimento.

La boutique italiana guidata da **Luigi Goglia** e **Simona Lavagnini** anche quest'anno risulta tra le insegne più importanti nel mondo della consulenza legale connessa all'ip e al tmt. Il dato è tangibile dall'opinione di mercato (che rivolge giudizi positivi ai due soci fondatori) e anche dal taglio e l'importanza delle operazioni svolte. Il team, composto da 12 professionisti, si occupa di tutte le specializzazioni della materia ip, con un focus di attività rivolto a contenziosi in materia di marchi, brevetti, design e diritto d'autore. Nel tmt, invece, Simona Lavagnini è la più attiva e specializzata, soprattutto in media e information technology.

RATING

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B⁺



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Trovano sempre una soluzione ragionevole».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

LUIGI GOGLIA

«Focalizzato sugli obiettivi. Ha ottima conoscenza del settore è un'ampia rete di conoscenze».

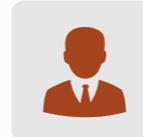
SIMONA LAVAGNINI

«Pratica, esperta e disponibile. Conosce molto bene il mercato e il business aziendale».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Simona
Lavagnini,
Luigi
Goglia**

NOMI
PARTNER

Simona Lavagnini,
Luigi Goglia

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

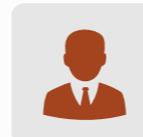
3

Nome.	Nome.	Nome.
Miriam Loro Piana	Giorgio Rapaccini	Luca Spada
Carica. Associate	Carica. Associate	Carica. Associate
Provenienza. -	Provenienza. -	Provenienza. -

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Simona
Lavagnini,
Luigi
Goglia**

NOMI
PARTNER

Simona Lavagnini,
Luigi Goglia

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

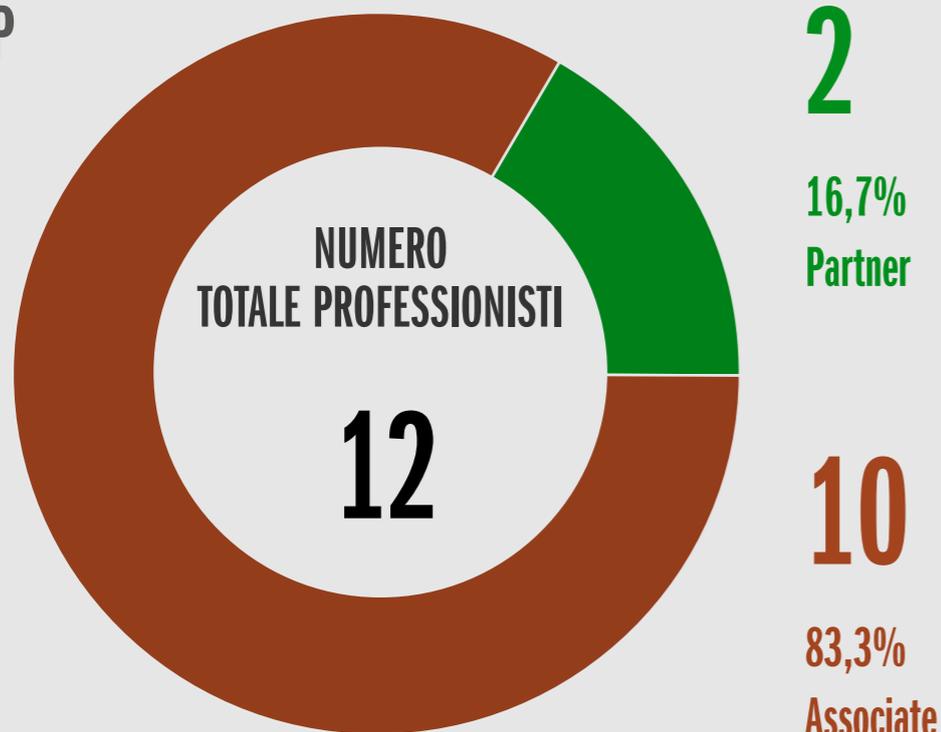
3

Nome.	Nome.	Nome.
Miriam Loro Piana	Giorgio Rapaccini	Luca Spada
Carica. Associate	Carica. Associate	Carica. Associate
Provenienza. -	Provenienza. -	Provenienza. -

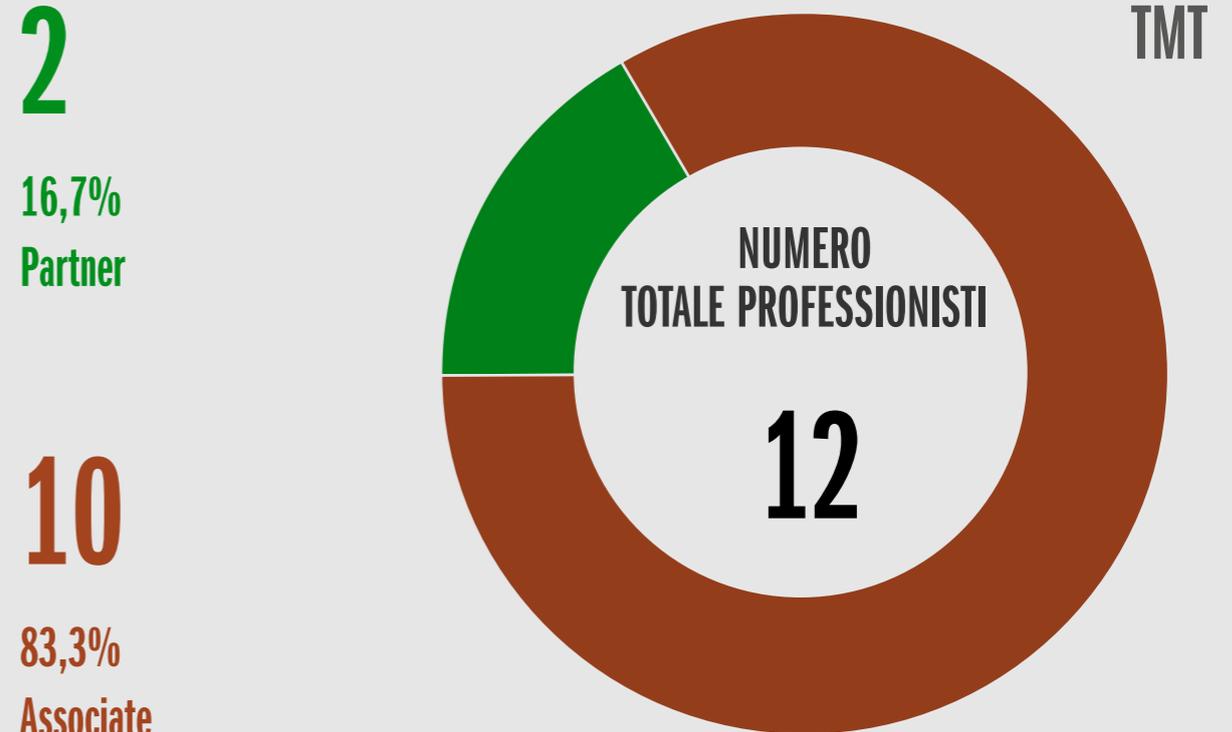
DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

6 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini,
Luigi Goglia

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 66,7%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini,
Luigi Goglia

DESIGN

A



Team dedicato

4 · 33,3%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Luigi Goglia

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

2 · 16,7%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Luigi Goglia

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 25%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Luigi Goglia



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

3 · 25%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini

MEDIA

B



Team dedicato

2 · 16,7%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

3 · 25%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini

PRIVACY

B



Team dedicato

1 · 8,3%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

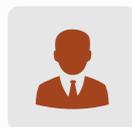
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Business Software Alliance



Tipologia operazione
IP-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Simona Lavagnini



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

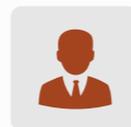
Assistenza per la gestione integrata del programma di enforcement sul territorio italiano che prevede il rispetto di criteri predeterminati di selezione del target, gestione della pratica e rendicontazione delle attività.



Cliente
Just One



Tipologia operazione
Ip-Design



Socio di riferimento
Luigi Goglia



Controparte
Avvocato Marchetto con Pmr



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito a casi di contraffazione attraverso l'attuazione di una campagna per la tutela della privativa richiamata sia sul territorio italiano sia a livello europeo.



Cliente
Società sviluppatrice di format televisivi



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Simona Lavagnini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

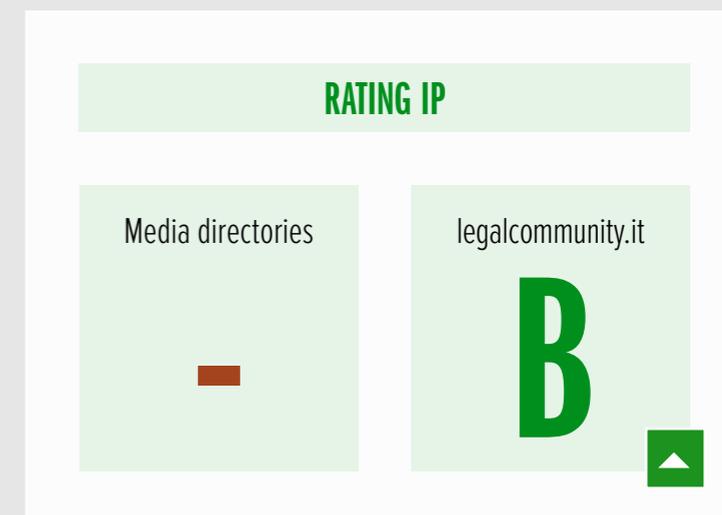
Descrizione

Assistenza in merito alla realizzazione di un contratto per la licenza/promozione di un format presso un primario canale televisivo.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Numerose società nazionali e internazionali attive in diversi settori merceologici.

Il dipartimento ip dello studio milanese è in crescita sul piano della reputazione. Non a caso, un cliente dichiara di aver scelto lo studio per via della sua fama. Il team, composto dai soci **Manuela Soligo** e **Renato Bocca** e 7 collaborati (tra i quali spicca **Elena Ronda**, segnalata dai clienti), si occupa di tutte le specializzazioni della materia, sia nell'attività giudiziale che stra-giudiziale. Il portafoglio clienti comprende multinazionali come Eni e Bayer, nonché banche d'affari. Tra queste, il pool di banche finanziatrici nelle negoziazioni con Alitalia relative alla ristrutturazione del suo debito. Questa riorganizzazione ha previsto (fra altro) la costituzione di pegni sulla totalità dei marchi di Alitalia.



«Ho scelto lo studio per via della fama del suo brand. Il team è esperto e professionale».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

RENATO BOCCA

«È molto preparato, determinato e rassicurante».

ELENA RONDA

«Precisa e competente».

DIPARTIMENTO IP

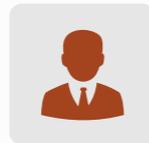


CAPO DIPARTIMENTO



Manuela Soligo (foto),
Renato Bocca

NOMI PARTNER



Manuela Soligo,
Renato Bocca

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Marco Galli**
Carica. -
Provenienza. -



Non è stato possibile stimare il fatturato Ip

2

28,6%
Partner



5

71,4%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Manuela Soligo,
Renato Bocca

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Manuela Soligo,
Renato Bocca

DESIGN

B



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Manuela Soligo,
Renato Bocca

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Manuela Soligo,
Renato Bocca

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Manuela Soligo,
Renato Bocca



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Eni



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Manuela Soligo, Renato Bocca



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione ad alcuni procedimenti in materia di proprietà industriale e di concorrenza sleale.



Cliente
Bayer



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Soci di riferimento
Manuela Soligo, Renato Bocca



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un procedimento instaurato da alcuni designer davanti al Tribunale di Milano per la tutela dei diritti d'autore su opere, disegni e installazioni.



Cliente
Ospedale San Raffaele



Tipologia operazione
Life sciences



Soci di riferimento
Manuela Soligo, Renato Bocca



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'ambito di un progetto di ricerca e sperimentazione scientifica nel settore della terapia genica per le malattie tumorali che ha previsto la costituzione di una start-up biotech.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Bialetti Industrie, Sol, Willis Italia, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Investindustrial, Giuseppe Bellora Spa.

MARTINI MANNA AVVOCATI

Elena Martini, co-name partner della boutique milanese interamente specializzata in ip e tmt, è stata apprezzata da sui clienti. Lo studio, invece, è stato indicato da alcuni osservatori, tra cui avvocati attivi nella materia, come una realtà emergente del mercato. Insieme a **Luigi Manna** e a 3 collaboratori, Martini opera in tutte le specializzazioni della materia e segue clienti italiani e stranieri attivi in diversi settori merceologici. Il focus di attività, sul fronte ip, è rivolto a contenziosi per violazione di marchi, diritti d'autore su opere di design e contraffazione di brevetti. Su quello tmt, invece, lo studio offre soprattutto assistenza stragiudiziale in materia di media e privacy.

RATING

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B⁻



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

ELENA MARTINI

«Ho riscontrato velocità nelle risposte e grande competenza. Ci siamo trovati molto bene con lei».
«È preparata ed esperta in tutte le specializzazioni della materia, in particolare diritto d'autore e design».



«Il team ha svolto un buon lavoro, senza che siano stati rilevati punti di debolezza o aspetti da migliorare. Ho scelto questo studio per diretta conoscenza dell'avvocato Martini». «E' una realtà emergente del mercato ip».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Elena
Martini** (foto),
**Luigi
Manna**

NOMI
PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

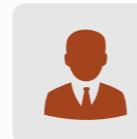
1

Nome. **Michele Papa**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Università di Brescia**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Elena
Martini,**
**Luigi
Manna** (foto)

NOMI
PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

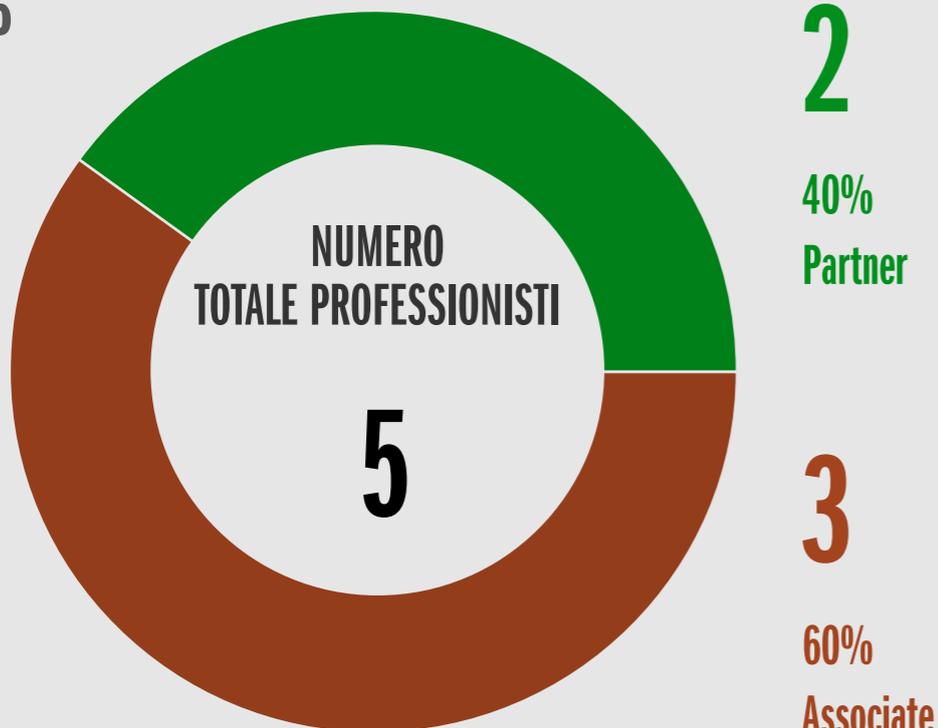
1

Nome. **Michele Papa**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Università di Brescia**

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



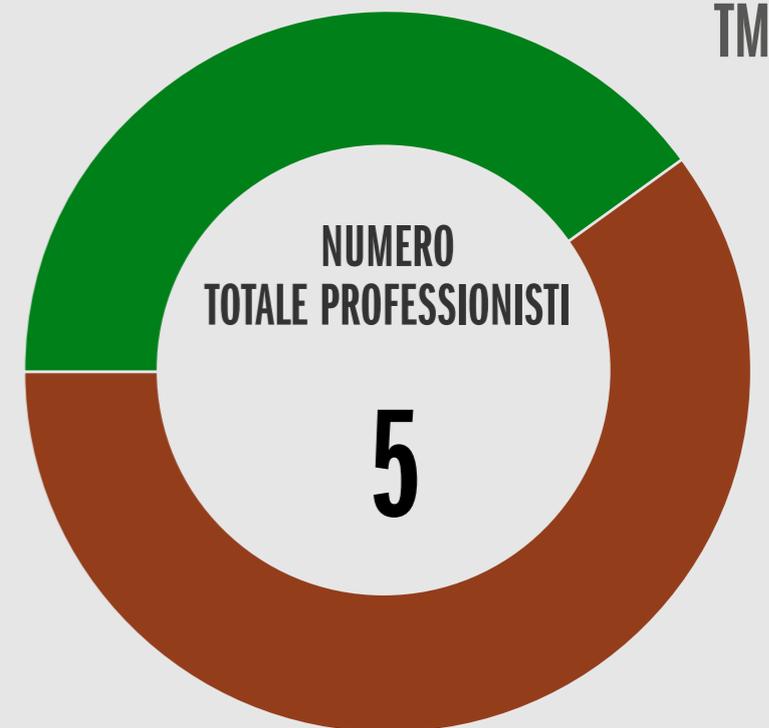
2

40%
Partner

3

60%
Associate

TMT



* Fonte: stime centro ricerche legalcommunity.it - Anno di riferimento 2014

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

DESIGN

B



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato
5 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

MEDIA

B



Team dedicato
5 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato
5 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna

PRIVACY

B



Team dedicato
5 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini,
Luigi Manna



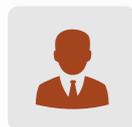
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
P.d.r. Snc



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Luigi Manna



Controparte
Atisa



Valore (euro)
0,3 milioni

Descrizione

Assistenza in merito a una violazione di un modello di utilità relativo a condizionatori.



Cliente
Perform Group Plc



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Elena Martini



Controparte
Varie, tra cui YouTube, Lega Calcio, LFP spagnola, Repubblica, ANSA



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'acquisizione e licenza a terzi dei diritti di sfruttamento via internet dei maggiori eventi sportivi nazionali e mondiali.



Cliente
Rottapharm



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Elena Martini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella predisposizione di siti web globali relativi ai propri farmaci in conformità con la normativa pubblicitaria e sulla tutela della privacy.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Aziende italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

SCARICA GRATIS

**GENERAL
COUNSEL
E-BOOK** 2014 



In collaborazione con

ashurst **C|M & P** CASTALDI MOURNE & PARTNERS **GIOVANNELLI e ASSOCIATI** studio legale **KStudio Associato** Consulenza legale e tributaria **RSINGHER ORTU** avvocati associati **RAPISARDI** INTELLECTUAL PROPERTY



Available on the
App Store



GET IT ON
Google play



Download PDF

Il tmt è core business dell'attività, in particolare l'information technology, settore in cui il team guidato da **Dante De Benedetti** riceve un feedback positivo dal mercato. Di recente lo studio ha seguito la Regione Valle D'Aosta in un progetto di realizzazione della rete ad alta velocità, come anche Retelit, uno dei principali operatori di servizi di trasmissione dati e infrastrutture per i mercati dell'ict, nell'accordo di investimento con il fondo Global Emerging Markets Limited.

Sul fronte ip, invece, il team opera nei marchi e brevetti e nel diritto d'autore.

RATING

Media directories



legalcommunity.it

C



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

DANTE DE BENEDETTI

«Esperto e disponibile, conosce molto bene le dinamiche aziendali e il mondo dell'information technology».



DIPARTIMENTO IP

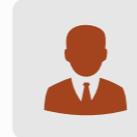


**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Dante
De Benedetti**

**NOMI
PARTNER**



Dante De Benedetti

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



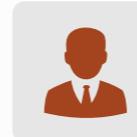
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Dante
De Benedetti**

**NOMI
PARTNER**



Dante De Benedetti

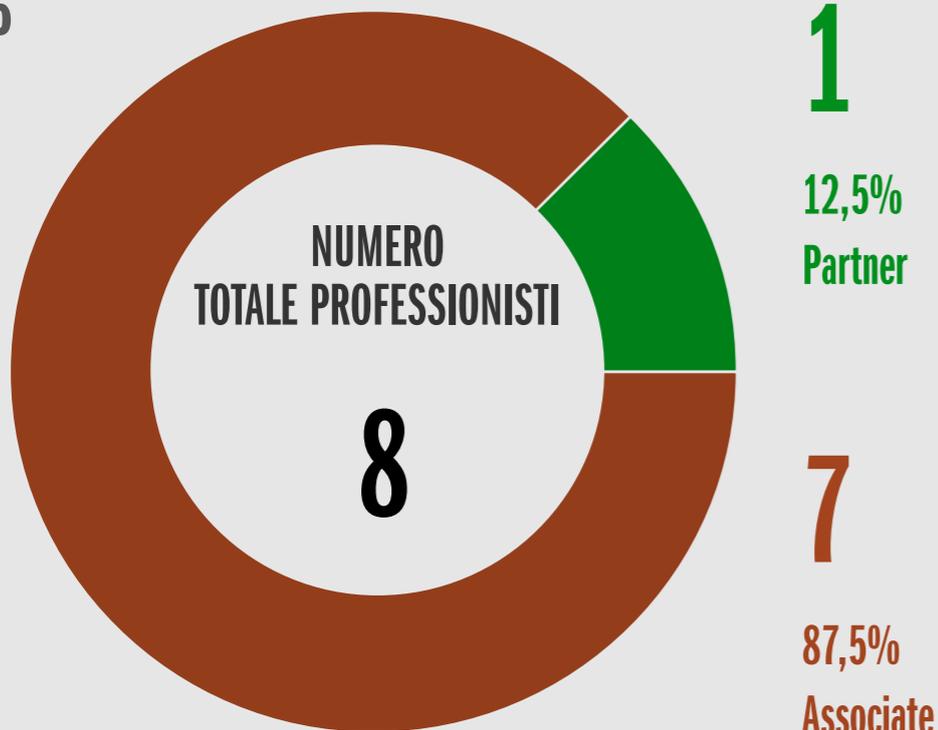
**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



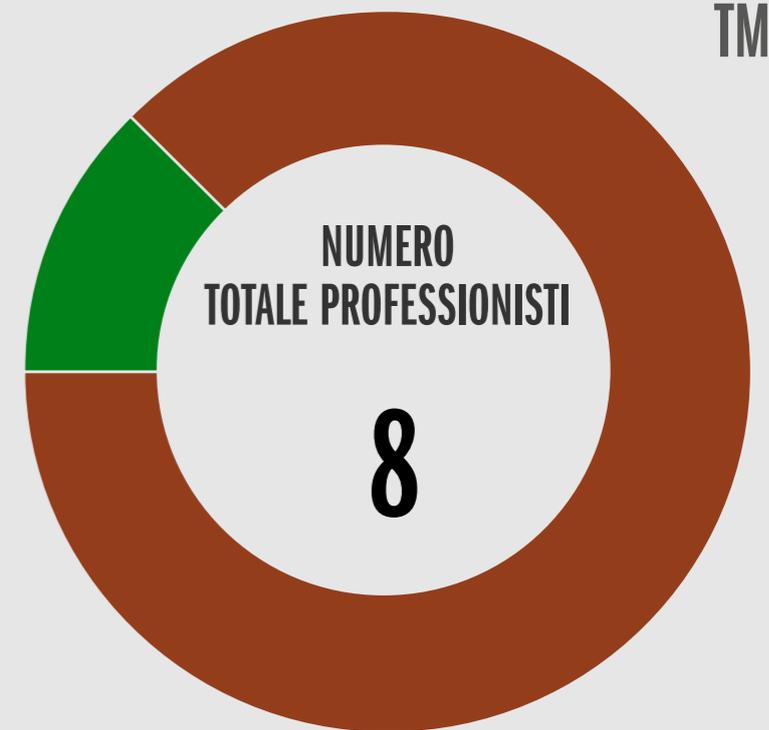
1

12,5%
Partner

7

87,5%
Associate

TMT



* Fonte: stime centro ricerche legalcommunity.it - Anno di riferimento 2014

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

DESIGN

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

MEDIA

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

PRIVACY

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Regione Valle D'Aosta



Tipologia operazione
Tmt-Information Technology



Socio di riferimento
Dante De Benedetti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

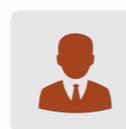
Consulenza continuativa nel progetto di realizzazione della rete ad alta velocità a servizio della comunità di residenti e potenziali turisti.



Cliente
Ernst Knam



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Dante De Benedetti



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

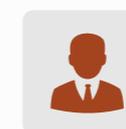
Consulenza continuativa nella gestione dei contratti con i media e i diritti di immagine.



Cliente
Retelit



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Dante De Benedetti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'accordo di investimento con Global Emerging Markets Limited, fondo statunitense di investimenti alternativi.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive in diversi settori merceologici, soprattutto nel mondo tmt.

In termini di reputazione, lo studio ha registrato quest'anno una crescita esponenziale. Le due socie fondatrici **Elisabetta Mina** e **Marina Lanfranconi** hanno fatto il pieno di consensi rispettivamente nel diritto d'autore e nel design (anche se in realtà il team opera in tutte le specializzazioni della materia, ad eccezione del life sciences). Ottimo feedback avuto anche per l'attività svolta nell'ambito del diritto

“Siamo specializzati in diritto della proprietà intellettuale e industriale: ci muoviamo un passo avanti e puntiamo sempre alla soluzione vincente”

Mina Lanfranconi & Associati - Milalegal

Ad.

della pubblicità. Oltre a Mina e Lanfranconi, alcuni clienti hanno segnalato la giovane «promettente» **Ilaria Gargiulo**. Il focus dell'attività è rivolto soprattutto al mondo del cinema (dove il team segue con continuità Indiana Production nella contrattualistica inerente la produzione e la distribuzione di film), a quello dei media e dell'entertainment, nonché moda e design.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

ELISABETTA MINA

«Esperta e competente nel diritto d'autore. Conosce molto bene il mondo dei media. Gentile e disponibile».

MARINA LANFRANCONI

«Offre un supporto notevole. Di grande aiuto. È preparata, collaborativa, comprende le nostre esigenze».

ILARIA GARGIULO

«Giovane molto promettente».

RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

B⁺



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Studio di alto livello che offre qualità e rapidità del servizio. Si è creato un bel rapporto professionale. È stato scelto per le competenze trasversali che sono sempre più necessarie».

CONTATTI

Via della Posta, 8 • 20123 Milano

T. 02.72095422

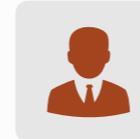
studio@milalegal.com

www.milalegal.com

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Elisabetta
Mina**

NOMI
PARTNER

Elisabetta Mina,
Marina Lanfranconi

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

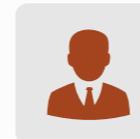
1

Nome. **Gilberto Cavagna di Gualdana**
Carica. **Of counsel**
Provenienza. **Negri-Clementi**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Marina
Lanfranconi**

NOMI
PARTNER

Elisabetta Mina,
Marina Lanfranconi

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Gilberto Cavagna di Gualdana**
Carica. **Of counsel**
Provenienza. **Negri-Clementi**

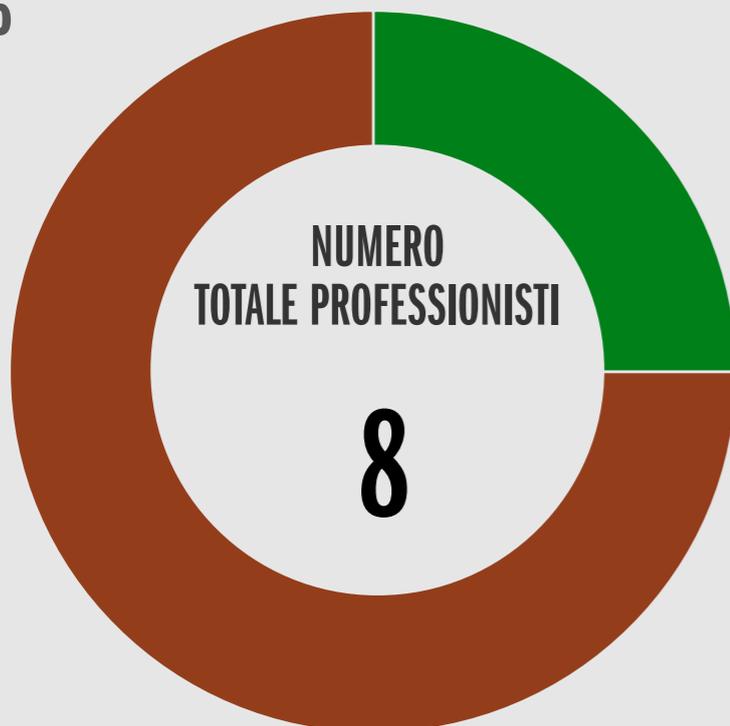
DIPARTIMENTI IP & TMT



0,8

100%
IP-TMT

IP



2

25%
Partner

6

75%
Associate

2

25%
Partner

6

75%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Marina Lanfranconi

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina

DESIGN

A



Team dedicato

2 · 25%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Marina Lanfranconi

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

1 · 12,5%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato
3 · 37,5%



Partner dedicati
1 · 50%

NOMI PARTNER

Marina Lanfranconi

MEDIA

A



Team dedicato
5 · 62,5%



Partner dedicati
1 · 50%

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina,
Marina Lanfranconi

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato
4 · 50%



Partner dedicati
1 · 50%

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina

PRIVACY

C



Team dedicato
2 · 25%



Partner dedicati
1 · 50%

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

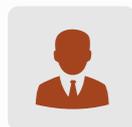
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Indiana Production Company



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Elisabetta Mina



Controparte
**Pathe Distribution,
Motorino Amaranto, Lucky Red**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

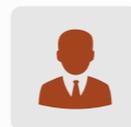
Assistenza inerente la produzione e distribuzione del film "Il nome del figlio" inclusa l'acquisizione dei diritti di remake sul film originale.



Cliente
Federlegno Eventi



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Marina Lanfranconi



Controparte
Cosmit



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

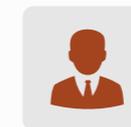
Assistenza parte ip strategica per l'operazione di fusione tra Cosmit/Federlegno Arredo e in occasione degli eventi.



Cliente
Viacom



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Elisabetta Mina



Controparte
MTV



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in una procedura d'urgenza davanti il Tribunale di Bari per violazione della reputazione nel corso della trasmissione dell'emittente MTV "Bastardi".

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Atlantic Technologies, Sisal, Smania.

Riconosciuto tra i leader, in Italia, nel diritto d'autore, anche quest'anno lo studio guidato da **Giorgio Mondini** riceve plausi da autorevoli osservatori del mercato nonché da avvocati attivi nella materia. «Il mondo media è il settore in cui lo studio si muove con autorevolezza» e, al tempo stesso, dove ottiene maggior successo. Da decenni, infatti, segue primari operatori del cinema, della musica e dell'editoria, come Warner Bros e Disney, seguiti sia in materia giudiziale che stragiudiziale. Di recente, ad esempio, il team composto dallo stesso Mondini e dal socio **Giacomo Bonelli** ha ottenuto un risarcimento di oltre 2 milioni di euro a favore di Première Music, Michel Cywie e di Jean Max Riviere nell'ambito di una causa di plagio musicale che ha visto protagonista il cantante e pianista francese **Gilbert Montagné**.

RATING

Media directories

C

legalcommunity.it

B⁻



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il mondo media è il settore in cui lo studio si muove con autorevolezza».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GIORGIO MONDINI

«Tra i più esperti in Italia nel diritto d'autore. Un vero maestro della materia».

FABIO GHIRETTI

«Ha grande competenza nel diritto d'autore e della concorrenza, conosce molto bene il mondo media».

DIPARTIMENTO IP

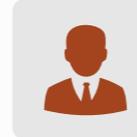


**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Giorgio
Mondini**

**NOMI
PARTNER**



Giorgio Mondini,
Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli,
Fabio Ghiretti,
Silvia Mondini

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



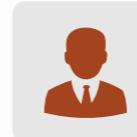
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Giorgio
Mondini**

**NOMI
PARTNER**



Giorgio Mondini,
Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli,
Fabio Ghiretti,
Silvia Mondini

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**

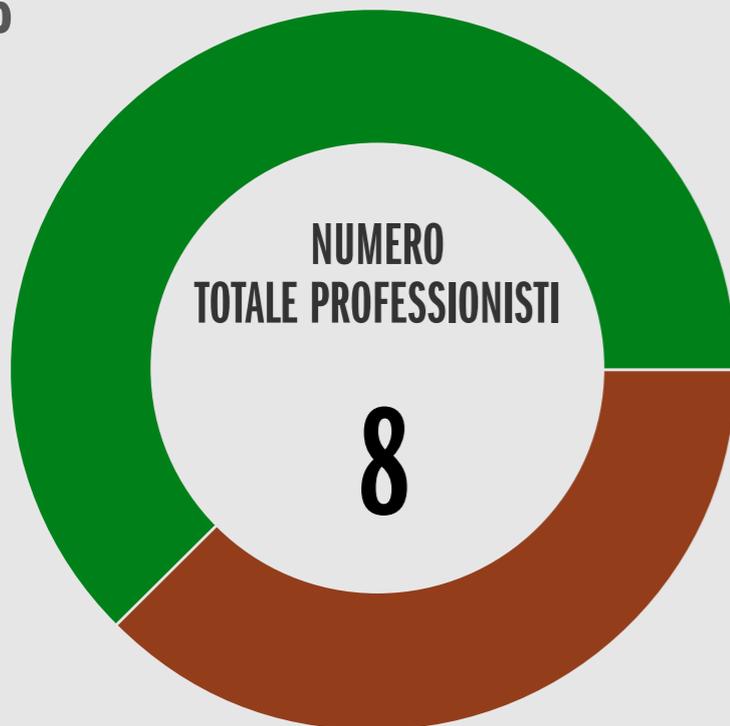


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare
il fatturato Ip

IP



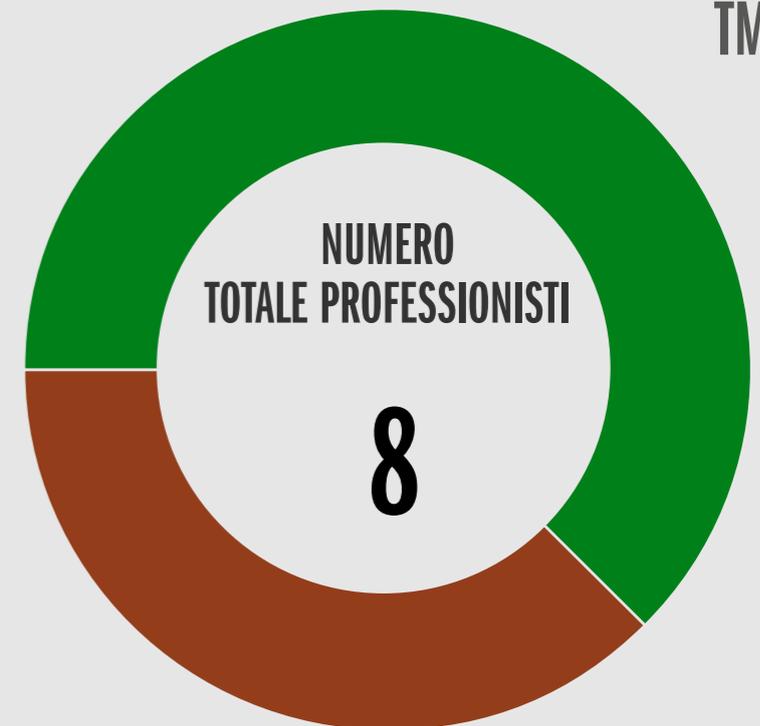
5
62,5%
Partner

3
37,5%
Associate

5
62,5%
Partner

3
37,5%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

6 · 75%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Giorgio Mondini, Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli, Fabio Ghiretti

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

7 · 87,5%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Giorgio Mondini, Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli, Fabio Ghiretti

DESIGN

B



Team dedicato

7 · 87,5%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Giorgio Mondini, Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli, Fabio Ghiretti

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

7 · 87,5%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Giorgio Mondini, Giacomo Bonelli,
Anna Carabelli, Fabio Ghiretti



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
**Première Music, Michel Cywie
e Jean Max Riviere**



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Giacomo Bonelli, Giorgio Mondini



Controparte
**Gilbert Montagné, Didier Barbelivien,
Abramo Allione Edizioni Musicali,
Universal Music Italia**



Valore (euro)
(oltre) 2 milioni

Descrizione

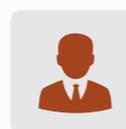
Assistenza nell'ambito di un contenzioso con il cantante e pianista francese Gilbert Montagné per plagio di una delle sue canzoni più famose.



Cliente
Kiko



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Giorgio Mondini



Controparte
Wjcon



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

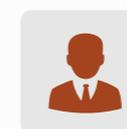
Assistenza nel giudizio davanti al Tribunale di Milano per il riconoscimento della tutela concorrenziale del "trade dress" ed in particolare dell'allestimento di una catena di negozi.



Cliente
Warner Bros Entertainment Italia



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Giorgio Mondini



Controparte
Passworld Srl



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel procedimento giudiziale avente ad oggetto l'esecuzione delle misure volte alla protezione del diritto d'autore del cliente sui propri film di animazione.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Walt Disney Company, UHU Bostik, Pallacanestro Cantù.

Il mondo media rappresenta il core business dell'attività dello studio fondato e guidato dai name partner **Alessandro Munari** e **Raffaele Cavani**. Il team, che conta circa 10 professionisti, segue infatti con continuità primari operatori di radiotelevisione, telecomunicazioni ed editoria, sia nell'attività giudiziale che in operazioni straordinarie. Tra questi, spicca Mediaset, cliente di fiducia dello studio, assistito su diversi fronti, anche in sede di contenzioso. Di recente, il team ha seguito Mediamond, Banzai Media, RCS Media Group, Manzoni e Italiaonline in una importante operazione strategica per il settore che ha visto la nascita di Gold 5, nuova società attiva nella raccolta pubblicitaria via web. Lo studio si è occupato, tra l'altro, della redazione di tutta la contrattualistica (inclusi i contratti di concessione pubblicitaria) e della struttura di governance della newco, che ha l'obiettivo di divenire un player alternativo ai colossi Google e Yahoo nel mercato della pubblicità via internet.



RATING TMT

Media directories



legalcommunity.it

B



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il team, (soprattutto) nelle persone dei due soci fondatori, si distingue per l'expertise e la conoscenza del mondo dei media, settore nel quale da molti viene considerato un «leader indiscusso».

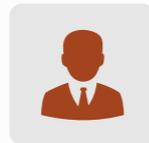
DIPARTIMENTO TMT



CAPO DIPARTIMENTO



**Alessandro
Munari** (foto),
**Raffaele
Cavani**

NOMI
PARTNER

Alessandro Munari,
Raffaele Cavani,
Francesca Broussard

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Massimo Chiaia**
Carica. **Partner** (Corporate)
Provenienza. **King & Wood Malleson**

FATTURATO*
GLOBALE ITALIA (€M)

4,4

Non è stato
possibile stimare
il fatturato TMT

NUMERO
TOTALE PROFESSIONISTI

10

3

30%
Partner

7

70%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato
10 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Munari, Raffaele Cavani,
Francesca Broussard

MEDIA

A



Team dedicato
10 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Munari, Raffaele Cavani,
Francesca Broussard

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato
10 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Munari, Raffaele Cavani,
Francesca Broussard

PRIVACY

C



Team dedicato
10 · 100%



Partner dedicati
3 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Munari, Raffaele Cavani,
Francesca Broussard



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Quadro Vehicles SA



Tipologia operazione
Tmt-Media



Socio di riferimento
Paolo Preda



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'ambito della negoziazione del contratto per la fornitura full service di 15 scooter a 3 ruote a EXPO 2015.



Cliente
Mediamond, Banzai Media, RCS, Manzoni e Italiaonline



Tipologia operazione
Tmt-Media/Information Technology



Soci di riferimento
Raffaele Cavani, Paolo Preda



Controparte
-



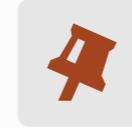
Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella costituzione di Gold 5, nuova società nel settore della raccolta pubblicitaria via web. Lo studio si è occupato, tra l'altro, della redazione di tutta la contrattualistica e della struttura di governance della Newco.



Cliente
Paolo Berlusconi



Tipologia operazione
Tmt / Media - contenzioso



Socio di riferimento
Alessandro Munari



Controparte
L'Unità, Nuova Iniziativa Editoriale Spa



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'azione civile per diffamazione a mezzo stampa promossa nei confronti della società editrice del quotidiano 'l'Unità', dell'ex direttore responsabile, Concita De Gregorio, e del giornalista, Nicola Biondo.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Came Group, Publitalia 80 (gruppo Mediaset), Idea Fimit.

Come si legge nel sito dello studio, siamo dinanzi a una realtà nuova, giovane e dinamica, interamente specializzata nella proprietà intellettuale. Il team è composto da 5 professionisti, di cui i 3 partner **Fabio Boscarol De Roberto**, **Ignazio Gatto** e **Daniilo Martucci** e si occupa prevalentemente di

**“Studio giovane, dinamico, di elevata qualità.
Vanta vittorie contro i big della materia.
La solida preparazione della nuova generazione premia”**

dice un cliente

Ad.

contenziosi in materia di marchi e brevetti, diritto d'autore, concorrenza sleale e domain names; protezione e gestione del portafoglio marchi; contrattualistica e controversie in materia di pubblicità. Boscarol, proveniente dalla scuola Vanzetti, e Martucci sono stati i professionisti più apprezzati.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

FABIO BOSCARIOL DE ROBERTO

«Ho riscontrato competenza, capacità tecniche e rapidità di intervento».

DANILO MARTUCCI

«Determinato a portare a casa il risultato».

RATING IP

Media directories

-

legalcommunity.it

B⁻

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Mi sono trovato molto bene con questo studio. Non ho trovato punti di debolezza o margini di miglioramento».

CONTATTI

Corso di Porta Vittoria, 9 • 20122 Milano

Tel: +39.02.362161

info@nglegal.eu

www.nglegal.eu

DIPARTIMENTO IP

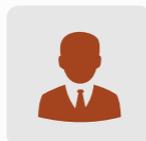


CAPO DIPARTIMENTO



Fabio Boscarol De Roberto (foto),
Ignazio Gatto,
Danilo Martucci

NOMI PARTNER



Fabio Boscarol De Roberto,
Ignazio Gatto,
Danilo Martucci

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

2

Nome. Edoardo Barone	Nome. Alecsia Pagani
Carica. Associate	Carica. Associate
Provenienza. 1° esperienza	Provenienza. Ip Law Galli



0,4

100%
Ip



3

40%
Partner

2

60%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto, Danilo Martucci

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

4 · 80%



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto

DESIGN

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto, Danilo Martucci

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

3 · 60%



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Ignazio Gatto, Danilo Martucci

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto, Danilo Martucci



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Società produttrice di pneumatici



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Fabio Boscarior De Roberto



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione alla possibilità di registrare come marchio un segno bidimensionale.



Cliente
Società attiva nel settore farmaceutico



Tipologia operazione
Life sciences



Soci di riferimento
**Fabio Boscarior De Roberto,
Ignazio Gatto**



Controparte
Società attiva nello stesso settore



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione a nullità di brevetti in 5 procedimenti pendenti innanzi al Tribunale di Torino.



Cliente
Società attiva nel settore meccanico



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Fabio Boscarior De Roberto



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito a una causa riguardante la nullità di un brevetto.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive in diversi settori merceologici.

Continua il processo di crescita dello studio nelle practice ip e tmt. Dopo il colpo grosso del 2013, ovvero l'ingresso di **Lorenzo Attolico** (ex R&P Legal) entrato in Nctm come partner nonché come capo dipartimento ip rafforzandone soprattutto la materia del diritto d'autore, quest'anno invece, sul fronte tmt, lo studio ha incorporato la boutique Panetta & associati. Con i nuovi innesti, che comprendono **Rocco Panetta** e 4 suoi collaboratori, lo studio rafforza la propria capacità di assistenza nell'area privacy e corporate compliance. Altri nomi noti del team sono **Paolo Lazzarino**, attivo in tutte le specializzazioni dell'ip, e **Vittorio Nosedà**, partner di riferimento del gruppo di lavoro di tmt. Lo studio segue clienti importanti nei rispettivi settori di attività come Ferrari, Sony, Vodafone e Telecom.

RATING

Media directories

C

legalcommunity.it

B⁺



Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

LORENZO ATTOLICO

«Il dipartimento è cresciuto tanto in termini di qualità con l'ingresso di Attolico. Esprime ottima competenza nel diritto d'autore».

PAOLO LAZZARINO

«L'operato del professionista è ottimo per le tempistiche, la capacità di ascoltare e l'approccio problem solving. È preparato e capace».

ROCCO PANETTA

Ha contribuito alla crescita dell'expertise dello studio in materia di privacy e corporate compliance.



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Abbiamo lavorato direttamente e in maniera soddisfacente. Lo studio gode di ottima reputazione all'interno dei nostri mercati di riferimento».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**Lorenzo
Attolico**

NOMI PARTNER



Lorenzo Attolico,
Paolo Lazzarino,
Luca Toffoletti,
Sante Ricci,
Bernard O'Connor,
Guido Foglia

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

2

Nome. **Caterina Rota**
Carica. **Associate**
Provenienza.
Notarbartolo & Gervasi

Nome.
Valentina Mauri
Carica. **Associate**
Provenienza. **Studio
Biglia**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Vittorio
Nosedà**

NOMI PARTNER



Lorenzo Attolico,
Vittorio Nosedà,
Carlo Grignani,
Rocco Panetta

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO PROVENIENTI DA PANETTA & ASSOCIATI

5

Nome. **Rocco Panetta**
Carica. **Partner**

Carica. **Associate**

Nome. **Adriano D'Ottavio**
Carica. **Associate**

Nome. **Marco Lauricella**
Carica. **Associate**

Nome. **Lorenzo Cristofaro**

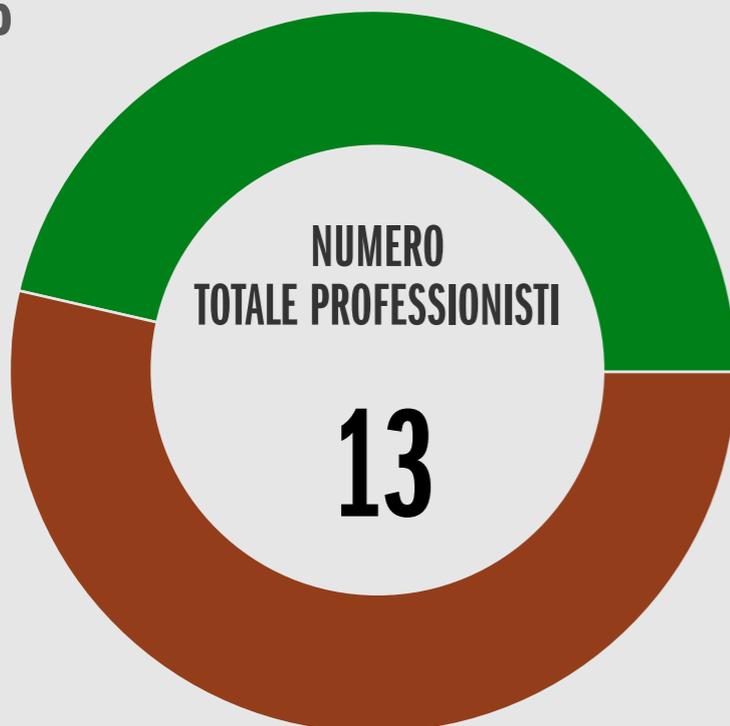
Nome. **Francesco Seri**
Carica. **Associate**

DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare
il fatturato IP-TMT

IP



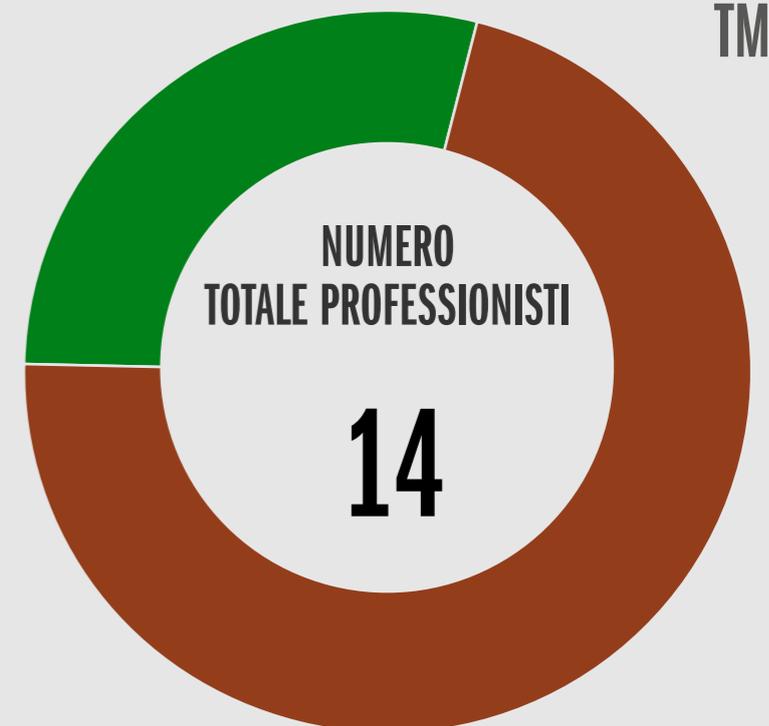
6
46,2%
Partner

7
53,8%
Associate

4
28,6%
Partner

10
71,4%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

4 · 66,7%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Paolo Lazzarino,
Bernard O'Connor, Guido Foglia

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 61,5%



Partner dedicati

3 · 50%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Paolo Lazzarino,
Luca Toffoletti

DESIGN

B



Team dedicato

6 · 46,1%



Partner dedicati

3 · 50%

NOMI PARTNER

Paolo Lazzarino, Lorenzo Attolico,
Sante Ricci

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

6 · 46,1%



Partner dedicati

3 · 50%

NOMI PARTNER

Lorena Possagno, Paolo Lazzarino,
Lorenzo Attolico

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

4 · 30,7%



Partner dedicati

2 · 33,3%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico,
Paolo Lazzarino

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato
7 · 50%



Partner dedicati
3 · 75%

NOMI PARTNER

Vittorio Nosedà, Carlo Grignani,
Rocco Panetta

MEDIA

B



Team dedicato
4 · 28,6%



Partner dedicati
2 · 50%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico,
Carlo Grignani

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato
8 · 57,1%



Partner dedicati
3 · 75%

NOMI PARTNER

Vittorio Nosedà, Rocco Panetta,
Carlo Grignani

PRIVACY

A



Team dedicato
7 · 50%



Partner dedicati
2 · 50%

NOMI PARTNER

Rocco Panetta,
Angelo Monoriti



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

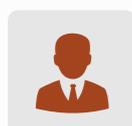
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Ferrari



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Soci di riferimento
**Sante Ricci, Paolo Lazzarino,
Lorenzo Attolico**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

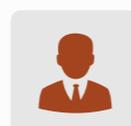
Assistenza legale continuativa in tutti gli aspetti di ip a livello globale.



Cliente
Telecom Italia



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Rocco Panetta



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

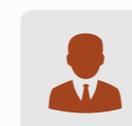
Assistenza su tutte le politiche di marketing e di privacy compliance.



Cliente
Universal Music Publishing Italia



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Lorenzo Attolico



Controparte
Noto artista Italiano



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso in Cassazione avente ad oggetto la durata del copyright sui testi di un'opera musicale.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Nokia Siemens, Ibm, British Telecom, Consodata, Ge Group, Techedge, Aesvi.

NUNZIANTE MAGRONE



Lo studio romano dispone di un gruppo di professionisti, composto da 3 partner (**Francesco Abbozzo Franzi**, **Nadia Martini** e **Lucia Ragaglini**), 2 associate e 3 of counsel, attivo sia nell'ip che nel tmt. Secondo l'opinione di mercato, il team si distingue per la sua expertise nel settore tmt, in particolare nella privacy e nell'information technology, dove tra l'altro dimostra, secondo un cliente, ottima padronanza del linguaggio informatico. I professionisti più segnalati sono stati l'of counsel **Nicola Ceraolo** e la giovane associate **Laura Sini**.

RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

C⁺

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

NICOLA CERAOLO, LAURA SINI

«Lo studio è stato scelto per la professionalità e l'esperienza dell'avvocato Nicola Ceraolo. Questi, con Laura Sini (associate), si sono dimostrati disponibili, sempre presenti e reperibili a qualsiasi ora del giorno e della notte».



«Lo studio ha una buona conoscenza sia della normativa che del mondo ip/tmt, padroneggiando quindi una visione a 360 gradi. Ho riscontrato, inoltre, un'ottima capacità e padronanza del linguaggio informatico e del business aziendale».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



NOMI PARTNER



Francesco Abbozzo Franzi,
Nadia Martini,
Lucia Ragaglini

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

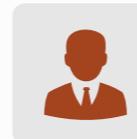


DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



NOMI PARTNER



Francesco Abbozzo Franzi,
Nadia Martini,
Lucia Ragaglini

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

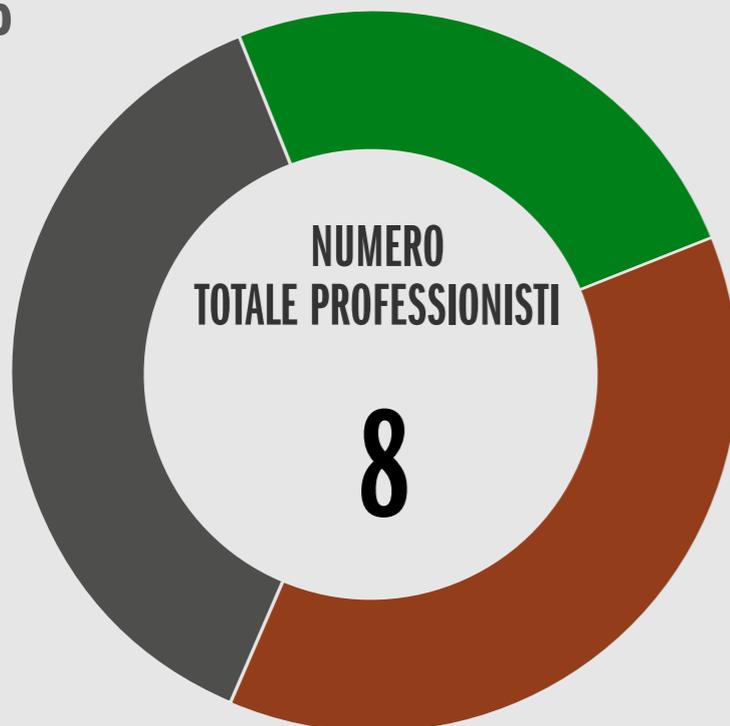


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare
il fatturato IP-TMT

IP



3
37,5% - Partner

2
25% - Associate

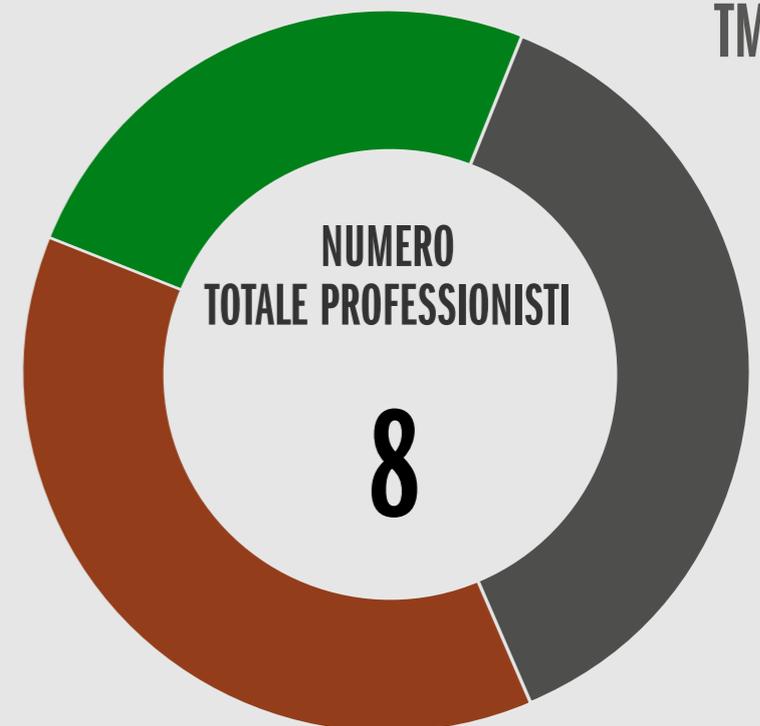
3
37,5% - Counsel

3
37,5% - Partner

2
25% - Associate

3
37,5% - Counsel

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI



Team dedicato
2 · 25%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Nadia Martini

DIRITTO D'AUTORE



Team dedicato
3 · 37,5%



Partner dedicati
2 · 66,7% + 1

NOMI PARTNER

Francesco Abbozzo Franzi, Nadia Martini
+ Giuseppe Mazziotti (of counsel)

DESIGN



Team dedicato
2 · 25%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Nadia Martini

LIFE SCIENCES



Team dedicato
2 · 25%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Nadia Martini

PUBBLICITÀ



Team dedicato
3 · 37,5%



Partner dedicati
1 · 33,3% + 1

NOMI PARTNER

Nadia Martini
+ Nicola Ceraolo (of counsel)



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato
5 · 62,5%



Partner dedicati
2 · 66,7% + 2

NOMI PARTNER

Nadia Martini, Lucia Ragaglini
+ Nicola Ceraolo, Giuseppe Mazziotti (of counsel)

MEDIA

C



Team dedicato
5 · 62,5%



Partner dedicati
2 · 66,7% + 2

NOMI PARTNER

Nadia Martini, Lucia Ragaglini
+ Nicola Ceraolo, Giuseppe Mazziotti (of counsel)

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato
4 · 50%



Partner dedicati
2 · 66,7% + 1

NOMI PARTNER

Nadia Martini, Lucia Ragaglini
+ Nicola Ceraolo (of counsel)

PRIVACY

B



Team dedicato
5 · 62,5%



Partner dedicati
2 · 66,7% + 2

NOMI PARTNER

Nadia Martini, Lucia Ragaglini
+ Nicola Ceraolo, Giuseppe Mazziotti (of counsel)



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Società automobilistica



Tipologia operazione
Tmt-Information technology



Socio di riferimento
Nicola Ceraolo, Laura Sini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

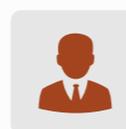
Update dei siti web per adeguarli alla nuova normativa del Codice del Consumo.



Cliente
Società medical care



Tipologia operazione
Tmt-Privacy/Information technology



Socio di riferimento
Nadia Martini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

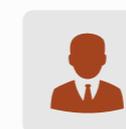
Consulenza continuativa in materia di it e data protection.



Cliente
Società attiva nel food and beverage



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Nadia Martini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Audit e compliance in materia di data protection.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e interazionali attive in diversi settori merceologici.

SCARICA GRATIS

HR

E-BOOK 2015 



By

legalcommunity 

In partnership con

GRIMALDI STUDIO LEGALE

Con il patrocinio di

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE
Gruppo Regionale Lombardia



Download PDF

Il primo aspetto che emerge dall'opinione di mercato è la forza del team. I 5 soci (**Domenico Colella**, **Marco Consonni**, **Matteo Orsingher** e **Fabrizio Sanna**) sono, a detta di un cliente, in pari misura «competenti, precisi, veloci e business oriented». Inoltre, l'intero team (partner e associate) ha competenze trasversali in tutte le specializzazioni, sia di ip che di tmt. Non ci sono, infatti, settori in cui lo studio primeggia su altri con una più forte expertise o con un più largo raggio di azione: in tutti i campi, Orsingher e soci seguono operazioni di alto profilo, soprattutto casi di contenzioso, come il noto caso mediatico Yahoo!-Mediaset. I clienti sono società di primaria importanza nei mercati di riferimento. Tra questi, Amazon, Sky Italia, Fincantieri e 20th Century Fox per citarne alcuni.

RATING

Media directories	legalcommunity.it
B⁻	A

 **GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Tutti i soci sono competenti, precisi, veloci e business oriented. Colgono sempre l'obiettivo aziendale». «Lo studio applica tariffe più che ragionevoli».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

FABRIZIO SANNA

«È eccellente, preparato e intelligente. Chiaro nell'esposizione». È stato tra i più segnalati del mercato.

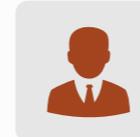
MATTEO ORSINGER

«Ottimo da un punto di vista qualitativo. Garantisce disponibilità, flessibilità e rapidità di riscontri».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Matteo
Orsingher**

NOMI
PARTNER

Domenico Colella,
Marco Consonni,
Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

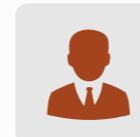
1

Nome. **Enzo Marasà**
Carica. **Counsel**
Provenienza. **Orrick Herrington
& Sutcliffe**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Domenico
Colella** (in foto),
**Marco
Consonni**

NOMI
PARTNER

Domenico Colella,
Marco Consonni,
Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

2

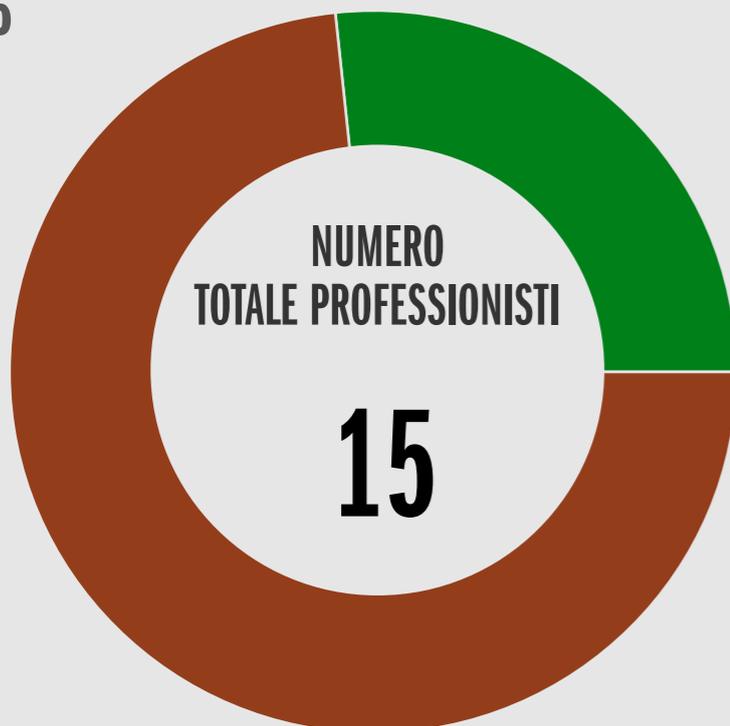
Nome. Rachele Perico Carica. Associate Provenienza. Studio Vanzetti	Nome. Enzo Marasà Carica. Counsel Provenienza. Orrick Herrington & Sutcliffe
--	---

DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato possibile
stimare
il fatturato IP-TMT

IP



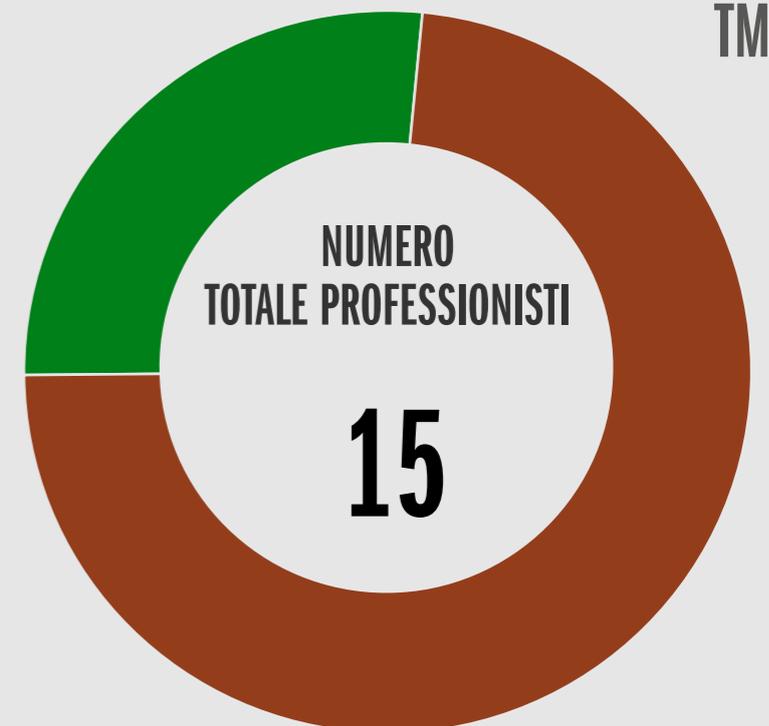
4
26,7%
Partner

11
73,3%
Associate

4
26,7%
Partner

11
73,3%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

DESIGN

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
15 · 100%



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

MEDIA

A



Team dedicato
15 · 100%



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato
15 · 100%



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

PRIVACY

A



Team dedicato
15 · 100%



Partner dedicati
4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

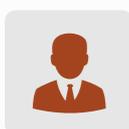
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
20th Century Fox Corporation



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Soci di riferimento
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna



Controparte
Avv. Daria Pesce con Paolo Limiti



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

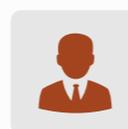
Procedimento promosso dal presentatore Paolo Limiti nei confronti della major hollywoodiana per presunta violazione di diritti di autore su soggetto e sceneggiatura in relazione al film "Tutte contro di lui" / "The Other Woman".



Cliente
Yahoo!



Tipologia operazione
Tmt-Media



Soci di riferimento
Marco Consonni, Fabrizio Sanna



Controparte
Studio Previti con RTI



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

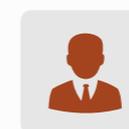
Contenziosi riguardanti il servizio video e il motore di ricerca per asserita violazione di diritti esclusivi su contenuti protetti.



Cliente
Fox International Channels



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Soci di riferimento
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna



Controparte
Assovacanze



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Procedimento promosso per la riassegnazione dei nomi a dominio "thesimpsons.it" e "simspons.it".

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Diesel, Gruppo Fini, TBWA Italia, Credito Valtellinese, Amazon, Sky Italia, Fincantieri Navali.

Lo studio inizia ad essere sotto i riflettori del mercato. Come si legge dai commenti raccolti, sia sui singoli che sulla squadra, il mercato ha evidenziato specializzazione e competenza tecnica della materia ma anche un approccio aziendale che risponde ai reali obiettivi del cliente. La practice ip è seguita dai partner **Federico M. Ferrara** e **Diego Rigatti**, mentre quella tmt dallo stesso Ferrara più **Edoardo Tedeschi**, entrambi con feedback lusinghieri espressi dai clienti. È stata anche segnalata **Marialaura Boni**, senior associate, esperta di data protection e privacy. Tra le operazioni, l'assistenza alla nota cantante Mina in un contenzioso riguardante il diritto d'autore contro Blu Cinematografica.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

FEDERICO FERRARA

Si distingue per: «Capacità di analisi, consulenza sulle scelte strategiche e tattiche relative alle varie tematiche, personalizzazione dell'analisi calata sulle nostre esigenze specifiche e consulenza non solo tecnica ma anche correlata ai reali obiettivi aziendali (ricerca della miglior soluzione per ottenere il risultato richiesto)».

EDOARDO TEDESCHI

«Ottimo professionista. Ha una forte competenza, anche in ambito internazionale, su tutto ciò che riguarda il tmt e la gestione di business ad alto contenuto tecnologico».

MARIALAURA BONI

«Promettente». Segnalata (positivamente) da alcuni clienti per la sua competenza in materia di privacy.

RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

B



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

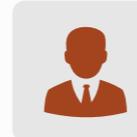
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«I punti di forza di uno studio leader stanno nella capacità di gestire le problematiche del cliente a 360° con efficacia, competenza e reattività. Osborne Clarke soddisfa pienamente tutti i parametri».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Federico M.
Ferrara**

NOMI
PARTNER

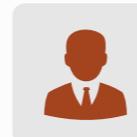
Federico M. Ferrara,
Diego Rigatti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

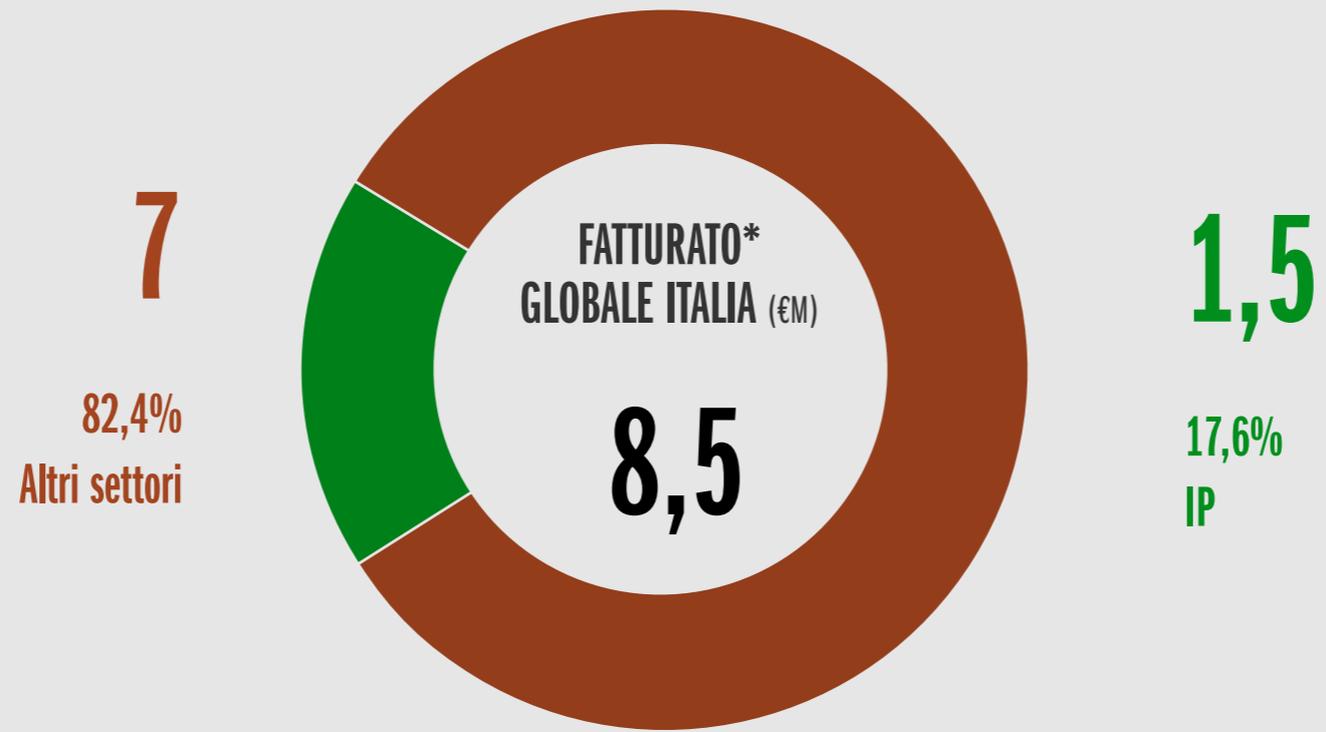
**Edoardo
Tedeschi**

NOMI
PARTNER

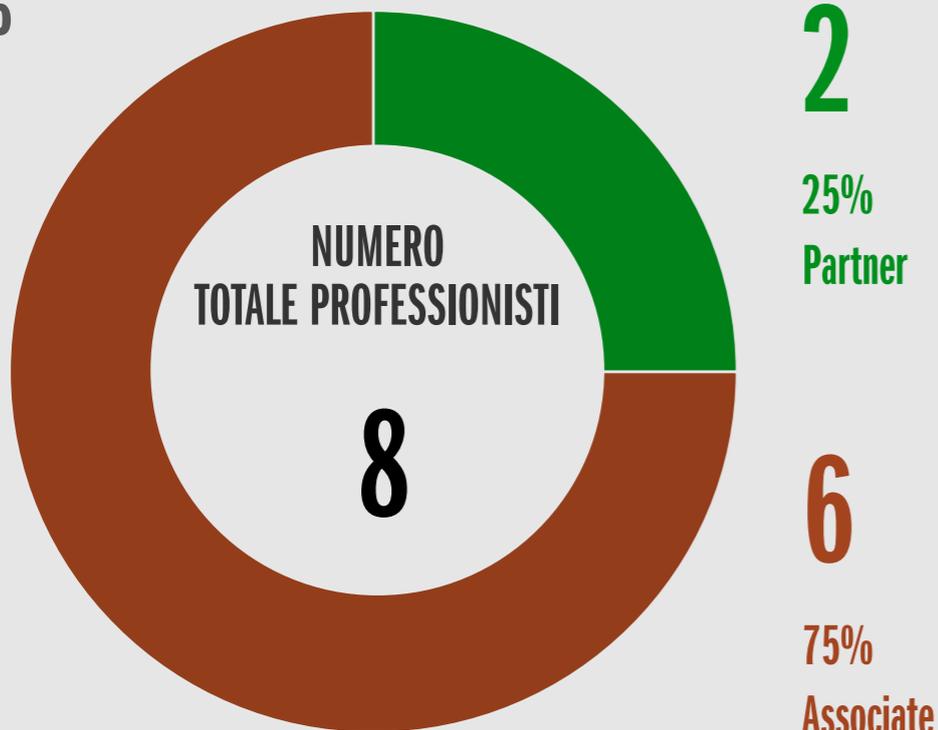
Edoardo Tedeschi,
Federico M. Ferrara

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



2

25% - Partner

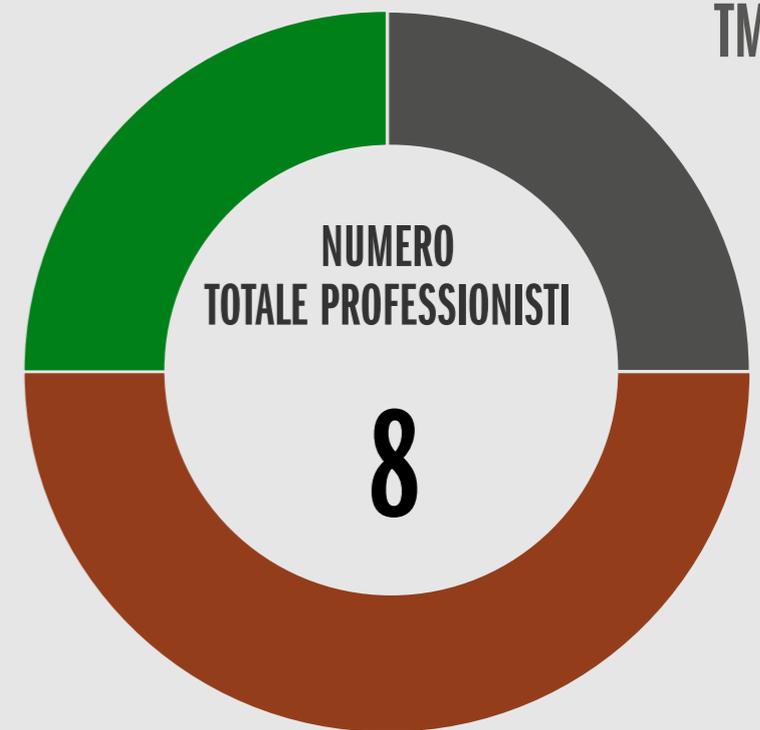
4

50% - Associate

2

25% - Altri

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Federico M.Ferrara,
Diego Rigatti

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Federico M.Ferrara,
Diego Rigatti

DESIGN

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Federico M.Ferrara,
Diego Rigatti

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Federico M.Ferrara,
Diego Rigatti

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Federico M.Ferrara



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Mina Mazzini



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
**Federico M. Ferrara,
Gretel Malmshemer**



Controparte
Blu Cinematografica G.F.



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

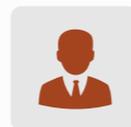
Assistenza alla cantante in una causa contro la Blu Cinematografica per l'utilizzo illegittimo del brano "Se Telefonando" interpretato da Mina quale colonna sonora del film "Tutte le donne della mia vita" prodotto da tale società.



Cliente
Atos Medical AB



Tipologia operazione
Life science



Soci di riferimento
**Diego Rigatti,
Pietro Giorgio Castronovo**



Controparte
Distrex



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Acquisizione di una società italiana che diventerà il relativo distributore in Italia, assistendola anche in tutte le problematiche con il Ministero competente e l'authority anti-trust.



Cliente
**Società attiva nel settore
delle telecomunicazioni**



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Edoardo Tedeschi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

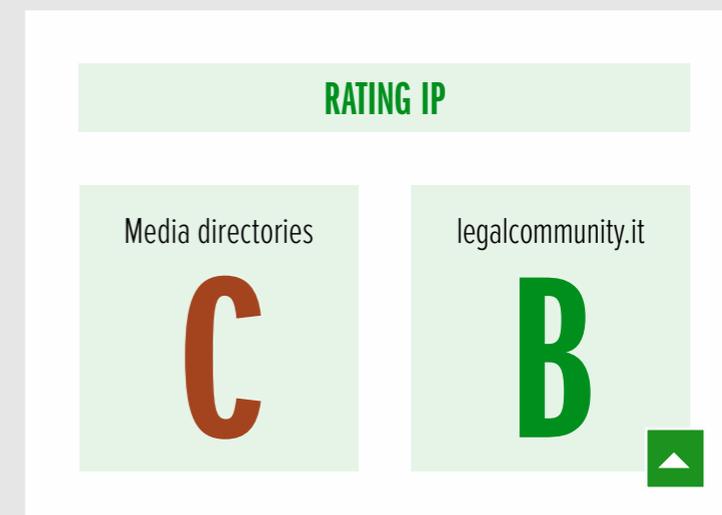
Descrizione

Assistenza relativa una hosting satellitare e, in ambito regolatorio, per l'installazione di antenne e per la gestione frequenze.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive nei settori fashion, turismo, technology e telecom.

Il team ip guidato da **Gian Paolo Di Santo** conta 4 collaboratori e si occupa di tutte le questioni connesse all'ip con un particolare raggio d'azione incentrato sui marchi e brevetti e sul life sciences. Su questo fronte lo studio assiste gruppi multinazionali ed aziende del settore farmaceutico e biotech, nonché istituti ospedalieri e gruppi di ricercatori nei vari ambiti delle life sciences con i suoi dipartimenti specializzati. Dispone, inoltre, anche di un dipartimento specialistico ("Pharmaceutical and Clinical Research Law") che presta consulenza sulle tematiche regolatorie dell'industria e della ricerca farmaceutica. Di Santo è un nome conosciuto e quotato in questo ambito.



«Il servizio reso è di qualità».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GIAN PAOLO DI SANTO

«Solerte e attento. Garantisce disponibilità e tempestività di intervento».

MASSIMILIANO PATRINI

«Ho riscontrato competenza e attenzione al dettaglio. Molto soddisfatto».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Gian Paolo Di Santo

NOMI PARTNER



Gian Paolo Di Santo

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



Non è stato possibile stimare il fatturato Ip



1
20%
Partner

4
80%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

DESIGN

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

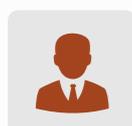
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Polo Ralph Lauren



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
F.Ili Martinelli Textile



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

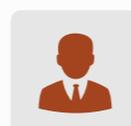
Contenzioso a tutela del marchio figurativo polo player.



Cliente
Assogenerici



Tipologia operazione
Ip-Life sciences



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
Pfizer



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

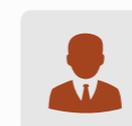
Assistenza in merito ad un contenzioso brevettuale e antitrust.



Cliente
Lectra



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
**Gruppo di società operanti
in provincia di Rovigo**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito a un'operazione di anticontraffazione di software.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società di primaria importanza attive soprattutto nei settori farmaceutico, moda e lusso.

Siamo di fronte ad una realtà altamente specializzata nel campo della tecnologia e dei media che anche quest'anno conferma la sua leadership nel mercato di riferimento. Il team è infatti composto da numerosi specialisti della materia che, oltre ad riscuotere consensi dai clienti, sono anche presenti in operazioni complesse e strategiche per il comparto. Tra questi, i più apprezzati sono stati **Laura Liguori**, **Ernesto Apa**, **Francesco Portolano** e la giovane associate **Federica De Santis**. Un punto di forza del team, sottolineato da un cliente, è la preparazione tecnico/giuridica (con particolare riguardo al settore regolamentare televisivo) associata alla profonda conoscenza dei meccanismi e delle dinamiche di business.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

LAURA LIGUORI

«È in gamba e preparata. Rapida nel fornire riscontro con indicazioni chiare e precise. Non ha paura di prendere posizione e parla la lingua dell'azienda».

FRANCESCO PORTOLANO

«Preparato, tempestivo, sempre presente e disponibile. Ha un approccio business oriented: comprende al volo le dinamiche e gli obiettivi aziendali».

ERNESTO APA

«La qualità professionale è eccellente: ha una grande competenza in materia e conosce bene il settore (mentre spesso occorre dedicare molto tempo a spiegare agli avvocati gli aspetti tecnici)».

FEDERICA DE SANTIS

«Emergente. Dimostra alto profilo e ottima padronanza della materia».

RATING

Media directories

A⁻

legalcommunity.it

A⁻



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio si caratterizza per una forte attenzione ai bisogni del cliente e a fornire il servizio che meglio si adegua alle esigenze dello stesso trovando le soluzioni più adeguate ed efficienti in termini di costo/risultato. I principali punti di forza dello studio riscontrati sono: (a) la preparazione tecnico – giuridica con particolare riguardo al settore regolamentare televisivo, privacy e promozioni (b) la conoscenza profonda dei meccanismi e dinamiche business del mercato televisivo italiano (c) disponibilità ad adeguare le tempistiche della propria attività alle esigenze del cliente. Lo studio potrebbe offrire un servizio per i propri clienti di alert con oggetto le notizie in materie media con cadenza più frequente di quello attuale».

DIPARTIMENTO IP

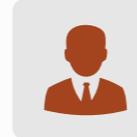


**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Micael
Montinari**

**NOMI
PARTNER**



Ernesto Apa, Manuela Cavallo,
Laura Liguori, Micael Montinari,
Yan Pecoraro, Francesco Portolano,
Antonia Verna

**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



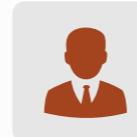
DIPARTIMENTO TMT

**CAPO
DIPARTIMENTO**



**Ernesto
Apa**

**NOMI
PARTNER**



Ernesto Apa, Manuela Cavallo,
Laura Liguori, Micael Montinari,
Yan Pecoraro, Francesco Portolano,
Antonia Verna

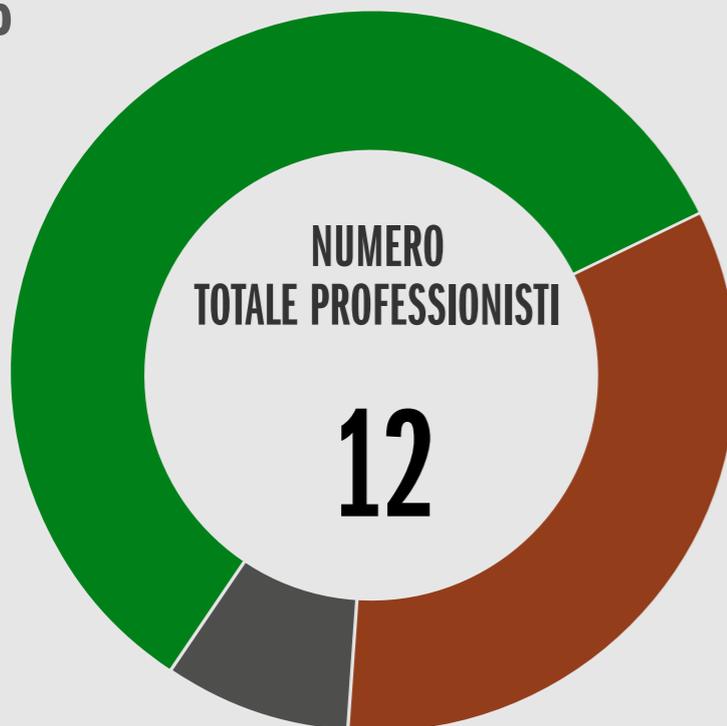
**INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO**



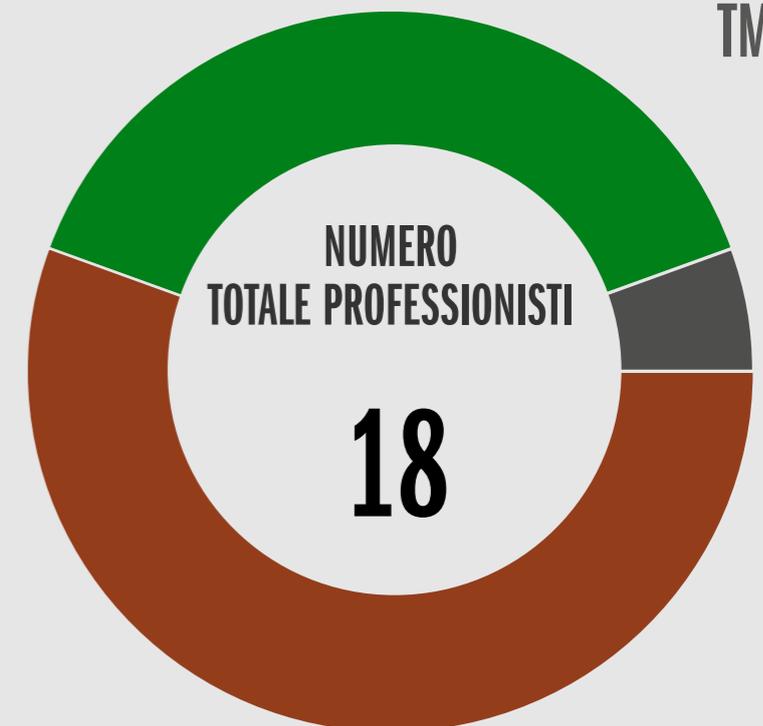
DIPARTIMENTI IP & TMT



IP



TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

5 · 41,7%



Partner dedicati

1 · 14,3% + 1

NOMI PARTNER

Micael Montinari
+ Oreste Pollicino (of counsel)

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 66,7%



Partner dedicati

2 · 28,6% + 1

NOMI PARTNER

Micael Montinari, Ernesto Apa
+ Oreste Pollicino (of counsel)

DESIGN

B



Team dedicato

3 · 25%



Partner dedicati

1 · 14,3%

NOMI PARTNER

Micael Montinari

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

9 · 75%



Partner dedicati

3 · 42,8% + 1

NOMI PARTNER

Micael Montinari, Ernesto Apa, Laura Liguori
+ Oreste Pollicino (of counsel)



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

18 · 100%



Partner dedicati

7 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Si veda box di fianco

MEDIA

A



Team dedicato

18 · 100%



Partner dedicati

7 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Si veda box di fianco

NOMI PARTNER

Ernesto Apa,
Manuela Cavallo,
Laura Liguori,
Micael Montinari,
Yan Pecoraro,
Francesco Portolano,
Antonia Verna
+ Oreste Pollicino (of counsel)

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

4 · 22,2%



Partner dedicati

1 · 14,3%

NOMI PARTNER

Ernesto Apa

PRIVACY

A



Team dedicato

8 · 44,4%



Partner dedicati

2 · 28,6%

NOMI PARTNER

Laura Liguori,
Ernesto Apa



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

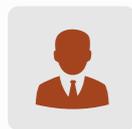
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Casa produttrice di cosmetici



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Micael Montinari, Yan Pecoraro



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

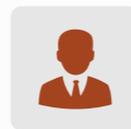
Assistenza in una controversia avente ad oggetto lo sfruttamento illecito di un marchio di notorietà internazionale.



Cliente
Società attiva nel settore fashion



Tipologia operazione
Tmt-Privacy/Information technology



Socio di riferimento
Laura Liguori



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in una questione riguardante l'e-commerce e la struttura mondiale di protezione del flusso di dati personali.



Cliente
Casa di produzione cinematografica



Tipologia operazione
Tmt-Media



Soci di riferimento
Manuela Cavallo, Yan Pecoraro



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza riguardo a tutte le questioni connesse alla produzione di un nuovo film: dai finanziamenti della produzione alla stesura e negoziazione di contratti con il regista, gli attori, la troupe, ecc.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive in diversi settori merceologici, tra cui moda, lusso, cinema, cosmetici, social network, technology e media.

Lo studio si presenta al mercato come un realtà specializzata «in settori ad alta intensità tecnologica», come riferisce un cliente. Il tmt rappresenta infatti il core business dell'attività, con maggiore attenzione ai settori it, telecom e privacy. Il team, composto da 5 professionisti, assiste con continuità numerosi operatori, italiani e non, tra i quali alcuni nomi importanti dei mercati di riferimento. **Eugenio Prosperetti**, alla guida della squadra, ha anni di esperienza nella materia. Prima di entrare a far parte dello studio (nel 2004), ha infatti lavorato in realtà altrettanto specializzate nel tmt come Baker & McKenzie, dove era associate, e lo studio Portolano, dove è stato uno dei soci fondatori.

RATING TMT

Media directories

C

legalcommunity.it

B⁺

NEW!

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

EUGENIO PROSPERETTI, GIUSEPPE MASTRANTONIO

«I punti di forza degli avvocati sono: la forte specializzazione in settori ad alta intensità tecnologica, l'essere propositivi di soluzioni/approfondimenti, l'essere versatili, disponibilità e presenza diretta».



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il lavoro è stato sinora svolto in maniera ineccepibile e con alta professionalità. Si è costituito un ottimo rapporto collaborativo con gli avvocati dello studio».

DIPARTIMENTO TMT



CAPO DIPARTIMENTO



Eugenio Prosperetti

NOMI PARTNER

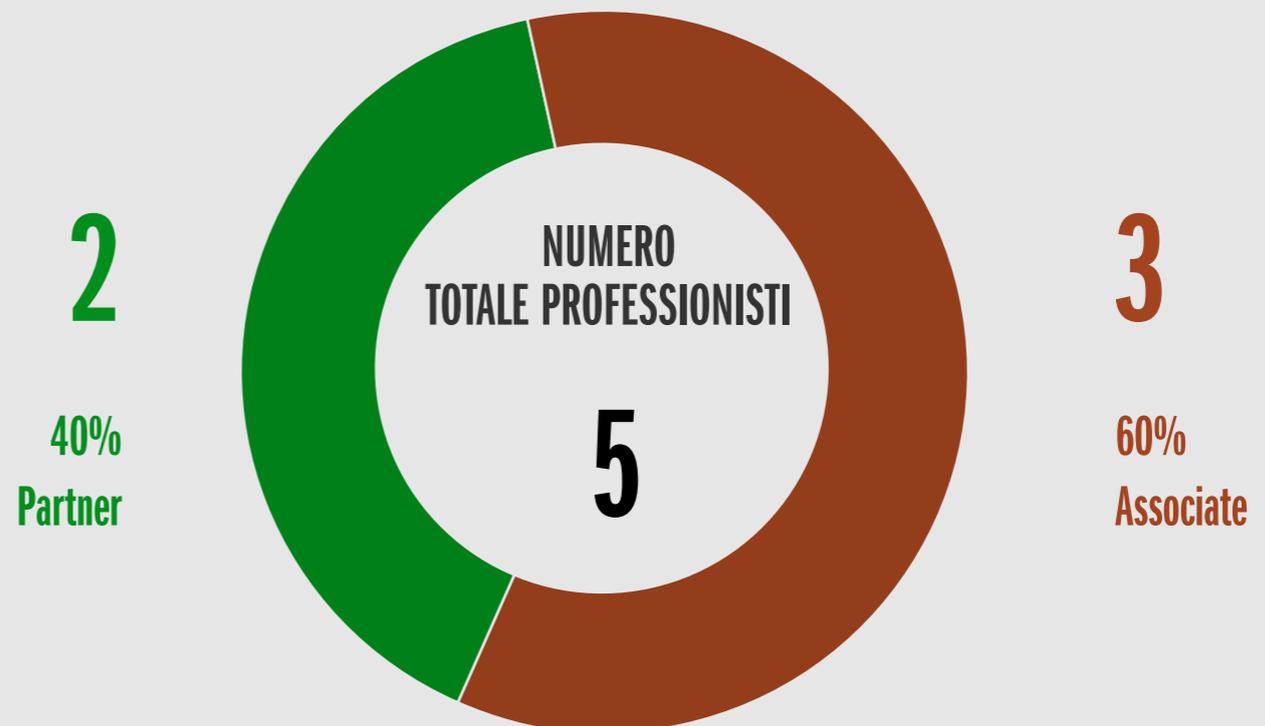
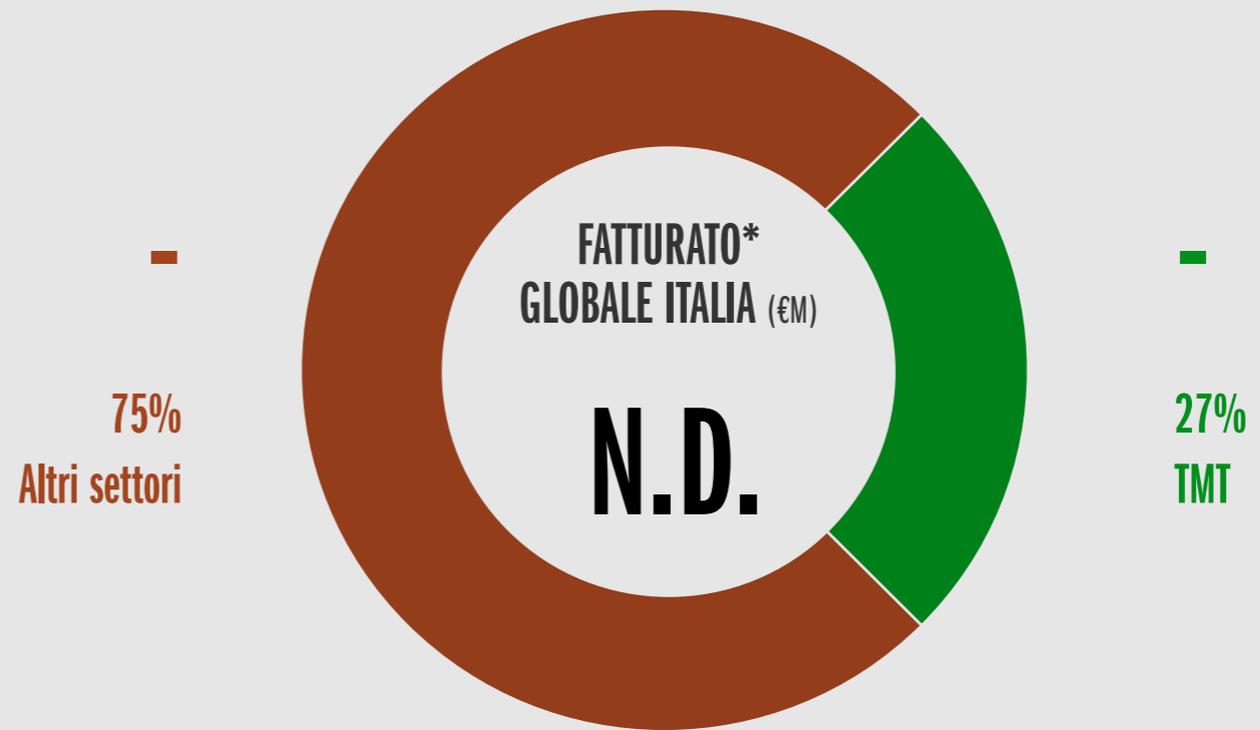


Eugenio Prosperetti,
Giuseppe Mastrantonio

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Giuseppe Mastrantonio**
Carica. **Senior associate**
Provenienza. **Clifford Chance**



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
5 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Eugenio Prosperetti,
Giuseppe Mastrantonio

MEDIA

C



Team dedicato
3 · 60%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Eugenio Prosperetti,
Giuseppe Mastrantonio

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato
5 · 100%



Partner dedicati
2 · 100%

NOMI PARTNER

Eugenio Prosperetti,
Giuseppe Mastrantonio

PRIVACY

B



Team dedicato
3 · 60%



Partner dedicati
1 · 50%

NOMI PARTNER

Eugenio Prosperetti



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Operatore TLC



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications/Information technology



Soci di riferimento
**Eugenio Prosperetti,
Giuseppe Mastrantonio**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

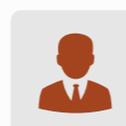
Assistenza in sede stragiudiziale e contenziosa su contratti di appalto di servizi IT.



Cliente
Società di servizi VAS



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Socio di riferimento
Eugenio Prosperetti



Controparte
Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

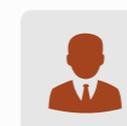
Assistenza nel procedimento Agcm PS/9466 (sanzioni servizi VAS) e relativo ricorso Tar.



Cliente
Società di intermediazione lavoro online



Tipologia operazione
Tmt-Information Technology/Privacy



Socio di riferimento
Eugenio Prosperetti



Controparte
Garante per la Protezione dei Dati Personali



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel procedimento avviato da Garante Privacy e consulenza volta a rendere conforme il proprio sito alla normativa di settore.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Numerose società attive in diversi settori merceologici.

Da sempre practice di punta dello studio, l'ip è anche il settore in cui l'insegna torinese mette in campo numerosi professionisti «esperti e preparati», come riferisce un cliente, in tutte le specializzazioni della materia. Il managing partner **Riccardo Rossotto**, ad esempio, è il guru del diritto della pubblicità, **Gianluca Morretta**, invece, si distingue per l'ampia attività di contenzioso riguardante marchi e brevetti, mentre **Pierluigi De Palma** spicca nel diritto d'autore applicato all'entertainment (musica, cinema, televisione, ecc.), e infine **Paolo De Carlo** è il punto di riferimento del life sciences. Per quanto riguarda il tmt, **Giuseppe Vaciago** e **Piero Magri** sono i 2 soci dedicati alla materia, anche sul fronte penale (campo nel quale lo studio si ritaglia largo consenso di mercato).

RATING

Media directories	legalcommunity.it
C⁻	A⁻

 **GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«I professionisti sono esperti e preparati in tutte le aree della proprietà intellettuale e delle nuove tecnologie».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

RICCARDO ROSSOTTO

«Tra i più competenti in Italia nel diritto della pubblicità».

GIANLUCA MORRETTA

«Eccellente nella gestione del contenzioso»

PIERLUIGI DE PALMA

«Garantisce estrema meticolosità e senso pratico».

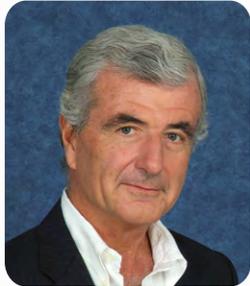
PAOLO DE CARLO

«Ha elevate competenze tecniche nel life sciences».

DIPARTIMENTO IP

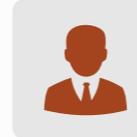


CAPO DIPARTIMENTO



**Riccardo
Rossotto**

NOMI PARTNER



Riccardo Rossotto, Pierluigi De Palma,
Gianluca Morretta, Chiara Agostini,
Pietro Perugini, Paolo De Carlo,
Giuseppe Vaciago, Piero Magri

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



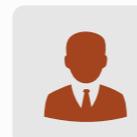
DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Riccardo
Rossotto**

NOMI PARTNER

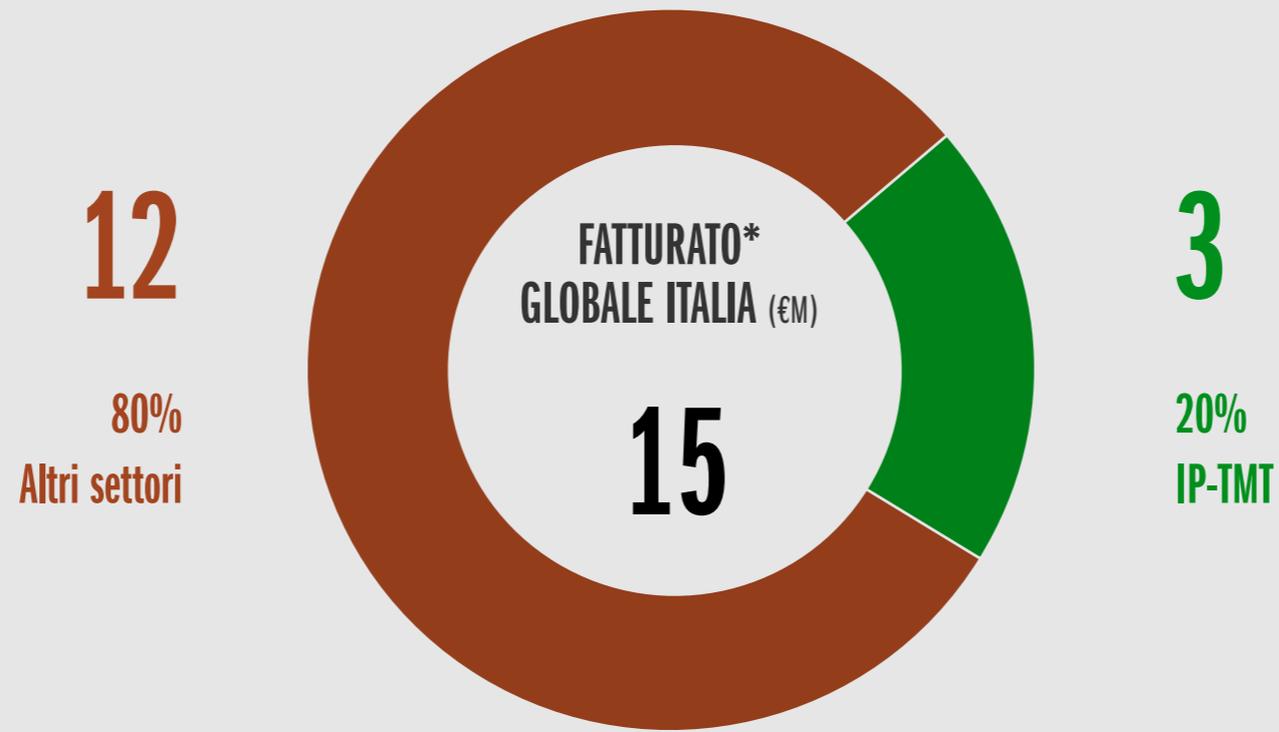


Riccardo Rossotto, Pierluigi De Palma,
Gianluca Morretta, Chiara Agostini,
Pietro Perugini, Paolo De Carlo,
Giuseppe Vaciago, Piero Magri

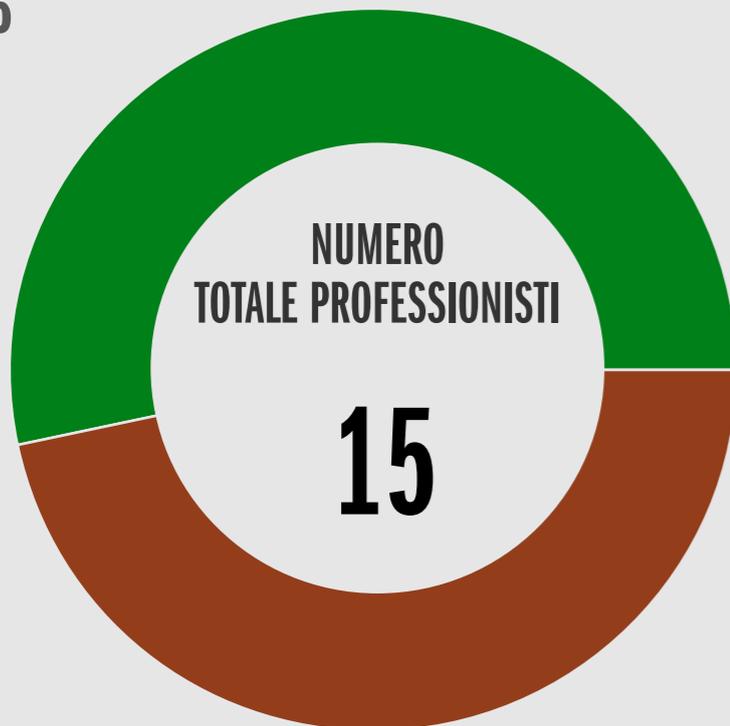
INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



DIPARTIMENTI IP & TMT



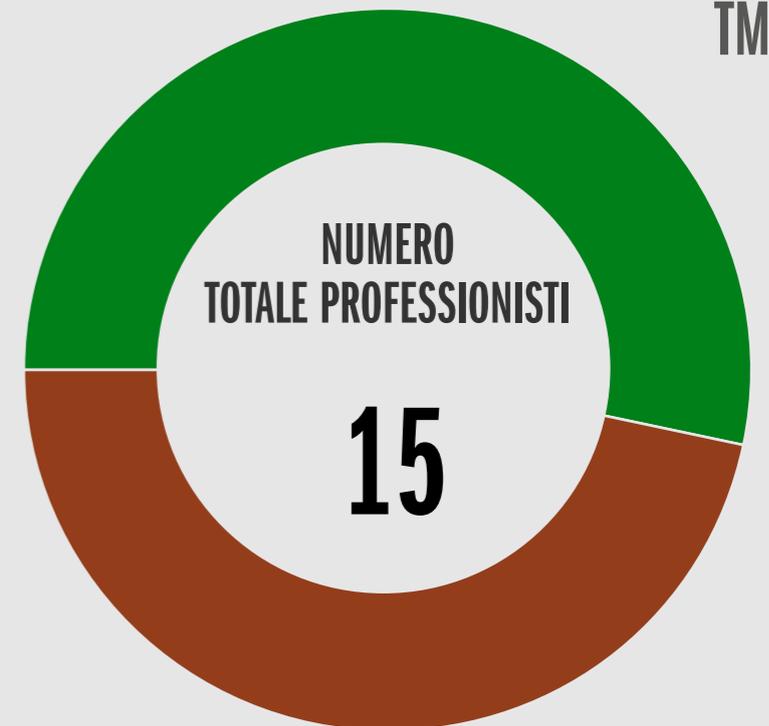
IP



8
53,3%
Partner

7
46,7%
Associate

TMT



8
53,3%
Partner

7
46,7%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

7 · 46,7%



Partner dedicati

4 · 50%

NOMI PARTNER

Riccardo Rossotto, Pierluigi De Palma,
Gianluca Morretta, Pietro Perugini

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

7 · 46,7%



Partner dedicati

4 · 50%

NOMI PARTNER

Riccardo Rossotto, Pierluigi De Palma,
Gianluca Morretta, Pietro Perugini

DESIGN

B



Team dedicato

6 · 40%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Riccardo Rossotto,
Gianluca Morretta

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

2 · 13,3%



Partner dedicati

1 · 12,5%

NOMI PARTNER

Paolo De Carlo

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

6 · 40%



Partner dedicati

3 · 37,5%

NOMI PARTNER

Riccardo Rossotto, Gianluca Morretta,
Chiara Agostini

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

4 · 26,7%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Giuseppe Vaciago,
Piero Magri

MEDIA

A



Team dedicato

4 · 26,7%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Giuseppe Vaciago,
Piero Magri

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

4 · 26,7%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Giuseppe Vaciago,
Piero Magri

PRIVACY

B



Team dedicato

4 · 26,7%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Giuseppe Vaciago,
Piero Magri

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Laura Pausini



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Paolo De Carlo



Controparte
Boomerang TV



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito a un contratto per la partecipazione al programma televisivo La Vos Spagna.



Cliente
Casa automobilistica



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Gianluca Morretta



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

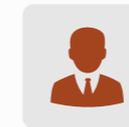
Assistenza alla società in merito a una complessa causa di contraffazione brevetto.



Cliente
Noto artista italiano



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Pierluigi De Palma



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contratto con una società che promuove concerti per la definizione del tour 2015.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive in vari settori merceologici, nonché numerosi artisti italiani.

Il dipartimento ip/tmt di Roedl, composto dal partner **Camilla Manfredi** e 2 associate, opera in prevalenza su questioni sia giudiziali che stragiudiziali riguardanti marchi e brevetti, per quanto riguarda il mondo ip.

Per quello tmt, invece, l'attività del team (che coincide per intero con quello ip), è incentrata nei comparti it e (soprattutto) privacy. In quest'area lo studio si ritaglia anche consenso di mercato. Un cliente ha segnalato l'approccio interdisciplinare del gruppo e quindi la capacità di lavorare in sinergia con altri dipartimenti dello studio.

RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

C⁺



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Offre ottima assistenza e possibilità di collegamenti interdisciplinari».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

CAMILLA MANFREDI

«Ha una conoscenza approfondita della materia e dimestichezza con i processi aziendali».



DIPARTIMENTO IP

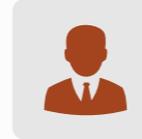


CAPO
DIPARTIMENTO



**Camilla
Manfredi**

NOMI
PARTNER



Camilla Manfredi

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

1

Nome. **Mario Pozzi**
Carica. **Senior associate**
Provenienza. **Pavia e Ansaldo**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO



**Camilla
Manfredi**

NOMI
PARTNER



Camilla Manfredi

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

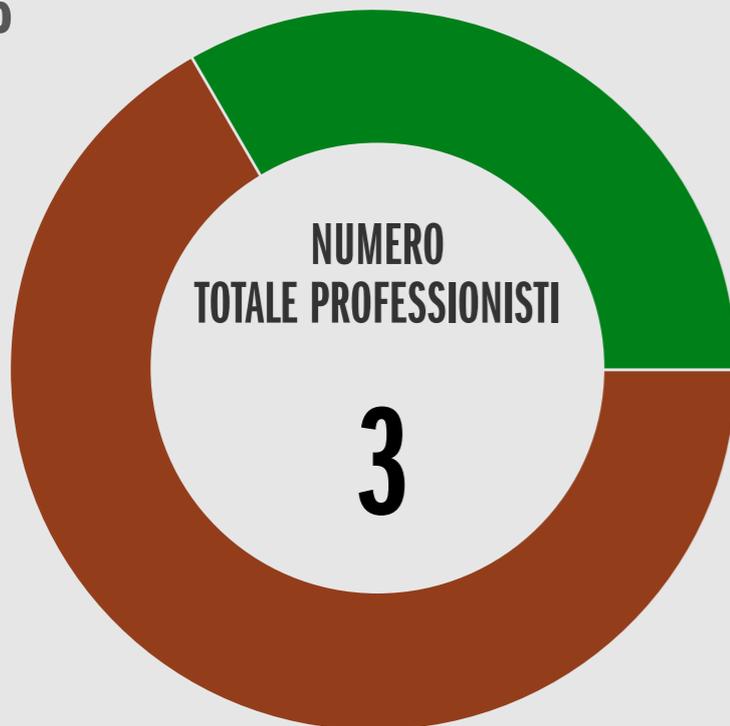


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato
possibile stimare
il fatturato IP-TMT

IP



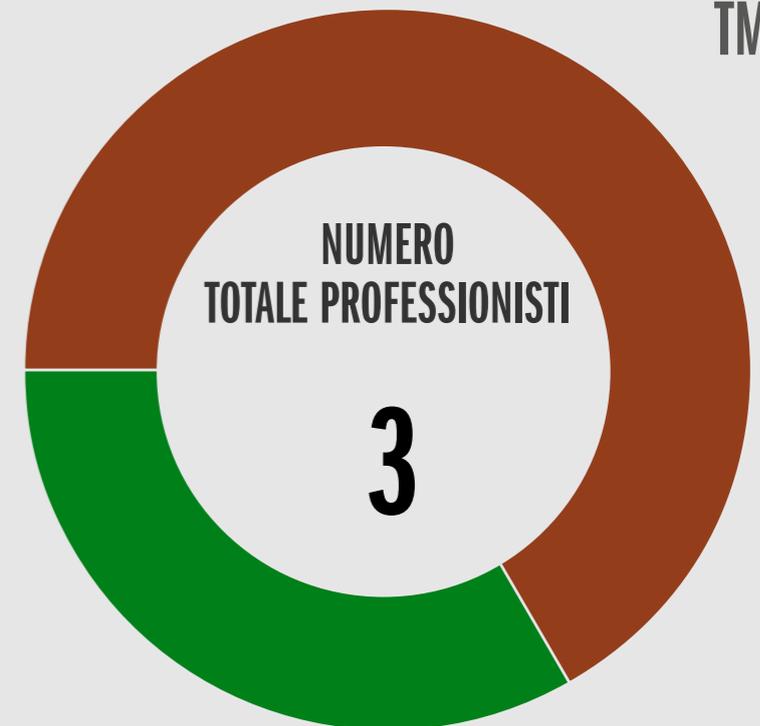
1
33,3%
Partner

2
66,7%
Associate

1
33,3%
Partner

2
66,7%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Camilla Manfredi

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Camilla Manfredi

DESIGN

C



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Camilla Manfredi

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Camilla Manfredi

MEDIA

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

TELECOMMUNICATIONS

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PRIVACY

A



Team dedicato

3 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Camilla Manfredi



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Mc Fit Fitness GmbH



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Camilla Manfredi per l'ip



Controparte
Studio Bodini con Happy Fit



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza (anche per i profili ip) nell'ambito dell'acquisizione di Happy Fit, società che gestisce 14 palestre nel Nord Italia.



Cliente
Telea Engineering



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Camilla Manfredi



Controparte
Nice Le Baron Srl



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

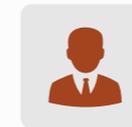
Assistenza in relazione a un contenzioso in materia di marchi, brevetti e concorrenza sleale.



Cliente
Azienda produttrice di giocattoli



Tipologia operazione
Tmt-Privacy/Information technology



Socio di riferimento
Camilla Manfredi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

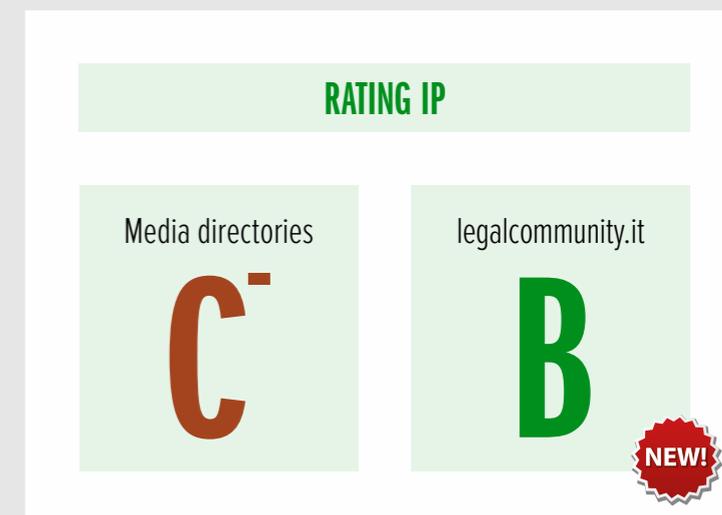
Descrizione

Consulenza in materia di e-commerce e privacy (redazione della privacy policy e delle condizioni generali di vendita ai fini della realizzazione di un sito internet italiano).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive in diversi settori merceologici.

Il life sciences è il core business dell'attività del dipartimento ip dello studio milanese. Del resto Santa Maria è consulente di fiducia di Bracco, assistito in importanti e complesse operazioni nazionali e internazionali relative a licenze, brevetti e marchi farmaceutici, ricerca e sviluppo e accordi di distribuzione. Ma guardando le (numerose) operazioni messe a segno nel corso del 2014, il team guidato da **Luigi Fontanesi** è attivo in tutte le specializzazioni della materia (ad eccezione della pubblicità) e segue clienti attivi in diversi settori merceologici: dall'entertainment alla moda e lusso, dal food al marketing. Oltre a Fontanesi (nome noto nel settore), il mercato ha messo in luce la «giovane promettente» **Paola Furiosi**.



Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

LUIGI FONTANESI

«Ha grande competenza dal punto di vista legale con un'ottica che va al di là. Ottima anche la parte negoziale. Flessibilità notevole».

PAOLA FURIOSI

«Giovane promettente. Preparata e sempre disponibile».



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Giudizio totalmente positivo. Ho ricevuto una buona assistenza e ho riscontrato tempestività, disponibilità e cordialità dei rapporti».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Luigi Fontanesi

NOMI PARTNER



Luigi Fontanesi,
Claudio Biscaretti di Ruffia

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



Non è stato possibile stimare il fatturato Ip

2

33,3%
Partner



4

66,7%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*

MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi,
Claudio Biscaretti di Ruffia

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi,
Claudio Biscaretti di Ruffia

DESIGN

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi,
Claudio Biscaretti di Ruffia

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi,
Claudio Biscaretti di Ruffia

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

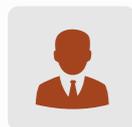
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Gruppo sanitario/farmaceutico



Tipologia operazione
Life Science



Soci di riferimento
**Claudio Biscaretti di Ruffia,
Luigi Fontanesi, Paola Furioli**



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa in operazioni nazionali e internazionali relative a licenze, brevetti e marchi farmaceutici, ricerca e sviluppo e accordi di distribuzione.



Cliente
Industria alimentare



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Luigi Fontanesi, Paola Furioli



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

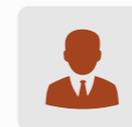
Assistenza nello studio di una domanda di brevetto riguardante un nuovo metodo per preparare piatti pronti.



Cliente
Società attiva nel fashion



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Luigi Fontanesi, Paola Furioli



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella procedura fallimentare, con particolare riferimento alla difesa dei marchi e alla stesura di pareri.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive in vari settori, tra cui entertainment, alberghi di lusso, prodotti cosmetici, moda e marketing.

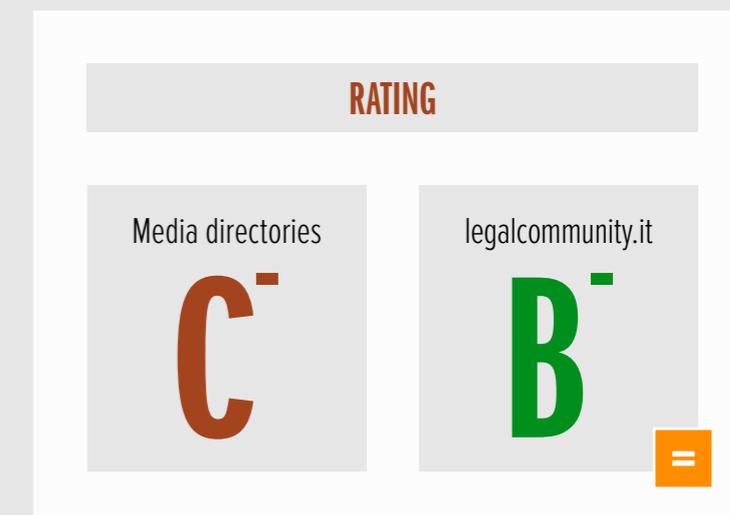


finance community

Il primo strumento di informazione
sui protagonisti del mercato finanziario

www.financecommunity.it

Sul fronte ip, il dipartimento della law firm inglese è particolarmente riconosciuto per l'expertise in ambito patent litigation (contenzioso brevettuale). Il life sciences, in particolare, materia in cui spicca **Laura Orlando**, applaudita dal mercato, è il core business dell'attività (sia giudiziale che stragiudiziale), nonché il campo di maggior successo. Tra i clienti assistiti nel comparto lo studio annovera nomi del calibro di Bayer, Lundbeck, GlaxoSmithKline e Sodastream. Tra i professionisti, oltre a Orlando, emergono anche **Rocco Lanzavecchia** («meticoloso e puntuale»), specializzato in “soft ip” e, sul versante tmt, **Giorgio Mariani** («scrupoloso, professionale e presente»), alla guida, insieme a **Filippo Fioretti**, del gruppo di lavoro dedicato.



«Competenza, orientamento al cliente e respiro internazionale sono i punti di forza dello studio».

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

LAURA ORLANDO

«Si distingue per conoscenza tecnica, approfondimento, aggiornamento e precisione dei pareri».

GIORGIO MARIANI

«Scrupoloso, professionale e presente, offre un servizio rapido e di qualità».

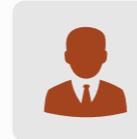
ROCCO LANZAVECCHIA

«Tra i giovani, degno di nota è l'avv. Lanzavecchia, meticoloso e puntuale».

DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Laura
Orlando**

NOMI
PARTNER

Laura Orlando

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

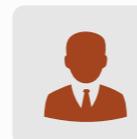
1

Nome. **Martina Maffei**
Carica. **Trainee**
Provenienza. -

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Filippo
Fioretti** (in foto),
**Giorgio
Mariani**

NOMI
PARTNER

Filippo Fioretti,
Laura Orlando,
Davide Sportelli,
Daniela Sabelli

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

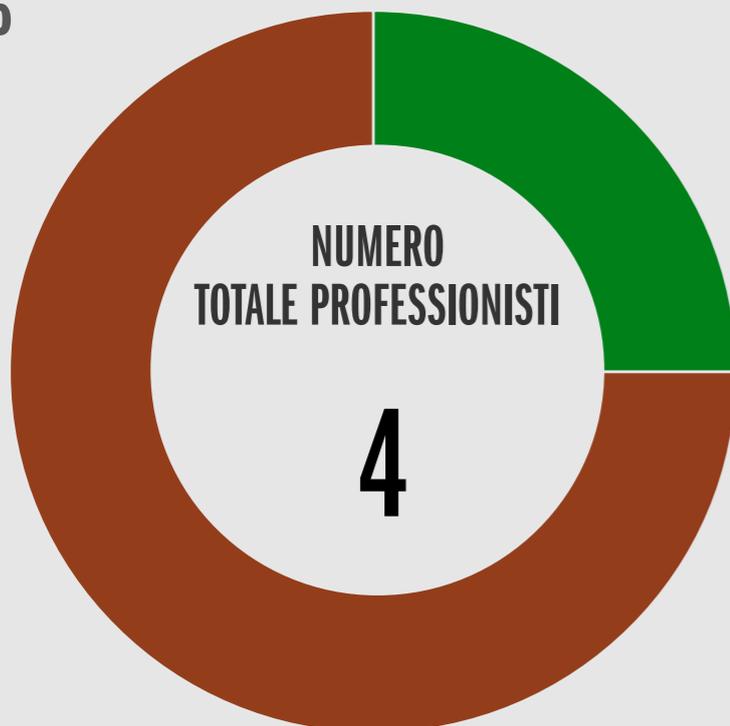


DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato
possibile stimare
il fatturato IP-TMT

IP



1
25%
Partner

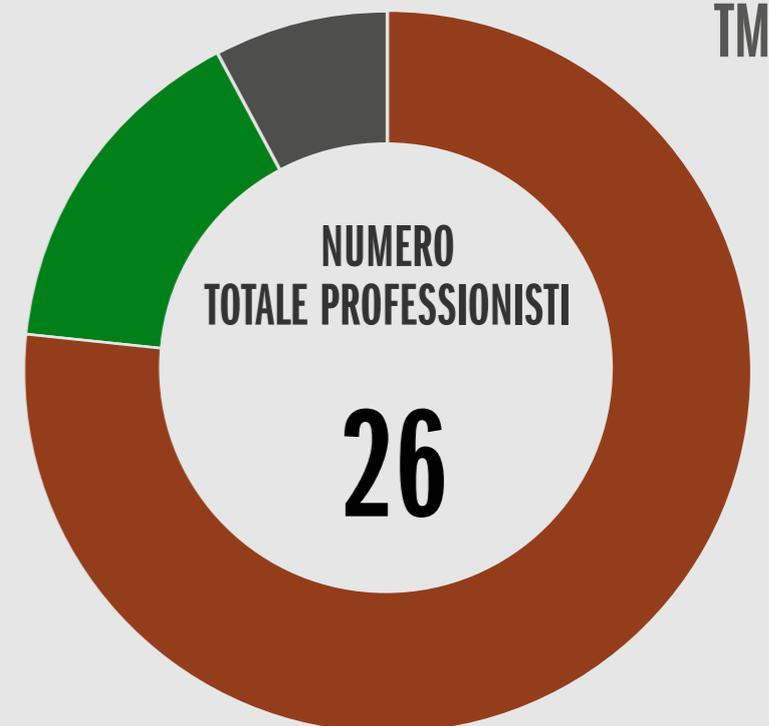
3
75%
Associate

4
15,4% - Partner

20
76,9% - Associate

2
7,7% - Counsel

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

DESIGN

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

20 · 76,9%



Partner dedicati

4 · 100% + 2

NOMI PARTNER

Filippo Fioretti, Laura Orlando, Davide Sportelli, Daniela Sabelli + Ariel Nachman, Luca Basilio (of counsel)

MEDIA

C



Team dedicato

7 · 26,9%



Partner dedicati

2 · 50%

NOMI PARTNER

Filippo Fioretti,
Laura Orlando

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

20 · 76,9%



Partner dedicati

4 · 100% + 2

NOMI PARTNER

Filippo Fioretti, Laura Orlando, Davide Sportelli, Daniela Sabelli + Ariel Nachman, Luca Basilio (of counsel)

PRIVACY

B



Team dedicato

20 · 76,9%



Partner dedicati

1 · 25% + 1

NOMI PARTNER

Davide Sportelli
+ Luca Basilio (of counsel)

* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

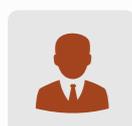
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Prysmian



Tipologia operazione
Tmt-Telecommunications



Soci di riferimento
**Davide D'Affronto,
Wolfgang Kotzur (da Frankfurt)**



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

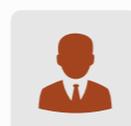
Assistenza nell'ambito di un prestito da parte della Banca Europea per gli Investimenti per finanziare programmi europei di ricerca e sviluppo.



Cliente
Casa farmaceutica



Tipologia operazione
Life science



Socio di riferimento
Laura Orlando



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

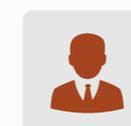
Assistenza nell'ambito di un contenzioso brevettuale e assistenza regolatoria in relazione ad alcuni prodotti medicinali.



Cliente
Wind



Tipologia operazione
Tmt-Information technologies



Socio di riferimento
Giorgio Mariani



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa su tematiche di it procurement, regolatorie e contenziosi. Incarico rinnovato anche per il 2015.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Numerose società, italiane e internazionali, attive in diversi settori merceologici.

Con circa 150 persone (tra soci, consulenti tecnici e staff), 6 uffici collocati nelle principali città italiane e oltre 33 milioni di fatturato, lo studio Torta è una delle più importanti realtà operanti nell'ambito della consulenza ip. Il nutrito team guidato da **Luigi Boggio** (che comprende ingegneri, avvocati, agenti di brevetti e disegnatori) offre un servizio rivolto ai marchi (deposito, assistenza, scadenze e rinnovi,

“Un team di oltre 50 professionisti, ben bilanciato tra junior e senior, risponde prontamente e con approccio proattivo alle esigenze dei clienti.”

Studio Torta

Ad.

sorveglianza, contenzioso e tutela software) e ai brevetti (deposito in Italia, estensione all'estero, ricerche e sorveglianza), oltre che alla tutela del diritto d'autore, nomi a dominio, gestione dei dati e consulenza contrattuale. **Maria Cristina Baldini** è stata la professionista segnalata dal mercato: è specializzata in ip, con particolare riferimento alla materia dei marchi e alla relativa legislazione italiana ed estera.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MARIA CRISTINA BALDINI

«Ottima professionista. Dotata di grande specializzazione nel settore marchi».



RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

B⁻



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«È una delle più importanti realtà operanti nell'ambito della consulenza ip, sia per le dimensioni della struttura sia per il largo raggio di attività».

CONTATTI

Torino, Milano, Bologna, Treviso, Rimini, Roma
Via Viotti 9, 10121 Torino
Tel. 0115611320
info@studiotorta.it • www.studiotorta.it

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**Luigi
Boggio**

NOMI
PARTNER

-

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

-

FATTURATO*
GLOBALE ITALIA (€M)

33,9

33,9

100%
IP

NUMERO
TOTALE PROFESSIONISTI

47

39

82,9%
Partner

8

17,1%
Associate

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

47 · 100%



Partner dedicati

39 · 100%

NOMI PARTNER

-

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

20 · 42,5%



Partner dedicati

16 · 41%

NOMI PARTNER

-

DESIGN

B



Team dedicato

47 · 100%



Partner dedicati

39 · 100%

NOMI PARTNER

-

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

7 · 14,8%



Partner dedicati

7 · 17,9%

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

TAVELLA STUDIO DI AVVOCATI

«Tra i migliori in Italia nel diritto della pubblicità», anche quest'anno **Massimo Tavella**, partner fondatore della boutique che porta il suo nome, si pone sul mercato come protagonista della specializzazione che gli appartiene, ovvero il mondo della pubblicità. Il professionista è infatti attivo in vari contenziosi innanzi al Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria e all'AGO per pubblicità ingannevole e concorrenza sleale, nonché in contenziosi relativi plagio di campagne pubblicitarie. Il team conta 8 professionisti. Oltre a Tavella, 5 associate e due new entry: **Michela Maggi** (esperta di ip, it e e-commerce) e **Gianmaria Palminteri** (esperto di penale di impresa), entrambi of counsel.

RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

B⁻



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il team è in crescita. Quest'anno ha infatti registrato due ingressi rafforzando l'expertise in materia di ip e penale d'impresa.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

MASSIMO TAVELLA

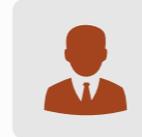
«Tra i migliori in Italia nel diritto della pubblicità», è stato segnalato da clienti terzi e da numerosi avvocati competitor. È ritenuto dai più il più esperto nel mondo della pubblicità.



DIPARTIMENTO IP

CAPO
DIPARTIMENTO

**Massimo
Tavella**

NOMI
PARTNER

Massimo Tavella

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

2

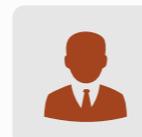
Nome. **Michela Maggi**
Carica. **Of counsel**

Nome. **Gianmaria Palminteri**
Carica. **Of counsel**

DIPARTIMENTO TMT

CAPO
DIPARTIMENTO

**Massimo
Tavella**

NOMI
PARTNER

Massimo Tavella

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

2

Nome. **Michela Maggi**
Carica. **Of counsel**

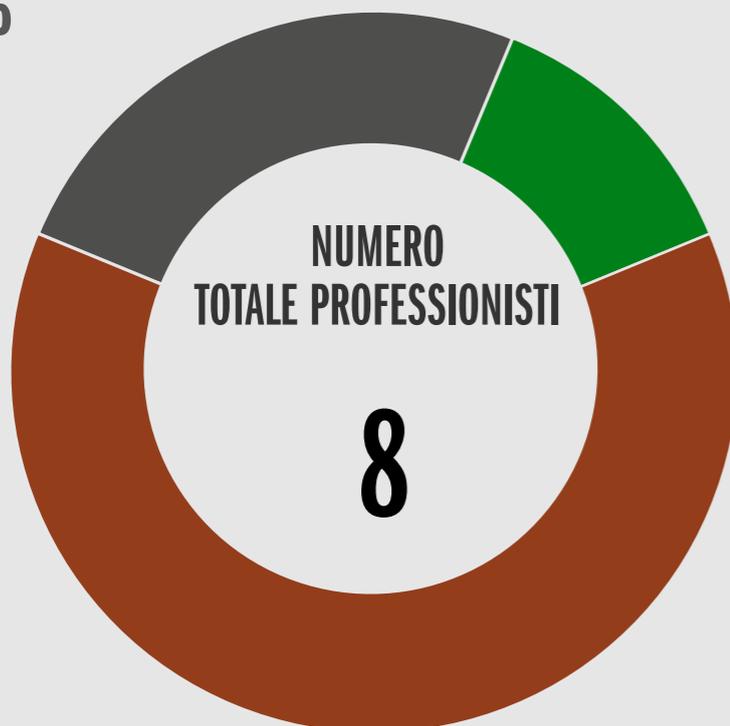
Nome. **Gianmaria Palminteri**
Carica. **Of counsel**

DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato
possibile stimare
il fatturato IP-TMT

IP



1
12,5% - Partner

5
62,5% - Associate

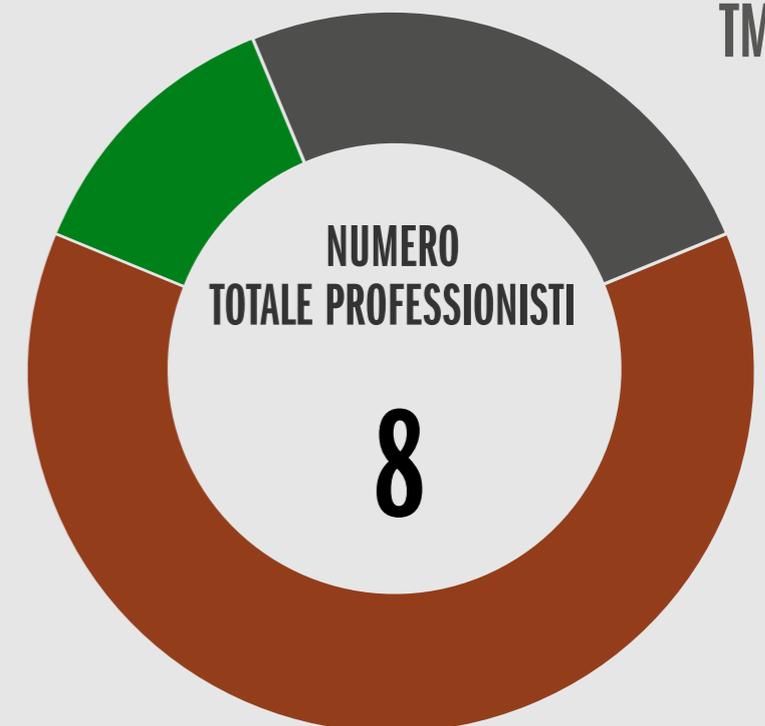
2
25% - Counsel

1
12,5% - Partner

5
62,5% - Associate

2
25% - Counsel

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Massimo Tavella

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Barbara Mazzi (associate)

DESIGN

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Massimo Tavella



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

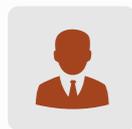
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Agenzia pubblicitaria



Tipologia operazione
Ip-Pubblicità



Socio di riferimento
Massimo Tavella



Controparte
Agenzia pubblicitaria concorrente



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

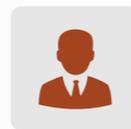
Assistenza in merito a un contenzioso relativo la contestazione di plagio di una campagna pubblicitaria.



Cliente
Multinazionale settore carte di pagamento



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Massimo Tavella



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Review documentazione legale di siti web (T&C sito web e privacy policy) e conseguente compliance con normativa nazionale.



Cliente
Multinazionale settore detergenza



Tipologia operazione
Ip-Pubblicità



Socio di riferimento
Massimo Tavella



Controparte
Multinazionale concorrente



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Vari contenziosi innanzi al Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria e all'AGO per pubblicità ingannevole e concorrenza sleale.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e straniere attive in diversi settori merceologici.



Tls non ha un dipartimento specifico dedicato alle materie prese in esame. Vi sono però professionisti (difficile quantificare, considerando la complessa struttura dell'associazione) che hanno, tra le altre competenze, specifiche expertise anche in ambito ip e tmt e ai quali vengono, pertanto, affidate le pratiche di questa tipologia. Tra le pratiche più ricorrenti, molto lavoro svolto sui marchi (licenze, due diligence, pareri su contraffazioni) per quanto riguarda la proprietà intellettuale, privacy (data protection, privacy review e verifiche sulla compliance privacy) e information technology (in particolare e-commerce) per quanto concerne il tmt. I soci dedicati sono **Paola Barazzetta**, **Barbara Mirta Ferri** e **Andrea Lensi**, attivi sia sull'ip che sul tmt.



RATING

Media directories



legalcommunity.it

C

NEW!



**GIUDIZIO
DEL MERCATO
SULLO STUDIO**

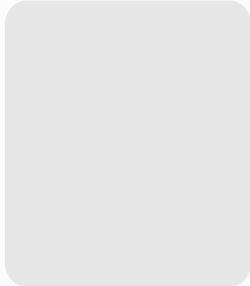
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

I tre soci dedicati si occupano di tutte le specializzazioni della materia. Il focus maggiore di attività è rivolto a tematiche inerenti marchi e privacy.

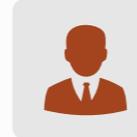
DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



NOMI PARTNER



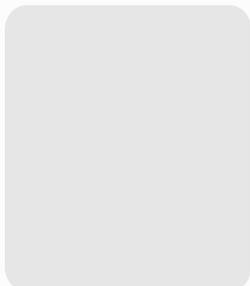
Paola Barazzetta,
Barbara Mirta Ferri,
Andrea Lensi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

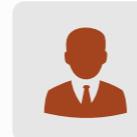


DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



NOMI PARTNER

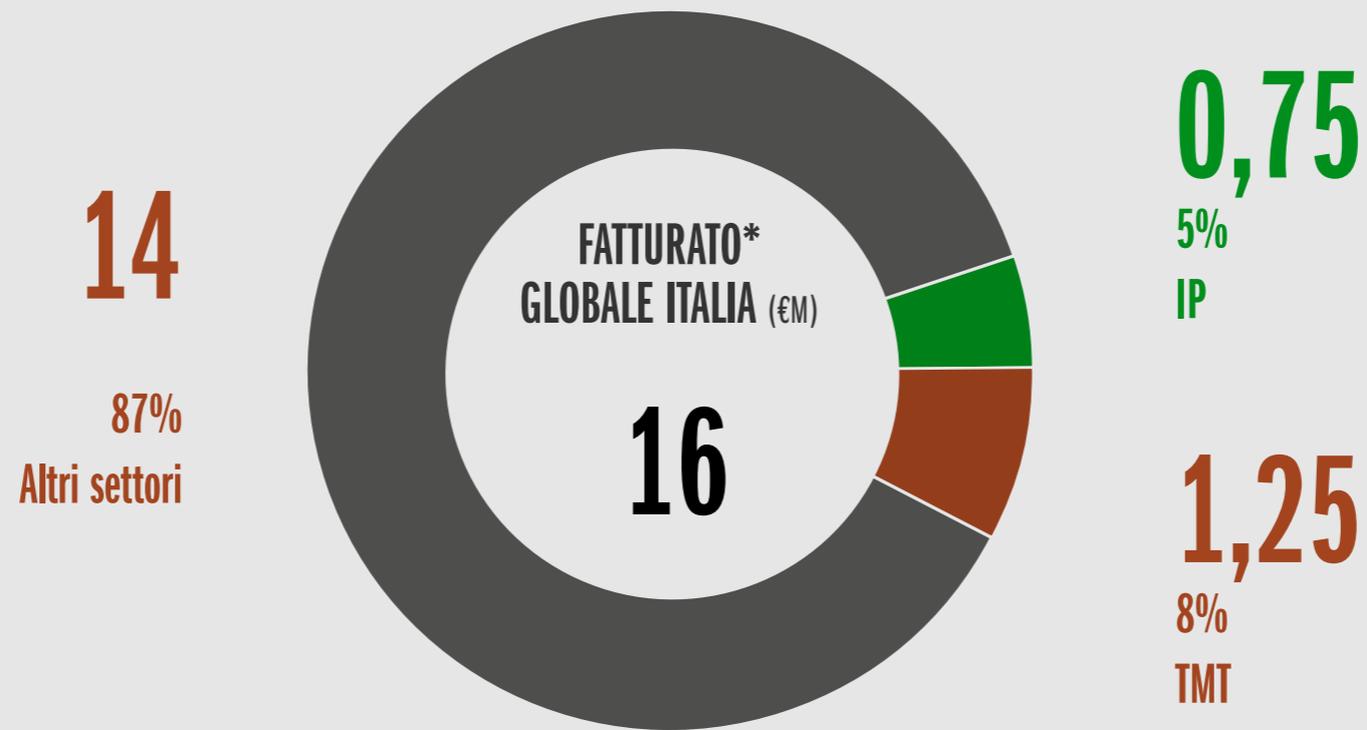


Paola Barazzetta,
Barbara Mirta Ferri,
Andrea Lensi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



DIPARTIMENTI IP & TMT



IP

NUMERO TOTALE PROFESSIONISTI

3

-0%
Partner

—

-0%
Associate

**All'interno di TLS non esiste un dipartimento specifico dedicato alle materie oggetto di indagine: vi sono però professionisti che hanno, tra le altre competenze, specifiche expertise in ambito ip e tmt e ai quali vengono, pertanto, affidate le pratiche di questa tipologia.

3

-0%
Partner

—

-0%
Associate

TMT

NUMERO TOTALE PROFESSIONISTI

**All'interno di TLS non esiste un dipartimento specifico dedicato alle materie oggetto di indagine: vi sono però professionisti che hanno, tra le altre competenze, specifiche expertise in ambito ip e tmt e ai quali vengono, pertanto, affidate le pratiche di questa tipologia.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Società operante nell'it



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Paola Barazzetta



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza legale giudiziale in sede cautelare e di merito, in relazione a violazione di privative industriali.



Cliente
Società operante nel commercio online



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Barbara Ferri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella predisposizione di diversi documenti negoziali atti a regolamentare l'attività di commercio on-line del cliente effettuata tramite il proprio sito internet.



Cliente
Associazione di categoria



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Barbara Ferri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'ambito di verifiche sulla compliance privacy in relazione ad una attività di due diligence.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società nazionali e internazionali attive in diversi settori merceologici.

Il dipartimento ip di Tonucci ha registrato quest'anno un incremento dei mandati nei quali ha svolto larga attività di consulenza (anche giudiziale) in materia di marchi e brevetti. Tra i clienti, alcune note società sportive, come A.S. Roma, cliente storico dello studio assistito, in questo caso, in materia di pubblicità, e la Federazione Italiana Rugby, di recente seguita in un contenzioso per la contraffazione di marchi e altri asset ip relativi al torneo di Rugby Sei Nazioni ed alla Nazionale Italiana di Rugby. Sul fronte tmt, invece, è stato registrato molto lavoro nei campi it e privacy. Il team conta 12 professionisti, di cui i 5 partner: **Alessandro Vasta** (il più apprezzato dai clienti), **Carlo Scarpa**, **Gianluca Cambareri**, **Alessandro Del Ninno** e **Daniel Urdoi**.

RATING

Media directories



legalcommunity.it

C⁺



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

ALESSANDRO VASTA

«L'avvocato Vasta si contraddistingue per la sua preparazione specifica e per l'immediatezza e la chiarezza dei contenuti».



«Il giudizio è molto positivo, si è creato un rapporto di fiducia vista la collaborazione decennale. I punti di forza sono l'immediatezza nelle risposte, il buon rapporto qualità costo e la disponibilità degli avvocati».

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



NOMI PARTNER



Alessandro Vasta,
Carlo Scarpa,
Gianluca Cambareri,
Alessandro Del Ninno,
Daniel Urdoi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



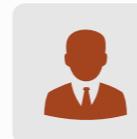
DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Alessandro
Vasta**

NOMI PARTNER



Alessandro Vasta,
Daniel Urdoi,
Gianluca Cambareri

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



DIPARTIMENTI IP & TMT



22,3

92,9%
Altri settori



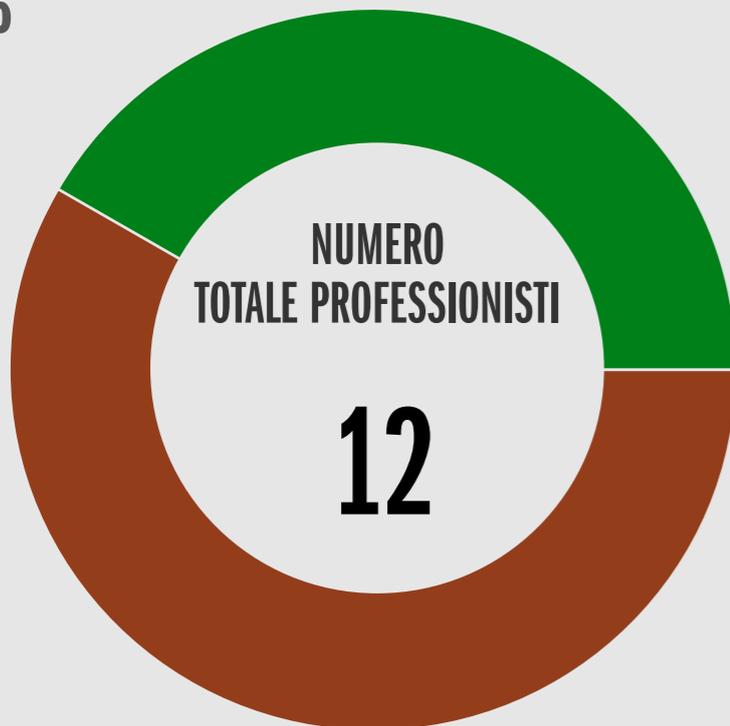
0,95

4%
IP

0,75

3,1%
TMT

IP



5

41,7%
Partner

7

58,3%
Associate

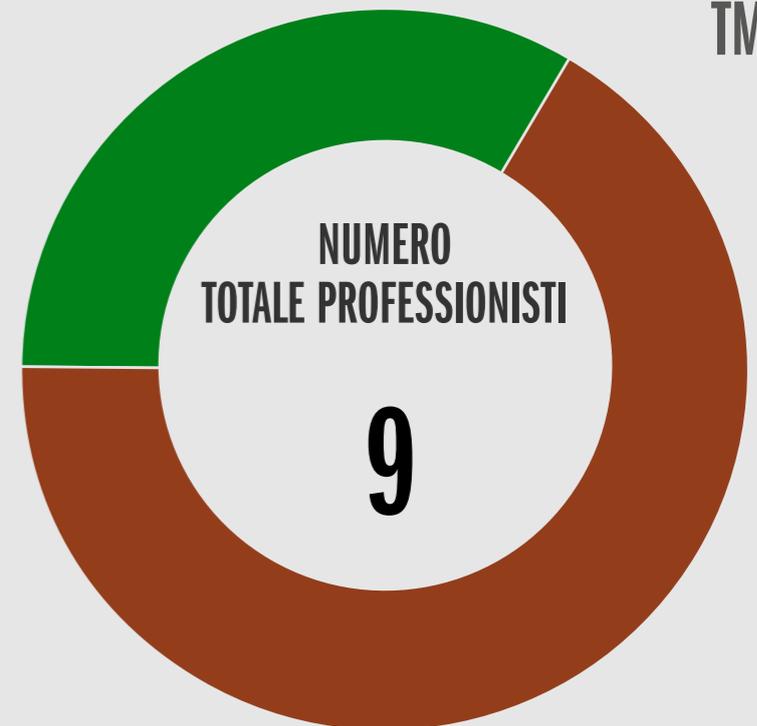
3

33,3%
Partner

6

66,7%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

9 · 75%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Gianluca Cambareri, Alessandro Del Ninno, Daniel Urdoi

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

5 · 41,7%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Gianluca Cambareri

DESIGN

C



Team dedicato

5 · 41,7%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

1 · 8,3%



Partner dedicati

1 · 20%

NOMI PARTNER

Carlo Scarpa

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

5 · 41,7%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Gianluca Cambareri



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

4 · 44,4%



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta,
Daniel Urdoi

MEDIA

C



Team dedicato

7 · 77,8%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Daniel Urdoi,
Gianluca Cambareri

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

4 · 44,4%



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta,
Daniel Urdoi

PRIVACY

B



Team dedicato

5 · 55,5%



Partner dedicati

2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta,
Daniel Urdoi



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

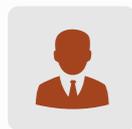
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Atlantya Entertainment



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Gianluca Cambareri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

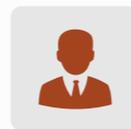
Coproduzioni internazionali di serie in animazione televisiva con sfruttamento world wide di properties rinomate.



Cliente
Red Bull



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Guido Motti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza sui diritti ip sui beni appartenenti al patrimonio archeologico italiano in merito ad una iniziativa mondiale prevista a Roma per il 2015 e per la quale Red Bull utilizzerebbe il logo del Colosseo.



Cliente
A.S. Roma



Tipologia operazione
Ip-Pubblicità



Socio di riferimento
Gianluca Cambareri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in merito alla stesura e negoziazione su base continuativa di accordi promo-pubblicitari, tra cui contratti di sponsorizzazione con tutti gli sponsor della corrente stagione sportiva.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Federazione Italiana Rugby, Iorweb, SDL 2005, Snai e numerose altre aziende attive in diversi settori merceologici.

TORNATO PRADO AVVOCATI

Lo studio è nato dall'unione delle esperienze degli studi Tornato Avvocati e Prado&Prado, due realtà professionali operanti da decenni nel settore della proprietà industriale e intellettuale. Il team, composto da 12 avvocati, di cui i 3 partner **Claudio Maria Prado**, **Alberto Tornato** e **Iuri Maria Prado**, è particolarmente attivo nell'assistenza, sia giudiziale che stragiudiziale, nelle questioni e nelle controversie concernenti brevetti, marchi, diritto della concorrenza, della pubblicità e d'autore. Il portafoglio clienti è composto da operatori economici di ogni dimensione, sia italiani sia esteri, attivi nei più diversi settori produttivi e commerciali.

RATING IP

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

C⁺

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

ALBERTO TORNATO

Ha avuto alcune segnalazioni spontanee da parte di avvocati/competitor. Spicca per la preparazione in materia marchi e brevetti.



DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**Alberto
Tornato** (in foto),
**Iuri Maria
Prado**

NOMI PARTNER



Claudio Maria Prado,
Alberto Tornato,
Iuri Maria Prado

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO



-



-

100%
IP



3

25%
Partner

5

41,7%
Associate

4

33,3%
Altri

* Fonte: stime centro ricerche legalcommunity.it - Anno di riferimento 2014

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Claudio Maria Prado, Alberto Tornato,
Iuri Maria Prado

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

5 · 41,7%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Claudio Maria Prado, Alberto Tornato,
Iuri Maria Prado

DESIGN

C



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Claudio Maria Prado, Alberto Tornato,
Iuri Maria Prado

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Claudio Maria Prado, Alberto Tornato,
Iuri Maria Prado

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

12 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Claudio Maria Prado, Alberto Tornato,
Iuri Maria Prado



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

Operazioni di alto profilo seguite per conto di primarie società (come Microsoft, Philips, 20th Century Fox e Google), consenso di mercato diffuso e consolidato che verte sia sul brand dello studio, sinonimo di «un servizio di eccellenza e di qualità» a detta di molti, sia sulle preparazioni dei singoli professionisti, comprese alcune figure più junior: questi sono i tratti distintivi dell'insegna professionale fondata da **Luca Trevisan** e **Gabriele Cuonzo** che anche quest'anno conferma la sua leadership nel settore. Nel corso dell'anno, lo studio è stato, tra l'altro, protagonista di uno dei contenziosi più importati degli ultimi mesi che si è concluso in sede penale. Ovvero quello tra Piaggio e la società cinese Wangye (assistita da Trevisan, **Giulia Affer** e **Antonio Bana** per i profili penali) accusata dal noto brand italiano di contraffazione del marchio Vespa. Oltre ai due name partner, altri professionisti emersi nel corso della ricerca sono **Daniela Ampollini** e l'associate **Federica Bocedi**. Nota di merito anche per **Vincenzo Acquafredda** per la sua attività nella protezione dei brevetti di incroci vegetali, specializzazione di nicchia e innovativa.

Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GABRIELE CUONZO

«Rapido, sempre aggiornato, è uno specialista accreditato».

LUCA TREVISAN

«Abbiamo sempre raggiunto lo scopo. Ha competenza tecnica e conoscenza del mercato».

DANIELA AMPOLLINI

«Professionale, offre suggerimenti pratici ed efficaci».

FEDERICA BOCEDI

Segnalata dai clienti e indicata come «una giovane emergente».

RATING

Media directories

B

legalcommunity.it

A⁻



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio è ben strutturato e organizzato, con figure professionali competenti, per questo è in grado di offrire un servizio di eccellenza e di qualità».

DIPARTIMENTO IP

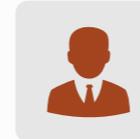


CAPO DIPARTIMENTO



**Gabriele
Cuonzo**

NOMI PARTNER



Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan,
Julia Holden, Daniela Ampollini,
Lia Puntieri, Donatella Capelli,
Vincenzo Acquafredda,
Vittorio Cerulli Irelli

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

3

Nome. **Andrea Ghirardelli**
Carica. **Trainee**

Nome. **Maurizio Crupi**
Carica. **Trainee**

Nome. **Harriet Newton**
Carica. **Trainee**

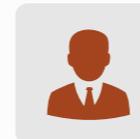
DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Gabriele
Cuonzo**

NOMI PARTNER



-

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

3

Nome. **Andrea Ghirardelli**
Carica. **Trainee**

Nome. **Maurizio Crupi**
Carica. **Trainee**

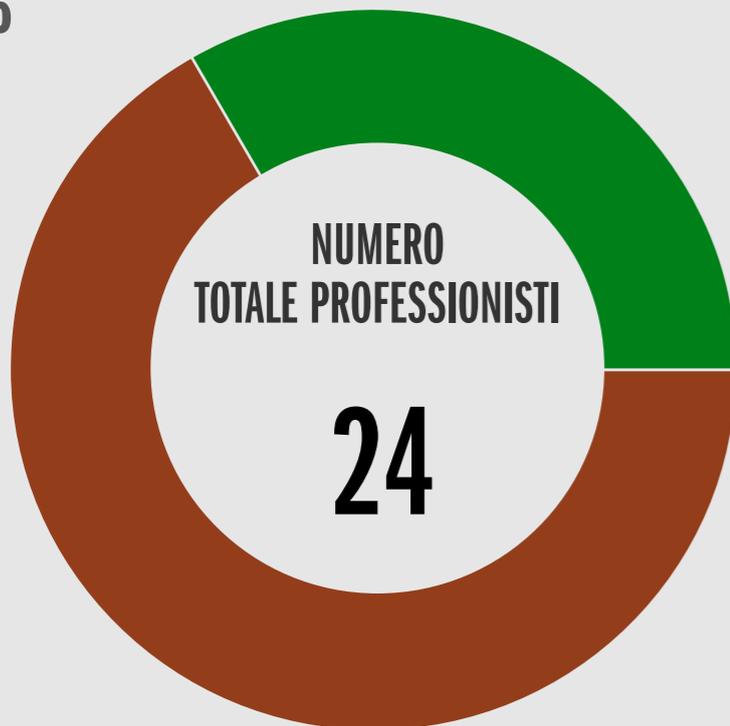
Nome. **Harriet Newton**
Carica. **Trainee**

DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato
possibile stimare
il fatturato IP-TMT

IP



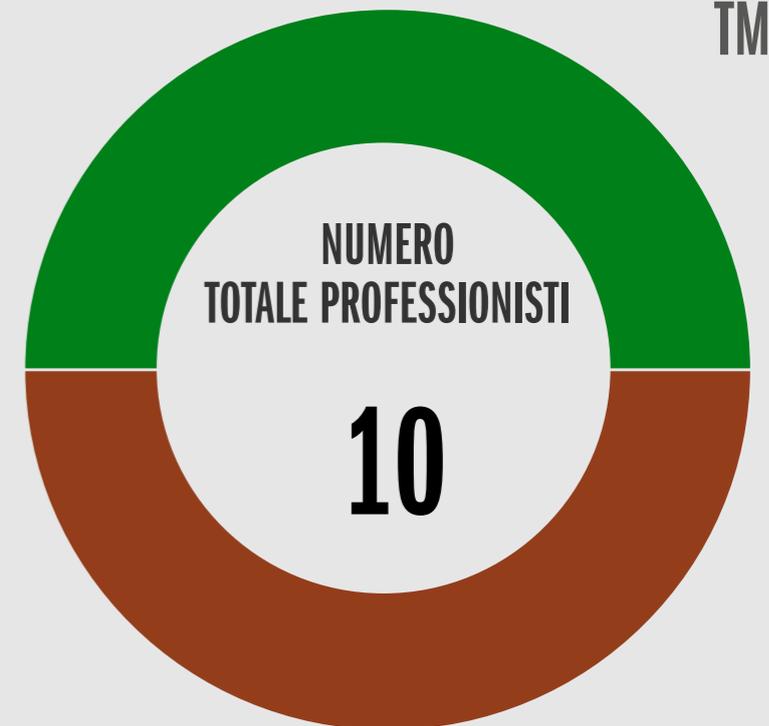
8
33,3%
Partner

16
66,7%
Associate

5
50%
Partner

5
50%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

15 · 62,5%



Partner dedicati

7 · 87,5%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Julia Holden, Daniela Ampollini, Lia Punteri, Donatella Capelli, Vittorio Cerulli Irelli

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

10 · 41,7%



Partner dedicati

6 · 75%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Julia Holden, Daniela Ampollini, Lia Puntieri, Vittorio Cerulli Irelli

DESIGN

A



Team dedicato

8 · 33,3%



Partner dedicati

4 · 50%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuono, Daniela Ampollini, Vittorio Cerulli Irelli

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

10 · 41,7%



Partner dedicati

5 · 62,5%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Daniela Ampollini, Donatella Capelli, Vittorio Cerulli Irelli

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

8 · 33,3%



Partner dedicati

4 · 50%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Julia Holden, Daniela Ampollini



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato
8 · 80%



Partner dedicati
4 · 80%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo,
Lia Puntieri, Vittorio Cerulli Irelli

MEDIA

A



Team dedicato
8 · 80%



Partner dedicati
4 · 80%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo,
Julia Holden, Daniela Ampollini

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato
8 · 80%



Partner dedicati
4 · 80%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo,
Donatella Capelli, Vittorio Cerulli Irelli

PRIVACY

B



Team dedicato
6 · 60%



Partner dedicati
3 · 60%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo,
Lia Puntieri



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

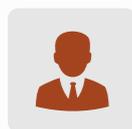
CLIENTI E MANDATI*



Cliente
**Briggs & Strattons
e Briggs & Stratton Italy**



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Gabriele Cuonzo



Controparte
**Honda Motor Europe,
Honda Logistic Centre Italy**



Valore (euro)
20 milioni

Descrizione

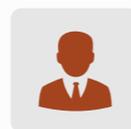
Assistenza in un procedimento in cui l'avversario afferma che i diritti di marchio, la forma e l'aspetto esteriore del loro prodotto sono stati danneggiati dalla produzione, commercializzazione e vendita di motori simili da Briggs & Stratton.



Cliente
Google Inc. e Google Italy



Tipologia operazione
Tmt-Information technology



Socio di riferimento
Gabriele Cuonzo



Controparte
Tiziano Tresanti e Airpim Srl



Valore (euro)
10 milioni

Descrizione

Assistenza, innanzi al Tribunale di Milano, nell'ambito di un contenzioso mosso da Tiziano Tresanti e Airpim Srl per la contraffazione di un brevetto italiano, ovvero il "social layer" Google+.



Cliente
Hotel Cipriani e Belmond Ltd



Tipologia operazione
Ip-Design



Socio di riferimento
Luca Trevisan



Controparte
**Arrigo e Giuseppe Cipriani e
numerose società a loro riconducibili**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel contenzioso pendente con Arrigo e Giuseppe Cipriani relativo ai diritti di uso del nome Cipriani ed alla validità delle numerose registrazioni detenute dalle parti aventi ad oggetto il marchio Cipriani.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Microsoft Mobile, Philips, Belmond Ltd, Twentieth Century Fox Film Corporation, Fox International Channel Italy.

UGHI E NUNZIANTE

Il dipartimento ip dello studio romano è in crescita. Nel corso del 2014 ha infatti aperto le porte a due nuovi professionisti: **Carlo Eligio Mezzetti**, entrato con la qualifica di partner e **Matteo Magistrelli**, associate, provenienti rispettivamente da Tosetto Weigmann e Portolano Cavallo. Il team adesso conta 9 avvocati, di cui 2 soci (oltre a Mezzetti anche **Agostino Clemente**) ed è attivo in tutte le specializzazioni della materia, con particolare attività rivolta sia alla consulenza che ai contenziosi in materia di marchi, brevetti, know how e diritto d'autore. Segue numerose società italiane e straniere operanti in diversi settori tra cui manifatturiero, ricerca scientifica, manutenzione aeroportuale, animazione e farmaceutico. Sul fronte tmt, invece, il team coincide in parte con il dipartimento ip e in parte con quelli dedicati al diritto amministrativo, antitrust e mercati regolamentati. In questo settore spicca il nome di **Giuseppe de Falco**, attivo nel banking and finance, è anche esperto di privacy.

RATING

Media directories

-

legalcommunity.it

C⁺

NEW!



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



Giudizio del mercato e dei clienti sui professionisti emersi dalla ricerca

GIUSEPPE DE FALCO

Attivo nel mondo finance, il professionista è stato segnalato da alcuni osservatori del mercato e indicato come esperto nel mondo della privacy.



DIPARTIMENTO IP

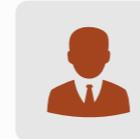


CAPO DIPARTIMENTO



**Agostino
Clemente** (foto),
**Carlo Eligio
Mezzetti**

NOMI PARTNER



Agostino Clemente,
Carlo Eligio Mezzetti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

2

Nome. Carlo Eligio Mezzetti	Nome. Matteo Magistrelli
Carica. Partner	Carica. Associate
Provenienza. Tosetto Weigmann	Provenienza. Portolano Cavallo

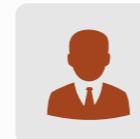
DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



Agostino Clemente,
Andrea Marega
(foto), **Carlo Eligio
Mezzetti**

NOMI PARTNER



Agostino Clemente,
Andrea Marega,
Carlo Eligio Mezzetti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

1

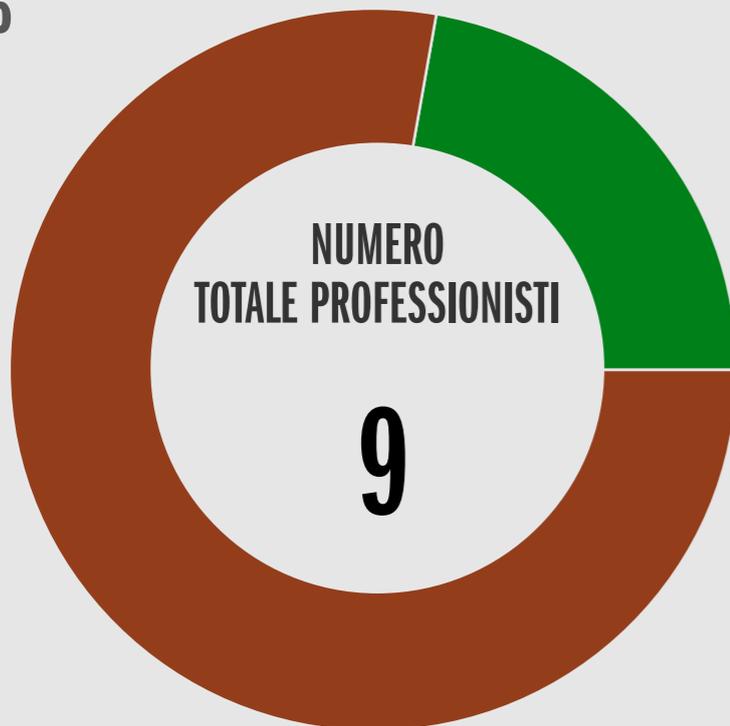
Nome. Carlo Eligio Mezzetti	Nome. Matteo Magistrelli
Carica. Partner	Carica. Associate
Provenienza. Tosetto Weigmann	Provenienza. Portolano Cavallo

DIPARTIMENTI IP & TMT



Non è stato
possibile stimare
il fatturato IP-TMT

IP



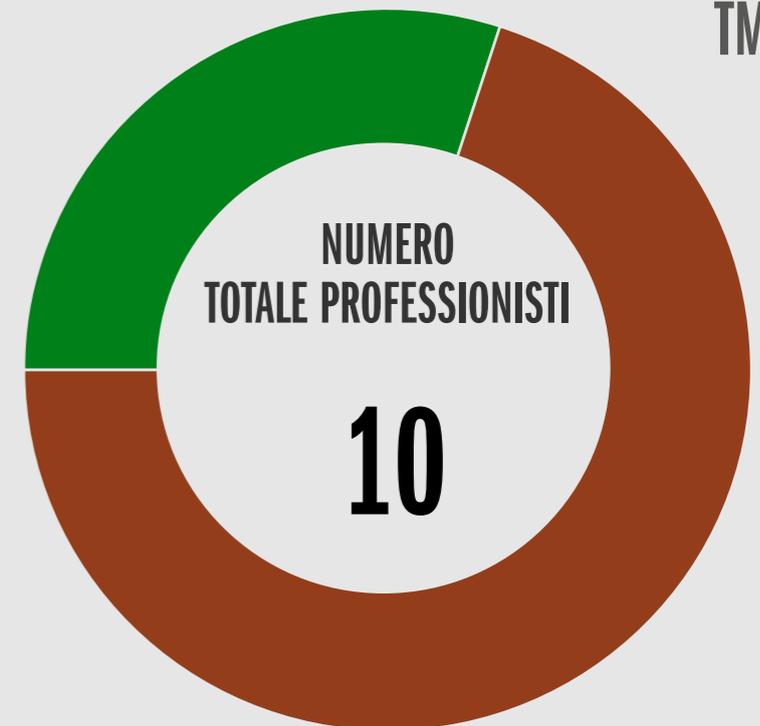
2
22,2%
Partner

7
77,8%
Associate

3
30%
Partner

7
70%
Associate

TMT



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Agostino Clemente,
Carlo Eligio Mezzetti

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Agostino Clemente,
Carlo Eligio Mezzetti

DESIGN

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Agostino Clemente,
Carlo Eligio Mezzetti

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Agostino Clemente,
Carlo Eligio Mezzetti

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Agostino Clemente,
Carlo Eligio Mezzetti



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato
4 · 40%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Agostino Clemente

MEDIA

C



Team dedicato
4 · 40%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Agostino Clemente

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato
4 · 40%



Partner dedicati
1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Andrea Marega

PRIVACY

B



Team dedicato
8 · 80%



Partner dedicati
2 · 66,7%

NOMI PARTNER

Agostino Clemente,
Carlo Eligio Mezzetti



* I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Musicartoon



Tipologia operazione
Ip-Diritto d'autore



Socio di riferimento
Agostino Clemente



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

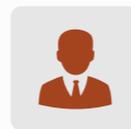
Assistenza nella redazione della contrattualistica relativa alla realizzazione della serie animata "Le straordinarie avventure di Jules Verne" coprodotta da Musicartoon, Rai Fiction e Lux Vide.



Cliente
Multinazionale operante nel settore mobile payments



Tipologia operazione
Tmt-Privacy



Socio di riferimento
Giuseppe De Falco



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza legale con riferimento all'implementazione di un sistema di mobile ticketing per quanto concerne la cd. privacy compliance ed i rapporti con il Garante Privacy.



Cliente
Lynx Multimedia Factory



Tipologia operazione
Ip-Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Agostino Clemente



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza legale in merito all'attività di licensing della property "Cricky & Fril".

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, life sciences e Tmt

Società italiane e straniere operanti in diversi settori tra cui manifatturiero, ricerca scientifica, manutenzione aeroportuale, animazione e farmaceutico.



Gli studi che seguono sono importanti realtà attive nel mondo ip/tmt, emerse dall'opinione di mercato, ma a cui il centro ricerche non ha attribuito un rating per insufficienza di informazioni. Si tratta, in ordine alfabetico, di Adriano Vanzetti e Associati, Cugia Cuomo & Associati, Fusi Testa Cottafavi Canu, Florida, Luca De Simone, Rapisardi & Ginevra, Rapisardi Intellectual Property e Sena e Tarchini.



Se una parte del mercato continua ad associare il nome dello studio a quello del professor Vanzetti, il cui profilo accademico ha fatto la storia dell'ip in Italia, un'altra parte, sempre più consistente, inizia a valorizzare professionisti più giovani ma con l'esperienza, i requisiti tecnici e l'autorevolezza necessaria nell'affrontare contenziosi di notevole importanza. Tra questi, spiccano **Stefania Bergia** e **Giulio Sironi**. Tra i clienti, nomi noti in diversi settori merceologici, soprattutto moda, come Geox, Gucci, Prada e Diesel.



Il dipartimento ip della boutique romana Cugia Cuomo & Associati conta circa 4 professionisti, guidati dal name partner **Fabrizio Cugia di Sant'Orsola**. Opera prevalentemente nei campi marchi e brevetti, diritto d'autore e diritto della pubblicità. Tra i clienti più importanti BIP Mobile.

ALTRI PROTAGONISTI



Nel diritto della pubblicità, specializzazione di nicchia che non vede troppi attori attivi nella materia, il nome di **Paolina Testa**, partner della boutique Fusi Testa Cottafavi Canu, è ricorrente nell'opinione di mercato, soprattutto dagli avvocati addetti ai lavori. È stata spesso indicata come una vera specialista del settore.



Giorgio Florida, name partner dello studio, appartiene alla schiera dei nomi stellari che per anni sono stati unici protagonisti del mercato ip. Lo studio, dalla struttura gerarchica e accademica, viene indicato da professionisti competitor come tra i più specializzati nella materia design.



L'avvocato **Luca De Simone** è stato uno dei protagonisti di un contenzioso ip particolarmente complesso e articolato, sia per i soggetti coinvolti che per il valore economico in ballo. Si tratta del procedimento (anche penale) avviato da Piaggio contro alcune società cinesi concorrenti in merito alla presunta contraffazione del marchio tridimensionale di Vespa. De Simone ha assistito (vittoriosamente) la società Znen che adesso potrà tornare sul mercato vendendo i propri scooter con la propria identità.



La boutique Rapisardi & Ginevra, nata a gennaio 2013 dall'associazione tra **Alfio Rapisardi**, nome noto e stimato nel mercato, e **Carlo Ginevra** (foto), suo storico collaboratore, opera in tutti i rami dell'ip. La specializzazione messa in campo comprende una larga attività in materia di marchi e brevetti, settore nel quale lo studio segue costantemente Telecom Italia.



La società di filing Rapisardi Intellectual Property, guidata da **Mariacristina Rapisardi**, rappresenta oggi una delle realtà più importanti del comparto della consulenza ip sul territorio nazionale. La squadra conta complessivamente 20 professionisti, composta da avvocati, mandatari ed esperti in ricerche e valutazioni in materia di ip. Tutti sono impiegati nei vari campi di specializzazione, in particolare marchi, brevetti, design, internet, nomi a dominio e diritto d'autore.



La boutique milanese guidata da **Giuseppe Sena** (anche lui tra quelli che hanno fatto la storia dell'ip in Italia) è stata soprattutto segnalata dagli avvocati attivi nella materia che hanno sempre riconosciuto la fama, l'esperienza e l'alto profilo accademico del professore. Oltre a Sena, spiccano anche i soci **Paola Trachini** e **Giancarlo Del Corno**.



È ora di **AGGIORNARSI**

Grafica • Web • Stampa • Pubblicità • Foto

info@kreita.com
www.kreita.com

KREITA
ne combiniamo di tutti i colori